

ISSN: 2305-5790

# Revista Científica de FAREM-Estelí

*Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*

---

Año 3 - Nº 10 - Abril - Junio, 2014



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**  
**Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí**  
**FAREM - Estelí**

**Estelí, Nicaragua**

MA. Elmer Cisneros Moreira  
Rector, UNAN-Managua

MSc. Ramona Rodríguez  
Vicerectora general, UNAN-Managua

MSc. Luis Antonio Rodríguez Pérez  
Vicerector de Investigación, postgrado y extensión universitaria, UNAN-Managua

MSc. Máximo Andrés Rodríguez Pérez  
Decano, FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Beverly Castillo Herrera  
Coordinadora Editorial de la Revista Científica FAREM-Estelí

#### CONSEJO EDITORIAL

Dr. Manuel Enrique Pedroza Pacheco  
Director de Investigación, UNAN-Managua

MSc. Eduardo López  
Miembro del Consejo Universitario de FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Alejandrina Herrera  
Coordinadora Estación Experimental "El Limón". FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Dayra Blandón  
Coordinadora del Centro de Gestión Integral de Riesgos y Desastres (GIRD).  
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

#### CONSEJO ASESOR

MSc. Sonia Tinoco Meza  
Vicedecana de FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Yasmina Ramírez Sobalvarro  
Directora del Departamento de Ciencias Económicas.  
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Emilio Lanuza Saavedra  
Director del Departamento de Educación y Humanidades.  
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Juan Alberto Betanco  
Director del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud.  
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

MSc. Aracely Barreda  
Coordinadora de Postgrado. FAREM-Estelí, UNAN-Managua

#### PUBLICACION

Lic. Leana Lanuza Espinoza  
Traducción de resúmenes

Darwing Joel Valenzuela Flores  
Responsable de Diseño y Diagramación

#### ISSN: 2305-5790 Versión electrónica

La Revista Científica de la FAREM Estelí: medio ambiente, tecnología y desarrollo humano, es una publicación electrónica en la web, de periodicidad trimestral, editada por la Coordinación de Investigación de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, tiene el propósito de compartir las experiencias de investigación que desarrollan estudiantes y docentes. Este es un esfuerzo que pretende la articulación entre el quehacer de los docentes-investigadores y diferentes actores del sector público, sector privado, Organismos No Gubernamentales y población de Nicaragua.

Todos los derechos son reservados para su contenido, diagramas, fotos y resúmenes. Se autoriza la reproducción parcial o total por cualquier medio conocido, siempre y cuando sea con fines académicos. En caso contrario, se requerirá autorización expresa de la Coordinación de Investigación de la FAREM Estelí.

Los conceptos expresados en esta publicación periódica son producto de investigaciones debidamente fundamentadas. Sin embargo, los conceptos y opiniones expresados en cada artículo es responsabilidad de los autores y las autoras.

# Contenido

Página

Caracterización de las empresas procesadoras de productos lácteos de la ciudad de Estelí

*Karolina Beatriz Moreno Moreno  
Arlen Meryfel Picado Juárez  
Silvia María Rodríguez Solórzano  
Beverly Castillo Herrera*

3

Network positions: Strategic Alliance in the Tobacco Industry in Nicaragua

*Reynaldo Gómez García*

17

Significado que le dan los voceros y las voceras del consejo comunal "PRAYVAR" a la participación ciudadana y su relación con el desarrollo humano

*Ehvia Lucia Jurado Velez*

27

Poder y política en la era absolutista medieval del renacimiento

*Beverly Estela Castillo Herrera*

36

MATEAYUDA: Una herramienta tecnológica para reforzar aprendizajes matemáticos

*Jairo José Flores Morales*

49

"Tengo capacidad de elegir sobre mi felicidad"

*Wendy Isabel Gómez Blandón*

66

La relatividad en la capacidad de elegir

*Guillermo Ernesto García Picado*

68

# Editorial

---

En este número N° 10 de la REVISTA CIENTIFICA DE FAREM-Estelí encontrarán cinco artículos científicos provenientes de investigaciones de campo y documentales. Dos artículos son del Área de Ciencias Económicas, dos de Ciencias Sociales y uno de Educación. También se han incluido dos ensayos sobre el tema “La capacidad de elegir”, orientados en la clase de Metodología de Investigación y que realizaron estudiantes de II año de Contaduría Pública y Finanzas, turno matutino, de FAREM-Estelí.

Uno de los artículos de Ciencias Económicas se titula: Caracterización de las empresas procesadoras de productos lácteos de la ciudad de Estelí es resultado de una investigación que se realizó en el año 2007. Esta investigación de tipo cualitativa describe la problemática productiva y comercial de seis pequeñas empresas procesadoras y propone una estrategia empresarial para mejorar su comercialización.

El otro artículo se titula: Posiciones de red: Alianza Estratégica de la Industria del Tabaco en Nicaragua. Este es un estudio basado en la teoría de las organizaciones como una red. Es un estudio teórico basado en fuentes documentales. Lo novedoso de este artículo es que se demuestra que las empresas en la industria de trabajo que están instaladas en Nicaragua tienen la tendencia a entrar en una alianza estratégica para mantener el trato preferencial en el mercado internacional.

En la temática de Ciencias Sociales se publica un protocolo de investigación de la Maestría en Gestión del Desarrollo Comunitario que impulsa FAREM-Estelí junto con ABACO EN RED, se titula: Significado que le dan los voceros y las voceras del consejo comunal “PRAYVAR” a la participación ciudadana y su relación con el desarrollo humano en la República Bolivariana de Venezuela. Este protocolo incluye el planteamiento del problema de investigación, su referente teórico-conceptual y metodológico. Esta investigación es de tipo cualitativa y se utilizarán técnicas de investigación participante, entrevista a profundidad y semiestructurada.

El otro artículo de Ciencias Sociales se refiere al Poder y Política en la era absolutista medieval del Renacimiento, siglos XVI al XVIII. Esta es una investigación documental que describe ese período de la historia cuando se producen los cambios más significativos en las artes, las ciencias, la política, la filosofía y la religión. Se anotan los principales aportes de: Nicolás Maquiavelo, Jean Bodin, Thomas Hobbes, John Locke, Erasmo de Róterdam, Tomás Moro y los iluministas franceses del Siglo XVIII Montesquieu, Voltaire y Rousseau.

Desde Ciencias de la Educación es muy interesante la relación entre educación y la tecnología de las comunicaciones que se presenta en el artículo: MATEAYUDA: Una herramienta tecnológica para reforzar aprendizajes matemáticos. En este artículo se muestra la aplicación de una experiencia innovadora con estudiantes universitarios, al usar una página en Facebook como una potente herramienta para reforzar aprendizajes en la asignatura de Matemática General, demostrando su utilidad a través de los resultados obtenidos. Además, se brindan percepciones estudiantiles sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, la ayuda significativa ofrecida con la página creada, las interacciones entre docente-estudiante y el alcance logrado durante el curso.

Finalmente, en este número 10 de la REVISTA CIENTIFICA DE FAREM-Estelí, se incluyen dos ensayos de estudiantes de II año de Contaduría Pública y Finanzas. El primero se titula: Tengo capacidad de elegir sobre mi felicidad, y el segundo: La relatividad en la capacidad de elegir. En ambos ensayos jóvenes universitarios de 18 y 19 años expresan sus dudas, inquietudes, miedos y esperanzas sobre su presente y futuro. En ambos hay una conclusión importante: Tener la libertad de elegir, que otras personas no sigan eligiendo por ellos, quieren tener la capacidad de tomar decisiones, de equivocarse, y de asumir su futuro con responsabilidad.

**MSc. Beverly Castillo Herrera**  
**Coordinadora Editorial de la Revista Científica FAREM-Estelí**

# Caracterización de las empresas procesadoras de productos lácteos de la ciudad de Estelí<sup>1</sup>

Karolina Beatriz Moreno Moreno<sup>2</sup>

Arlen Meryfel Picado Juárez<sup>3</sup>

Silvia María Rodríguez Solórzano<sup>4</sup>

Beverly Castillo Herrera<sup>5</sup>

---

1 Este artículo se basa en la investigación titulada Caracterización de las empresas procesadoras de productos lácteos en la ciudad de Estelí en el año 2007. Para optar al título de Licenciatura en Administración de Empresas por la UNAN-Managua, FAREM-Estelí.

2 UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: kititol19@yahoo.com

3 UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: arlenmery@yahoo.com

4 UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: silviama2007@yahoo.com

5 Master en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara, estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia. Docente titular de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: beverly.castillo@yahoo.com.

## RESUMEN

Este artículo es resultado de una investigación que se realizó en 2007 sobre seis empresas procesadoras de productos lácteos instaladas en la ciudad de Estelí. Esta investigación permite conocer la problemática que enfrenta estas pequeñas empresas y sugiere una estrategia administrativa enfocada en la mejora de su producción y comercialización. Esta investigación es de aplicada y cualitativa, se describe y analiza el objeto de estudio de forma holística. Se utilizaron como estrategias de recolección de datos: entrevistas, encuestas, observación y grupo focal con empresarios del sector.

**Palabras claves:** Empresas lácteas, costo de producción, precio de venta, Comercialización, Calidad, Visión y estrategia empresarial.

# Characterization of the processing companies of dairy products of the city of Estelí<sup>1</sup>

Karolina Beatriz Moreno Moreno<sup>2</sup>

Arlen Meryfel Picado Juárez<sup>3</sup>

Silvia María Rodríguez Solórzano<sup>4</sup>

Beverly Castillo Herrera<sup>5</sup>

---

1 This article is based on research entitled Characterization of dairy processing companies in the city of Estelí in 2007. To qualify for the Bachelor of Business Administration from UNAN-Managua, FAREM-Estelí

2 UNAN-Managua, FAREM-Estelí. E-mail: kititol19@yahoo.com

3 UNAN-Managua, FAREM-Estelí. E-mail: arlenmery@yahoo.com

4 UNAN-Managua, FAREM-Estelí. E-mail: silviama2007@yahoo.com

5 Master in Social Sciences from the University of Guadalajara, a PhD student in Social Sciences from the University of Zulia. Teaching holder from UNAN-Managua, FAREM-Estelí. E-mail: @ yahoo.com beverly.castillo.

## ABSTRACT

This article is the result of an investigation that was conducted in 2007 on over six dairy processing companies installed in the city of Estelí. This research provides information about the problems faced by these small businesses and suggests a management strategy focused on improving production and marketing. This research is applied and qualitative; the object of study is described and analyzed holistically. Interviews, surveys, observation and focus group with entrepreneurs of the sector, were used as data collection strategies.

**Keywords:** Dairy companies, production cost, sales price, marketing, quality, vision and business strategies.

## INTRODUCCIÓN

La ganadería ha sido históricamente una de las actividades económicas de mayor relevancia para los nicaragüenses, por ser uno de los medios más importantes de subsistencia para un amplio sector de la población rural del país. Según MSc. Ariel J. Cajina Loáisiga 120,000 productores dependen de la actividad ganadera bovina.

El Señor Alfredo Lacayo, Director Ejecutivo de la Empresa CENTROLAC, afirma: *“A pesar de que tenemos una historia bien accidentada, siempre hemos sido competitivos en ganadería, siempre hemos producido mejor ganado al mejor precio y mejor leche al mejor precio que el resto de Centroamérica”*.

El hato ganadero nacional creció sostenidamente en los 60 y 70 pasando de 1.1 a 2.8 millones de cabezas. Se experimentó un descenso hasta 1.4 millones en la década de los años ochenta<sup>1</sup>. Sin embargo, la tecnología en este sector ha sido muy limitada, Ronald Blandón, Gerente General de la Comisión Nacional Ganadera, explica: “La ganadería nicaragüense está caracterizada por tener, generalmente, bajos niveles de incorporación tecnológica en sus sistemas de producción. En los años 60-70 esta actividad registró importantes avances en productividad, lo que fue impulsado por un repunte de los precios de la carne en el mercado internacional y por la existencia de un Banco de Desarrollo que dio financiamiento a corto, mediano y largo plazo”. (Revista Envío. El Nuevo Diario. Lunes 20 de agosto de 2007).

Entre los años 1977-79, período que comprendió la lucha revolucionaria, muchas haciendas o fincas ganaderas fueron abandonadas porque en éstos lugares se daban enfrentamientos armados entre guerrilleros y la Guardia Nacional, provocando

<sup>1</sup> Cajina Loaisiga, Ariel. La situación actual de la Ganadería Bovina de la Pequeña Agricultura en Nicaragua. Página 9

inseguridad, temor e incertidumbre entre los propietarios. Para tratar de reducir sus pérdidas, algunos productores decidieron llevarse gran parte de su ganado fuera del país. Sin embargo, muchos sufrieron robos, o se les murieron sus reses por falta de atención, esto provocó una disminución en el hato ganadero existente en Nicaragua.

El 29 de Febrero de 1980, durante la Revolución Popular Sandinista, se dio el decreto de expropiación de los bienes atendidos por el Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA), que afectaba principalmente a los productores relacionados con el Gobierno de Somoza. En las propiedades expropiadas por el gobierno sandinista organizó cooperativas y grandes empresas agropecuarias que conformaron el Área Propiedad del Pueblo (APP), el hato ganadero expropiado o abandonado fue incorporado a este tipo de actividad económica.

A inicios de los años noventa, la guerra había finalizado, pero la ganadería entró en el olvido, por parte de los gobiernos de turno, que hicieron casi desaparecer el financiamiento al sector agropecuario, aunque con el esfuerzo de los pequeños y medianos ganaderos, el rubro comenzó a levantarse hasta colocarse como uno de los rubros que más contribuyen a la economía nacional. Desde el 2004, en Nicaragua la producción de leche ha tendido a incrementarse, llegando a producirse unos 320 millones de litros anuales aproximadamente. Nicaragua ha pasado a ser un exportador neto de lácteos, en el 2003 se llegó a exportar sesenta millones de dólares.

Entre enero y julio del 2007 el país exportó leche, carne y ganado en pie por valor de 182.9 millones de dólares, 51.1 millones de dólares más con relación a este mismo período en 2006. La carne industrial es el producto pecuario que más se incrementó, pasando de 79 millones a 101.1 millones de dólares, seguido de los productos lácteos y del ganado en pie en tercer lugar (Envío-revista mensual de análisis de Nicaragua

y Centro América. “ganadería nacional con buen futuro”. El nuevo diario lunes 20 de agosto de 2007).

En los últimos 10 años la única fuente de financiamiento ha sido la banca privada pero, por los altos intereses, a corto plazo no es una solución para los ganaderos del país.

### **La producción de leche en el municipio de Estelí**

En el municipio de Estelí, la producción de leche es altamente estacional, existiendo un período de concentración de la oferta que va de mayo a septiembre y comúnmente conocido como “Golpe de Leche”.

En el municipio de Estelí han existido muy pocas empresas exportadoras de productos lácteos, tal es el caso de “Productos Lácteos Membell” y “Lácteos Las Segovias”. Estas empresas procesadoras se encargaban de distribuir su producción a nivel local y exportaban parte de su producción a otros países centroamericanos. Actualmente, “Productos Lácteos Membell” ya no exporta, y la empresa “Lácteos Las Segovias” cerró sus operaciones.

Los dueños de la exportadora “Lácteos Las Segovias” fueron la señora Manuela Robles y Carlos Robles, esta empresa dejó de funcionar hace unos cuatro años (2003). Estaba ubicada en el Barrio El Rosario. Su actividad era netamente de exportación, no vendían en el mercado local, exportaban toda su producción a El Salvador. Posteriormente sólo se dedicaron al acopio y venta de leche<sup>2</sup>.

Esta investigación se enfoca en pequeñas empresas familiares del municipio de Estelí, dedicadas al procesamiento de la leche para elaborar diferentes tipos de productos: quesos, crema, cuajada, quesillo

---

<sup>2</sup> Esta información fue suministrada por Sr. Manuel Mendoza. La entrevista se realizó en Estelí, el 20 de Noviembre del 2007.

y yogurt. Por sus características son empresas pequeñas y artesanales, sólo un 25% de la producción nacional de leche se transforma industrialmente. La infraestructura de las empresas artesanales no está diseñada específicamente para el procesamiento de la leche, generalmente utilizan un espacio de la vivienda familiar que adecuan para llevar a cabo el proceso productivo.

El equipamiento de estas empresas consiste principalmente en una descremadora, cinchos<sup>5</sup> para elaborar el queso, mesas para procesar el producto, canoas y tinas. Generalmente, los propietarios/as de estas empresas no realizan inversiones e innovaciones tecnológicas en maquinarias y equipos especializados para garantizar una mejor calidad, diversidad y presentación de los productos.

En este tipo de empresas trabajan un promedio de cinco personas, que se encargan de la elaboración, empaque y distribución del producto. La empresa les facilita a sus trabajadores batas, gorros, mascarilla, guantes y botas para que ellos lo utilicen al momento del procesamiento. El Ministerio de Salud (MINSa) se encarga de la salubridad en estas pequeñas procesadoras y dan los permisos sanitarios para que operen, pero se les exige cumplir con ciertos requerimientos, tales como: fumigación del local, certificados y exámenes de salud a los trabajadores, y supervisión del área de higiene y epidemiología.

Estas empresas procesadoras de Estelí tienen volúmenes de producción bajos, en comparación con industrias más desarrolladas como la Perfecta o la Parmalat, que tienen cobertura nacional. La mayoría de los productos que elaboran se comercializan directamente en el propio local, donde llegan los mayoristas que son compradores individuales que luego revenden el producto en pulperías, minisúper, restaurantes y comedores. También son proveedores de supermercados o instituciones como: la Policía, el Ejército y el Sistema Penitenciario “Puertas

de la Esperanza”, entre otros. En este caso, las procesadoras llevan directamente el producto al local del comprador. Algunas procesadoras tienen su propio medio de transporte, esto les permite distribuir sus productos a nivel local y unos pocos a otros municipios como: Condega, Somoto, Ocotal, Palacagüina, entre otros.

Actualmente, ninguna de las procesadoras de la ciudad de Estelí exporta sus productos porque requieren de altos volúmenes de producción, una infraestructura adecuada y maquinaria adecuada para tal propósito.

En esta investigación se considera como uno de los problemas centrales la poca visión de desarrollo empresarial o actitud de emprendimiento de los propietarios, lo que repercute en el poco riesgo que asumen para ampliar su capital de trabajo, que les permitiría aumentar sus utilidades. Otras limitantes son la falta de caminos de penetración y facilidades de energía eléctrica en las principales cuencas lecheras del país, la escasa infraestructura de acopio refrigerado para leche, el escaso nivel de transformación industrial que limita producir lácteos con calidades mínimas para destinar el producto a la exportación y la falta de políticas y planes de apoyo al desarrollo del sector.

## MATERIALES Y METODOS

La presente investigación es cualitativa porque pretende describir y analizar el objeto de estudio como un todo y está orientada más a las cualidades que presenta el problema en cuestión. El tipo de muestreo es No Probabilístico, y de tipo causal porque no todo el universo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Dentro de los criterios de selección de la muestra están: abarcar el universo de las empresas procesadoras de lácteos de la ciudad de Estelí, disposición de los empresarios/as propietarios a ser entrevistados, y el acceso a la información documental requerida.

Para el cumplimiento de los objetivos que se plantean en esta investigación, se hizo uso de diferentes técnicas de recolección de datos, tales como: la entrevista, grupo focal, la encuesta, observación e información documental.

La entrevista se aplicó a un total de nueve personas, todos propietarios de las PYME's dedicadas al procesamiento de los lácteos de la ciudad de Estelí, cuya información nos permitió conocer más de estas empresas procesadoras y sus propietarios. El grupo focal se llevó a cabo en abril de 2007 en la Biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-Estelí) con la participación de tres productores de las empresas lácteas de la ciudad de Estelí.

La encuesta se aplicó al azar a 30 consumidores de productos lácteos, el 70% eran del sexo femenino y un 30% del sexo masculino. Se realizaron directamente en los locales de la Ciudad de Estelí donde se comercializan los productos lácteos de las empresas estudiadas. Los locales fueron: Supermercado Las Segovias, Súper del Hogar, Minisúper Ray-Lun, El Pastoreo y El Quesito. Estos dos últimos locales son pequeños cafetines pertenecientes a las empresas procesadoras “Lácteos El Pastoreo” y “Lácteos El Quesito”.

La observación se realizó en el área de producción de las empresas procesadoras para identificar las condiciones de los locales, las medidas de conservación y almacenamiento que utilizan, las Medidas higiénico sanitarias utilizadas por los empleados al momento del procesamiento

## RESULTADOS Y DISCUSION

**Caracterización de las pequeñas empresas procesadoras de lácteos en la ciudad de Estelí** En este inciso se describe brevemente las características (propietarios, origen, capacidad y experiencia) de las

seis empresas procesadoras de lácteos de la ciudad de Estelí estudiadas.

### Origen de las empresas procesadoras

**1. Productos lácteos el pastoreo:** Esta empresa está ubicada frente al costado este del Instituto Guillermo Cano. Su propietario es el Señor Leonardo Pérez. Esta empresa nace en el año de 1993, con un grupo de productores que se afiliaron a una cooperativa, y así se empezó a procesar la leche que se producía en la finca de la familia Pérez y de los productores asociados. Tiempo después desapareció la sociedad y el Señor Pérez asumió la responsabilidad y propiedad de la procesadora.

Desde que se iniciaron operaciones hasta la fecha, se ha incrementado el volumen de producción en 10 veces más de lo que se producía antiguamente. Cuenta con una capacidad instalada de unos mil cuatrocientos litros por día. La empresa tiene entre 14 y 15 años de estar en funcionamiento.

**2. Productos lácteos Mendoza:** Productos Lácteos Mendoza está ubicado del Sopón tres cuadras al este, una cuadra al sur. Esta empresa inició sus operaciones en 1995, a partir de una idea del Señor Mendoza y un amigo suyo (un compadre) que trabajaba en una procesadora. Se empezó a trabajar en sociedad, la cual sólo duro tres meses, porque el socio no le vio futuro, ni utilidades y el Sr. Mendoza quedó trabajando sólo.

Se inició procesando 40 litros de leche, el proceso productivo se realizaba en la casa de habitación de la familia Mendoza. Pero, al incrementarse los niveles de producción se trasladó la planta a la casa de la suegra del Señor Mendoza, ubicada en el barrio José Benito Escobar. En la actualidad esta empresa procesa en un local destinado únicamente al procesamiento, este es un local

propio, y se adquirió hace dos años. Se cuenta con una capacidad instalada de unos cuatro mil quinientos litros de leche diarios.

**3. Productos lácteos el Quesito:** Se encuentra ubicada de Ferretería Reynaldo Hernández ocho cuadras al este. Es una empresa familiar. La persona encargada de maneja la parte administrativa de esta pequeña empresa es Carmen Adriana Vílchez Castillo.

No se obtuvo la información suficiente para hacer la caracterización de esta empresa. Pero, según la guía de observación que se aplicó se puede afirmar que ésta es una de las empresas procesadoras más grandes de la ciudad, cuenta con su propia planta procesadora y con una capacidad instalada similar a la de “Productos Lácteos Mendoza”.

**4. Productos lácteos René Valle:** Ubicada de Súper del Hogar tres cuadras al este. Sus propietarios Señor René Valle y su esposa la Señora Luz Mery Molina Moreno. Esta empresa tiene 20 años de funcionamiento. Comenzó con doscientos litros de leche, procedentes de la finca de la familia. Se contaba con una descremadora pequeña manual.

Inicialmente se procesaba en la finca, luego se trasladaron a Estelí para acopiar más leche y aumentar los volúmenes de producción, actualmente se procesa 1200 litros de leche diariamente en invierno es un poco más hasta 1500 litros diarios.

**5. Productos lácteos “Eleazar briones”:** Ubicada de INISER dos cuadras y media al este. Se originó en el año de 1994. Esta empresa se crea como una alternativa de los padres del Señor Eleazar Briones Valle “Mi Papá trabajaba con ganado, la actividad comenzó como acopio y venta de leche al público en general; posteriormente se dio inicio al procesamiento de los diferentes productos donde vieron buenos rendimientos y ganancias”.

Se comenzó a procesar cien litros de leche, luego se incrementó a 400 litros y se llegó a trabajar hasta con 900 litros diarios. El padre del Señor Briones decidió cerrar operaciones. En 2002 decidió reabrir la lechería y comenzó procesando 80 litros de leche por día, luego 150 litros, y actualmente procesa entre 200 y 300 litros por día.

**6. Productos lácteos “Miriam Rugama”:** Está ubicada del costado este de la Escuela Bertha Briones una cuadra al norte. Sus propietarios son la Señora Miriam Rugama y su esposo. Se inició operaciones hace 10 años, procesando 100 litros de leche y poco a poco se fue aumentando esta cantidad. Actualmente se está procesando una cantidad de 1,000 litros de leche diarios de lunes a domingo.

