

ISSN: 2305-5790

Revista Científica de FAREM-Estelí

Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano

Año 5 | N° 19 | Julio-Septiembre, 2016



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí
FAREM - Estelí

Estelí, Nicaragua

MSc. Ramona Rodríguez
Rectora, UNAN-Managua

MSc. Jaime López Lowery
Vicerector General, UNAN-Managua

MSc. Javier Pichardo
Vicerector de Investigación, UNAN-Managua

Dr. Máximo Andrés Rodríguez Pérez
Decano, FAREM-Esteli, UNAN-Managua

Dra. Beverly Castillo Herrera
Coordinadora Editorial de la Revista Científica FAREM-Esteli

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Manuel Enrique Pedroza Pacheco
Coordinador de programa de doctorado en Gestión y Calidad de la Investigación Científica. UNAN-Managua

MSc. Eduardo López
Miembro del Consejo Universitario de FAREM-Esteli, UNAN-Managua

MSc. Edgardo Javier Palacios Ruiz
Coordinador Estación Experimental "El Limón".
FAREM-Esteli, UNAN-Managua

MSc. Dayra Blandón
Coordinadora del Centro de Gestión Integral de Riesgos y Desastres (GIRD).
FAREM-Esteli, UNAN-Managua

CONSEJO ASESOR

MSc. Sonia Tinoco Meza
Vicedecana de FAREM-Esteli, UNAN-Managua

MSc. Yasmína Ramírez Sobalvarro
Directora del Departamento de Ciencias Económicas.
FAREM-Esteli, UNAN-Managua

MSc. Emilio Lanuza Saavedra
Director del Departamento de Educación y Humanidades.
FAREM-Esteli, UNAN-Managua

MSc. Juan Alberto Betanco
Director del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud.
FAREM-Esteli, UNAN-Managua

MSc. Jeyling Alfaro Manzanares
Coordinadora de Postgrado. FAREM-Esteli, UNAN-Managua

PUBLICACION

M.A. Nahúm Torrez
Traducción de resúmenes

Darwing Joel Valenzuela Flores
Responsable de Diseño y Diagramación

ISSN: 2305-5790 Versión electrónica

La Revista Científica de la FAREM Esteli: Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano, es una publicación electrónica en la web, de periodicidad trimestral, editada por la Coordinación de Investigación de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Esteli, tiene el propósito de compartir las experiencias de investigación que desarrollan estudiantes y docentes. Este es un esfuerzo que pretende la articulación entre el quehacer de los docentes-investigadores y diferentes actores del sector público, sector privado, Organismos no Gubernamentales y población de Nicaragua.

Todos los derechos son reservados para su contenido, diagramas, fotos y resúmenes. Se autoriza la reproducción parcial o total por cualquier medio conocido, siempre y cuando sea con fines académicos. En caso contrario, se requerirá autorización expresa de la Coordinación de Investigación de la FAREM Esteli.

Los conceptos expresados en esta publicación periódica son producto de investigaciones debidamente fundamentadas. Sin embargo, los conceptos y opiniones expresados en cada artículo es responsabilidad de los autores y las autoras.

La Investigación Acción como herramienta para Formación Docente. Experiencia en la Carrera Ciencias Sociales	5
<i>Julio César Orozco Alvarado</i>	
Desarrollando competencias en el modelo escuela nueva. Programa Universidad en el campo, UNAN-Managua, Nicaragua	18
<i>Julio César Laguna Gámez</i>	
Métodos de casos para el aprendizaje de la Entomología Forense	33
<i>José Antonio Núñez Rodríguez</i>	
Incidencia de las prácticas evaluativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura matemática dos, en la Universidad Nacional de Ingeniería UNI-RUACS, Esteli, período 2015	46
<i>Daniel Fuentes Leiva Franklin Jesús Solís Zúniga</i>	
Estrategias competitivas utilizadas por las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Esteli en relación al marketing de servicio en el primer semestre 2016	61
<i>Arlen Meryfel Picado Juárez Yasmína Ramírez Sobalvarro Natalia Golovina</i>	
Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) como estrategias de marketing y su contribución a la competitividad del sector turístico hotelero de la Ciudad de Esteli en el I semestre del 2016	79
<i>Samaria Ilú Alonso Valenzuela Flor Idalia Lanuza Natalia Golovina</i>	
Caracterización del estado nutricional y las condiciones sociales existente en las familias de la micro cuenca de Moyua, ciudad Darío Matagalpa 2015	97
<i>Evelyn Calvo Reyes Marcia Cordero Rizo Yesica Ninoska Gómez Waldin Omar Valdivia</i>	
Revisión de estudios sobre el VIH/sida y los modelos de sexualidad nicaragüenses	109
<i>Itahisa Pérez Pérez</i>	
Reflexión sobre el desarrollo y sus implicaciones en el mundo contemporáneo	133
<i>José Ramón Báez Osegueda</i>	