Ellos procesan en una casa cerca de su casa de habitación, donde habita otra familia. El empaque del producto es realizado por la Señora Rugama y su familia en su casa de habitación, en la cual cuentan con freezer para almacenar la producción.

### Tipo de productos que se elaboran

Los productos que se elaboran en las pequeñas empresas procesadoras de lácteos de la Ciudad de Estelí son los siguientes: queso seco, queso seco ahumado, queso crema, queso con vegetales, queso mozzarella, queso parmesano, queso ricota, quesillo, cuajada, cuajada ahumada, cuajada ahumada con chile, crema y yogurt de sabores. Todos los productos lácteos son productos íntegros que se derivan del procesamiento de la leche. A continuación se especifican las características de cada uno de ellos:

1. **Cuajada:** A su componente principal que es la leche se le agrega cuajo líquido o en pastilla y un poco de sal. Su proceso es de una hora para obtener el producto terminado.
2. **Cuajada Ahumada:** El proceso es igual al de

la cuajada normal, con la diferencia de que esta pasa por los hornos de ahumar para ser ahumada y luego se almacena porque es un producto seco.

3. **Cuajada con Chile:** Su proceso es igual al de la cuajada normal, el único componente adicional es el chile que le sirve como perseverante y se le agrega un poco menos de sal que lo normal.
4. **Queso Fresco:** Es un producto tradicional procesado con cuajo y sal, todos los ingredientes se mezclan y el producto se coloca en prensas para desuerar y que este adopte la forma deseada en el molde.
5. **Queso Seco:** Lleva el mismo procesamiento que el queso fresco, con la diferencia que se le agrega más sal de lo normal, ya que esta absorbe la humedad, luego se prensa en los moldes por dos días.
6. **Queso Mozzarella:** En este tipo de producto, la leche se descrema parcialmente, con sus mismos componentes. Luego, se desuera antes de ser colocado en una olla para fundirlo con el calor, se le agrega ácido cítrico y adquiere un aspecto de chicle, luego se coloca en moldes para que adopte la forma deseada.
7. **Queso con Vegetales:** Para su elaboración se realiza el mismo procedimiento del queso fresco, con la diferencia de que antes de ser prensado se le agregan pequeños trozos de chiltoma, cebolla, zanahoria y chile.
8. **Queso Crema:** Este tiene dos formas de elaboración, agregando crema y sin ella. La leche se pasteuriza a 63°, que es la temperatura más baja de pasteurización, y al alcanzar esta temperatura se baja a 45° colocando el recipiente de la leche sobre agua, se agrega el cuajo y sal. Luego se hecha en moldes para ser prensados. Estos moldes tienen orificios por donde, poco a poco, el suero se escurre.
9. **Queso Ahumado:** Su proceso es igual al del queso normal, la diferencia es que pasa por un proceso de ahumado en los hornos y luego se almacena.

**10. Crema:** Su procesamiento se realiza en la descremadora y sin introducir el producto a refrigeración para no matar las bacterias buenas que contiene la leche y que hacen que el producto se espese. La leche se coloca en un recipiente a temperatura normal o natural diaria, no se le agrega sal y su proceso para tener el producto terminado es de un día completo para luego ser empacada y vendida.

**11. Quesillo:** Lleva el mismo procesamiento que el Queso Mozzarella, con la variación de que se agrega menos cantidad de cuajo y se le puede adicionar suero ácido (añejo de varios días). Cuando el producto está terminado se le puede dar la forma de tortilla o de trenza.

Los productos más comunes como: la crema, cuajada y queso corrientes, son los que se producen en mayores volúmenes por el alto volumen de demanda que representan. Los otros productos como: queso con vegetales, queso ricota, queso crema, etc. no se producen en grandes cantidades, ya que no son muy comerciales y además su precio es más alto que el precio de los productos más comunes.

Casi en su totalidad las empresas procesadoras de lácteos existentes en la ciudad de Estelí se dedican al procesamiento de queso corriente, crema y cuajada; la única empresa que cuenta con una gama de productos más diversificada es Productos Lácteos “El Pastoreo” que además de los productos convencionales también elaboran diferentes tipos de quesos, quesillos y yogurt.

### **Organización: capacidad instalada y maquinaria**

Todas las empresas procesadoras de la ciudad de Estelí son privadas y de carácter familiar. Cuentan con un personal aproximado de cinco personas por establecimiento. Estos se encargan de la adquisición de la materia prima, transporte, procesamiento, empaque y distribución del producto y administración de las empresas.

Estas empresas cuentan con la siguiente maquinaria: Tinas térmicas, descremadoras, cinchos, licuadoras industriales, freezer, termos, selladoras, termómetros, lactodensímetro, barriles plásticos, pichingas de plástico y aluminio, máquina de moler cuajada, máquina empacadora industrial y medios de transporte. Con esta maquinaria son capaces de procesar actualmente una cantidad promedio de 1,300 a 1,400 litros de leche diario, de lunes a domingo. El equipo que utiliza el personal para la elaboración del producto son: gorros, botas, guantes y gabachas. Ninguna de estas empresas está produciendo a su máxima capacidad actualmente.

### **Los canales de distribución**

Los canales de distribución utilizados son:

- **Productor-Consumidor Final:** por que venden directamente a las personas que van a consumir el producto. Un ejemplo de este caso es Productos Lácteo René Valle que vende a la Policía y al Sistema Penitenciario.
- **Productor-Intermediario-Consumidor:** es el caso de las empresas que venden sus productos a intermediarios como: supermercados y pulperías, los cuales a su vez se encargan de hacerlos llegar al consumidor final.

La mayor parte de la producción es distribuida en la zona norte del país, en los municipios de: Somoto, Ocotal, Condega, Palacagüina, San Juan de Rio Coco y en la ciudad de Estelí. Además, se abastece a las ciudades como: Sébaco, San Isidro, Tipitapa, Managua, Granada y Chinandega.

Los locales que adquieren estos productos son: pulperías, supermercados, sistema penitenciario, pizzerías, policía nacional, el ejército, cafetines, distribuidoras, restaurantes y compradores al detalle.

## La calidad de los productos lácteos procesados

Existen ciertas fluctuaciones en el rendimiento debido a la baja calidad de la materia prima que se adquiere. Al momento del procesamiento no se da el rendimiento esperado ya que la leche no cuenta con la concentración necesaria de propiedades, vitaminas y minerales. Esto se da debido al cuidado que recibe el ganado y también a las técnicas de ordeño utilizadas. En su mayoría, las personas encargadas de ordeñar el ganado usan medidas poco higiénicas y en algunas ocasiones mezclan el producto original (la leche) con cierta cantidad de agua.

Según un análisis físico químico realizado a la leche por el equipo multidisciplinario de FAREM, Estelí en la investigación “Diagnóstico de la Calidad y Comercialización de Leche y sus Derivados en el Municipio de Estelí” se encontraron los siguientes parámetros: ácido láctico (0.190%), grasa (3.86%), densidad (1.032), pH (6.71) y alcohol(-). Los resultados están dentro del límite permitido según las normas, además la prueba de alcohol dio negativa y se puede afirmar que la calidad de la leche desde el punto de vista físico-químico es buena.

En análisis microbiológicos realizados por el equipo multidisciplinario de la FAREM Estelí en la investigación que se menciona anteriormente se encontró presencia de escherichia coli y salmonella en uno de los tres casos estudiados. En el análisis microbiológicos de quesos se encontró presencia escherichia coli y salmonella en uno de los cuatro casos estudiados.

Otra forma de evaluar la concentración de la leche es por medio del rendimiento. Así lo asegura el Sr. Manuel Mendoza: “lo manejo en rendimiento a la hora del proceso terminado”. Los procesadores de lácteos utilizan un instrumento llamado lactodensímetro para determinar el grado de pureza que contiene la leche.

Según los procesadores, el uso de estos instrumentos les permite determinar si la leche tendrá la consistencia esperada de sus productos. A pesar de que su proceso productivo es totalmente artesanal (no utilizan maquinarias sofisticadas) sin embargo ellos logran obtener la calidad adecuada para cada uno de los productos que elaboran.

Cada uno de los procesadores de leche cuenta con una cantidad determinada de cuajo, sales y porcentaje de descremado para la elaboración de los productos.

## Valor Agregado

En su mayoría, los procesadores de lácteos de la ciudad de Estelí, no cuentan con un empaque especializado para sus productos. El material que utilizan son bolsas corrientes de 1 libra y de media libra. Solamente existen procesadores (Productos Lácteos Mendoza, Productos Lácteos El Quesito y Productos Lácteos El Pastoreo) poseen un empaque más apropiado para sus productos. En estas empresas se cuenta con máquinas selladoras que permiten utilizar un material de mejor calidad para empacar sus productos.

Apenas tres empresas poseen su propia marca y etiquetan sus productos, y son: Productos Lácteos Mendoza, Productos Lácteos El Quesito y Productos Lácteos El Pastoreo.

Los procesadores consideran de gran importancia la diferenciación que se puede dar a los productos, principalmente porque permite a los consumidores distinguir un producto de otro y de esta manera no se harán acusaciones generales, sino específicas en caso de reclamo por determinado producto.

## Costos y utilidades

Para abordar en detalle este punto de la investigación no se pudo recolectar la información suficiente para hacer un análisis exhaustivo de los costos

en que incurren los procesadores de lácteos y las utilidades que les genera esta actividad comercial. A continuación se detalla un poco lo que son los costos en que se incurre en “Productos Lácteos Mendoza”, datos proporcionados por el propietario de esta procesadora Señor Luís Manuel Mendoza.

#### **Costo de mano de obra y transporte:**

- Planilla semanal a C\$ 4,600. En promedio C\$ 575.00 por cada uno incluyendo séptimo; pero no todos tienen igual salario.
- Gasto mensual en combustible C\$ 15,000 córdobas.

#### **Gastos en otros materiales:**

- Sal: C\$ 2,550.00 mensual.
- Bolsas: C\$3,000.00 mensual (C\$100.00 diarios de bolsas entre bolsas de gabacha y bolsas de empaque para la crema).
- Cuajo C\$2,000.00 al mes (Dos galones de cuajo líquido marca Marshall).

La utilidad se fija a través de un promedio ya establecido; pero no es constante debido al rendimiento de la leche, ya que el grado de pureza es el que determina el rendimiento final y las cantidades producidas.

#### **El precio de comercialización**

En su totalidad, las personas a cargo de estas empresas, fijan el precio de sus productos en base a los costos. También se toma en cuenta los precios de la competencia y el rendimiento del producto para establecer los precios. Ellos determinan la totalidad de los gastos (materia prima, mano de obra, publicidad, etc.) en que se incurre a lo largo del proceso productivo y agregan a éste un margen de ganancia determinado.

Las consideraciones en cuanto a las diferencias de precios entre un productor y otro son mínimas y en algunos casos son inexistentes ya que todos establecen los mismos precios. Aunque existe el caso particular de Productos Lácteos El Pastoreo, donde el señor Roberto Pérez Morales afirmaba “El precio de nuestros productos es superior a los precios establecidos por la competencia”

Los precios que se establecen son accesibles; pero existe cierta estacionalidad económica del producto debido al “Golpe de Leche”. Debido al golpe de leche en invierno los precios son inferiores a los precios que se establecen durante el verano causada por la sobre producción de leche en esta época del año.

#### **La competencia**

La competencia a nivel local es casi nula ya que cada procesador tiene sus canales de distribución bien definidos; además son pocos los productores que elaboran productos novedosos como los diferentes tipos de queso y yogurt, la mayoría de los procesadores centran su proceso productivo en la elaboración de crema, cuajada y queso corriente.

Existe una competencia desleal con respecto a los productos lácteos elaborados en Chontales y Boaco ya que no hay ningún tipo de control o restricción de ingreso, no hay medidas higiénico-sanitaria para controlar estos productos y sin embargo a los productores locales se les exigen exámenes médicos del personal e inspecciones imprevistas mensuales por parte del MINSA.

#### **El uso de la publicidad**

Las únicas dos empresas que destinan cierta cantidad de su presupuesto a la divulgación de sus productos, lo hacen a través de:

- **Cuñas Radiales:** utilizadas por Productos Lácteos Mendoza y Productos Lácteos El Pastoreo, estas

son transmitidas a través de las radios con mayor audiencia a nivel local.

- **Volantes:** medio utilizado por Productos Lácteos Mendoza
- **Publicidad de Tránsito:** esta forma de hacer publicidad es utilizada por Productos Lácteos Mendoza, se realiza en taxi y camiones de su propiedad que circula por las calles de la ciudad.

Las personas que utilizan algún tipo de publicidad, hacen uso del Método de lo Factible, que consiste en destinar una cantidad de dinero determinada y muchas veces limitada, cada vez que se considera necesario divulgar los productos.

### La visión de desarrollo empresarial

Los empresarios locales dedicados al procesamiento de productos lácteos tienen una buena visión en lo referente al desarrollo de su negocio y cuáles son sus perspectivas de crecimiento; es lamentable que muchos de estos deseos se vean ofuscados por la falta de apoyo hacia este sector de la economía nacional y sobre todo porque las personas que trabajan en este ramo muchas veces no se arriesgan a algo nuevo por temor.

En su mayoría los procesadores de lácteos de la Ciudad de Estelí han conservado la misma línea de productos con las que iniciaron operaciones en el mercado desde su fundación ya que no cuentan con una gama de productos diferenciados que puedan ofertar a la población esteliana y a sus mercados metas en el norte del país y algunos municipios y ciudades de occidente.

Solamente Productos Lácteos El Pastoreo y el Señor Eleazar Briones elaboran otros productos menos convencionales. Las personas entrevistadas mostraron gran interés en el hecho de elaborar nuevos productos principalmente diferentes tipos de queso, hacer innovaciones en los productos ya

existentes y por supuesto ampliar su mercado porque al producir mayores cantidades, se necesitarán más compradores de estos productos.

Pretenden mejorar el proceso productivo a través de la adquisición de nuevas maquinarias (modernas) para la elaboración de los productos.

Tienen deseos de poder aumentar los niveles de producción, pero esta situación se ve afectada por el factor climático. Estas variaciones del clima es verano-invierno, en verano disminuye la cantidad de alimento y por ende la cantidad de producción, la materia prima (leche) se torna cara en esta estación.

A pesar de la negativa que se puede observar en los procesadores de lácteos en lo referente a la presentación que le dan a los productos que elaboran, estos consideran necesario invertir en la presentación de los productos.

La mayoría de los procesadores de lácteos de esta ciudad se muestran indiferentes a lo que es la inversión en publicidad, muchos no han realizado ningún tipo de publicidad a lo largo de su existencia y tampoco pretenden hacerlo en el presente ni en el futuro.

### Alternativas Estratégicas de las PyMES del Sector Lácteo.

En primer lugar es necesario determinar a qué tipo de sectores genéricos pertenecen las PyMES del sector lácteo y atendiendo las definiciones, este tipo de empresa se ubica en las industrias fragmentadas; varios factores refuerzan esta posición:

- Ninguna Empresa tiene posición de líder en el mercado, y por ende no tiene ninguna influencia en los eventos más importantes como son: los precios de los derivados de la leche y la posibilidad de consolidar un enfoque que sea imbatible para los demás competidores.

- Existen muy bajas barreras de ingreso: Para entrar en la industria de la producción de los derivados de la leche (cuajada, crema, queso, etc), no se necesita de grandes inversiones tanto en lo que es capital fijo, como capital de trabajo. Además de lo anteriormente expuesto el nivel de desarrollo tecnológico es muy bajo.
- Ausencia de economías de escala: Difícilmente en las industria que procesan los derivados de la leche, se puede observar que éstas practique las economías de escala, debido a que los volúmenes de producción son muy bajos.
- Producto estándar: Casi no se observa diferencias sustanciales en la producción de cada una de las PyMES que intervienen con sus productos en el mercado de derivados de la leche.

Lo antes expuesto demuestra la existencia de una gran cantidad de competidores y una débil capacidad de negociación con los proveedores de leche, por ello su nivel de rentabilidad es muy modesto en relación a otras industrias del contexto nacional.

Para cualquier PyMES que interviene en esta coyuntura es un enorme desafío consolidarse como una empresa que reporte utilidades por encima de la media y le permita crecer en este medio. Existen algunas alternativas estratégicas a considerar, que pueden contribuir a que estas empresas mejoren sus niveles de competitividad, a continuación analizamos cada una de ellas:

- **Valor Agregado Incrementado:** Significa proporcionar productos que incluya dentro del mismo algún tipo de diferenciación, esto sobre todo es válido en lo que respecta a los servicios ex – venta; como post- venta. Por ejemplo estas empresas podrían asegurar un incremento en las ventas si están en la posibilidad de llevar hasta los clientes que compran grandes volúmenes su producción, agregándole a esto descuento sobre el producto.
- **Especialización Por Tipo de Producto:** Si la fragmentación obedece a la presencia de una gran cantidad de productos en el mercado, una manera de consolidar una posición muy difícil de batir por parte de los competidores es la especialización en una reducida gama de productos en los cuales posea ventajas competitivas; por ejemplo la especialización trae como consecuencia un aumento en la productividad del trabajo. Para esta alternativa estratégica es importante analizar los costos de cada uno de los productos y determinar cuáles son aquellos que ofrecen una mayor posibilidad de aumento en la rentabilidad de la empresa.
- **Enfocarse en un Área Estratégica:** Segmentar el mercado, esta manera puede traer como beneficio el conocer muy bien las necesidades de los consumidores de este mercado geográfico y por ende satisfacer las mismas. Este tipo de estrategia exige que periódicamente la empresa realice estudios de mercado para determinar cuáles son las nuevas necesidades que pueden surgir en el segmento geográfico que domina. Es perentorio tener en cuenta que las necesidades de los consumidores son cada día más cambiantes.
- **Franqueza sin presunciones:** Ante la imposibilidad que presentan las PyMES del sector lácteo de generar economías de escala es imprescindible el estricto control de los costos a los niveles mínimos posibles. La austeridad debe ser uno de los valores empresariales principales que deben observar este tipo de empresas.
- **Diferenciación de la Imagen de los Productos:** La diferenciación de la imagen se puede alcanzar a través del aprovechamiento de empaques vistosos que refuercen el posicionamiento de la marca de la empresa en la mente de los consumidores. La consolidación de la marca se logra cuando realmente el producto tiene ciertos atributos que le son difíciles a la competencia de igualar o superar.
- **Integración en Sentido Inverso o Directo:** En este sentido muchas pequeñas empresas del

sector lácteo podrán abaratar sus costos, si en vez de comprar la materia prima (la leche); sean ellos mismo las que la producen de esta manera tendrían una integración en sentido inverso o bien a través de la integración directa, cuando la empresa utilice sus propios canales para llegar hasta el consumidor final.

## CONCLUSIONES

La pequeña industria láctea que existe en la ciudad de Estelí se enfrenta a muchas dificultades internas y externas. Cuando se habla de dificultades externas se hace referencia a aquellas dificultades que son provocadas por las normativas y reglamentos que se dictan para regular la actividad de estas pequeñas empresas a nivel local.

Las autoridades locales exigen a los procesadores locales exámenes médicos del personal e inspecciones imprevistas mensuales por parte del MINSA; sin embargo permiten la distribución de productos lácteos elaborados en Chontales y Boaco sin ningún tipo de control o restricción de ingreso, no hay medidas higiénico-sanitaria para controlar estos productos y esto es un grave error ya que los productos provenientes de estos departamentos son nocivos para la salud por que contienen formalina para evitar la descomposición de la materia prima.

Los problemas que presentan las empresas a nivel interno son los siguientes:

- La materia prima (leche), que se utilizada en el proceso productivo, muchas veces no presenta la consistencia necesaria debido a alteraciones realizadas en el punto de ordeño.
- A pesar del planteamiento que hacen los procesadores de lácteos acerca de la importancia de diferenciar sus productos, es evidente que este punto no les interesa mucho ya que no muestran preocupación por dar una buena imagen a sus

productos, la mayoría de ellos no tienen una marca, no etiquetan sus productos y el empaque es bastante tradicional.

- No cuentan con un plan de publicidad, divulgan sus productos cuando lo creen sumamente necesario.

En resumen, la hipótesis planteada se cumple parcialmente. Se demostró que para las empresas procesadoras de lácteos de la ciudad de Estelí no representan algún tipo de problema los precios que fijan a sus productos, además los productos que se elaboran son de calidad. El problema de la publicidad y la limitada distribución de los productos está influenciada por la visión que tiene cada empresario, en general estos no hacen uso de los medios publicitarios que les ofrece el mercado y que son de gran ayuda para dar a conocer sus productos y de esta forma poder hacer crecer su negocio y sus canales de distribución son limitados debido a que aún no se arriesgan a ir más allá de las fronteras que tienen fijadas en la actualidad.

## BIBLIOGRAFIA

- J. M. Rosenberg (1997). Diccionario de Administración y Finanzas. OCEANO GRUPO EDITORIAL, S. A. Barcelona, España.
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2001). Marketing. Octava Edición. PEARSON EDUCACIÓN. México.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary; Cámara Ibáñez, Dionisio y Cruz Roche, Ignacio (2004). MARKETING. Décima Edición. PEARSON EDUCACIÓN, S.A. Madrid, España.
- Piura López, Julio (2000). Introducción a la metodología de la investigación científica. Centro de investigación y estudios de la salud (CIES). Cuarta Edición. Managua, Nicaragua.
- Aguilar, Omar y Morales Omar (2003). COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS; Material de estudio para el fortalecimiento de las organizaciones beneficiarias del programa PAC-UESA. Managua, Nicaragua.

Gaitán, Fabio José (2004). Folletos de la clase Mercado II. FAREM. Estelí, Nicaragua.

Gaitán, Fabio José (2005). Folletos de la clase Mercadotecnia Internacional. FAREM. Estelí, Nicaragua.

Navarro Zeledón, Mauricio (2006). Folletos de la clase Publicidad. FAREM. Estelí, Nicaragua.

Rodríguez Pérez, Máximo (2007). Folletos de la clase Formulación y Evaluación de Proyectos. FAREM. Estelí, Nicaragua.

Navarro Zeledón, Mauricio (2007). Folletos de la clase Estrategia Empresarial. FAREM. Estelí, Nicaragua.

Herrera, E., Navarro, M. (2007). "Diagnóstico de la Calidad y comercialización de Leche y sus Derivados en el Municipio de Estelí" FAREM-Estelí, Nicaragua.

Entrevista a Eleazar Briones realizada por Arlen Picado Juárez el día domingo 6 de Mayo de 2007.

Entrevistas a productores de lácteos del municipio de Estelí(noviembre 2007):

Sr. Fernando Hidalgo.

Sr. Luis Manuel Mendoza (Productos Lácteos Mendoza).

Sr. Julio Cesar Galiano (Productos Lácteos Mendoza).

Sr. Eleazar Antonio Briones Valle.

Lic. Roberto Pérez Morales (Productos Lácteos El Pastoreo).

Sra. Luz Mery Molina Moreno (Productos Lácteos René Valle).

Sra. Carmen Vílchez Castillo (Productos Lácteos El Quesito).

Sra. Miriam Antonia Rugama

Leonardo Pérez (Productos Lácteos El Pastoreo).

Entrevista al Dr. Bismark Rodríguez Montenegro. Centro de Salud Leonel Rugama-Estelí realizada el día 21 de Noviembre de 2007.

ProNicaragua Investment Promotion Agency - Potencial ganadero de Nicaragua es muy alto.htm

Ervin Filemón Sánchez "Ganadería nacional con buen futuro". Sitio web: <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/lunes20agosto2007.Edición9705>.

Comentarios de lectores Autor: Gustavo Álvarez,

El Nuevo Diario. Producción lechera aumenta rápidamente el "La Vía Láctea". Jueves 29 de junio 2006. Sitio web: [www.guegue.com](http://www.guegue.com)

# Network positions: Strategic Alliance in the Tobacco Industry in Nicaragua

Reynaldo Gómez García<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Magister Scientiae en Economía Política en la Universidad Nacional de Costa Rica. Profesor Titular de la UNAN-Managua / FAREM-Estelí. E-mail: rgomez\_garcia@yahoo.com

## ABSTRACT

This paper is based on the theory of the organizations as a network. I study the strategic alliances in the tobacco industry in Nicaragua. The study is more theoretical than empirical. I work with approaches in this field and any data of Central Bank of Nicaragua. My objective is to demonstrate that the firms in the tobacco industry are prone to enter in strategic alliances.

**Keywords:** Network Positions, Strategic Alliances, crowding positions, Tobacco Industry.

## RESUMEN

Este artículo está basado en la teoría de las organizaciones como una red. Estudio la alianza estratégica en la industria del tabaco en Nicaragua. El estudio es más teórico que empírico. Trabajo con los enfoques existentes en la temática y algunas estadísticas del Banco Central de Nicaragua. El objetivo es demostrar que las empresas en la industria del tabaco están propensas a entrar en una alianza estratégica.

**Palabras clave:** Posiciones de redes, alianzas estratégicas, posiciones de hacinamiento, industria del tabaco.

## INTRODUCTION

Strategic alliances have become a topic of considerable interest to scholars of organizations, because alliances are now prevalent in many industries, and they inherently challenge the notion that organizations are discretely bounded entities, researchers have labored to understand the antecedent conditions that lead to interfirm collaboration (Stuart, 1998). In the tobacco industry in Nicaragua has been a strategy alliance since the late 90's.

Two central questions lead this paper. The first one, what motivates tobacco companies to form strategic alliances? The characteristics of organizations, such as their size or financial condition, predispose firms toward or against engaging in certain actions. In empirical work a variety of firms attributes, including size, age, scope, and resource endowments affect the propensity to enter into alliances. The second question, how does the tobacco company position in the industry affect its propensity to enter in strategic alliances? Alliances are driven in large part by the opportunities tied to a firm's position in its external environment. The firms will enter alliances only when they possess exchange partners with whom they forecast a high probability of a strategically or financially beneficial collaboration, and the availability of such partners is very often the binding constraint on alliance formations.

Although the tobacco industry in Nicaragua is very important, there are no papers that address the issue of strategic alliances. My hypothesis is that crowding positions affects the industry's propensity to enter into strategic alliance. From the perspective, I point out a case that led to the formation of alliances in the last decade.

## FRAMEWORK

### Network form organization

Prior to the middle 1970s, economists had largely regarded the organization as a black box that is to be understood as a production function converting inputs to outputs. In the middle 1970s and early 1980s, economists started to look inside the black box, and two perspectives in particular became quite prominent: principal agent theory and transaction cost economics. At least when they first emerged, each perspective was grounded in a dichotomous view of economic organization: markets and hierarchies.

From a purely structural perspective, the trichotomy among market, hierarchy, and network forms of organization are a false one. Markets and hierarchies are simply two pure types of organization that can be represented with the basic network. Each market actor is a node that lacks any ties to the other actors or nodes. A hierarchy is a centralized network in which the vast majority of ties flow to or from one particular node. In effect, from a structural perspective, every form of organization is a network, and market and hierarchy are simply two manifestations of the broader type.

A network form of organization as any collection of actors ( $N \geq 2$ ) that pursue repeated, enduring exchange relations with one another and, at the same time, lack a legitimate organizational authority to arbitrate and resolve disputes that may arise during the exchange (Podolny and Page, 1998). The network form is a form of governance.

This definition of a network form of organization includes a wide array of joint ventures, strategic alliances, business groups, franchises, research consortia, relational contracts, and outsourcing agreements. This definition excludes most pure market arrangements such as short term contracts or

spot market transactions, and it excludes employment relations.

The social network approach views organizations in society as a system of objects (e.g. people, groups, organizations) joined by a variety of relationships. Not all pairs of objects are directly joined, and some are joined by multiple relationships. Network analysis is concerned with the structure and patterning of these relationships and seeks to identify both their causes and consequences (Tichy et al, 1979).

### Functions of network organization

The network forms allow participating firms to learn new skills or acquire knowledge, gain legitimacy, improve economic performance, and manage resource dependencies. It considers each of these proposed advantages separately:

- **Learning.** Network forms of organization foster learning because they preserve greater diversity of search routines than hierarchies and they convey richer, more complex information than the market. First, they can encourage learning by promoting the rapid transfer of self-contained pieces of information. The network ties are conduits or channels. Second, may foster learning by encouraging novel syntheses of information that are qualitatively distinct from the information that previously resided within the distinct nodes. The network becomes the locus of innovation.
- **Legitimation and status.** If an actor partner in a network form of organization possesses considerable legitimacy or status, then the actor may derive legitimacy or status through the affiliation. This has a number of positive economic benefits for the actor, ranging from survival to organizational growth to profitability.
- **Economics benefits.** In elaborating functions by the network form of organization is important the direct economic benefits in terms of costs and

quality. By fostering greater communication than the market does, network forms of organization facilitate greater coordination in the face of changes whose significance cannot be completely conveyed or understood through price signals.

- **Others benefits.** The resource dependence can alleviate sources of external constraint or uncertainty by strengthening their relationship with the particular sources of dependence and small firm networks provide individuals with greater autonomy, lead to less inequality in the distribution of wealth, and foster a greater sense of community.

### Strategic interdependence

The strategic interdependence between organizations describes a situation in which one organization has resources or capabilities beneficial to but not possessed by the other. Many organizations face such interdependence, because of their need for resources— not only money, but also resources such as specialized skills, access to particular kinds of markets, and the like (Gulati quoting to Aiken and Hage, 1968).

A strategic interdependence perspective on alliance formation suggests that firms will ally with those with whom they share the greatest interdependence. This proposition has been explored at numerous levels of analysis. The role of resource contingencies is an important predictor of a firm's proclivity to enter alliances.

### Alliance formation and social structure

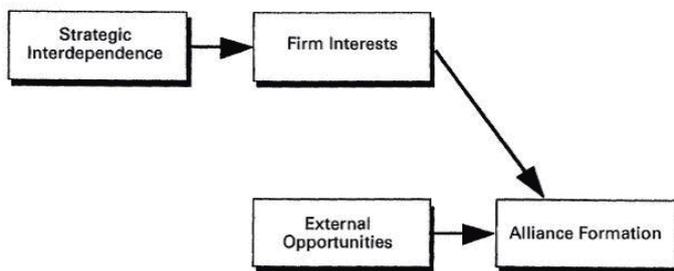
An alliance is any voluntarily initiated interfirm cooperative agreement that involves exchange sharing, or codevelopment, and it can include contributions by partners of capital, technology, or firm-specific assets (Gulati, 1995). The social network of alliances is dynamic and evolves as new alliances are formed. A firm's position in the network is thus the result of both its own past alliances and those of other

firms in the network. Since new ties alter the very social network that moderates their formation, there is an active interplay between action and structure in this framework that is best observed over time.

Discovering new alliance opportunities and finding an appropriate partner that desires an alliance requires very good access to market information. Firms need to know about the reliability of potential partners as well. Information thus has a twofold purpose, it makes firms aware of viable partners, and it serves as a basis for trust between partners. Firms can learn about potential alliance opportunities from many sources, and one important source is their network of prior alliance.

The social structure guides firms' alliance decisions can be understood by examining both the riskiness of alliances and the organizational processes that underlie alliance decisions. First, it makes potential partners aware of each other's existence. Through such networks firms learn about each other's existence and also each other's needs, capabilities, and alliance requirements at a given time.

There are two different theoretical explanations for firms' actions. In figure 1, information is depicted as

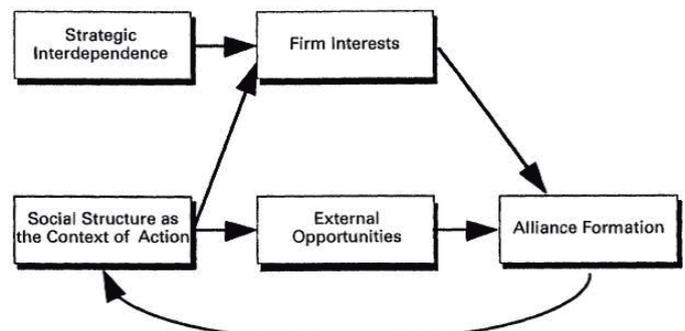


**Figure 1:** Structure interdependence theory of alliance formation (Gulati, 1995)

The strategic actions of firms are the outcomes of matches between their competencies and new opportunities. Current and desirable future competencies are the primary basis for strategic interdependence between firms. The perspective is focusing exclusively on strategic interdependencies

as drivers of alliances, but ignores factors that may lead to the availability of alliance opportunities in the first place.

The social structural model in figure 2 points to the important role of social networks in guiding firms' actions. The social network of prior alliances is an active network of information exchange in which firms learn about the reliability and specific capabilities of current and potential partners. This exchange reveals to firms alliance opportunities they would be unaware of otherwise.



**Figure 2:** Social structural theory for alliance formation (Gulati, 1995)

The feedback loop from action to social structure in figure 2 indicates the dynamic and iterative relationship of two factors over time in the current context: New alliances alter the social structure that influenced their creation.

Two distinct components of social structure are relevant:

- The relational component of social structure provides direct experience based knowledge about current and prior alliance partners;
- The structural component provides indirect knowledge about potential partners that firms obtain from prior partners, their partners, and the latter's partners, and so on.

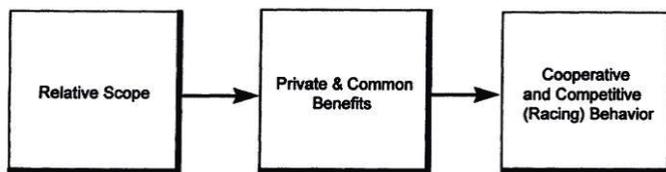
The relational and structural components of social structure are influential in alliance formation.

## Alliances with private benefits, common benefits and relative scope

There are two different kinds of benefits available to participants in learning alliances (Khana et al, 1998):

- *Private benefits* are those that a firm can earn unilaterally by picking up skills from its partner and applying them to its own operations in areas unrelated to the alliance activities.
- *Common benefits* are those that accrue to each partner in an alliance from the collective application of the learning that both firms go through as a consequence of being part of the alliance; these are obtained from operations in areas of the firm that are related to the alliance.

The scope of the alliance refers to a need that both partner firms have agreed to target (the introduction of a new product or the provision of a new service), typically corresponding to some subset of markets in which the firms are themselves involved. The overlap between the scope of the alliance and the total market scope of each partner is likely to vary and influence the available private and common benefits. The greater the overlap between alliance scope and firm scope, the higher are the common benefits and the lower are the private benefits.



**Figure 3:** Schematic for argument (Khana et al, 1998)

Consider an alliance between technologically advanced firms A with a firm B in a developing country with the objective of introducing a product P that A is familiar with into B's country. Here firm A tries to learn about the market for P in the developing country from firm B, while firm B tries to access firm A's superior

technology. Firm A will have the opportunity to use what it learns from firm B (regarding marketing products in firm B's country) to market other products that it is capable of producing, the more so the more transferable this marketing knowledge is to these other products. Similarly, firm B can use its product knowledge gained from firm A in other product or geographic markets beyond the scope of the alliance.

## Strategic learning behavior

The learning process postulated in these economic models is that a firm earns private benefits as soon as it has learned enough to apply this learning to its operations (benefits being earned following the completion of some amount of learning). Common benefits, however, are available only once both partners have learned enough to be able to creatively synthesize their knowledge bases (this synthesis is only likely to occur after each firm completes its learning). Thus, private benefits are realized by a firm prior to common benefits being realized by both firms.

All firms must finish learning in order for any of them to derive the common benefits. Thus, there is no incentive for firms to try to get ahead of each other, or to try and finish learning in an effort to reap private benefits before their partners have finished learning. In such a situation of pure cooperation, resource allocation decisions are best made jointly. Both firms agree on the amount of resources that it is optimal to allocate given the particular stage of the learning process; in effect, for the purposes of resource allocation, they act exactly as one firm would.

Consider an alliance from which the partners can earn only private benefits. The firms set out to access each other's knowledge but there is no common purpose to which they expect this knowledge to be applied. Instead, each firm wishes to access the knowledge of the other in order to apply it to situations in which it can reap benefits that accrue only to it, and not to its

partner. In such a situation, once one firm has learned enough from its partner, it has no incentive to continue to incur the costs of staying in the alliance (since there are no common benefits, which only accrue once both firms have finished learning, to continue to hold out for), and the firm will choose to terminate its involvement. Knowing this, each firm wishes to avoid being in the situation of being the laggard in the learning process; in effect, a situation of pure private benefits causes firms to race against each other.

The behavior patterns sketched out for pure common benefits on the one hand, and for pure private benefits on the other, represent extremes. Most alliances lie between these extremes; firms expect both private and common benefits, and exhibit behavior patterns that are an amalgam of those associated with the extremes. The lower the ratio of private to common benefits, the closer an alliance approximates pure cooperation and jointly profit maximizing resource allocation, and the less the resource allocation differs from the optimal pattern under unilateral learning. Khanna et al (1998) have established that a firm's propensity to engage in competitive racing behavior in the context of a particular alliance may be related to activities of the firms that are not within the scope of the alliance. Further, since the firm's resource allocation at a point in time is determined by its expectations of forthcoming private and common benefits (conditional on its own estimation of its learning and that of its partner).

### **Network positions and alliances opportunity**

Network theorists have investigated the structural antecedents of interfirm alliances. Scholars working within the embeddedness perspective associated with Granovetter (Stuart, 1998) have argued that an established network of interorganizational relationships is a resource that facilitates the establishment and governance of future alliances. The central idea is that social ties convey access to

reliable, inexpensive information about the quality and trustworthiness of the actors in a network. According to Gulati (Stuart, 1998) in empirical work on alliances, the patterned diffusion of information about potential alliance partners through the existing intercorporate network is viewed as the mechanism that connects an established alliance network to the formation of new business associations.

Although theoretical discussions of embeddedness theory have been broadly concerned with how social and economic structures affect economic exchanges, empirical strategic alliance studies in this tradition have attended to the much more limited question of whether and how interorganizational alliance networks, once formed, shape the establishment of relationships in future periods. Because the causal motor in these studies has been the circumscribed diffusion of information through the network of prior cooperative activity, questions such as how newly founded organizations, new entrants into an industry, and firms that have not previously formed alliances gain first entry into the alliance network have been outside the purview of extant, empirical embeddedness studies.

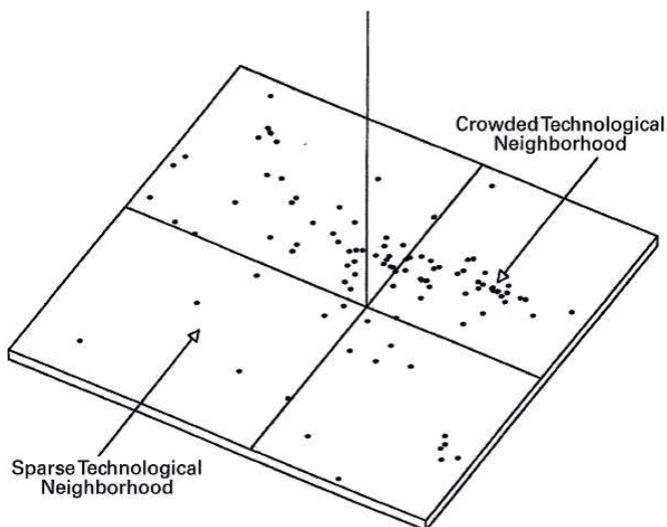
Alliances are volitional relationships; a lack of access to a good set of willing exchange partners is a limitation on many organizations' ability to put into place a productive cooperative strategy. The originators of intercorporate relationships are the factors that create opportunities for profitable associations, and the lack of these opportunities is the constraint on alliance entry.

Unlike network theorists, Stuart (1998) focus in network position (high technology industry) approach for two reasons:

- Because prior alliance activity is not a prerequisite for collaboration in the empirical models (although prior innovative activity is a precondition).
- Because it influences whether, when, and to what extent firms have opportunities to establish beneficial strategic alliances.

Two dimensions of technological positioning, crowding and prestige, underpin the paper's theoretical argument and the empirical models. Organizations occupy crowded technological positions when many other firms concentrate in their areas of technological specialty and so are undifferentiated from them.

When organizations occupy crowded positions, it is because many of the technological areas in which they participate are concurrently pursued by many competitors. The figure 4 portrays the uneven population density of organizations across the regions of the two-dimensional technology space of the semiconductor industry in 1991.



**Figure 4:** Dispersion of semiconductor firms in technology space (Stuart, 1998).

The image conveys the fact that the semiconductor firms were irregularly dispersed across the technological landscape of the industry: a swarm of competitors converged around some organizations, while other firms were relatively distant from their nearest competitors.

For three reasons the firms in crowded technological positions will form alliances more frequently than otherwise comparable organizations that make their living in relatively unpopulated areas of technology:

- Distance between two firms in their technological foci can interfere with their ability to collaborate effectively. As a general rule, organizations are better able to evaluate and internalize the know-how of technologically similar firms.
- Effort is continuously duplicated within them as undifferentiated firms independently invest in the development of related technologies.
- They have an established presence in the technologies that represent one of the centers of activity in a market; other organizations may seek access to firms in technologically crowded positions for the purpose of functionally integrating, bundling, or otherwise associating their products with one of a market's core products.

Technological prestige influences alliance formations because it affects the number of partners available to a firm and an organization's ability to secure favorable terms in alliance contract negotiations. Prestigious organizations are desirable associates because their strategic undertakings are focal points that draw the attention of external resource holders. Hence, potential customers and employees, the financial community, as well as the media and trade press are likely to become attentive to the initiatives of the affiliates of well-regarded firms. In this way, attention is directed and status is conveyed through interorganizational associations. As a result, a firm's reputation and its ability to mobilize resources are likely to improve when it formalizes an alliance with a high-prestige partner.

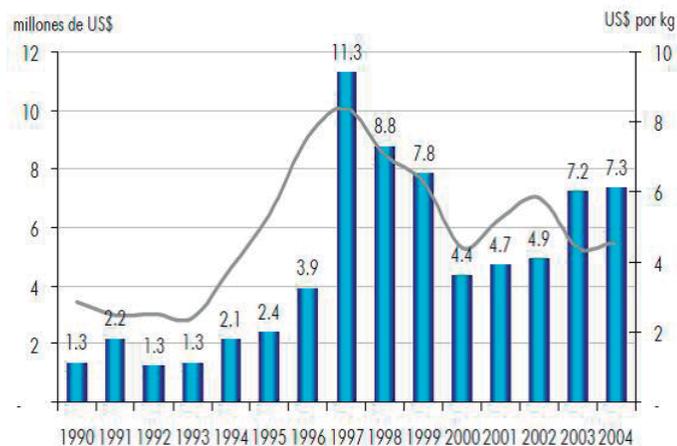
## EMPIRICAL

### Strategic Alliances in Tobacco Industry in Nicaragua

Once aboard the theoretical relation to the organizations as a network. I focus on the study of the tobacco industry in Nicaragua. Among the tobacco products are derived (BCN, Revista de comercio exterior 2011): the cigarettes, cigars, pipe mixture, snuff of chewing

and snuff power. I make more reference to the cigars companies.

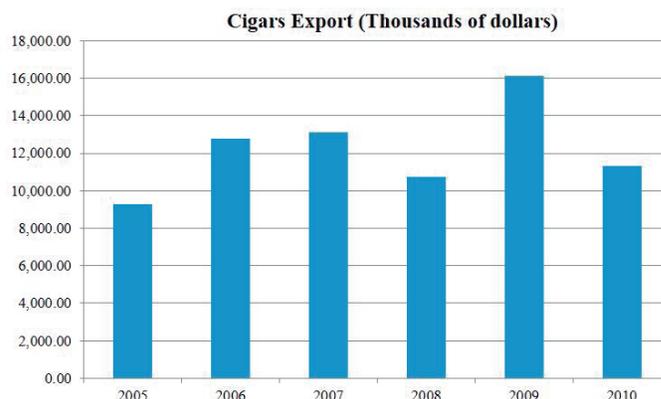
Currently tobacco is producing in the departments of Estelí and Nueva Segovia (more than 80% percent of production). Another area, but to a lesser extent is the Ometepe island. Funding for the production of tobacco branch is given by trading companies, which provide the necessary resources to producers to cover production costs. Then, this production is bought entirely by those companies. In free trade mode, there were 10 companies, which in 2003 export \$ 13.5 million (figure 5) and are located mostly in the department of Estelí. Three companies export 70 per cent of national production.



**Figure 5:** Export and average price of tobacco branch (BCN, Revista de comercio exterior, 2011)

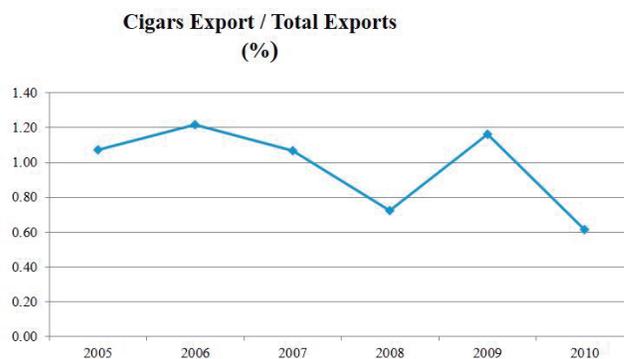
The most common variety of tobacco in Nicaragua is known like Habano, because it is from Cuba, but there is a variety Connecticut in smaller proportion. Although the tobacco industry in Nicaragua dates back to the 60's, the first attempt to form alliances start in 1997 with the Association for Nicaraguan Cigars, in order to create stability in the tobacco industry. That effort was maintained, but until 2006 the initiative was revived and reactivated the association. In 1997 was the boom of the prices of the tobacco, but in 1998 the prices began to the fall, the sales fell and every company is looking for how to deal the crisis of tobacco alone. That made the companies put a little attention to the association.

In the last decade, the tobacco of Nicaragua has improved markedly in quality. So that, the cigars export has increased. Nicaragua is the country with fastest growth in the United State of America (US) market, after Dominican Republic and Honduras. The cigars export in the last six years can be seen in the figure 6.



**Figure 6:** Cigars Export (BCN, Exportaciones fob)

According with the date from the Central Bank of Nicaragua (BCN in Spanish), Cigars export decreased in 2008 due to the international crisis. Although, how percentage of the total exports, its decreasing is greater in 2010 as shown as in figure 7.



**Figure 7:** Cigars export between total exports (BCN, Exportaciones fob)

Currently the association is composed approximately 20 organizations. They are the largest manufacturing tobacco industry of Nicaragua, located in Estelí such as Padrón, Latin Cigars, Plasencia Group (Segovia Cigar, Tabaco de oriente and Protanic), Esperanza Cigars,

Natsa, Drew State, Taolisa y Joya de Nicaragua. Also the companies that make up boxes for cigars like Tabaco Home and independent producers; they are an important link in the tobacco production (Fonseca, 2007). This industry generates more than a third of employment in the region.

In light of the theories on organization as network, the tobacco industry in Nicaragua has formed a network organization with different actors (firms, suppliers of materials and producers); they are working to survive in an increasingly competitive market. In this context, the network has advantages for actors, which not only involves learning process and economics benefits, but the legitimation and status (Points Poldony and Page, 1998), as well other benefits related to funding sources in common. In this sense, the organizations face a strategic interdependence within the alliance in formation.

On other hand, access to market information in this network is very important, because the big firms share that information to other actors in the network. The social structural in this industry have an important role of social network, because the prior alliances (in 1997) prove information for new alliances (in 2006). The president of the association, Nestor Plasencia, expects more companies enter in this alliance when they watch the results of the association through its benefits (Fonseca, 2007).

The benefits are private and common, because in this industry every company can earn unilaterally by picking up skills from its partner and applying them to its own operations in areas unrelated to the alliance activities. For example in 2008 as a result of a productive alliance with Drew Estate, Joya de Nicaragua managed to close with a growth of 30% over the previous year (La Gente, 2009). Common benefits are obtained from operations in areas of the firm that are related to the alliance. For his part, Drew State has benefited from alliance in many ways; one of them is the use of the

international store of tobacco that belongs to Joya de Nicaragua. The scope of the alliance between two firms is to maintain quality tobacco that projects both trademarks in the international market. This would lead to an increase in common benefits that impact on the private benefits. These companies are an example of joint learning process, because both must finish learning in order for any of them to derive the common benefits.

In this industry prior alliances are important for formation of the future alliances, though it is not a necessary condition, because the association has been maintained through the time and now whit a greater amount of companies, because the firms trust each other.

In the tobacco industry there are two dimensions positioning like in the high technology industry. However, both dimensions tend to be one, because they are not differentiating. A prestige company can be part of a crowded position. This is due to the fact that tobacco companies in Nicaragua are concentrated in a region.

Different elements motive to tobacco companies to enter in strategic alliances such as size, age, scope, and resource endowment. The alliances in tobacco industry established through the association there are companies of different sizes and ages, although the majorities are large companies. There are also many young companies in the industry, which they has ten years of existence. With respect to resource endowment old and young companies do not have greater differences.

Recall that the company's position in the industry affects their propensity to enter the alliance, because the distance and concentration are a key factor. The companies of the tobacco industry are in crowding position, where exist prestigious companies that transmit some of their knowledge to other companies

within the alliance. The main goal in this industry is to improve their performance and survive in the long term. This performance improves with the high quality in the tobacco and to enter in the new market. Actually, the main market for tobacco companies is the United States of America, followed by Europe, but their joint strategy is to enter in Asia, without neglecting its current niches markets.