Editorial

La REVISTA CIENTIFICA DE FAREM-Estelí arriba al número 19 correspondiente al trimestre Julio-Septiembre 2016. En este número, la Revista está organizada en cinco secciones: ciencias de la educación, ciencias económicas, ciencias sociales, estado del arte en investigación y ensayos. Todos los artículos que aquí se publican provienen de resultados de investigaciones que se han realizado en Nicaragua y Venezuela.

En Ciencias de la Educación, se presentan cuatro artículos. El primer artículo se titula: **Investigación Acción como herramienta para Formación Docente. Experiencia en la Carrera Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNAN-Managua, Nicaragua.** Este artículo presenta los resultados de una investigación documental para conocer los tipos de investigaciones que han realizado los graduados de la carrera de Ciencias Sociales. La investigación concluye que la Misión de la Universidad y de la Facultad de Educación se ha venido logrando al hacer uso del paradigma investigativo Socio crítico y el método de la Investigación Acción (IA). En estas investigaciones se han diseñado Unidades Didácticas en las disciplinas sociales que se imparten en Educación Secundaria y se realizan intervenciones didácticas para incidir en la calidad de los aprendizajes. Los resultados encontrados indican que la Investigación Acción es una herramienta efectiva para la formación del profesorado de Ciencias Sociales. Así lo expresan los graduados de la carrera y los estudiantes de Educación Secundaria que han participado en las intervenciones didácticas realizadas por los graduados.

El siguiente artículo se titula: **Desarrollando competencias en el Modelo Escuela Nueva. Programa Universidad en el campo, UNAN-Managua, Nicaragua.** Esta investigación valora la experiencia del Programa en la implementación de metodologías activas, con el objetivo de desarrollar competencias en discentes en formación, para la implementación de los pilares de la educación definidos por la UNESCO, que son aprender a conocer, aprender a ser, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a convivir con el medio ambiente. Se realizaron entrevistas a docentes del grupo de Desarrollo Rural Sostenible y a un grupo focal de 13 estudiantes del Municipio Tuma La Dalia. Los principales resultados en los docentes muestran que en el aprender a conocer, tienen buena formación técnica, implementan metodologías activas, pero todavía aplican, en varios momentos, la educación tradicional y presentan debilidades en la evaluación del conocimiento. La investigación se aplica, pero con limitantes, por ejemplo, no se logra la aplicación teórica junto con la solución de la problemática identificada. El aprender a ser, está relacionado con el comportamiento y valores que empiezan con lo que trasmite el facilitador. El aprender a convivir, tiene que ver con la tolerancia, situación que se cultiva de forma sistemática. En el aspecto de aprender a convivir con el medio ambiente, se ha hecho mucho énfasis, en la apropiación de los estudiantes a tener una conciencia ambientalista.

Un tercer artículo se denomina: **Métodos de casos para el aprendizaje de la Entomología Forense**. Este es un estudio realizado en el marco del Módulo de Tanatología y Antropología Forense del Diplomado en Ciencias Forenses y Criminalística de la Universidad José Antonio Páez de Venezuela. El estudio tuvo como objetivo presentar una propuesta didáctica basada en los métodos de casos para el aprendizaje de la entomología forense, cuyo objetivo es establecer una data de muerte mediante el estudio de la entomofauna de interés forense. La metodología se enmarcó en un diseño no experimental transeccional descriptivo. La población estuvo conformada por 24 participantes del Diplomado, Cohorte IX-Diciembre 2015. Se diseñó un caso, donde los estudiantes debían determinar la data de muerte y fundamentar sus conclusiones en pequeños grupos. El artículo muestra que los grupos lograron resultados similares a la data de muerte determinada por el docente durante el desarrollo del caso, estableciendo el Intervalo Postmortem Mínimo en un lapso de seis días, concluyendo que la primera mosca llegó al cuerpo el día 06/12/15 entre la una y las dos de la tarde. Se concluye que los estudiantes desarrollaron las habilidades analíticas apoyados en el aprendizaje colaborativo, lo cual les permitió: identificar el problema, la toma de decisiones al proponer una solución, destrezas para la comunicación oral y escrita, defendiendo y argumentando sus conclusiones, reconociendo sus errores y debilidades.

El último artículo en la Sección de educación es un estudio sobre: **La incidencia de las prácticas evaluativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura matemática II, en la Universidad Nacional de Ingeniería UNI-RUACS de la sede Estelí, Nicaragua, 2015**. Este estudio utilizó el enfoque mixto de investigación, con predominio cualitativo. La muestra del estudio fueron 5 docentes y 135 estudiantes. Las técnicas de recolección de la información: entrevista, encuesta, listado libre, observación y el análisis documental. Los principales resultados muestran que las prácticas evaluativas en matemática II se han modificado muy poco, las y los docentes conciben la evaluación de los aprendizajes como un proceso, pero en la práctica se aplica al final y en función obtener una nota y medir conocimientos. La autoevaluación y coevaluación están ausentes en el proceso de evaluación limitando la construcción de aprendizajes significativos.

En la sección de Ciencias económicas se publican dos artículos científicos enfocados en la competitividad de pequeñas empresas, y son resultados de investigaciones de la Maestría en Gestión, Calidad y Sostenibilidad de la MIYPYMES facilitado por la UNAN-Managua, Nicaragua. El primer artículo se titula: **Estrategias competitivas utilizadas por las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Estelí en relación al marketing de servicio en el primer semestre 2016, Nicaragua**. El objetivo de investigación fue analizar las estrategias competitivas utilizadas por las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Estelí (Nicaragua) en relación al marketing de servicio. Esta investigación con enfoque cuali-cuantitativo, aplicada, paradigma interpretativo, y de corte transaccional. En el estudio se identifican las principales estrategias y elementos del marketing de servicios utilizados por los propietarios del sector, se describió su implementación, se realizó el análisis de estrategias usando la técnica del diamante de Porter, y se propusieron estrategias competitivas.

El siguiente artículo se denomina: **“Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) como estrategias de marketing y su contribución a la competitividad del sector turístico hotelero de la Ciudad de Estelí, Nicaragua, en el I semestre del 2016.** Esta investigación presenta una caracterización del sector turístico hotelero, la aplicación de las TICs y su contribución en la competitividad. Con los resultados obtenidos se realizó un FODA, que sirvió de insumo para elaborar la propuesta de estrategias. El estudio se justificó por su conveniencia dado que cuenta con valor teórico, utilidad práctica, y relevancia social. Metodológicamente aborda la perspectiva desde un enfoque cuantitativo, analiza y vincula datos con su aportación teórica, de tipo aplicada, se basa en un paradigma pragmático, de corte transversal y muestreo no probabilístico. El universo de estudio fue: 50 turistas y 19 propietarios y/o gerentes. Los resultados indican que la mayoría de los hoteles hacen uso y aplican alguna estrategia de marketing digital, la cual aporta a su competitividad. Se presentan debilidades como fortalezas que se pueden mejorar y optimizar para aprovechar y contrarrestar las oportunidades y amenazas provenientes del entorno.