## CONCLUSIONS

My purpose in this paper has been to demonstrate that the firms in the tobacco industry in Nicaragua are propensity to enter in strategic alliance. One case is the alliance between two big companies: Joya de Nicaragua and Drew State. There are many factors that affect the propensity to enter into alliances. The crowding position in the industry is very important, because the majority firms are in the same area (Estelí department). However there are firms in prestigious position like the companies above mentioned.

The alliances network facilitates the formation of new interorganizational associations (firms, supplier materials and producers). The firms with many previous alliances benefit from a form of relationship or social capital that provides them with privileged access to potential exchange partners. Many scholars have suggested that the alliances are now prevalent in many industries and mark the emergence of a new and superior organizational architecture called network form. Accordingly, they have demonstrated that alliances can facilitate learning, enhance status or legitimacy, and contribute to organizational growth. This can be evidenced between the alliance of Joya de Nicaragua and Drew State.

I conclude that several concepts of the network organization are applied to the study of strategic alliance in the tobacco industry, which it has particular characteristics that could not be generalize to other industries. This paper has been a small contribution in

study a very important sector of Nicaraguan economy, since the point of network organizations. Although, the lack of sector information could not extend beyond that presented in this paper. However, it can be the basis for further study of the industry with this and other approaches.

## REFERENCES

- Gulati, R. (1995). Social structure and alliance formation patterns. *Administrative Science Quarterly*, 40: 619-652.
- Podolny, J. M. & Page, K.L. (1998). Network forms of organization. *Annual Review of Sociology*: 24: 57-76.
- Khanna, T., Gulati, R. & Nohria, N. (1998). The dynamics of learning alliances: Competition, cooperation, and relative scope. *Strategic Management Journal*, 9:193-210.
- Stuart, T. E. (1998). Network positions and propensities to collaborate: An investigation of strategic alliance formation in a high-technology industry. *Administrative Science Quarterly*, 43: 668-698.
- Tichy, Noel M., Tushman, Michael L. and Fombrun Charles (1979). Social Network Analysis for Organizations. *The Academy of Management Review* Vol. 4, No. 4, Octubre, pp. 507-519.
- BCN (a). 2011. Revista de comercio exterior: El Tabaco. [www.bcn.gob.ni](http://www.bcn.gob.ni)
- BCN (b), 2005-2010. Exportaciones fob por principales socios comerciales. [www.bcn.gob.ni](http://www.bcn.gob.ni)
- Fonseca, Agosto 2007. El Observador Económica: El Tabaco de Nicaragua es sinónimo de calidad y fortaleza. [www.elobservadoreconomico.com](http://www.elobservadoreconomico.com)
- La Gente, Mayo 2009. Joya de jóvenes: 40 años de Tabaco de Joya de Nicaragua. [www.rlp.com.ni](http://www.rlp.com.ni)

# Significado que le dan los voceros y las voceras del consejo comunal "PRAYVAR" a la participación ciudadana y su relación con el desarrollo humano

Elvia Lucia Jurado Velez<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Attitudes Based Learning Cooperative. MSc in Management of Community Development. E-mail: elvia1709@hotmail.com.

## RESUMEN

Este artículo muestra la primera etapa de preparación de la ejecución de la investigación acerca del significado que le dan los voceros y las voceras del Consejo Comunal "PRAYVAR" a la participación ciudadana y su relación con el desarrollo humano. El artículo se organiza en 3 secciones. La primera, presenta los aspectos generales de la investigación. La segunda el referente teórico conceptual recolectado para sustentar la investigación, y por último, el referente metodológico.

En esta investigación se hizo uso de la metodología cualitativa y el método etnográfico. La muestra está representada por voceros y voceras del consejo comunal y personas de la comunidad. Para culminar la investigación se está haciendo uso de técnicas de recolección de datos con la observación participante, la entrevista a profundidad y la semiestructurada. Posteriormente se realizará el análisis e interpretación de la información con categorías en el programa Weft QDA y finalmente se llegarán a las conclusiones finales. Se espera que en ellas se logre concretar lo que los voceros y las voceras interpretan como participación ciudadana.

**Palabras claves:** Participación Ciudadana; Consejo Comunal; Desarrollo Humano.

# Meaning given by the spokespersons of the council and community “PRAYVAR” to the citizen participation and its relation to human development

Elvia Lucia Jurado Velez<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> National Autonomous University of Nicaragua. Managua. Regional Multidisciplinary Faculty Estelí. Learning Based on Cooperative Attitudes. MSc in Management of Community Development.

## ABSTRACT

This article describes the first step of preparing the implementation of the research about the meaning given by the spokesmen and spokeswomanes of Common Council “PRAYVAR” to the citizen participation and its relationship to human development. The article is organized into 3 sections. The first presents the general aspects of the research. The second one shows the conceptual theoretical reference collected to support the research, and finally, the methodological reference.

In this research qualitative methodology was used and the ethnographic method was applied. The sample is represented by spokespersons of the community council and community members. To complete the investigation data collection techniques were used with participant observation, in-depth interviews and semi structured one. Subsequently the analysis and interpretation of the information categories in the Weft QDA program will run and eventually come to final conclusions. Is expected to achieve them and realize what the spokesmen and spokeswomanes interpreted as citizen participation.

**Keywords:** Citizen Participation; Common Council; Human Development.

## ASPECTOS GENERALES

La última década ha representado para la República Bolivariana de Venezuela un cambio en la forma de organización social, a través de la implementación de la participación ciudadana en la toma de decisión de la vida pública, como un mecanismo de derecho y deber social, plasmado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

La presencia de participación ciudadana asigna al pueblo venezolano un papel protagónico en la gestión pública al tener la posibilidad y obligación de compartir responsabilidades con el estado a través de la participación. Pedro Ibarra (2001, p. 1) menciona al respecto que "La gente debe organizarse para la acción colectiva encaminada a influir en la circunstancia y decisiones que afecten a sus vidas".

Antes de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela del año 1999, las comunidades establecían una forma de organización a través de las Asociaciones de Vecinos que eran agrupaciones de personas que viven en un mismo sector, que se legitiman a fin de responder a sus intereses y problemas de la comunidad. Ellas gestionan con las figuras del gobierno local, tales como alcaldías, Consejo Municipal, Jefatura, etc. presentando planteamientos y cooperando con estos organismos para mejorar y solventar sus demandas comunitarias. Esta figura de asociación de vecinos cambia con la promulgación de la Ley Orgánica de los Consejos Comunales en el año 2006 y modificada en el año 2009.

El objetivo de los Consejos Comunales está determinado en la Ley Orgánica de los Consejos Comunales (2009, p. 1) en su artículo No. 2 de la siguiente forma:

*... Son instancias de participación, articulación e integración entre los ciudadanos, ciudadanas*

*y las diversas organizaciones comunitarias, movimientos sociales y populares, que permiten al pueblo organizado ejercer el gobierno comunitario y la gestión directa de las políticas públicas y proyectos orientados a responder a las necesidades, potencialidades y aspiraciones de las comunidades, en la construcción del nuevo modelo de Sociedad Socialista de igualdad, equidad y justicia social.*

Estos ámbitos han sido asumidos con muchas responsabilidades por grupos de la sociedad civil y conocer estas experiencias resulta de suma importancia como mecanismo para apoyar y promocionar la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de las comunidades en la búsqueda del Desarrollo Humano. La participación representa la máxima expresión de ese Desarrollo Humano, ya que posibilita las capacidades de los seres humanos para la solución de sus propios problemas.

## REFERENTE TEÓRICO

Para SINERGIA (2000, p. 35) la participación constituye un acto que realizan las personas cuando se encuentran en un espacio social, de carácter público y de naturaleza política. Es una forma de ejercer la voluntad con un fin predeterminado que es posible conseguirlo con el intercambio de varias personas.

A través de la participación es posible expresar nuestras ideas, pensamientos, intereses, intenciones, opciones y modos de ver la vida, afirmándonos como sujetos soberanos, es decir se hace posible el ejercicio de la voz y la expresión, la voluntad y la capacidad para construir realidades con los otros.

El término de participación es asociado con organizaciones de la sociedad civil, organizaciones cooperativas, comunidades de autoayuda, organizaciones sindicales, movimientos sociales, emisión de voto, asistencia comunitaria que emergen

de la sociedad para gestionar la práctica social. Es así como podemos observar en la sociedad, comunidades participando de diferentes formas: con intereses específicos relacionados con sectores particulares (mujeres, niños, jóvenes, etc., en defensa de temas públicos (educación, salud, vivienda, ambiente, derechos humanos, entre otros), agrupaciones con intereses económicos (cooperativas y sindicatos), proyectos de autogestión (abasto popular, comedores, etc.).

Es posible distinguir varios tipos de participación. Al respecto Ziccardi (2001, p. 302) nos presenta la siguiente clasificación:

- Participación social: agrupación de individuos para alcanzar objetivos predeterminados.
- Participación comunitaria: determinada por actividades de tipo asistencialista que no requieren interacción con el estado.
- Participación ciudadana: relación entre ciudadanos y estado interviniendo en las actividades públicas para hacer valer sus intereses sociales.

La participación orientada hacia la gestión y toma de decisión pública es un proceso cuyos protagonistas son el gobierno y la sociedad. Estos espacios de apertura se han dado en diferentes niveles, especialmente el local. Y es aquí donde se ubica la participación ciudadana. Bolos (2003, p. 39) nos dice al respecto: “.., representan una respuesta –individual o colectiva– desde lo social a una convocatoria realizada por parte de las autoridades gubernamentales en aquellos espacios institucionales que estas designan o crean para involucrar a sectores de la población en alguna actividad específica”.

Es así como la participación ciudadana representa el proceso mediante el cual la sociedad organizada responde al requerimiento del estado para involucrarse en la gestión pública, a través de acciones concretas que el gobierno delega o que las propias circunstancias le imponen.

Para Cunill citada por Oropeza (2005, p. 212)

*La participación puede construir un medio de reconocimiento y expresión de los intereses sociales marginados. Especialmente, si se entiende que la participación ciudadana es ante todo, un conjunto de instrumentos y procedimientos que las instituciones democráticas ponen a disposición de los grupos sociales más desfavorecidos para facilitar su intervención en la vida política y para estimular su desarrollo colectivo.*

Para ello deben existir dos condicionamientos: en primer lugar, un Estado que propicie las oportunidades de que dichas comunidades gestionen en la administración pública ya sea en el ámbito de formulación de esas políticas como en la planificación ejecución y evaluación, y en segundo lugar, unas comunidades comunicativas, organizadas y dispuestas a comprometerse y asumir corresponsabilidad con ese Estado.

Con la implementación de los Consejos Comunales se logra una forma de integrar el Estado y la sociedad, delegando en el pueblo una responsabilidad. En este escenario, as comunidades organizadas tienen el deber y derecho de afrontar sus asuntos.

Según López (2011, p. 37) los Consejos Comunales son:

*una instancia directa de acción y gestión de políticas públicas y proyectos que tienen los ciudadanos para solucionar y mejorar sus condiciones de vida a través de un cogobierno en áreas tales como: salud, educación, infraestructura, deporte, comunicaciones, servicios públicos, defensa territorial, economía solidaria, entre otros.*

Los principios que rigen los consejos comunales están detallados en la Ley Orgánica de los Consejos Comunales (Op cit, p. 1):

*participación, corresponsabilidad, democracia, identidad nacional, libre debate de las ideas, celeridad, coordinación, cooperación, solidaridad, transparencia, rendición de cuentas, honestidad, bien común, humanismo, territorialidad, colectivismo, eficacia, eficiencia, ética, responsabilidad social, control social, libertad, equidad, justicia, trabajo voluntario, igualdad social y de género.*

Dentro de las definiciones de términos me parece propicio traer a colación el de vocero y vocera: "...es la persona electa mediante proceso de elección popular, a fin de coordinar el funcionamiento del consejo comunal, la instrumentación de las decisiones de la Asamblea de Ciudadanos y Ciudadanas" (Ibidem).

Los voceros son las personas electas por la asamblea de ciudadanos y ciudadanas y tienen la responsabilidad de conducir cada una de las unidades de trabajo y sus decisiones están subordinadas a dicha asamblea. Pues según el artículo No. 19 (Op cit, p. 9)

*La asamblea de ciudadanos y ciudadanas es la máxima instancia de deliberación y decisión para el ejercicio del poder comunitario, la participación y el protagonismo popular, sus decisiones son de carácter vinculante para el consejo comunal en el marco de esta Ley.*

El consejo comunal según la Ley Orgánica de Los Consejos Comunales, artículo 19 (Ibidem). "Está estructurado según su funcionamiento de las siguientes instancias: la asamblea de ciudadanos y ciudadanas; el colectivo de coordinación comunitaria; la unidad ejecutiva; la unidad administrativa y financiera comunitaria; y la unidad de contraloría social".

Con ese recorrido por la Ley de los Consejos Comunales se puede constatar una modalidad participativa que permiten a las comunidades ejercer directamente la gestión pública a fin de contribuir con el

estado para satisfacer las necesidades y expectativas de los ciudadanos.

El sistema político democrático se ve fortalecido cuando sus ciudadanos deciden sobre los asuntos públicos. Cuando los habitantes del país se comprometen y responsabilizan por atender asuntos que le son propios en la vida social y política. De esta forma tendremos una sociedad cohesionada y apoyada en sus instituciones y sus ciudadanos.

Es así como la participación se hace necesaria e indispensable en un sistema democrático donde los ciudadanos tienen el derecho y el deber de integrarse la gestión y decisiones de su entorno social.

Según Hernández (Ibidem, p. 247) la democracia conlleva a la participación y responsabilidad de sus ciudadanos a comprometerse con la gestión. "porque el derecho a la participación es de todos, todos asumen el deber de dar cuenta de su uso"

Para Ziccardi, citado por Mellado (Op cit, p. 20)

*La participación cotidiana del ciudadano en decisiones y ejecución de las mismas que atañen a su vida cotidiana es la democracia participativa. Por esta razón, la participación es un componente central de la democracia, puesto que si bien suele considerarse que el primer escalón de la misma es el voto, en tanto derecho universal de los ciudadanos a elegir a sus representantes, la participación agrega a esta forma de gobierno su capacidad de ser gobierno de todos los ciudadanos.*

El papel de todo gobierno debe ser propiciar espacios adecuados permitiendo la toma de decisión y ejecución de proyectos para elevar las condiciones de vida de sus ciudadanos, haciendo efectivo el derecho a la participación y democratizando el poder hacia el logro del desarrollo humano.

El desarrollo humano ha sido ampliamente trabajado, socializado y divulgado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) quien lo define de la siguiente forma en el Informe de Desarrollo Humano 1990 (s/f, p. única):

El PNUD define el Desarrollo Humano en su informe de 1990 como

*El proceso en el que se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente.*

Mirar una realidad determinada desde el paradigma del desarrollo humano implica superar la medición mediante categoría cuántica de lo que tenemos y poseemos. Es determinar las condiciones (sociales, económicas, políticas, culturales, entre otros), más allá de la acumulación y trascender a escenarios más complejos y dinámicos como al acceso a la salud, la educación y el respeto de sus derechos fundamentales.

Al respecto Chávez, (2006, p. 123) nos dice que el concepto de desarrollo humano surge como una respuesta con el énfasis desproporcionado que históricamente se ha brindado a variables puramente económicas (como el PIB per cápita) para analizar el desarrollo de un país, región, o individuo; se basa en el universalismo, es decir, en el reconocimiento de las reivindicaciones vitales, en el cual se pueda ofrecer y garantizar, al mismo tiempo, la posibilidad de que todas las personas aumenten su capacidad de forma íntegra y que puedan darle a estas capacidades el mejor uso posible.

Desde esta perspectiva el desarrollo no se mide por cuanto tiene o produce un país, sino como se encuentra y como vive su población. Y determinar este segundo aspecto, pasa por establecer cuánto está preparado una sociedad para asumir su realidad y la capacidad de transformarla, es decir la disposición, compromiso y responsabilidad para aplicar procesos de participación, que según el sistema político venezolano declarado como democrático en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela le faculta con la participación ciudadana.

A manera de síntesis, podría decir que estar inmerso en su sistema democrático implica tomar conciencia en cuanto a la responsabilidad que se tiene con su destino y el de los suyos, y es la participación ciudadana el mecanismo para hacerlo efectivo, que en definitiva es como se alcanzará el Desarrollo Humano.

## REFERENTE METODOLÓGICO

El método a utilizar en este estudio es el cualitativo que para Cook y Reichardt (2005, p. 28) “postula una concepción global fenomenológica, inductiva estructuralista, subjetiva, orientada al proceso y propia de la antropología social”.

Este método según Ruiz (2012, p. 17), permite conocer la realidad desde adentro, a fin de captar el significado particular que cada participante le atribuye al rol que desempeña como protagonista. De esta forma será posible captar esta realidad de la vida social como desde la visión de los propios voceros/as del consejo comunal “PRAYVAR”. Los fenómenos sociales que se dan en este contexto comunitario pueden ser presentados mediante la construcción explicativa e interpretativa de los propios involucrados.

Dentro del método cualitativo es posible distinguir varios tipos según la estructura de la naturaleza que se va a estudiar.

Martínez (s/f, p. única) clasifica los siguientes: hermenéutico-dialéctico, fenomenológico, etnográfico, investigación-acción, historias de vida.

Al respecto de esta investigación se asume el método etnográfico, que según Malinowski, citado por Martínez (Op cit, p. 2) es:

*...aquella rama de la antropología que estudia descriptivamente las culturas. Etimológicamente, el término etnografía significa la descripción (grafé) del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas (ethnos). Por tanto, el ethnos, que sería la unidad de análisis para el investigador, no solo podría ser una nación, un grupo lingüístico, una región o una comunidad, sino también cualquier grupo humano que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por la costumbre o por ciertos derechos y obligaciones recíprocos.*

Con este método es posible entrar a conocer un grupo social que se desarrolla con una forma y estilo particular, producto de las relaciones que establecen sus integrantes. Los conceptos de las realidades estudiadas vienen dados por las normas, reglas, estilos, modos de vida que adoptan sus actores. El estudio de este grupo debe ser realizado de una forma holística, es decir, analizando el todo y todas sus partes, donde cada cosa se relaciona con las demás para adquirir un significado propio, tanto global como en lo particular. Se trata entonces de recoger datos del grupo de voceros/as del consejo comunal mencionados y construir significados de su realidad a partir de sus expresiones habladas y escritas, y la conducta observable.

La muestra de la investigación es intencionada y razonada, que según Vásquez y otros (2006, p. 43), se elige con criterios de representatividad y significación. Es decir se eligen a las personas que tengan más posibilidades de responder a las preguntas que me

planteo en la investigación. Igualmente es acumulativa y secuencial. La información es recolectada con la muestra hasta saturar la información. Y finalmente es flexible y reflexiva. La muestra inicial puede llegar a requerir de la incorporación de otros informantes hasta que se logren el objetivo general.

Esta representatividad a la cual hago referencia no se refiere a la representatividad probabilística sino intencionada y razonada, es decir con un objetivo predeterminado y lógicamente estructurado en concordancia con los objetivos de esta investigación. Es así como que al asumir la opción ontológica donde la realidad es estructural y sistémica, y siguiendo las recomendaciones de los autores y las autoras antes mencionadas, la muestra es reducida a una amplitud numérica de casos, en esta investigación serán los voceros y las voceras del consejo comunal "PRAYVAR", cuya escogencia depende de la relevancia en los objetivos de esta investigación, donde se considera el rol que asume cada vocero/a dentro del consejo comunal, el sexo y la edad. El número de personas a entrevistar dentro del consejo comunal depende de la medida en que ellos aportan información importante, relevante y profunda para lograr la investigación.

En cuanto al informante clave, Canales (2006, p. 249) nos dice que un informante clave debe tener las siguientes características: conocer la realidad que se pretende investigar; ser una persona respetada por las demás personas involucradas y con quien se puede tener una relación de confianza y conocimiento del contexto. También recomienda a diferencia de la autora anterior que no sea un número muy reducido. Ellos son la resultante de un proceso de investigación a través de la interacción y el intercambio, por lo cual no están predeterminados sino que se van construyendo a lo largo de la investigación.

Los instrumentos, procedimientos, estrategias y técnicas utilizadas deben estar acorde al método escogido (etnográfico), por lo cual se recurre a la

observación participante, la entrevista a profundidad y la entrevista semi-estructurada.

Los instrumentos a utilizar serán la guía de observación y el guion de entrevista.

Para el análisis de la información se definen unas pre-categorías que luego son confirmadas y modificadas según sea el caso, en función de la información suministrada por los informantes claves. Las mismas son construidas con apoyo del referente metodológico plasmado en el capítulo II.

Las categorías para Galeano (2004, p. 41) son conceptos que van dotando de contenido a la investigación según el área de investigación relacionada con las preguntas de investigación. Las categorías son construidas a partir de la observación e información recabada.

Posteriormente serán sometidos a la unidad de análisis de significados. Según Albert (2006, p. 180) “son categorías lingüísticas que usan los actores humanos para referirse a la vida social, como definiciones, ideologías, o estereotipos”, ya que mi investigación se centra en describir ese significado que atribuyen los voceros y las voceras del consejo comunal “PRAYVAR” al rol que desempeñan como expresión de la participación ciudadana como un deber y un derecho social, y su relación con el desarrollo humano.

Los datos serán administrados a través de un programa denominado Weft QDA que según Martínez, (s/f, p. 3)

*Es una herramienta que permite trabajar con diferentes tipos de datos en forma de texto como entrevistas, documentos y notas de campo ..... permite marcar y agrupar diferentes segmentos del trabajo escrito según categorías predeterminadas para poder clasificar la información y facilitar su posterior análisis.*

A partir de la categorización se creará una teoría propia y particular que da explicación al significado de la participación ciudadana de los voceros y las voceras en el consejo comunal “PRAYVAR” según el rol que desempeñan, en relación al desarrollo humano. Se logra elaborar una imagen representativa de esta realidad. Un contenido lógico y coherente que dé cuenta de este contexto en particular.

Según Ruiz (Op cit, p. 57) B. Glaser y A. Strauss denominaron a este procedimiento la teoría fundamentada que consiste en elaborar una teoría a partir de datos. Los conceptos e hipótesis son construidos sistemáticamente durante todo el tiempo de la investigación. La teoría plasmada en la investigación servirá para contrastación los resultados de la investigación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albert G., M. J. (2006). La investigación Educativa. España: Mc Graw Hill.
- Asamblea Nacional Constituyente. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1.999. Año 189° de la Independencia y 140° de la Federación. Caracas.
- Asamblea Nacional de Venezuela. (2009). Ley Orgánica de los Consejos Comunales. 26 de noviembre de 2009. Años 199° de la Independencia y 150° de la Federación. Caracas
- Bolos, S. (2003). Organizaciones Sociales y Gobiernos Municipales. México: Universidad Iberoamericana. Biblioteca Francisco Xavier Clavigero.
- Canales, M. (2006). Metodologías de la investigación social. Colección Ciencias Humanas. (1ra edición). Chile: Lom ediciones.
- Cook, T., y Reichardt, CH. (2005). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Pedagogía. (5ta edición). España: Morata.

- Chávez, D y Goldfrank, B. (2004). La izquierda en la ciudad. Participación en los gobiernos locales en América Latina. España: Icaria.
- Galeano, M. (2004). Diseño de proyectos en la investigación científica. Colombia: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- Hernández, L. ( 2006 ). Una mirada sobre Venezuela. Reflexiones para construir una visión compartida. Venezuela: Centro Gumilla. UCAB.
- Ibarra, P. y Unceta, K. (2001). Ensayos sobre desarrollo humano. España: Icaria.
- López, M. (2011). Democracia participativa en Venezuela (1999-2010). Orígenes, leyes, percepciones y desafíos. Temas de formación sociopolítica. No. 50. Año 2011. Venezuela: Centro Gumilla. UCAB.
- Martínez, M. (s/f) Weft-QDA Manual del usuario en español. Versión 1.0. Mimeo. s/n.
- Martínez, M. (s/f). Cómo hacer un buen proyecto de tesis con la metodología cualitativa. Recuperado el : 09 de agosto del 2013 de <http://prof.usb.ve/miguelm/proyectotesis.html>.
- Mellado H., R. (2001). Participación Ciudadana Institucionalizada y Gobernabilidad en la ciudad de México. México: Plaza y Valdés.
- Oropeza, A. (2005). La evaluación de la función pública en México. México: Plaza y Valdés.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Recuperado el 11 de septiembre del 2013 de <http://www.pnud.org.ve/content/view/15/103/>.
- Ruiz, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Serie Ciencias Sociales, vol. 15. (5ta edición). Deusto.
- SINERGIA (Asociación Nacional de Organizaciones de la Sociedad Civil. (2000). Informe sobre las garantías y el ejercicio de los derechos de la participación y asociación en Venezuela 2006-2007. Venezuela: SINERGIA.
- Vásquez, M. y otros. (2006). Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas a la salud. España: Grupo GRAAL 5.
- Ziccardi, A. (2001). Gobernabilidad de las grandes ciudades en América Latina. Camou, A. Los desafíos de la gobernabilidad. Estudio preliminar y compilación. México: Plaza y Valdés.