Los siguientes dos artículos se ubican en la Sección de Ciencias Sociales. El primer artículo se titula: **Caracterización del estado nutricional y las condiciones sociales existentes en las familias ubicadas en la micro cuenca de Moyua, Ciudad Darío. Matagalpa, Nicaragua. 2015.** El estudio se realizó en cuatro comunidades rurales del municipio de Ciudad Darío Matagalpa: Moyúa, Playitas, Puertas viejas, Papayal, pertenecen a la Microcuenca del Río Grande de Matagalpa, Nicaragua. La metodología utilizada fue bajo la perspectiva del enfoque cuantitativo con componentes cualitativos, de corte transversal utilizando, la estadística descriptiva. La muestra de estudio fueron 42 familias con al menos un niño o niña menor de cinco años de edad y con 6 años de vivir en la comunidad. El artículo señala que en las cuatro comunidades que la edad promedio de las madres embarazadas es de 20 años, y realizan controles prenatales mensuales. El IMC en los infantes prevaleciendo posible riesgo de sobrepeso. Las madres proporcionan leche materna a los infantes 2 a 24 meses de edad frente a lo sugerido por el Ministerio de Salud de 3- 6 meses, lo que le proporciona minerales y vitaminas necesarias para su crecimiento. Así mismo, las familias encuestadas poseen servicios básicos como: energía eléctrica, agua potable y saneamiento.

En este número se incluye un artículo en la sección sobre: “Estado del arte en investigación” titulado: **“Revisión de estudios sobre el VIH/sida y los modelos de sexualidad nicaragüense del año 2000 al 2016”.** Este artículo forma parte del proyecto denominado *“Conocimientos y prácticas de riesgo en VIH/sida. Una estrategia de Cooperación en Educación para el Desarrollo en Nicaragua”*, desarrollado por la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y la Facultad Regional Multidisciplinar de Chontales (FAREM-Chontales) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua). Este artículo recoge una revisión bibliográfica de 9 estudios realizados en Nicaragua para conocer la situación del VIH/sida en dicho país y configurar el perfil de la infección nicaragüense. El artículo muestra los Modelos de sexualidad que se dan en Nicaragua para comprender la cultura y educación sexual que existe entre la población. Se concluye que en Nicaragua la epidemia del VIH/sida sigue en aumento, pero de manera controlada. Tiene un perfil de población joven, entre 15 y 39 años, mayoritariamente de hombres, y con orientación

heterosexual, aunque algunos estudios señalan la posibilidad que en esa población existan hombres que tienen sexo con otros hombres, población trans y mujeres y hombres trabajadores sexuales que, por estigmas o discriminación, no se hacen visibles. Con estos datos, se reafirma la necesidad de educar y formar a la población, sobre todo a la población joven, que es la población de riesgo y el futuro de la sociedad, para convertir los factores de riesgo en factores de protección.

Finalmente, en la sección de Ensayo se presenta un trabajo elaborado por un estudiante de III año de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UNAN-Managua; FAREM-Estelí titulado: **“Reflexión sobre el desarrollo y sus implicaciones en el mundo contemporáneo”**. Este ensayo se basa en una reflexión sobre la conferencia “El desarrollo y sus implicaciones en el mundo contemporáneo”, realizada por la investigadora Dra. Tahina Ojeda Medina en el año 2015 y organizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada (UGR) de España en el marco del Ciclo de Conferencias: “Cooperación Internacional y Desarrollo: Reflexiones Críticas”. El autor concluye afirmando: *El despertar de América Latina y del mundo no desarrollado, es un reto que debe ser compartido entre las naciones marginadas. Aunque los países en vías de desarrollo no posean el control del poder económico y militar, todavía les es posible conquistar nuevos horizontes y formar la organización social que les permita a todas y todos los habitantes del planeta tener una vida digna. Comparto la idea de la doctora Ojeda en cuanto considera que la transformación mundial puede convertirse en realidad si los gobiernos y sociedad civil empiezan a trabajar con agendas diversificadas condicionadas al contexto de cada territorio, y donde la injerencia imperial sea sofocada con nuevas alianzas entre las regiones que profesan la seguridad y la paz mundial.*

Como Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí (UNAN-Managua; FAREM-Estelí) seguimos promoviendo la investigación y estamos comprometidos por divulgar los resultados de las investigaciones de docentes y estudiantes, a nivel de pregrado y posgrado, y abrir este espacio para los colegas de universidades nacionales e internacionales. Para la UNAN-Managua es de vital importancia que los resultados de las investigaciones estén al servicio de la sociedad y así contribuir a tener un mayor conocimiento sobre los problemas actuales y dar pautas para soluciones acordes a la realidad.

Cordialmente,

Beverly Castillo Herrera
Editora

La Investigación Acción como herramienta para Formación Docente. Experiencia en la Carrera Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNAN-Managua, Nicaragua

Julio César Orozco Alvarado¹

RESUMEN

El presente artículo es el resultado de una investigación documental realizada en la carrera Ciencias Sociales sobre el número de graduados por año, también se realizó una investigación en el Centro de Documentación de la Facultad de Educación e Idiomas para conocer los tipos de investigaciones que han realizado los graduados y los resultados de una sistematización de las investigaciones realizadas en la Carrera. A partir de las técnicas y acciones antes mencionadas se llegó a la conclusión que la carrera está llevando a cabo la Misión de la Universidad y de la Facultad de Educación, la cual es formar profesionales y técnicos integrales. La Misión se ha venido logrando al hacer uso del paradigma investigativo Sociocrítico y la Investigación Acción como método de investigación. Este tipo de investigaciones se ha venido desarrollando a partir de las necesidades educativas identificadas en los estudiantes de los Institutos de Educación Secundaria de nuestro país. A partir de esto, se diseñan Unidades Didácticas en las disciplinas sociales que se imparten en Educación Secundaria y se realizan intervenciones didácticas para incidir en la calidad de los aprendizajes. Los resultados encontrados en las investigaciones revisadas indican que la Investigación Acción es una herramienta efectiva para la formación del profesorado de Ciencias Sociales. Además, así lo expresan tanto los graduados de la carrera como los estudiantes de Educación Secundaria que han participado en las intervenciones didácticas realizadas por los graduados.

Palabras claves: Investigación Acción/ Innovación Pedagógica/ Intervención Didáctica

Recibido: 17 de agosto de 2016

Aceptado: 13 de octubre de 2016

¹ Docente Titular Facultad de Educación e Idiomas, candidato a Doctor en Educación e Intervención Social por la Universidad Pablo de Olavide, España y UNAN- Managua. Correo electrónico: jorozcoa@hotmail.com

Action Research as a tool for teacher training: Experience from the social sciences program of the Faculty of Education Sciences of UNAN-Managua, Nicaragua

ABSTRACT

The present article derives from a documental research carried out from the Social Sciences program, on the number of graduates per year. Moreover, a project was conducted in which the different researches theses developed from the program were analyzed. The research concluded that the Social Sciences program supports the university's mission, which is to form integral professionals. This type of research has been conducted, due to the needs identified among students of Nicaraguan secondary schools. Hence, a set of didactic units were designed in order to make an incidence on the quality of the learnings. The research theses reveal that the Applied Research method is an effective tool to train Social Sciences teachers. Furthermore, the program's graduates that have participated in didactic interventions confirm the effectiveness of this research method.

Key words: Action research/Educational innovation/Didactic intervention.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, tiene como misión “formar profesionales y técnicos integrales desde y con una concepción científica y humanista del mundo, capaces de interpretar los fenómenos sociales y naturales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo, para que contribuyan al desarrollo social” (Modelo Curricular UNAN- Managua, 2011, p. 19). En este mismo documento curricular nuestra institución se propone como objetivo estratégico “promover la innovación pedagógica mediante la investigación y sistematización del quehacer educativo, en los procesos de aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la universidad...fortalecer la actitud creativa y emprendedora para el desarrollo de las investigaciones” (Modelo Curricular UNAN-Managua, 2011, p. 23), para dar cumplimiento a la Misión institucional la carrera Ciencias Sociales ha diseñado un plan de estudios que responda a las necesidades y problemáticas que enfrenta el Subsistema de Educación Básica y Media en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las disciplinas sociales.

En este sentido la carrera Ciencias Sociales se ha propuesto como Misión formar docentes en el campo de las Ciencias Sociales con capacidad de abstracción, análisis, síntesis, comunicación oral y escrita, capaces de aprender a aprender y actualizarse permanentemente...el perfil laboral que caracteriza a esta carrera permite que el graduado se inserte como Docente y/o Jefe de área en el campo de las Ciencias Sociales, Promotor e Investigador Social y Educativo en escenarios urbanos y rurales, porque desarrollan la capacidad de investigar e identificar los problemas que obstaculizan el aprendizaje y el desarrollo social (Plan de Estudios Ciencias Sociales, 2013, p. 4).