# Poder y política en la era absolutista medieval del renacimiento

Beverly Estela Castillo Herrera<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Beverly Castillo Herrera, estudiante del doctorado en Ciencias Sociales con mención en Gerencia de la Universidad del Zulia, Venezuela. Docente de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí (FAREM-Estelí). E-mail: beverly.castillo@yahoo.com

## RESUMEN.

La era absolutista medieval abarca los siglos XVI al XVIII, este período define el inicio de la era moderna porque aquí se sientan las bases filosóficas y teóricas que niegan el feudalismo medieval para dar paso al estado absolutista, donde el rey ejerce el poder absoluto. En esta época se desarrolla el renacimiento que representa un amplio movimiento cultural donde se producen cambios significativos en las artes, las ciencias, la política, la filosofía y la religión. El enfoque central del renacimiento está en el ser humano como centro del pensamiento occidental, se desarrolla el humanismo medieval, donde se combina el racionalismo y el naturalismo. En este artículo se anotan los principales aportes de: Nicolás Maquiavelo, Jean Bodin, Thomas Hobbes, John Locke, Erasmo de Róterdam, Tomás Moro y los iluministas franceses del Siglo XVIII Montesquieu, Voltaire y Rousseau. La base metodológica de este artículo es la investigación documental bibliográfica y en línea.

**Palabras Clave:** Poder, política, estado absolutista, renacimiento.

# Power and Politics in the Medieval Absolutism of the Renaissance

Beverly Estela Castillo Herrera<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Beverly Castillo Herrera, PhD student in Social Sciences with a major in Management from the University of Zulia, Venezuela. Teaching from Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí (FAREM-Estelí). E-mail: beverly.castillo@yahoo.com

## **ABSTRACT.**

Absolutism (XVI - XVIII centuries) marks the start of the modern era because it lays the philosophical and theoretical bases that refuse the medieval feudalism and gave way to the absolutist state, where the king had absolute power. Renaissance arises in this period; it represents a broad cultural movement where significant changes in the arts, sciences, politics, philosophy and religion take place. The central focus during the Renaissance is the human being as the center of Western thinking and medieval humanism is developed, which combines rationalism and naturalism. This article highlights the main contributions of: Niccolo Machiavelli, Jean Bodin, Thomas Hobbes, John Locke, Desiderius Erasmus, Thomas More and three important scholars of the French Enlightenment (XVIII) Montesquieu, Voltaire and Rousseau. The methodological basis of this article is bibliographic and documentary research online.

**Keywords:** Power, politics, absolutism, state, renaissance.

## INTRODUCCIÓN

La era absolutista medieval del renacimiento abarca los Siglos XV al XVIII, se le conoce como el inicio de la edad moderna porque en esta época se presentan eventos históricos que provocan grandes cambios, se desarrolla el estado absolutista, y se da el renacimiento de la humanidad en las artes, la ciencia y la filosofía. Ávila y Guillezeau (2009) afirman que la complejidad y multidimensionalidad de la filosofía política del renacimiento sucede porque sus teorías políticas provienen de la formación de monarquías nacionales y absolutas, así como de las ideas provenientes de la reforma.

La base metodológica de este artículo es la investigación documental bibliográfica y en línea. Este artículo se organiza en tres partes. La primera parte pretende contestar la pregunta: ¿Cuál es la premisa teórica y política sobre la que se sustenta el estado absolutista?, se abordan los aportes sobre el Derecho Divino de los Reyes que desarrollan Bodino, Hobbes, Bossuets y Jacobo I. La segunda parte trata sobre el mercantilismo, que se concibe como la base del poder económico del estado absolutista, aunque son básicamente medidas económicas que están enfocadas en la acumulación del oro y la plata, y el incremento de las exportaciones. Finalmente, se aborda el humanismo renacentista, que está comprometido con la renovación del individuo, valorar el mundo humano, su origen y libertad para decidir y opinar.

## DESARROLLO

### ***El derecho divino de los reyes, premisa del estado absolutista***

El absolutismo se establece en Europa en el siglo XVI cuando se produce una rápida expansión de las actividades, recursos económicos y poder interno de los reyes de los estados absolutos. En todo estado

absolutista el poder está concentrado en el rey con su corona. El absolutismo es una doctrina política que afirma que el rey es el único que crea leyes y ejerce el poder sin restricciones porque le viene de Dios. Esta es la doctrina política que predominó en este siglo en tres grandes países absolutistas: La dinastía de Los Tudor en Inglaterra, Enrique XIV en Francia y en España con Carlos I y su hijo Felipe II. Un aspecto en común de estas monarquías fue la tradición como sustento de autoridad.

Según Anderson (1989): “En el transcurso del siglo XVI apareció en Occidente el Estado absolutista. Las monarquías centralizadas de Francia, Inglaterra y España representaron una ruptura decisiva con la soberanía piramidal y fragmentada de las formaciones sociales medievales, con sus sistemas de feudos y estamentos” (p.9). “...la llegada del absolutismo nunca fue, para la propia clase dominante, un suave proceso de evolución, sino que estuvo marcada por rupturas y conflictos extremadamente duros en el seno de la aristocracia feudal, a cuyos intereses colectivos en último término servía”. (p. 137)

Uno de los principales defensores del estado absolutista fue Nicolás Maquiavelo (1469-1527). En 1513 escribe *El Príncipe* y en 1531 publica los *Discursos sobre los diez primeros libros de Tito Livio*, estas son las dos obras fundamentales que definen su pensamiento político. En la obra *El Príncipe* se realiza un análisis de los diferentes tipos de gobierno de su época, traza los rasgos del gobernante y los métodos que debe seguir para mantener el poder.

Para Maquiavelo el poder es la capacidad de obligar a otros a la obediencia. En el ejercicio del poder rechaza cualquier norma ética o moral en favor de la razón de Estado y la eficacia. Todo es válido en la práctica del poder porque la anarquía es el peor de los males, y un príncipe es preferible a la anarquía. Por ello, considera que un país es afortunado cuando tiene leyes que lo sostienen y a las que todos están sometidos, es el Estado de Derecho.

Sin embargo, *el príncipe* está por encima de la ley y la moral del pueblo, debe ser ante todo un gran organizador, un individuo que prevé todas las posibles consecuencias de los que se propone y debe saber actuar con astucia. *El príncipe* es un hombre que sabe actuar en el terreno práctico, solo de esta manera puede lograr el Bien del pueblo, el Bien Común, que lo mantendrá en el Poder.

Avila y Guillezeau (2009) consideran que Maquiavelo es el iniciador del pensamiento político laico al elaborar el realismo donde se plantea como única base que la verdad es refutable y puede ser desmentida al surgir nuevos hechos, alejándose de las utopías estériles. Estos autores afirman que por ello “Se concibe a Maquiavelo como el autor de la teoría de la “virtud” republicana, entendiendo por tal la capacidad política para comprender la realidad de una manera objetiva y la conduce hacia lo que se pretende hacer” (p.156)

Otros teóricos del estado absolutista que sientan la base del Derecho Divino de los Reyes fueron: Jean Bodino (1530-1596), el filósofo Thomas Hobbes (1588-1679), Jacques Bossuets (1627-1704) y el rey Jacobo I Estuardo.

Jean Bodin (1530-1596) considerado el gran intelectual del Siglo XVI, publica en 1576 su obra más importante *Les six livres de la République*. Según Fazzio (2006) Bodin intenta dar un fundamento sólido al poder real a través de una doctrina sobre la soberanía. Señala que existe un Estado ahí donde los ciudadanos están sujetos a la ley de un soberano común. La soberanía es un poder perpetuo, no limitado en el tiempo, no delegado, inalienable, no sujeto a prescripción, ni limitado por las leyes, ya que el soberano es él mismo la fuente de la ley. Para Bodin las prerrogativas de la soberanía son el poder dictar leyes sin necesidad de ningún consentimiento ajeno; declarar la guerra y la paz; instituir los principales funcionarios del estado; juzgar en calidad de corte inapelable; conceder gracias; acuñar moneda e imponer impuestos (p. 57-58)

En la teoría absoluta de Bodin, la soberanía tiene algunas restricciones, “...los príncipes de la tierra están sujetos a las leyes de Dios y de la naturaleza y a ciertas leyes comunes a todos los pueblos... tampoco podrá tomar los bienes ajenos sin causa justa y razonable, es decir, por compra, trueque o confiscación legítima, o bien para hacer la paz con el enemigo, cuando ésta solo puede lograrse de este modo”<sup>1</sup>

El rey Jacobo I Estuardo defiende la doctrina del Derecho Divino en su obra *“La Verdadera Ley de las Monarquías Libres”* (1598) donde considera al rey como el terrateniente de Dios.

Tomas Hobbes (1588-1679) es el teórico que elabora una justificación racional del Estado Absoluto, es considerado el primer pensador moderno que explica el ius naturalismo moderno desde parámetros racionales. Hobbes en su obra *Leviatán* (1651) plantea que las naciones prosperan bajo una Monarquía porque tienen un príncipe al que le obedecen. Afirma que todos los hombres son iguales y tienen los mismos fines, pero que al buscarlos simultáneamente se convierten en enemigos implacables. En consecuencia para poder llevar una vida en sociedad debían ceder parte de sus derechos al Estado, para ello es necesario tener un poder fuerte concentrado en la figura real, quien así acumulaba todos los derechos a los que el hombre había renunciado.

Hobbes (1651) en el *Leviatán* expresa: “El único camino para erigir semejante poder común, capaz de defenderlos contra la invasión de los extranjeros y contra las injurias ajenas, asegurándoles de tal suerte que por su propia actividad y por los frutos de la tierra puedan nutrirse a sí mismos y vivir satisfechos, es conferir todo su poder y fortaleza a un hombre o a una asamblea de hombres, todos los cuales, por pluralidad de votos, puedan reducir sus voluntades a

<sup>1</sup> Bodin, Jean (sf). Los seis libros de la república. Selección, estudio preliminar y traducción de Pedro Bravo Gala. Editorial TECNOS. Tercera edición. Pag.53 y 64.

una sola voluntad (...) la multitud así unida en una persona se denomina ESTADO, en latín, civitas. Esta es la generación de aquel gran LEVIATAN, o más bien (hablando con más reverencia), de aquel dios mortal, al cual debemos, bajo el Dios inmortal, nuestra paz y nuestra defensa (...) El titular de esta persona se denomina SOBERANO, y se dice que tiene *poder soberano*; cada uno de los que le rodean es SÚBDITO suyo”. (p.11)

Jacques Bossuet (1627-1704), en su obra *“Política sacada de las Sagradas Escrituras”* basa su reflexión en la Biblia y el Derecho Romano, afirma que el rey representa a la Majestad divina: “El trono regio no es el trono de un hombre, sino el del mismo Dios”. Bossuet consideraba que la monarquía era la forma de gobierno más natural, sobre todo si es hereditaria. Era “sagrada” y absoluta.

Los planteamientos anteriores sobre el poder absoluto del monarca como reflejo del poder divino se concreta en la forma de administrar justicia, crear leyes, imponer penas, nombrar magistrados, dirigir la política exterior, y ser comandante de los ejércitos, no se sometía a ningún control, ni compartía la soberanía con nadie. El poder del rey era vitalicio, al morir el poder pasaba a su hijo. Un ejemplo sobre el poder absoluto de los reyes lo refleja el Rey de Francia Luis XIV en su conocida frase: *“El estado soy yo”*.

Anderson (1987) afirma que las monarquías absolutas de Occidente se asentaron en un cualificado estrato de legistas que proveían de personal a sus maquinarias administrativas: los letrados en España, los maitres des requetés en Francia, los doctores en Alemania. Imbuidos en las doctrinas romanas de la autoridad del príncipe para decretar y en las concepciones romanas de las normas legales unitarias, estos burocráticos-juristas fueron los celosos defensores del centralismo real en el crítico primer siglo de la construcción del Estado absolutista (p.141)

Para ejercer el poder, el monarca estaba auxiliado por instituciones que lo asesoraban y ejecutaban sus mandatos. El principal órgano de gobierno era el Consejo de Estado, designados por el rey, existían subdivisiones especializadas como: Consejos de Finanzas, de Justicia, de Guerra, entre otros. También se designaron a Secretarios de Estado, comparables a los actuales ministros.

El modo de integración de la nobleza feudal en el Estado Absolutista que prevaleció en Occidente adoptó la forma de adquisición de “cargos”. También el estado siempre carente de suficientes recursos y muchas necesidades, pone en venta los empleos, los burgueses y los particulares que compraban privadamente una posición la amortizaba mediante la corrupción y prebendas que implica un cargo público, incluso exigen el derecho de revender o ceder el cargo a hijos y familiares. De esta manera se forma una clase de empleados.

Romano y Tenenti (1986) explican: “... el funcionario que entra en el mecanismo del estado se adueña del poder, y comienza a constituir una clase en sí mismo, la cual descubre que está, demasiado a menudo, mal retribuida en relación con el poder y con las funciones que ejerce: de ahí la corrupción burocrática”. (p. 271)

En el estado absolutista existió una sociedad estamental dividida en tres estamentos: nobleza, clero y tercer estado. Cada uno de ellos presenta desigualdades jurídicas y fiscales. Mientras la nobleza y el clero se consideraban estamentos privilegiados, el tercer estado era el estamento no privilegiado, donde se ubicaba la mayoría de la población. Esto demuestra una sociedad muy desigual.

La nobleza se trataba de un grupo cerrado, al que teóricamente se tenía acceso por nacimiento, aunque en el siglo XVIII muchos burgueses enriquecidos compraban títulos nobiliarios. Pero, también existían diferencias entre alta y baja nobleza, según sus

títulos, privilegios, extensión de propiedades y cargos en la corte. El clero en el estado absolutista tenía una gran influencia cultural y política, tenía propiedades y privilegios fiscales. También existía un alto clero, procedente de las familias nobles y un bajo clero: sacerdotes y frailes.

El tercer estado, integrado por quienes no formaban parte ni de la nobleza, ni del clero. Estaba integrado por burgueses, campesinos, artesanos y trabajadores urbanos. La gran mayoría no poseían tierra, recursos escasos y aún dependían de los señores, aunque esto fue cambiando en el siglo XVIII.

Anderson (1989) afirma que no solamente el comercio y la guerra fueron las únicas actividades externas del estado, otro gran esfuerzo se dirigió a la diplomacia, que se constituye en uno de los grandes inventos institucionales de la época, marcando el nacimiento del Estado Renacentista. La diplomacia se inauguró en Italia en el Siglo XV y adoptada en España, Francia, Inglaterra, Alemania y toda Europa en el Siglo XVI.

Con la diplomacia se establecieron embajadas en el extranjero y se nombraron cancilleres permanentes encargados de las relaciones exteriores, comunicaciones e informes diplomáticos secretos, protegidos por el nuevo concepto de "extraterritorialidad". Este concepto está relacionado con la propiedad de edificios o tierras que aunque estén ubicados en otro país se consideran que pertenecen al otro, como ocurre con embajadas y bases militares. Igualmente se aplica a la posibilidad de aplicar una ley fuera de los límites del territorio donde fue promulgada.

En el Siglo XVI los principales críticos del absolutismo fueron: el Jesuita Juan de Mariana (1536-1624) y Jhon Locke (1632-1704). Juan De Mariana (1536 – 1624), aunque era defensor del absolutismo, en su obra *Tratado y discurso sobre la moneda de vellón que al presente se labra en Castilla y de algunos desórdenes*

y abusos (1609), sostenía que el rey recibía el poder de Dios a través del pueblo, donde el rey solo era el administrador de ese poder, pero si lo ejercía sin respetar la ley de Dios podía ser ajusticiado. Esta obra se hizo famosa sobre todo por la defensa del tiranicidio.

John Loke (1632 – 1704), en su doctrina del estado de naturaleza coincide con Hobbes, en cuando al punto de partida y a la realización del contrato; después, sus criterios se oponen en las conclusiones (Fabal, 1973). Locke consideraba que el gobierno debía de estar limitado por reglas que le prohibieran afectar los derechos a la propiedad y a la libertad individual. Por ello, defendió un sistema de control y la división de poderes.

Así mismo, en su obra: *Dos tratados sobre el gobierno civil* (1690), afirmó que la soberanía no reside en el Estado sino en el pueblo, por tanto existía el derecho a deponer al monarca cuando no cumpla el mandato de servicio a la colectividad que se le ha conferido e incluso tiene facultad de modificar el sistema político, adoptando cualquier otra forma de gobierno. También era partidario de la libertad religiosa y de la separación de la Iglesia y el Estado.

### ***El mercantilismo, la política económica de los estados absolutistas***

El poder del estado absolutista o nacionales también se refleja a nivel económico, el mercantilismo representa su política económica, comienza a implementarse a mediados de Siglo XV contra la anarquía económica del deteriorado medioevo y declina a mediados del siglo XVIII con la escuela liberal inglesa y a las doctrinas fisiocráticas en Francia.

El mercantilismo es la negación de las formas económicas medievales, permite sentar las bases para el desarrollo mercantil y manufacturero, es la doctrina económica de la nueva clase social que se

ha venido formando en las ciudades. Sin embargo, quienes desarrollan este enfoque son personas que expresaron sus puntos de vista sobre el manejo de la economía de sus países, la mayoría no eran universitarios, ni cultos, pero ejercían actividades económicas como: banqueros, funcionarios y comerciantes que enfocaron su principal preocupación en “enriquecer a la nación”.

Fabal (1973) considera: “Esta doctrina sirvió como programa económico para sentar las bases de su desarrollo mercantil y manufacturero (...) El mercantilismo es más un repertorio de medidas prácticas, de regulaciones y de propósitos, que un cuerpo de doctrinas; incluso apenas exhibe teóricos de relieve como John Child y Tomás Mun en Inglaterra”. (p.104)

El término Mercantilismo fue acuñado en 1763 por Víctor de Riqueti, marqués de Mirabeau. En 1776, Adam Smith en su libro “*La riqueza de las naciones*”, reúne la mayoría de las contribuciones del mercantilismo y denomina a este grupo de personajes “mercantilistas” y son conocidos como grupo a raíz de sus fuertes críticas.

En el libro cuarto (de los sistemas de economía política), capítulo primero (del principio del sistema mercantil), resumió lo central de las ideas mercantilistas (Citado por Borgucci, 2011, p. 364): “En el supuesto, pues, de que se establezcan como ciertos los dos principios: que la riqueza consiste en el oro y la plata, y que estos metales pueden introducirse en los países desprovistos de minas por el único medio de la balanza de comercio, o extrayendo mayor valor del que se introduce, el gran objetivo de la economía política habrá de ser disminuir todo lo posible la importación de géneros extranjeros para el consumo doméstico y aumentar, en lo posible, la exportación del producto de la industria nacional. Los dos grandes arbitrios para enriquecer un país no podían ser otros que las restricciones a la importación y el fomento de las exportaciones” (1982 [1776]:397).

Las principales medidas económicas que se impulsaron en los estados absolutistas en el marco del mercantilismo abarcan (Fabal, 1973):

- En lo aduanal, el proteccionismo arancelario.
- En lo comercial, la balanza de pagos favorable para promover más exportaciones (fomento industrial para exportación y subvención de la agricultura para abastecer el mercado interno) y reducir las importaciones (restricciones al comercio importador y regulaciones marítimas restrictivas).
- En lo colonial, la colonización y población de nuevos territorios y la expansión colonial que garantiza áreas inclusivas de exportación a la metrópoli.
- La explotación de minas por el estado.

Estas medidas beneficiaron tanto al último estado feudal como a la primera burguesía, en el primer caso se incrementaron sus ingresos fiscales y al segundo le proporcionó oportunidades de negocio que trascendieron de Europa hacia América.

El papel asignado a las colonias era de fuentes de ingreso y proveedoras de la materia prima necesaria para desarrollar la industria de la metrópoli. En América la corona Española controlaba los pueblos nativos para extraer el oro y la plata. Las principales actividades económicas que se desarrollaron en las colonias eran: la agricultura, comercio y minería.

### ***El humanismo renacentista***

Durante el período del estado absolutista también se desarrolla en la sociedad un gran movimiento creativo que cambia la forma de vida en las artes, la filosofía y la ciencia. En el marco de este movimiento, al Siglo XVI se le conoce como El Renacimiento, el Siglo XVII se le denomina El Barroco porque se utilizaba para subrayar el exceso de énfasis y abundancia de ornamentación en las artes y el Siglo XVIII de La Ilustración, que fue

un período que resaltó la racionalidad clara y sobria, el poder de la razón humana, de la ciencia y el respeto hacia la humanidad.

El renacimiento representa la negación de la tradición filosófica medieval simbolizada en la escolástica. El renacimiento es un amplio movimiento cultural que se produjo en Europa Occidental. Sus principales exponentes se hallan en el campo de las artes plásticas, la literatura, la arquitectura, la escultura, en la política, en las ciencias, en la filosofía y en la religión. El núcleo de origen del renacimiento se da en Florencia (Italia), pero se extiende a la mayoría de los países de Europa occidental. El eje fundamental del renacimiento es el Humanismo, donde el hombre se concibe como centro de las artes y del pensamiento occidental, en oposición al conocimiento medieval que se movía en el ámbito de fe y el ocultismo.

Para la historia occidental, el siglo XV es el último siglo de la Edad Media y el primero de la Edad Moderna, es un siglo de transición, y se tiene como referencia de división entre ambos siglos el año 1492 (Descubrimiento de América) o el 1453 (toma de Constantinopla por los turcos). Lo perteneciente o relativo a este siglo suele denominarse como Quattrocento, porque es momento de la experimentación y de la reflexión teórica, y alcanza su plenitud durante los primeros años del siglo XVI que se denomina Cinquecento.

En el siglo XV es la decadencia de la edad media, de los burgos medievales surgen las ciudades típicas de la edad moderna, en estas ciudades viven los burgueses y a definirse el hombre burgués que se dedica al comercio, a la manufactura y a las finanzas. Este siglo XV marca el surgimiento de la edad moderna, pero no es un rompimiento de la edad media, es una transformación, es una continuidad.

“El absolutismo fue esencialmente eso: un aparato reorganizado y potenciado de dominación feudal, destinado a mantener a las masas campesinas en

su posición social tradicional, a pesar y en contra de las mejoras que habían conquistado por medio de la amplia conmutación de las cargas. Dicho de otra forma, el Estado absolutista nunca fue un árbitro entre la aristocracia y la burguesía ni, mucho menos, un instrumento de la naciente burguesía contra la aristocracia: fue el nuevo caparazón político de una nobleza amenazada”. (Anderson, 1989, p.136)

En el Siglo XV se realizan tres descubrimientos que fueron determinantes para los cambios en Europa: el uso de la pólvora en las armas, la brújula y la imprenta (1445). Estos descubrimientos provocaron cambios en el modo de hacer la guerra, en la comprensión y exploración del mundo y en la divulgación del conocimiento.

En el S. XVI Europa recibe el impacto de varios hechos que provocaron una serie de crisis de la conciencia europea: el descubrimiento de América, la corrección de la imagen del mundo, la ruptura de la unidad del cristianismo, las reformas protestantes, el saqueo de Roma por las fuerzas imperiales de Carlos V, y la teoría heliocéntrica del universo desarrollada por Copérnico.

En esta era moderna las tres características que definen al hombre moderno son: ser individualista, laico (sin dejar de ser religioso) y racionalista. Ávila y Guillezeau (2009) señalan: “...una de las características más notables de la filosofía del Renacimiento<sup>2</sup> es el antropocentrismo, lo que supone una valoración no sólo de la personalidad del ser humano, sino también de su individualidad. El Renacimiento supone pues el renacer del espíritu de libertad de un ser humano que se quiere inserto en la naturaleza y en la historia”. (p. 124)

---

<sup>2</sup> Las corrientes filosóficas en el renacimiento son múltiples y coexisten: (i) Platonismo; (ii) Aristotelismo averroísta (un solo entendimiento) y Aristotelismo alejandrino (muchos entendimientos); (iii) Estoicismo; (iv) epicureísmo; (v) escepticismo; (vi) Naturalismo (Bruno, Telesio, Campanella); (vii). (Ávila y Guillezeau, 2009)

Los humanistas consideraban al ser humano como centro y medida de todas las cosas (criterio de Protagoras), el orgullo por las realizaciones humanas, un ser libre y superior a otras criaturas. Esto se constituye como una diferencia con el pensamiento medieval que consideraba importante la vida ultraterrena.

El humanismo renacentista está comprometido, no solo con una renovación del individuo, sino con una revisión y reorganización de la vida social y política. Regresar a los orígenes significa valorar el mundo humano, su origen y condición humana, con libertad para decidir y opinar. Por ello, la gran importancia que se le imprime al pensamiento precristiano, al retorno a una comunidad histórica determinada, ya sea pueblo o nación y a su concepción de la antigua Grecia y la antigua Roma.

Echandi (2007) considera: “Los humanistas quisieron dar respuesta a los interrogantes del momento y para ello recurrieron tanto al cristianismo como a la filosofía grecolatina, creando así un sistema intelectual caracterizado por la supremacía del hombre sobre la naturaleza y el rechazo de las estructuras mentales impuestas por la religión medieval. La intención del humanismo era desarrollar en el hombre el espíritu crítico y la plena confianza en sus propias posibilidades, rasgos que le habían sido vetados durante la época medieval” (p.3)

En el renacimiento los humanistas cristianos tienen una gran influencia en el pensamiento político, principalmente: Erasmo de Róterdam y Tomás Moro.

Erasmo de Róterdam (1466-1536), a través de su obra<sup>3</sup> denuncia la corrupción de las jerarquías eclesiásticas

<sup>3</sup> Entre las principales obras de Erasmo de Róterdam están: Adagios (primera edición en 1500; edición corregida y aumentada por el autor en 1508, 1518, 1520, 1523, 1526, 1528, 1533 y 1536), Manual del caballero cristiano (1503), Sobre el método de estudio (1511), Elogio de la locura (1511), Educación del príncipe cristiano (1516) dedicada a Carlos V y Colloquia (1517), con sucesivas ediciones corregidas y aumentadas por el autor en 1519, 1522, 1526, 1530.

y se pronuncia a favor de un cristianismo renovado por la acción del Espíritu presente en el corazón de cada persona. El erasmismo como movimiento de carácter religioso, tuvo gran influencia en España en la segunda mitad del siglo XVI e incluso hasta bien entrado el siglo XVII, tuvo como fin la renovación de una espiritualidad que había caído muy bajo en los últimos siglos de la Edad media (Romero, 1994)

Las reflexiones de Erasmo sobre el Estado y la sociedad son opuestas al enfoque de Maquiavelo, dado que son los imperativos morales y religiosos los que definen las reglas de acción en la política. Por ejemplo, en su obra el elogio de la locura (1511) se burla de la falsa religiosidad y de la vida cortesana, del despotismo, de la guerra, de todo lo que deshonra la rectitud, la sinceridad, la tolerancia, el verdadero amor a Dios y a las personas.

He aquí un pequeño párrafo de la obra de El elogio de la locura: “Decía que la Fortuna prefiere a los insensatos, atrevidos, temerarios, aquellos que dicen como César al pasar el Rubicón: La suerte está echada. La prudencia hace a los hombres tímidos. Así vemos ordinariamente a tanto sabio sumido en la pobreza, el hambre y el dolor, vivir oscuramente, despreciado y detestado por el mundo. Los locos por el contrario, nadan en la opulencia, gobiernan imperios, en una palabra, gozan de una suerte más feliz y floreciente. En efecto, si cifráis la felicidad en complacer a vuestros soberanos y ser admitidos entre el brillante grupo de sus cortesanos, ¿de qué os sirve la sabiduría? Todos estos dioses de la tierra la detestan y no la admiten entre ellos” (Erasmo de Róterdam, p. 56)

Además, Erasmo considera que es preferible la elección del soberano a designarlo por herencia y es partidario de un tipo mixto de gobierno, combinando los tres regímenes políticos: democracia, aristocracia y monarquía. Sin embargo, su principal preocupación no fue el tipo de gobierno sino el espíritu y el corazón de los gobernantes.

La influencia de Erasmo se basa en sus ideas pacifistas y la crítica constante a la guerra. Erasmo es considerado como el primer teorizador literario del pacifismo (Zweig, 1944), destacando el humanismo, el respeto a la diversidad, la libertad de pensamiento y la justicia como supremo ideal común a la humanidad.

Una de las obras más influyentes en el Eramismo fue la Educación del Príncipe Cristiano (1516) donde afirma que los gobernantes cristianos no sólo tienen que dominar los asuntos públicos, sino también deben ser honrados de acuerdo con los valores de una vida humana y cristiana (Ando, 1997, p.62).

Erasmo más que un filósofo fue un filólogo. “Erasmo intentó renovar la conciencia cristiana del pueblo dentro de la iglesia romana, retornando no sólo a los autores grecorromanos, sino mucho más al Nuevo Testamento y a los Santos Padres. Esta idea coincidió con el ideal de los humanistas, como los hermanos Vergara (Francisco y Juan) y el editor Miguel de Eguía, de la Universidad de Alcalá, establecida por Cisneros con dos objetivos primordiales: la instalación de un organismo completo de enseñanza eclesiástica; y la creación de la academia de estudios lingüísticos, como el griego, el hebreo, el árabe y el siríaco. El resultado más fructífero del movimiento humanista alcalaíno fue la Biblia Poliglota Complutense, auténtico fruto del humanismo cristiano, cuyo lema era *cum elegantia litterarum pietatis christiana copulare* (Unir la piedad cristiana con la elegancia de las letras). (Ando, 1997, p. 61-62)

El Eramismo en España en el Siglo XVI fue un movimiento de carácter religioso, su significación abarcó la política, sociedad y cultura, porque influyó en las costumbres y ambiente moral de la época. El elemento central en la política en el humanismo es el principio de justicia y libertad.

Otra gran influencia en el humanismo cristiano fue Thomas Moro (1478-1535), se destaca con su obra

Utopía (1516) donde escribe sobre la organización de una sociedad utópica ubicada en una isla y los problemas sociales de la humanidad.

Ávila y Guillezeau (2009) señalan: “La Utopía de Tomás Moro, aun conteniendo aspectos ilustrados y prácticos, es ante todo idealización de las sociedades comunitarias del pasado y, en algunos aspectos, se opone al avance de las fuerzas y tendencias que darán paso posteriormente a la modernidad, como la expansión del comercio y la separación de poderes, entre otras (...) propone un Estado Igualitario en donde no existe propiedad privada y los magistrados son elegidos por el pueblo. Este género utópico no es nuevo, ya Platón en La República había propuesto un modelo ideal de Estado” (p.155)

Sin embargo, el modelo ideal de Estado en Thomas Moro es diferente a Platón en su planteamiento básico (Watson, 1994, p. 199-200):

1. Los dos creían que el Estado debía desempeñar un papel predominante en la educación, pero mientras que Platón apenas se refiere al comunismo, para Moro es la base de la sociedad.
2. A Platón le interesaba principalmente la educación de las clases dirigentes, mientras que para Moro había que tener muy en cuenta a los productores, y especialmente a agricultores.
3. Mientras que Platón alentaba la guerra y admiraba las virtudes militares, Moro trató de defender los valores pacifistas.
4. Platón ignora en gran parte la vida familiar, mientras que para Moro la familia es la base de la sociedad

Esta obra tuvo influencia posteriormente en el denominado Socialismo Utópico o primer Socialismo, de ahí el nombre, y surgen como teorías contrarias al individualismo. Las ideas de Moro sobre el control del Estado y sobre la educación fueron reconocidas por los socialistas, y también por los liberales cuando propone un programa de estudios amplio y equilibrado.

El Siglo XVIII<sup>4</sup> o siglo de “La Ilustración” se desarrolla un idealismo que no se basaba en la religión, sino en la naturaleza del ser humano, y sobrepuso como instrumento “la razón” para la libertad de las supersticiones. Estos iluministas niegan el “Derecho Divino”, atacaron las prácticas religiosas e influyen en la secularización de las costumbres. En este período se combinan el racionalismo y el naturalismo, se cree en la bondad de la naturaleza del ser humano y en el poder de las ciencias físicas y matemáticas.

En este siglo la concepción de la política estuvo influenciada por los ilustrados franceses como: Montesquieu, Voltaire y Rousseau. Estos escritores tuvieron una gran influencia en la Revolución Francesa porque se opusieron a la monarquía absoluta y a la monarquía de origen divino.

En el caso de Charles Louis Montesquieu (1689-1755) escribe muchas obras, pero la más conocida es el *Espíritu de las leyes*<sup>5</sup>, donde menciona la teoría sobre la división de poderes. En este escrito destaca el valor de la libertad y la forma de asegurarla, declara que el Estado es libre cuando el poder detiene al poder, y propone la división de poderes: legislativo, ejecutivo y judicial. También se refiere a los poderes intermedios entre el individuo y el estado, como son: la nobleza, los municipios, la iglesia, etc. Estos poderes son autónomos. Montesquieu afirma: El poder intermedio subordinado más natural es el de la nobleza. Esta forma parte, en cierto modo, de la esencia misma de la monarquía, cuya máxima fundamental es: «sin monarca no hay nobleza; sin nobleza no hay monarca»; pero puede haber un déspota” (1909, p.31)

<sup>4</sup> El siglo XVIII se le llamó el “Siglo de las luces”, o de la “Ilustración”, se ubica entre el período de la revolución inglesa (1688) y la revolución francesa (1789).

<sup>5</sup> Montesquieu en la obra de El Espíritu de las Leyes tiene como referencia el sistema político de Inglaterra donde había monarquía (el rey al frente del poder ejecutivo), aristocracia (Cámara de Lores) y representación popular (Cámara de los Comunes).

François Marie Arouet, conocido como Voltaire (1694-1778), en su obra *cartas filosóficas y diccionario filosófico*, desarrolla el concepto de la tolerancia religiosa y libertad ideológica, acusa al cristianismo de ser culpable de la intolerancia, la injusticia y el fanatismo dogmático. Voltaire en su obra *Diccionario Filosófico* afirma: “Es obvio que de todas las religiones, la cristiana debía ser la más tolerante; lo malo es que, hasta hoy, quienes han profesado esa religión superaron en intolerancia a los demás hombres”. (p.811)

Otro destacado iluminista es Jean Jacques Rousseau (1712-1778) gran influyente en las ideas políticas del Siglo XVIII y se considera el principal filósofo de la Revolución Francesa. Uno de sus principales escritos es el contrato social (1762), Ávila y Guillezeau (2009) consideran que los principales aportes de esta obra son: “En el plano político refiere la soberanía de la voluntad del pueblo; con relación al Poder, ubica a los soberanos como mandatarios del pueblo; y, en el contexto de sistema, afirma a la República como forma perfecta de gobierno. Así como la naturaleza da a cada hombre un poder absoluto sobre todos sus miembros, el pacto social da al cuerpo político un poder absoluto sobre todos los suyos” (p.172)

Las causas fundamentales del término del estado absolutista fue la crisis económica causada por los lujos de los monarcas, el crecimiento del estado, el mantenimiento de un gran ejército para enfrentar las guerras territoriales y la furia del pueblo. Para superar la crisis se recurre al aumento de los impuestos, exigir que la nobleza pague diezmo y se incrementa la explotación de los campesinos obligándolos a dar mayores contribuciones. En Francia, la revolución francesa en 1789 marca el final del absolutismo y el surgimiento de un nuevo régimen donde la burguesía se convirtió en la fuerza política dominante.

## CONCLUSION

La construcción del estado moderno significó para los países de Europa la transformación de una sociedad que había estado conformada por feudos dispersos en los territorios, hacia una autoridad monárquica apoyada por los burgueses para concentrar el poder y establecerse como un estado absolutista. Los pensadores y filósofos de la época sustentan y justifican el autoritarismo en las premisas teóricas del Derecho Divino de los Reyes que lo plantea como el poder que proviene de Dios hacia el monarca, por ser la persona más capacitada para dirigir el futuro de sus súbditos.

Aunque este tipo de estado ha sido fuertemente criticado, no se puede obviar el drástico cambio que significó en su época, no solamente desde el punto de vista de la estructura del poder o los estamentos sociales, sino también por los cambios en la política económica del estado enfocada en la acumulación de oro y plata, la apertura comercial, el crecimiento de las ciudades, el impulso de la navegación, las ventajas aduaneras, entre otros.

Así mismo, se destacan las contribuciones de grandes pensadores que sientan las bases de conceptos importantes para el desarrollo de la política en la edad moderna, tales como: virtud republicana, soberanía, estructura del estado, diplomacia y extraterritorialidad. Se destaca en este período el cambio de paradigma que se da en Europa, de la negación de la escolástica de la edad media, que significó la subordinación de la razón a la fe, y el oscurantismo y temor a Dios promovido por el clero, por una etapa donde la razón humana adquiere valor supremo, se promueve al ser humano por su inteligencia y valor superior. El antropocentrismo restaura la fe en el ser humano contemporáneo.

Este cambio de paradigma encarnó una nueva forma de pensar y de vivir, se trasciende del pesimismo y milenarismo medievales al optimismo del humanismo renacentista, lo que permitió un mayor crecimiento que se refleja en importantes descubrimientos, y el desarrollo de las artes, filosofía, arquitectura, y ciencia. De esta manera, el nuevo paradigma permitió redefinir y proponer nuevos enfoques políticos, tales como: la soberanía sustentada en el pueblo, el control y la división de poderes en el estado, la separación de la iglesia con el estado, el pacifismo, el respeto a la libertad, la libertad de pensamiento y el estado igualitario.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ando, Shinjiro (1997). El Eramismo Español: Una tradición humanista Española. Cuadernos Canela Vol. XIX, pps 57-69. Consultado: (7 Junio, 2013). Disponible en: <http://www.canela.org/es/cuadernoscanela/canelapdf/cc9ando.pdf>
- Ávila, Nelson; Guillezeau, Patricia (2009). Poder, política, estado y democracia. Aproximación teórica y práctica desde la Era Presocrática hasta el Siglo XXI. Universidad del Zulia. Venezuela.
- Bodin, Jean (1997). Los seis libros de la república. Selección, estudio preliminar y traducción de Pedro Bravo Gala. Editorial TECNOS. Tercera edición. Consultado: (3 Junio, 2013). Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/80709045/Bodino-Jean-Los-Seis-Libros-de-La-Republica>
- Borgucci, Emmanuel (2011). Vigencia de algunas de las ideas mercantilistas de Thomas Mun. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XVII, núm. 2, abril-junio, pp. 359-374, Universidad del Zulia, Venezuela. Consultado: (6 Junio, 2013). Disponible en: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=28022757014](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28022757014)
- De Róterdam, Erasmo (Sf). Elogio a la locura. Edición digital de Escuela de Filosofía. Universidad ARCIS. Consultado: (7 Junio, 2013). Disponible en: <http://www.philosophia.cl/biblioteca/erasmo/Elogio%20de%20la%20locura.pdf>

- Echandi G., Marcela (2007). El ejercicio del poder político en el renacimiento a través de El Príncipe. Revista de Estudios. No.20, anual. Escuela de estudios generales. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. Consultado: (5 Junio, 2013). Disponible en: <http://www.estudiosgenerales.ucr.ac.cr/estudios/no20/papers/iisec3.html>
- Fabal, Gustavo. (1973). Pensamiento social desde el medioevo hasta el siglo XIX. Versión de la editorial de Ciencias Sociales del I.L.C. La Habana, Cuba.
- Fazio, Mariano (2006). Historia de las ideas contemporáneas. Una lectura del proceso de secularización. 1ra. Edición española.
- Hobbes, Thomas (1651). Fragmentos de Leviatán. Consultado: (5 Junio, 2013). Disponible en: <http://www.teoriasdelaamistad.com.ar/pagina5/Unidad2/1Hobbes.pdf>
- Jiménez Castaño, David (2008). El origen medieval del absolutismo político hobbesiano: del dios omnipotente de Guillermo de Ockham al soberano absoluto de Thomas Hobbes. Miscelánea Medieval Murciana, XXXII; pp. 91-102. Consultado: (30 Abril, 2013). Disponible en: <http://revistas.um.es/mimemur/article/view/49301>
- Pastor Pérez, Miguel A. (1994). El arte de la simulación. Estudio sobre ciencia y política en Nicolás Maquiavelo. ORP, Colección Raigal No. 2, Sevilla, España. pp. 198. Citado en Cuadernos sobre Vico 5/6, 1995-96, pp. 345-350. Consultado: (5 Junio, 2013). Disponible en: <http://institucional.us.es/cuadernosvico/uploads/n5y6/savilla3.pdf>
- Perry, Anderson (1987). El Estado absolutista. Capítulo I. El Estado absolutista en Occidente. Siglo XX editores. México.
- Romano, Ruggiero; Tenenti, Alberto (1986). Los fundamentos del mundo moderno: edad media tardía, reforma y renacimiento. Historia universal siglo XXI. Volumen 12. Siglo XXI de España Editores S.A. 18va edición en castellano. España.
- Romero Tabares, María Isabel (1994). El pensamiento Erasmista. Su aportación a la cultura y sociedad españolas del siglo XVI. Cuadernos sobre Vico No.4. pp. 149-166. Consultado: (7 Junio, 2013). Disponible en: <http://institucional.us.es/cuadernosvico/uploads/n4/romero.pdf>
- Montesquieu (1909). El espíritu de las leyes. Vertido al castellano con notas y observaciones por Sirio García del Mazo. Biblioteca de Derecho y de Ciencias Sociales. Librería general de Victoriano Suarez. Madrid, España. Consultado: (18 Junio, 2013). Disponible en: <http://fama2.us.es/fde/ocr/2006/espírituDeLasLeyesT1.pdf>
- Voltaire (Sf). Cartas filosóficas. Consultado: (18 Junio, 2013). Disponible en: [http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Voltaire-Cartas\\_filosoficas.pdf](http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Voltaire-Cartas_filosoficas.pdf)
- Voltaire (Sf). Diccionario filosófico. Consultado: (18 Junio, 2013). Disponible en: [http://biblio3.url.edu.gt/Libros/dic\\_fi.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/dic_fi.pdf)
- Watson, Keith (1994). Tomas Moro (1478-1535). Perspectivas: revista trimestral de educación comparada (París, UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXIV, nos 1-2, págs. 181-199. Consultado: (7 Junio, 2013). Disponible en: <http://www.ibe.unesco.org/publications/ThinkersPdf/moros.PDF>
- Zweig, Stefan (1944). Erasmo de Rotterdam, triunfo y tragedia. Consultado: (7 Junio, 2013). Disponible en: <http://www.remq.edu.ec/libros/Stefan%20Zweig%20-%20Erasmo%20de%20Rotterdam,%20Triunfo%20y%20Tragedia.pdf>

# MATEAYUDA: Una herramienta tecnológica para reforzar aprendizajes matemáticos

Jairo José Flores Morales<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> UNAN-Managua, FAREM-Chontales. Correo Electrónico: jairofmdjmix@yahoo.com

## RESUMEN

La tecnología de las comunicaciones pone a nuestro alcance diversos recursos que pueden ser utilizados con distintos fines, entre ellos los educativos. Las herramientas virtuales que hoy en día ofrece internet, permiten un entorno virtual de aprendizaje caracterizado por la participación e interacción colaborativa entre sus miembros, conformando lo que hoy se conoce como la “Web 2.0”.

Este trabajo presenta una experiencia innovadora con estudiantes universitarios, al usar una página en Facebook como una potente herramienta para reforzar aprendizajes en la asignatura de Matemática General, demostrando su utilidad a través de los resultados obtenidos. Además, se brindan percepciones estudiantiles sobre el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, la ayuda significativa ofrecida con la página creada, las interacciones entre docente-estudiante y el alcance logrado durante el curso.

**Palabras clave:** Innovación, red social, Facebook, tecnología educativa, didáctica.

# MATEAYUDA: A technological tool for reinforcing math learning

Jairo José Flores Morales<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> UNAN-Managua, FAREM-Chontales. E-mail: jairofmjmix@yahoo.com

## ABSTRACT

Communications technology provides us various resources that can be used for various purposes, including education. The virtual tools that today provides Internet, allow virtual learning environment characterized by collaborative participation and interaction among members, forming what is known today as the “Web 2.0”.

This paper presents an innovative experience with college students, using a Facebook page as a powerful tool to enhance learning in the subject of General Mathematics, proving its worth through the results. In addition, provide student perceptions on the use of social networking in education, offered significant support to the page created, interactions between teacher-student and scope achieved during the course.

**Keywords:** Innovation, social network, Facebook, educational technology, didactic.

## INTRODUCCIÓN

Para nadie es un secreto el impacto que internet ha teniendo en nuestra sociedad, significando una herramienta con innumerables ventajas en cuanto al suministro de plataformas de información en diversos campos de la vida.

Las redes sociales han crecido exponencialmente, por ejemplo Facebook hasta julio del 2013 contabilizaba 1,150 mil millones de usuarios activos en el mundo, cifra que aumenta conforme pasan los meses. Esta realidad abre la puerta para utilizar dichas redes sociales en el campo educativo, aspecto que muy pocos se han adentrado a estudiar.

Ahora bien, para evaluar si la red social Facebook cuenta con características que permitan su uso como plataforma educativa y para actividades académicas colaborativas, cabe indagar ¿Qué ventajas, potencialidades y limitaciones presenta Facebook para un posible uso educativo de carácter colaborativo? Es ahí donde surge la idea de crear un sitio web para apoyar significativamente al estudiantado universitario en sus aprendizajes matemáticos, dejando a un lado la monotonía de aprender bajo las mismas condiciones que lo hacían en el siglo pasado y que lamentablemente aún se sigue haciendo, pese a las múltiples tecnologías que tenemos en la actualidad.

Muy acertadamente Freire (2005:78-79) expone la necesidad de cambiar tanto la relación alumno-docente como la creatividad en la enseñanza al decir:

*“Educadores y educandos se archivan en la medida en que, en esta visión distorsionada de la educación, no existe creatividad alguna, no existe transformación ni saber. Sólo existe saber en la invención, en la reinención, en la búsqueda inquieta, impaciente, permanente que los hombres realizan en el mundo ... La educación debe comenzar por la superación de la contradicción educador-educando.”*

Ciertamente, el educador que no inventa, que no se atreve, que no utiliza las herramientas que internet ofrece, jamás favorecerá la educación pertinente y holística que los jóvenes universitarios necesitan para enfrentar los retos que la sociedad moderna les tiene preparado.

Las redes sociales han cambiado la forma en que nos comunicamos y compartimos información. Millones de personas usan cada día distintos sitios web de redes sociales, de manera que éstas ya forman parte de nuestra vida cotidiana. No hay día en que no se verifique en los medios de comunicación un cambio en nuestra manera de relacionarnos, propiciado por el auge de las redes sociales (Santamaría, 2009 ; Orhivuela, 2008), y por lo tanto, las Matemáticas no son una excepción.

En el Informe Horizon Edición Iberoamericana del año 2010 , citado por García (2010:4), se señala:

*“La tecnología no sólo es un medio para capacitar a los estudiantes, sino que se convierte en un método de comunicación y de relación, así como una parte ubicua y transparente de su vida” ... , nuestra forma de pensar acerca de los entornos de aprendizaje está cambiando. Tradicionalmente y hasta hace poco tiempo, los entornos de aprendizaje se asociaban a espacios físicos. Hoy, sin embargo, los “espacios” donde aprenden los estudiantes son cada vez más comunitarios e interdisciplinarios y están apoyados por tecnologías asociadas a la comunicación y a la colaboración virtual. Los espacios se transforman para hibridar lo presencial con lo virtual, difuminándose las fronteras entre ambos mundos, que son vividos por los estudiantes como uno solo”*

Lo antes escrito, hace suponer la necesidad de actualizar nuestra práctica docente e involucrar a dichos recursos como parte de nuestro que hacer magisterial.

Estudios previos demuestran la importancia de las redes sociales, entre ellas Facebook, como herramientas de enseñanza. Anguita et al. (2006) citados por Barajas y Álvarez (2013), mencionan positivamente el estudio de casos realizado con el curso 2005-2006 en la especialidad de Educación Social en la Universidad de Valladolid, grupo con el que se constituyó una comunidad de práctica usando redes sociales. Por su parte García (2008) citado siempre por Barajas y Álvarez (2013), exponen que la experiencia al desarrollar un proceso de aprendizaje colaborativo a través del Facebook, permite en gran medida, el aprovechamiento de las herramientas que brinda la Web 2.0, con alumnos de segundo año de la carrera de Periodismo en la Universidad Andrés Bello de Chile.

También Robles (2009), Domínguez (2009), Chavarro (2010), Pisticelli, Adaime y Binde (2010), citados por Barajas y Álvarez (2013), describen respectivamente el uso de la red social en el aprendizaje de inglés, la experiencia de su uso como modelo para realizar un club de revistas en la enseñanza de la medicina, experiencias con Facebook en cursos de Introducción a la Economía, dando pautas sobre cómo se puede utilizar la red Facebook en la educación, en el marco de la cátedra de introducción a la informática, telemática y al procesamiento de datos.