Con base en la caracterización antes planteada, el Plan de Estudios de esta carrera se propone entre otros objetivos, los siguientes (Plan de estudios, 2013, pp. 16-17):

- Formar Profesores en el campo de las Ciencias Sociales, en las disciplinas de Geografía, Historia, Economía, Filosofía, Convivencia y Civismo, Sociología, Ética, Relaciones Humanas etc.
- Contribuir en la formación de Profesionales de la Educación a nivel de Licenciatura en el campo de las Ciencias Sociales con una concepción científica y humanista del mundo, capaces de interpretar los fenómenos sociales y naturales del mundo de hoy desde una perspectiva crítica y reflexiva de forma que contribuya al desarrollo socioeconómico del país.
- Incidir en los problemas relacionados con el aprendizaje y la enseñanza de los Estudios Sociales a través de la realización y ejecución de proyectos de intervención didáctica para desarrollar en los estudiantes aptitudes y actitudes positivas hacia las Ciencias Sociales.
- Investigar lo social y educativo bajo nuevos paradigmas universales, de forma que sean capaces de identificar los problemas que obstaculizan el aprendizaje de lo social y crear alternativas de solución para incidir en el desarrollo socioeconómico del país.

Como se puede observar existe una coherencia entre la Misión Institucional, la Misión de la Facultad de Educación e Idiomas y la Misión de la Carrera Ciencias Sociales, porque existe un compromiso y un encargo social como es formar profesionales y técnicos integrales en el campo de la Educación y de las Ciencias Sociales con las capacidades, actitudes y valores que luego pondrán en práctica en sus campos y ámbitos laborales.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio es parte de una investigación realizada en la carrera Ciencias Sociales, Facultad de Educación e Idiomas, UNAN- Managua sobre una de las líneas de investigación que se lleva a cabo en esta carrera, ésta es la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias

Sociales, para ello se efectuó una revisión de las tesis realizadas por los graduados de la carrera Ciencias Sociales, esta revisión documental se realizó en el Centro de Documentación (CEDOC) de la Facultad de Educación e Idiomas. Luego esta investigación se complementó con una investigación bibliográfica sobre el paradigma Socio crítico y la Investigación Acción. Para finalizar la investigación, se realizó una consulta en el Sistema de Registro de Calificaciones (página web) de la UNAN- Managua, para extraer el número de graduados de los últimos cinco años en la carrera Ciencias Sociales. Lo que indica que la presente es una investigación documental de tipo exploratoria, basada en la práctica de los docentes investigadores de la Carrera Ciencias Sociales y la incidencia de este tipo de investigaciones en la práctica de los docentes del área de Ciencias Sociales en Educación Secundaria. Las principales técnicas utilizadas fueron la revisión documental, matriz de análisis de datos y la consulta de la página web de la Universidad (UNAN- Managua).

Con base en lo planteado en los párrafos que anteceden, se puede afirmar que esta es una investigación cualitativa de tipo exploratoria. Este tipo de estudios “se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 100). Cabe destacar que este tipo de investigaciones son útiles porque “sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa...establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (Hernández, et al 2006, p. 101). Por los aspectos teóricos, metodológicos y por los hallazgos en el presente estudio, se puede afirmar que por sus características este es un estudio exploratorio, porque es una línea y método de trabajo poco practicado en nuestro país.