A pesar de estos resultados expuestos anteriormente, en nuestro país aún no se evidencia un estudio detallado sobre la utilidad de la red social en educación, razón por la cual se ha considerado, que este trabajo permitirá ampliar la visión que tenemos sobre Facebook. Recordemos que en los países en desarrollo la educación debe ser una prioridad, pues esta transforma la sociedad, pero a su vez, la tecnología tiene el poder de transformar la educación, por lo que acertadamente lo expresado por Kirchman (2010), citado por Gómez y López (2010), expone el futuro de la educación:

*“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera exponencial. La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos”.*

Más aún, Zamora (2013:7) advierte que las universidades nicaragüenses deben centrar su interés en los recursos TIC's y en las innovaciones didácticas al decir:

*“Nos enfrentamos a realidades donde el alumno trae consigo una diversidad de paradigmas, escucha muchas noticias, está insertado en la generación de la internet o la llamada e-generation, donde las cuestiones fluyen a toda velocidad y mientras la universidad se siga comportando como la escuela aburrida, encerrada en modelos tradicionales de enseñanza, actitudes desfasadas del profesorado, escasa relación sociedad-universidad, universidad-empresa, poco empleo de las TIC's como herramienta casi imprescindible en la gestión del conocimiento, de la información y del desarrollo no será posible entrarle a la discusión de la formación para la ciudadanía global. Por tanto se debe asumir que estamos en un mundo donde para desarrollarnos, sin quedarnos atrás, debemos emprender estratégicamente la gestión del conocimiento, y con ello la incorporación de las tecnologías modernas de la información”.*

Por tanto, se hace evidente la necesidad de realizar cambios en nuestras percepciones educativas con relación al mundo de hoy, y por ende, aprovechar la oportunidad que ofrecen los diferentes medios y herramientas educativas con que cuenta la web 2.0.

## HERRAMIENTAS EN LA EDUCACIÓN DEL SIGLO XXI.

El papel del docente hoy en día debe estar enmarcado en promover un rol eminentemente auxiliar, siendo catalizador y armonizador dentro del proceso educativo en los salones de clases, facilitando recursos innovadores y suprimiendo obstáculos que puedan presentarse en el proceso formativo (Palacios, 1997) . Por su parte Tünnermann (1993:233) pone de manifiesto los cambios que se deben hacer en la educación superior al expresar:

*“La educación superior contemporánea, al asumir la realidad del vertiginoso desarrollo de la ciencia y la tecnología, deberá enfatizar sobre la formación básica y general, así como también en los procesos de aprendizaje... Esto significa que la educación que se brinde deberá estimular la creatividad e imaginación, de modo que sepa encontrar, por sí mismos, la respuesta a los retos que le plantearán un mundo y una ciencia en proceso constante de mutación.”*

Por ende, los recursos tecnológicos y diversas herramientas que actualmente posee nuestra sociedad, favorecen en gran medida que la una educación esté en constante cambio, López (2007:17) expone una necesidad cada más creciente dentro del sistema educativo universitario al decir:

*“El ámbito universitario, como último escalón educativo de carácter formal, no puede quedar al margen de una realidad...., por lo que se impone cuestionar el actual rol del profesor en la enseñanza superior, así como repensar de forma seria la docencia universitaria. Hablamos de que el docente, de forma colaborativa, realice un giro significativo desde diferentes puntos de vista (pedagógico, epistemológico y psicosocial), en el que se haga indispensable la búsqueda de nuevas estrategias docentes,... y que deberían*

*ser tenidos en cuenta en cualquier iniciativa pedagógica innovadora.”*

Notoriamente la educación de este siglo, no puede seguir enfrascándose en forma cíclica en un modelo centrado en los contenidos y en la tradición es fundamental comenzar a entender que la verdadera educación debe estar basada en los intereses de los estudiantes, su motivación, la utilidad que posee el nuevo aprendizaje, la riqueza del contexto, la globalización, la tecnología, y no menos importante la holística integradora que debe existir en nuestro marco educacional universitario, cuestionamientos que hoy en día deben marcar una reestructuración de lo que se hace en la educación superior.

Dicho de otra forma, tenemos que enajenar nuestra forma de enseñanza, incluyendo lo que está palpablemente en nuestras manos, como lo es la educación tecnológica y las herramientas que dichas tecnologías nos ofrecen. Por lo que el docente debe percibir con mejor perspectiva los avances modernos en esa materia. Solana (2008:80) lo expresa de la siguiente manera: “La educación tecnológica debe responder al avance del conocimiento y a sus aplicaciones en el mundo actual. Para ello, debe superar ese enfoque reduccionista con el que a veces se le califica; ubicarse en su dimensión social real, donde sus objetivos, su quehacer y su aportación al progreso, se traduzcan en valores no técnicos. Por esto, el para qué de la educación tecnológica debe ser redefinido a partir de dos paradigmas: *innovación y participación*”.

## USO DE FACEBOOK EN EDUCACIÓN

Facebook por ser una de las redes sociales en internet que más ha crecido en los últimos tiempos en lo que respecta a cantidad de usuarios, ofrece diversas posibilidades de uso en educación, permitiendo pasar del tipo de educación tradicional a sistemas revolucionarios como la “educación personalizada”

propuestas por Salman Khan (una revelación actual en el ámbito educativo). Khan advierte que la educación está pasando de un modelo pasivo al modelo activo, fomentando modelos de clases al revés, en donde el alumno estudia en su casa y hace las tareas en el centro educativo, aprendiendo de esta forma a su propio ritmo (TED,2011).

Este pensamiento cala profundamente en los ideales novedosos en materia de educación, generando la posibilidad para que el mismo estudiante utilice los medios que gratuitamente ofrece internet, para ver publicaciones matemáticas en diversos tópicos, repetir una y otra vez la lección transmitida en videos, acto que pocas veces se realiza en las sesiones de clases, por supuesto, que este tipo de “educación invertida” aún necesita propagandización en nuestro país.

Facebook ofrece posibilidades de intercambio de información a partir de redes sociales de personas, en una interface sencilla para el usuario, un amplio acceso a la multimedia ( se pueden hacer referencias y links a videos, música y direcciones web), la posibilidad de encuentro con otros estudiantes o maestros para intercambiar ideas e información, mensajes en muros y foros de debate. Es importante ver esta red social como una herramienta con múltiples usos, entre ellos la educación, para no quedarse en la fascinación de su utilización más difundida (con fines de ocio, distracción y conexión por esparcimiento).

El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales como este que está cambiando la forma de comunicación entre las personas. El sistema educativo trabaja fundamentalmente con información, carecería de sentido utilizar sistemas de transmisión y publicación de la misma basada en aquellos que se utilizaban a principios y mediados del siglo XX, sin incorporar aquello que la sociedad ya está usando como parte de su vida cotidiana.

## **MATEAYUDA: UNA PROPUESTA INNOVADORA UNIVERSITARIA**

Toda innovación educativa surge a través de un proceso gradual, buscando soluciones a diversas dificultades en el proceso de enseñanza aprendizaje. Según la definición dada por Imbernón (1996), citado por Planas (2011:60):

*“la innovación educativa es la actitud y el proceso de indagación de nuevas ideas, propuestas y aportaciones efectuadas de manera colectiva, para la solución de situaciones problemáticas de la práctica, lo que comportará un cambio en los contextos y en la práctica institucional de la educación”.*

Por tal razón, al innovar se busca transformar el aula con nuevas metodologías, contenidos, colaboración entre docentes, teniendo en cuenta que innovar en los procesos educacionales ofrece cambios no en forma inmediata, pero sí en forma paulatina (Planas, 2011). Al realizar novedosas maneras de enseñar contenidos matemáticos y lograr aprendizajes relevantes en los estudiantes, se está logrando romper los paradigmas negativos y perdurables referentes al modelo tradicional de enseñanza matemática.

Siguiendo la misma senda, Font y Godino (2011) afirman que siempre será oportuno que el docente reflexione sobre su práctica a partir de su conocimiento del contexto educativo, basados en la didáctica de las matemáticas como medio para realizar innovaciones, que serán relevantes para la institución educativa en la que labora, y por supuesto, para el propio docente como méritos en su carrera profesional.

Es por tal razón, que la página educativa MATE AYUDA propone una metodología centrada en la interacción social que se establece desde Facebook, entre el docente y el mismo estudiante; sin obviar, el impacto que poseen los videos, siendo éstos una

forma de reinventar la educación de nuestros tiempos. En consecuencia, mejorar la praxis magisterial desde una perspectiva holística, involucradora y llena de conciencia social, es la misión de cualquier investigador del campo de la didáctica matemática, esa directriz es la que acompaña a todo este trabajo investigativo, a lo largo de sus etapas.

La integración educativa de las tecnologías recién está proyectándose, en este sentido, son los equipos docentes los que tenemos el desafío de asumir esta tarea transformadora en la educación matemática, ya que las nuevas generaciones lo reclaman. Debemos ser capaces de superar el fatalismo de la frase que se escucha a menudo, en el sentido que “tenemos universidades del siglo XIX, con docentes del siglo XX, para alumnos del siglo XXI”.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Una de las principales realidades que vive el alumnado universitario, es su constante adaptabilidad al cambio tecnológico que se ofrecen en todas partes del mundo, computadoras de última generación, mini laptop, tabletas, Smartphone, son algunos de los dispositivos en el cual el estudiante accede al internet y que está sujeto a la “globalización tecnológica”, pero en términos matemáticos simplemente se le conoce como “moda”.

Partiendo de esta realidad, este estudio inició con un diagnóstico, cuyo propósito era conocer cuál era la red social que más utilizaban los estudiantes universitarios de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales, el uso que le daban cuando accedían a ella y su valoración al respecto de usar una red social para reforzar contenidos de las asignaturas que se impartían en el semestre de estudios, estas son algunas de sus opiniones:

¿Qué tipo de red social es la que más utilizas?						Total	
		Twitter	Facebook	MySpace	Otra		Ninguna
Sexo	M	8	55	0	6	4	73
	F	7	100	2	8	4	121
<b>Total</b>		15	155	2	14	8	194

**Tabla 1.** Tipología en la utilización de redes sociales.

Claramente se observa que la red social que más utilizan los estudiantes es Facebook, representando un 80%, con un amplio margen con relación a Twitter que aparece en segundo lugar (8%).

Otra de las preguntas relevantes que se consideran en el diagnóstico consistió en saber la valoración a una idea innovadora para ayudar al reforzamiento de contenidos dados por los docentes, es gratificante saber que entre buena, muy buena y excelente idea suman un 80.92% de aceptación de ese proyecto, aunque existe un 19.07% que no le parece la idea, es comprensible pues no poseen cuenta en redes sociales o les parece que estas no son factibles para tal fin.

## ¿Cómo categorizarías la idea de reforzar tus asignaturas usando Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Excelente idea	76	39.2	39.2	39.2
	Muy buena idea	32	16.5	16.5	55.7
	Buena idea	49	25.3	25.3	80.9
	Mala idea	37	19.1	19.1	100.0
	<b>Total</b>	194	100.0	100.0	

**Tabla 2.** Categorización del uso de Facebook como herramienta educativa.

La información recepcionada a través del diagnóstico, ofreció la base para crear la página MATE AYUDA, en la red social Facebook, siguiendo los siguientes elementos:

- Facilidad en su uso.
- Actualización de contenido semanal.
- Apertura al diálogo entre los participantes.
- Envío y recepción de tareas.
- Peticiones de ayudas en diversas temáticas.
- Proponer temas de discusión.

Para conseguir los objetivos propuestos con la creación de la página, y como parte del camino que lleva la educación en nuestros tiempos, se hizo necesaria la introducción de esta herramienta tecnológica al alumnado, exponiéndoles que esta sería una forma de apoyo para que sus actividades académicas les resultarán mucho más fáciles de realizar y así, reforzar los aprendizajes matemáticos que se ofrecerán en las aulas escolares.

Para incentivar su participación, a menudo se colocaban problemas con un matiz diferente, pues se utilizan imágenes de series televisivas conocidas, ejercicios de razonamientos y propios de los temas de estudios de la asignatura, valorando permanentemente la calidad de sus intervenciones, su visión crítica y la capacidad para relacionar temas de la actualidad con las matemáticas. De este modo, se intenta implicar a los estudiantes en su propio aprendizaje, obligándoles a relacionar la materia de estudio con su realidad social.

Este trabajo, por sus características tiene un enfoque mixto, es cualitativo ya que estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, interpretando los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas, además, produce datos descriptivos como las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Es a la vez cuantitativo, porque permite examinar los datos

de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística, haciendo demostraciones con los aspectos separados de su todo, a los que se asigna significado numérico y hace inferencias.

Por otro lado, el empleo de ambos procedimientos, cuantitativos y cualitativos, ayuda a corregir los sesgos propios de cada método, favoreciendo sus usos al “comunicarse con” y “servirse de” los sujetos del estudio (Cook y Retechardt, 2004). Además, el utilizar las fortalezas de ambos tipos de investigación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales, permiten que la recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio ofrezcan mejores resultados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Tiene carácter transversal, porque se hace un corte de tiempo único para describir o analizar el fenómeno, iniciando en agosto del 2013 y finalizando en noviembre del mismo año con la culminación de la asignatura.

El universo de este estudio estuvo conformado por 142 estudiantes, de las carreras de Ingeniería Agroindustrial, Bioanálisis Clínico y Administración de Empresas, todos de primer año, los cuales cursaban en ese momento, la asignatura Matemática General. La muestra de 65 estudiantes fue seleccionada en forma no probabilística, realizándose por conveniencia. Se tomaron como criterios de selección las palabras escritas por los estudiantes en la página, sus opiniones, aportes, soluciones a problemas, sus envíos de tareas, y las visitas hechas a la página.

Sabiendo que la recogida de datos es un aspecto crucial dentro de la fase de investigación, por tanto, la selección de las técnicas de recopilación de datos queda a discreción del investigador, y refleja el nivel de involucramiento que el investigador va a asumir en el proceso de desarrollo de la investigación. Es por ello que Latorre (2003:54). recomienda:

*“El investigador ha de valorar que las técnicas que utiliza satisfagan las necesidades que el tema o problema de investigación plantea, y que sean eficaces para cubrir los objetivos formulados”.*

Bajo este antecedente, se utilizó una encuesta estructurada con 22 ítems para la recogida de información, los bloques de preguntas buscan conocer el grado de aceptación que tienen los estudiantes con relación a la página, sus valoraciones de la misma y autovaloraciones de su participación, y por último, la relevancia de usar Facebook en la enseñanza matemática.

- Para analizar los datos extraídos del instrumento investigativo, se siguieron los pasos siguientes:
- Primeramente se hizo una primera lectura para familiarizarse con los datos y tener un conocimiento aproximado sobre lo que se analizaría.
- Después, se hizo una base de datos en los que se fueron introduciendo las respuestas de los alumnos, para ello se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 19.
- Una vez terminado este proceso, se analizaron los resultados a través de tablas de frecuencias y gráficos descriptivos, utilizando los procesadores de datos de Excel y SPSS.
- Se realizaron las inferencias respectivas, analizando los resultados obtenidos, acorde a lo descrito en las tablas y gráficos.

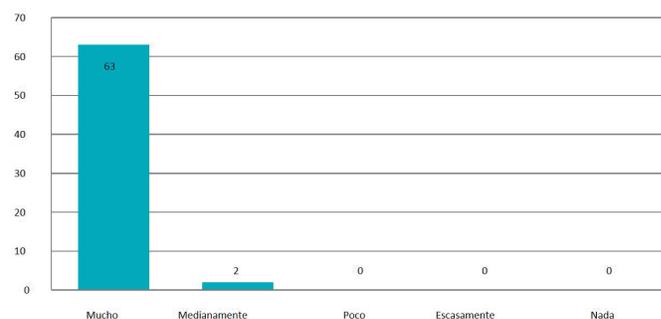
Por otro lado se tuvo en cuenta, los aportes dejados en la página por los estudiantes que hicieron uso de ella, al igual que sus reacciones ante frases, problemas y diversas situaciones dadas en la página.

## RESULTADOS

Las opiniones dadas por parte de los estudiantes, permiten conocer el nivel de aceptación de la página como apoyo en la asignatura.

### a) Resultado del análisis cuantitativo:

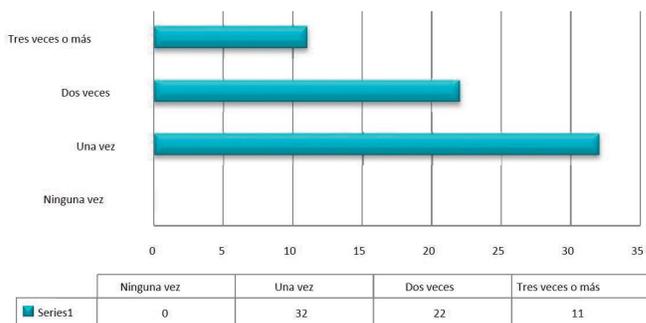
**¿El nombre de la página MATE AYUDA va acorde con lo que en ella se hace?**



**Figura 1.** Concordancia de MATE AYUDA con su utilidad.

La figura 1 muestra el impacto positivo que ha causado el nombre de la página, por otro lado, se aprecia una clara relación entre el nombre de la página y lo que los estudiantes aseguran que se hace.

**¿Cuántas veces por semana revisas esta página?**



**Figura 2.** Visitas semanales realizadas.

Es de notar que el 51% visita la página más de una vez, por lo que cada vez que se actualizaba el sitio, les aparecía la información en el muro y esto permitía que ellos accedieran a visualizar el contenido publicado.

### ¿Cuándo revisas la página ¿encuentras respuestas a tus inquietudes o dudas?

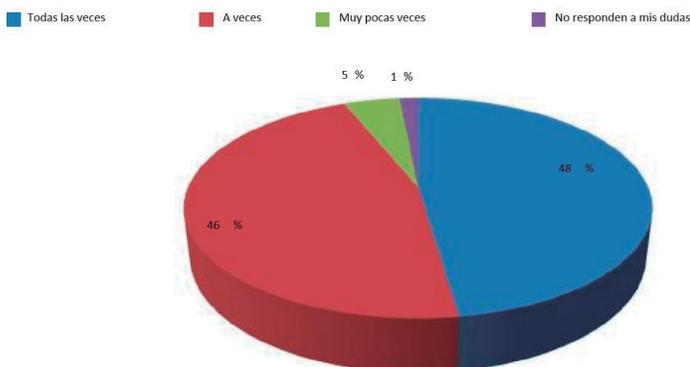


Figura 3. Valoración en relación a las respuestas dadas.

Es muy interesante constatar en la figura 3, que el 94% opinan que encuentran respuestas a sus dudas, atendiendo a los contenidos que fueron tratados en el aula de clase. En cambio, la figura 4 nos muestra que las publicaciones hechas en la página son suficientes para algunos, pero en algunos casos, los estudiantes piden que se publiquen la mayor cantidad de veces posibles.

### ¿Cuál es la utilidad más grande que le das a la página?

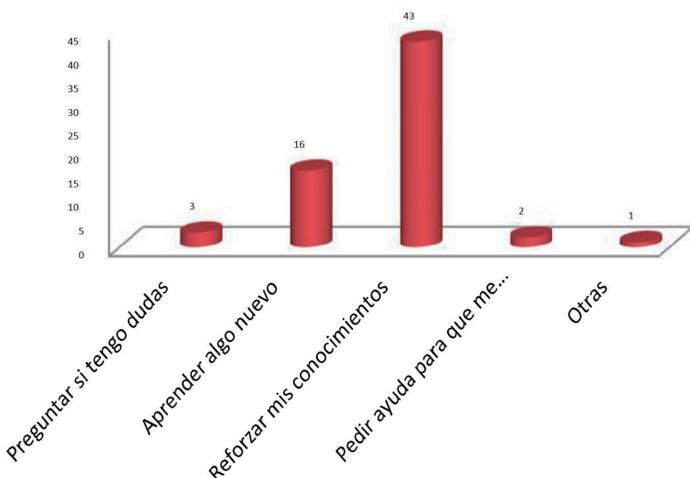


Figura 4. Utilidad que tuvo MATE AYUDA

A pesar que la página fue creada para todos los elementos que aparecen en la figura 5, buena parte de los estudiantes la utilizaron para reforzar conocimientos matemáticos y para aprender algo nuevo (91%), claro está, que esta herramienta tecnológica permitió en gran medida que los mismos estudiantes se preocuparan por afianzar los conocimientos adquiridos en el salón de clase.

### ¿La página colabora para que tus conocimientos adquiridos en matemática sean significativos?

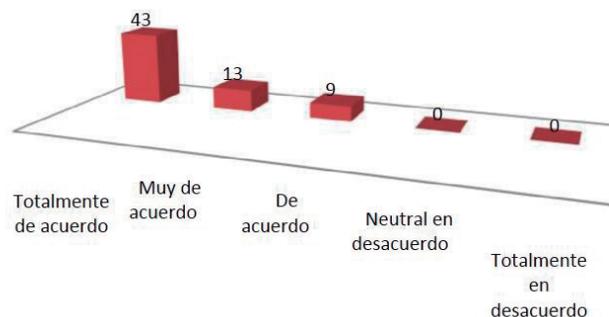


Figura 5. Significancia cognitiva de la página.

La figura anterior, muestra como Mate Ayuda colaboró en forma significativa en los aprendizajes alcanzados por los usuarios, manifestando de esta manera el apoyo que tuvieron con la apertura de la página.

### ¿Cuál es tu valoración de la página MATE AYUDA?

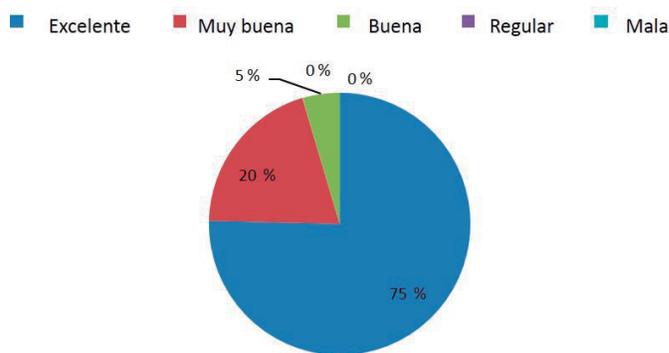
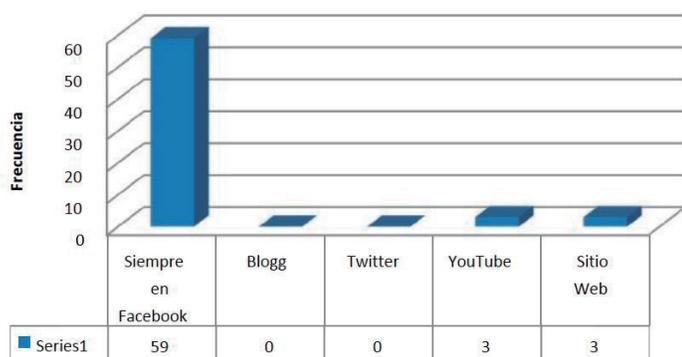


Figura 6. Valoración general de la Página.

Es gratificante observar que los estudiantes valoraron excelentemente a la página con un 75 %, esto permite pensar que el objetivo novedoso de su creación causó muy buena impresión en los alumnos. El 91% de los usuarios considera que MATE AYUDA se debe dejar en Facebook (figura 7) , quizás por el amplio uso que se le da a esta red social entre el estudiantado universitario, o por la novedad de haber sido creada ahí y la facilidad de interactuar en ella.

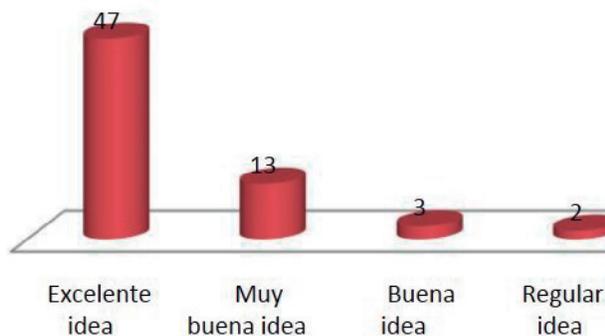
**De tener MATE AYUDA una segunda fase, ¿Dónde te gustaría que fuera creada?**



**Figura 7.** Propuesta de continuidad de la página.

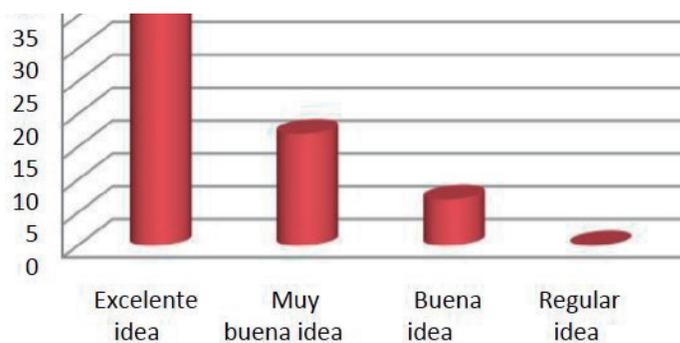
Resulta interesante observar (figura 8 y 9) que los estudiantes aprueban la idea de usar redes sociales en el ámbito educativo, esto se debe quizás a varias razones: amplio uso de redes sociales, sencillez al utilizarlas y la interacción que se logra con ellas.

**¿Cómo valoras la idea de usar Facebook con fines educativos?**



**Figura 8.** Valoración del uso de Facebook en educación.

**¿Las redes sociales son una buena herramienta para mejorar la educación universitaria?**



**Figura 9.** Valoración del uso de las redes sociales en la universidad.

**b) Resultado del análisis cualitativo:**

A continuación se presentan algunas interacciones, respuestas, solicitudes de ayuda y envíos de tareas hechas en la página (imagen 1, 2, y 3), con lo que se muestra la variedad de usos que se le dio a la misma.



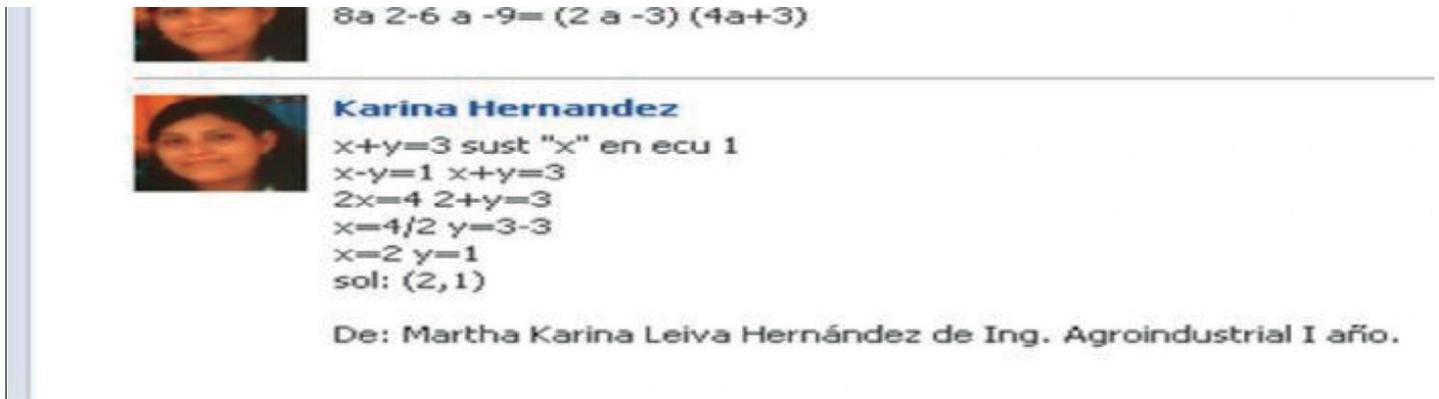


Imagen 3. Secuencia de aportes brindada por una estudiante.

En muchas ocasiones, la página tenía un propósito motivacional para el estudiante, se les animaba a seguir adelante, ofreciendo consejos útiles para salir bien en la asignatura (imagen 4)



Imagen 4. Aspecto motivacional inmerso en la página.

Un aspecto que tomó mucho auge en la página es la solución a dudas o ejercicios que los estudiantes de las carreras enviaban, pero lo interesante de esto fue que no solamente ellos hacían preguntas, sino también estudiantes de secundaria y universitarios de este y otros países (imagen 5, 6 y 7).

MATE AYUDA Mensajes

Marifer Jahaira Millon Hurtado

Me ayuda por favor??? La prof explico pero no le entendi. Cual es el numero cuyo 3/4% son 21?

**MATE AYUDA**  
El número se saca por regla de tres:  
x-----100%  
21-----3/4%

Por lo tanto  $X = [(21)(100)] / 3/4$   
 $x = 2800$

Entonces el número cuyo 3/4% son 21 es 2800.  
Saludos Marifer

**Marifer Jahaira Millon Hurtado**  
gracias saludos prof

**Imagen 5.** Solicitud y agradecimiento por una alumna de secundaria.

**Publicaciones recientes de otras personas**



**Johangel Chirino**  
 hola ... necesito que me ayuden con un sistema de coordenadas polares ... pues resulta que intento encontrar los puntos de corte y no me da como en la grafica muestra...  $3\sqrt{3} \cos(\theta) = 3 \sin(\theta)$   
 Me gusta · Comentar · 10 de octubre a la(s) 19:36

 **MATE AYUDA** Estimado Johangel, ya tu respuesta está publicada en la página, saludos.  
 11 de octubre a la(s) 17:17 · Me gusta

 Escribe un comentario... 

---



**Humberto Ramon Rojas Murillo**  
 wwwaaaouu que buena onda mate ayuda.....  
 Ya no me gusta · Comentar · 9 de octubre a la(s) 17:40

 A MATE AYUDA le gusta esto.

 Escribe un comentario... 

---



**Magi Misukho**  
 oigan me podria ayudar a resolver esto es de operaciones algebraicas... porfavor enserio necesito ayuda

En una tienda se compran tres diferentes articulos A, B, y C. A cuesta  $3x$  por unidad y se compran 5 unidades, B cuesta  $4x+2$  por unidad y se compran 3 unidades y C cuesta  $\frac{3}{4}x$  por unidad y se compraron 7

Imagen 6. Solicitud de ayuda por parte de alumnos de otros países.



**MATE AYUDA** Que pasen felices fiestas navideñas y un buen año nuevo.  
 Hace aproximadamente una hora · Me gusta ·  1



**Carloos Dannieel Cruz** Buenos días gracias por la ayuda me sirvió de mucho que se la pasen bien saludos desde Huauchinango Puebla  
 Hace aproximadamente una hora a través de celular · Me gusta

Imagen 7. Agradecimiento de un estudiante Mexicano.

## CONCLUSIONES

Es difícil suponer un encuentro no conflictivo entre la práctica educativa que ya no da respuesta a las necesidades estudiantiles y las posibilidades inmensas que brindan los saltos específicos provenientes de la cultura tecnológica. Actualmente se hace necesario inventar metodologías para todos los temas y niveles en las universidades, por tanto, al presentar en este artículo un Facebook lleno de opciones educativas, un Facebook como herramienta semiótica que puede facilitar aprendizajes en colaboración y un sitio que potencia la innovación en los procesos de enseñanza, el aprendizaje y la gestión del conocimiento a nivel individual y grupal, estamos promoviendo la cultura educativa del nuevo siglo.

Este trabajo al haberse planteado como objetivo, identificar el alcance que tiene Facebook al ser usado como un medio alternativo e innovador para lograr afianzamientos de contenidos matemáticos en los estudiantes universitarios, y basado en toda la información recogida e interpretada, se presentan las siguientes conclusiones:

- La aceptación que tuvo el haber usado una red social en la educación de los estudiantes fue altamente positiva, reflejando que los jóvenes están abiertos al cambio de estilo en la enseñanza universitaria.
- El haber trabajado con la red social Facebook, permitió valorar el papel que juegan las TIC's y sus herramientas en la educación superior.
- El usar redes sociales, le permite al docente una cercanía con sus alumnos, ya que trasciende al ámbito del aula en todos los sentidos, obteniendo así, más retroalimentación en forma autónoma.
- Facebook promueve la conversación de manera espontánea, generando avisos automáticos de publicaciones en el muro, permitiendo ser revisados incluso, desde los teléfonos celulares.
- Al utilizar Facebook en el ámbito educativo, se

rompe el esquema relacionado a su uso, ya no solamente como un instrumento de ocio o de comunicación social, sino también como una herramienta educativa y de uso profesional.

- Al interactuar educacionalmente usando Facebook, el principal papel del profesor es como guía y moderador del grupo, permitiendo de esta manera orientar en forma dinámica a cada participante de la página.
- Utilizar Facebook en el sistema de enseñanza y aprendizaje universitario no debe ser visto como un fin, sino como un medio. Se debe enseñar con tecnologías, no enseñar tecnologías solamente.
- El trabajar con redes sociales implica una constante planificación, no sólo de los materiales que serán publicados, sino de la manera en que se pretende obtener el objetivo educativo, esto implica actividades concretas y la moderación correcta de dichas actividades.
- Como espacio de participación colaborativa estudiantil, este tipo de recursos es muy valioso, por ser un espacio de aprendizaje y una herramienta complementaria, valdría la pena contrastarla con una plataforma educativa en Moodle.
- Se debe aprovechar el impacto que tienen las TIC's en educación, debido a que brinda las oportunidades de adecuar nuestra forma de enseñanza, y por ende estar al día con los usos que se le puede dar a las nuevas tecnologías.
- A los estudiantes les resulta agradable la idea de tener espacios virtuales donde practicar lo aprendido, revisar lecciones y realizar deberes, no sólo en matemática, sino también en otras asignaturas.
- La oportunidad de utilizar videos como un medio para enseñar contenidos matemáticos, permite a los estudiantes estudiar en casa lo que no se logró comprender bien en el salón de clases.
- La página MATEAYUDA, ha probado ser efectiva para motivar el interés por la asignatura, para auto prepararse ante evaluaciones y para reforzar temáticas propias del programa de estudio, siendo

esta última la principal razón de visita por los estudiantes.

- Al ser la mayoría de estudiantes usuarios activos de Facebook, proponen que la página siga existiendo en esa misma plataforma virtual, ya que consideran que se les hace fácil obtener las actualizaciones de la página a través del muro de la misma.
- El haber utilizado los intereses y motivaciones de los mismos estudiantes y la gama de contextos para aprender matemática, facilitó las visitas constantes de los estudiantes en la página.
- La página fue útil no solamente para los involucrados en ésta investigación, sino también para docentes, estudiantes de modalidades de secundaria y universitaria de nuestro país, al igual que de otros países.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cook, T. Retechart, C. (2004). "Métodos Cuantitativos y Cualitativos en investigación Educativa". Madrid: Morata.
- Barajas, F. Álvarez, C. (2013). "Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional". [Versión electrónica]. Pixel-Bit. Revista de medios y educación.(42),143-156.
- Font, V. Godino, J. (2011). Inicio a la investigación en la enseñanza de las Matemáticas en secundaria y bachillerato. En Goñi, J. (coord.) "Matemáticas: Investigación, innovación y buenas prácticas". Barcelona: Graó; 9-52.
- Freire, P. (2005). "Pedagogía del oprimido". México, D.F: Siglo XXI editores; 75-103.
- García, I. Peña, I. Johnson, L. Smith, R. Levine, A. y Haywood, K. (2010). "Informe Horizon: Edición Iberoamericana 2010". Austin: The New Media Consortium; 3-15.
- Gómez, M. López, N. (2010) . "Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria". Recuperado el 15 de octubre de 2013 de: <http://goo.gl/epL2j>
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010). "Metodología de la investigación". México: McGraw-Hill.
- Latorre, A. (2003)."La investigación-acción". Barcelona: Graó; 52-57
- López, F. (2007). "Metodología Participativa en la Enseñanza Universitaria". Madrid: Narcea; 15-19 Orihuela, J. (2008). "Internet: la hora de las redes sociales". Nueva Revista (119); 57-62. Recuperado el 17 de agosto de 2013 de: <http://goo.gl/XDRV1n>
- Planas, N. (2011). Buenas prácticas en la enseñanza de las matemáticas en secundaria y bachillerato. En Goñi, J. (coord.) "Matemáticas: Investigación, innovación y buenas prácticas". Barcelona: Graó; 57-157.
- Santamaría, F. (2009). Redes sociales y comunidades educativas. Posibilidades pedagógicas. "Telos: cuadernos de comunicación e innovación". (76); 99-109. Recuperado el 17 de agosto de 2013, de: <http://goo.gl/TV798>
- Solana, F. (2008). "Educar ¿Para qué?". México, D.F: Grupo Noriega Editores; 79-83
- TED. (2011). "Salman Khan. Usemos el video para reinventar la educación". Recuperado el 11 de noviembre de 2013 de: <http://goo.gl/HmCGN>
- Tünnermann, C. (1993). "Perspectivas del desarrollo de la educación superior en Nicaragua". Managua: Nueva Nicaragua; 230-234.
- Zamora, W. (2013). "Hacia la innovación en la educación superior de Nicaragua: espacios para la reflexión y el desarrollo". [Versión electrónica]. Revista UNAN-FAREM Estelí. 2 (6); 1-9.

## “Tengo capacidad de elegir sobre mi felicidad”

Wendy Isabel Gómez Blandón<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Estudiante de II año de Contaduría Pública y Finanzas. UNAN-Managua/FAREM-Estelí

Todas las personas tenemos la capacidad de elegir y este poder de elección es lo que nos hace ser libres, como seres humanos. Las elecciones que hacemos y sus consecuencias son lo que constituye nuestra vida.

Nacemos condicionados, porque no podemos elegir a nuestra familia, ni el sexo, ni donde nacemos, ni la educación.

El ser humano tiene en sí mismo muchas opciones y posibilidades, se pueden elegir desde las cosas más pequeñas, hasta las más grandes y deseables para el futuro. Aunque yo tengo la capacidad de elegir lo que más me gustaría tener en mi vida, esto no me exime de las críticas y las habladurías de la gente, esto es imposible, vivimos en un mundo donde siempre seremos criticados por las cosas que realizamos a diario, ya sean buenas o malas. Es difícil darles gusto a todas las personas.

Tengo la capacidad de elegir lo que quiero, tengo 19 años y puedo opinar sobre mi vida, se las cosas que hago, para bien o para mal. Para elegir mi felicidad solo tengo que contar con dos personas: Dios, ya que él siempre está a mi alrededor y es ese amigo incondicional; y, como segunda persona YO, porque soy la persona que toma las decisiones y se cómo quiero estar. Yo elijo lo que quiero, por eso soy una persona arriesgada, porque quien no arriesga no gana. Mis padres no cuentan mucho con esta opción, ellos siempre están discutiendo sobre lo que me conviene o lo que no me conviene, sobre lo que debería hacer y lo que no debería hacer. A ellos no les gusta mi opinión, no la toman en cuenta, y a mí me gustaría que consideraran mi sentir.

Para ser feliz, muchas personas dicen que sólo se necesita amor, pero mi manera de pensar es totalmente diferente, siempre he opinado que: “De amor no se vive”. Aunque estoy consciente que tampoco seré feliz si solo pienso en grandezas y dinero, ya que tampoco soy así. Considero que en esa vida hay que tener de todo un poco, por ejemplo a nivel personal es importante estar con la persona que quiero; en lo profesional sería feliz superando las dificultades y trabajar teniendo un salario que me recompense todo el esfuerzo realizado a lo largo de tantos años de formación.

Quiero elegir mi felicidad, mi libertad y mi vida. Nadie nos puede quitar la libertad de los pensamientos y sentimientos, te pueden controlar todo menos tu manera de pensar o de ver las cosas. Todos somos libres de expresarnos y somos libres de elegir. Tener sentimientos y angustias es parte de nuestro crecimiento como seres humanos. Ser libres en la forma de pensar y la manera de elegir como quienes se quiere estar, que queremos lograr y hasta donde podemos llegar.

Mi respuesta a todos mis miedos y la manera como me sienta bien, es la capacidad de ser feliz en mi vida. Un aspecto está a mi favor, son las personas que piensan de una manera similar: “Todo depende de nosotros, solo nosotros sabemos cómo resolver las dificultades que se nos presentan, sólo nosotros somos los dueños de nuestro propio destino y felicidad”.

En la vida se pasa por muchas situaciones de dolor, de buenas y malas experiencias, y ausencias de los que amamos. Muchas son las lágrimas que se derramaron o que aún brotan. Humillaciones y sufrimientos pasamos en la vida, a pesar de ello la decisión de vida puede ser cambiar en el entorno, es pintarlo con los colores que cada quien desee para su vida y felicidad. Nosotros decidimos como nos sentimos mejor.

A veces pienso que estoy sola y que no tengo a quien decirle que quiero elegir, o porque quiero eso, pero esto son momentos que se presentan en nuestras vidas; pues muchas veces nos sentimos solos aunque tengamos miles de personas a nuestro alrededor, pienso que es normal. En mi caso para elegir algo relacionado con mi felicidad tomaría en cuenta la opinión de mi madre, a pesar de no ha estado físicamente conmigo, pero me ha apoyado moralmente, no me ha dejado sola en los peores momentos de mi vida, ahí ha estado, aunque sea para escuchar mi voz. Después contaría con Wendy Gómez, ella es mi compañera de soledad, amiga en las buenas y en las malas, nunca me dejará. Pero, al final yo soy la persona que decide por mí, por mi futuro, por mi vida sentimental y personal, solo yo puedo elegir.

Todos tenemos capacidad de elegir, vivimos en un país donde la libertad de expresión no es ningún delito, así que ¿Porque no ser sinceros con nuestros sentimientos y nuestra vida?, las opiniones, y las aventuras son parte de nuestra vida, ¿Porque no arriesgarnos si sabemos que podemos ganar?, ¿Porque no sentirnos libres de hablar si sabemos lo que queremos?. Está claro que siempre daremos tropiezos, no todos los momentos serán felices, pero yo sé que puedo con las cosas malas, con los problemas y con lo que sea mientras tenga vida. Siempre buscaré mi felicidad, aunque ahorita esté tan lejos, sé que algún día la alcanzaré.

## La relatividad en la capacidad de elegir

Guillermo Ernesto García Picado<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Estudiante de II año de Contaduría Pública y Finanzas. UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Email: darkguiller95@gmail.com

¿Qué elementos condicionan mi vida? Muchas veces me he hecho este tipo de preguntas, y es en este escrito donde reflexiono en voz alta sobre mí mismo. Pretendo revisar mi vida como ha sido, como es y como quiero que sea. Cada día muchas personas nos podemos engañar si realmente elegimos lo que queremos hacer o lo que otras personas quisieran que hiciéramos. Muchas veces es muy diferente lo que yo pienso, de lo que piensan los demás de mí, y esta contradicción puede ser capaz de condicionarme, física, económica y psicológicamente. En este escrito, quiero profundizar e incitar a mi sub-consiente a comprender como estoy realmente y librarme de las visiones obsoletas a las que puedo estar atado.

Mi principal objetivo es mi proyección al futuro. Quiero reflexionar sobre lo que tengo y necesito para cumplir mis metas, que están ligadas a mi visión futura, y qué condiciones se pueden presentar para satisfacer mis necesidades. Considerando los antecedentes de la sociedad donde vivimos, las personas piensan más en lo material, y como grupo se imponen reglas que terminan imposibilitándolos mentalmente, por ejemplo cuando se cree que, si al ser jóvenes y no se posee nada, no se podemos ser capaz de mejorar.

Me pregunto: ¿Qué es capacidad? y ¿Que es libertad?, entiendo por capacidad los recursos y las acciones que tiene o ejerce cada individuo. Por libertad deduzco que es la capacidad del ser humano para elegir según su propia voluntad. De esta manera, la capacidad de elegir en libertad parte de los recursos con los que cuento para poder elegir a voluntad.

La palabra recursos no la tomare por el sentido material, la usare como recursos de conocimiento y más adelante tomaré en cuenta su sentido económico. Me pregunto: ¿Qué conocimientos adquiridos soy capaz de manejar para escoger lo que hago o quiero hacer por mi voluntad y consentimiento?. Siempre debo de pensar en adquirir nuevos conocimientos ya que sin estos no sabré lo que quiero, o lo que estoy eligiendo, y lo más importante es que no seré capaz de darme cuenta de lo que pasa a mi alrededor.

Considero que es importante crear una proyección de visión, es decir que debo de crear una perspectiva de quien soy actualmente y quien quiero ser en el futuro. Personalmente, y al igual que otras personas, tengo muchos sueños que anhelo cumplir. Estos sueños son mis principales metas, son el camino a seguir para

avanzar. Cuando no se tiene metas, hay que crearlas, un corredor no termina una carrera sin tener una meta adonde llegar, o un salmón no sabe hacia dónde nadar sin un objetivo o razón. Me doy cuenta que en mi vida “estoy en el aire” a como expresa Rubén Darío en su poema “Lo fatal”: “No sabemos ni a donde vamos ni de dónde venimos”.

La proyección de visión me ayudara a aclarar mis ideas, porque estoy encerrado en un mundo creado por las demás personas. Mis padres y mis familiares son los principales responsables al escoger lo que es mejor para mí, sin concientizar lo que realmente a mí me gusta, o lo nuevo que quiero experimentar, y que yo no asumo por miedo a experimentar las cosas nuevas y a salir de mi espacio de comodidad que conozco.

Una visión futura es capaz de quitar los grilletes y ser libre de pensar por mí mismo, por desarrollar nuevas ideas en mi vida, y lo más importante es lo que espero de mí mismo. En mi mentalidad, lo primero debe ser mis deseos como persona, y pensar en un futuro mejor, es aquí donde proyecto mi visión de un yo en años futuros.

Si algo debo de limitar son a las personas que nos encierran, que no me estimulan a mejorar, que solo intentan que este igual a ellos. Aunque no quiero alejarme de estas personas, más bien deseo que estén a mi lado, y es ahí donde debo de diferenciar entre quienes me limitan y quienes me están ayudando a luchar por lo que tanto deseo.

Es importante profundizar sobre los recursos que tengo para cumplir con mis sueños. Los recursos personales y materiales, que están a mí alrededor y los que poseo, son condiciones importantes. En el caso de que no posea las condiciones económicas que necesito para cumplir con mis metas, de seguro tendré que crearme oportunidades para mejorarlas. Un ejemplo claro es que hoy tengo 18 años y vivo con mis padres, quiero estudiar en la mejor universidad, pero ninguno de ellos tiene las condiciones económicas para darme la educación que deseo, pero yo tengo otras oportunidades como mejorar mis calificaciones y conseguir una beca. Aunque esto debí de pensarlo años atrás para estar prevenido, en caso de que mi primer plan con mis padres no se diera.

Las condiciones con las que puedo contar no siempre son materiales. La sociedad no siempre es considerada con las personas de bajos recursos, pero esto no significa que no se presenten oportunidades donde demostraré de lo que soy capaz, ya que no existe límite en mis posibilidades, porque yo soy el primero que debo de creer en mí mismo, ¿Quién soy para que los demás crean en mí?

Las personas a mi alrededor muchas veces me condicionan de que no podré cumplir lo que me propongo, pero solo debo de pensar que la diversión esta en demostrar de la madera que estoy hecho. Muchos jóvenes hoy en día trabajan y estudian desde temprana edad, así que no debo de tener pena de lo que los demás piensan. Mi condición económica mejorara, dependiendo de lo que haga. Hoy en día es normal esforzarse y aprender sin importad la edad, así que no será raro que conozca personas de mayor edad que estudien conmigo.

¿Qué es lo que considero indispensable en el transcurso de mi vida? La sociedad reconoce como indispensable todo lo material, y siempre será el factor principal para mejorar nuestras vidas, es lo primero que verán los demás para juzgarme y también es lo mismo que yo les responderé cuando me pregunten sobre lo que necesito para cumplir mis metas.

Las personas que consideran que sus necesidades son mayores que sus soluciones se ciegan ante la adversidad. Me he propuesto tratar de hacer la diferencia, me propongo implementar otro tipo de soluciones que no se les hayan ocurrido a los demás o a quienes hayan enfrentado un problema similar. He aquí la importancia de observar lo que está a mí alrededor y es donde tomo ejemplos que considero para mi beneficio.

La sociedad me ha enseñado que las condiciones sociales no son estáticas y que se puede cambiar de condición económica, para ello debo de mejorar mi educación, porque esto me llevará a mejorar mi economía porque obtendré un mejor título ante la sociedad.

Para concluir considero que el principal elemento que condiciona la libertad de elegir, se refiere a no poseer una visión positiva de uno mismo como persona. Ahí es cuando aparece mi reflexión sobre lo que tengo económicamente y los conocimientos previos aprendidos, compararlos con los conocimientos actuales y lo que quiero en mi futuro. Luego pensar en lo que necesito para cumplir mi visión futura, y resolver las condiciones adversas que surgirán en el transcurso de mi vida. Así identificare mi capacidad de elegir a voluntad, de crear mi propia vida y asumir las soluciones apropiadas a los problemas que se me presenten, además de escoger que quiero hacer, con quienes quiero estar y como quiero mi vida



Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí  
Bº. 14 de Abril, contiguo a subestación planta Enel  
Estelí, Nicaragua.  
Contacto principal: MSc. Beverly Castillo Herrera  
Tel.: 2713 -7734 / e-mail: [beverly.castillo@yahoo.com](mailto:beverly.castillo@yahoo.com)