También esta investigación es de tipo descriptiva, este tipo de estudios” buscan especificar las propiedades,

las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis...los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren” (Hernández, et al 2006, pp. 101-102). La presente es una investigación abierta y basada en una de las líneas de investigación de la carrera Ciencias Sociales de la Facultad de Educación e Idiomas y el objetivo es dar a conocer las bondades que tiene la aplicación de la Investigación Acción como método de investigación en la formación de docentes en las diferentes áreas del conocimiento, esto es, que este método de investigación se presta para aplicarse a las diferentes áreas del conocimiento. Es decir, que este tipo de intervenciones didácticas pueden realizarse tanto en las Ciencias Sociales como en las Ciencias Naturales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los elementos planteados tanto en el Modelo Educativo de la Universidad como en el Plan de Estudios 2013 de la carrera Ciencias Sociales se debe a que en Nicaragua el desempeño profesional docente es un problema que ha afectado por años los subsistemas educativos, especialmente al subsistema de Educación Básica y Media, donde la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje constantemente son puestos en tela de duda por el bajo desempeño laboral docente y el bajo rendimiento académico de los estudiantes que egresan de este subsistema.

De acuerdo con otros autores, Lucio 2014 considera en el desempeño laboral de los docentes están presentes estos paradigmas planteados producto de varios factores, uno es el empirismo de los docentes y otro es la resistencia al cambio por parte de algunos maestros de Educación Secundaria. Esta resistencia al cambio por parte de los maestros que ya están ubicados en Educación Secundaria afecta los docentes que se inician en la profesión docente, porque estos al insertarse laboralmente en el sistema educativo, asumen

e interiorizan los modelos educativos tradicionalistas existentes en los centros educativos e institutos. Algunos docentes nóveles de este subsistema asumen estos modelos paradigmáticos por comodidad y otros por no entrar en contradicción con los docentes que por años han ejercido docencia en estos centros.

Con relación al párrafo anterior, López (2007) considera que “ningún modelo es mejor que otro, tan solo son diferentes y obedecen a momentos cronológicos”. Lucio (2013) considera, que en el “desempeño laboral de los docentes confluyen dos paradigmas en pugna: Uno positivista cuantitativo, centrado en cuantificar y medir, desinteresado de los procesos de aprendizaje y la retroalimentación formativa; otro cualitativo, centrado en la persona en toda su complejidad, y en la integralidad de aspectos a evaluar en el aprendizaje, así como en procesos de retroalimentación y autorregulación.” por eso considero que los docentes no debemos polarizar ninguna de las metodologías didácticas, ya que en la medida de lo posible podemos hacer una especie de eclecticismo en los procesos didácticos que llevamos a cabo de forma cotidiana.

Al desempeño profesional docente es necesario darle la importancia que este requiere, ya que del buen desempeño del maestro en el aula de clase dependen en gran medida los aprendizajes que adquieran los estudiantes. Lucio, (2014) considera que el desempeño docente depende de la formación de calidad que haya recibido el docente en la facultad donde se formó o se está formando. Él sugiere que los programas en donde se forman a los profesores deben propiciarles “modelos metodológicos innovadores y modelizadores, que inspiren a los maestros a transformar sus prácticas”.

A los retos y desafíos planteados en la introducción, sobre la formación docente, uno de los factores que afecta a los subsistemas educativos, tanto al subsistema de Educación Básica y Media como a Educación Superior, que es donde ingresan los estudiantes que egresan de los Institutos de Educación

Secundaria, la carrera Ciencias Sociales ha adoptado la implementación de la Investigación Acción como método de investigación para la formación de los profesionales de la educación que se gradúan en la carrera, porque con este tipo de trabajos investigativos se lleva a cabo uno de los objetivos del Plan de Estudios de esta carrera, el cual es “incidir en los problemas relacionados con el aprendizaje y la enseñanza de los Estudios Sociales a través de la realización y ejecución de proyectos de intervención didáctica para desarrollar en los estudiantes aptitudes y actitudes positivas hacia las Ciencias Sociales” (Plan de Estudios, 2013, p.17).

Definamos que es un Paradigma Investigativo

La investigación Acción se enmarca dentro de una visión paradigmática, la cual es definida por (Guardián, 2007, p. 1) como “un sistema teórico dominante en la ciencia en cada período de su historia, que organiza y dirige la investigación científica en una cierta dirección, de igual forma permite el surgimiento de ciertas hipótesis e inhibe el desarrollo de otras, también centra la atención de quién investiga en determinados aspectos del tema de estudio o problema y oscurece otros”. Al respecto (González, 2003, p. 125) define un paradigma como “una cosmovisión del mundo compartida por una comunidad científica; un modelo para situarse ante la realidad, interpretarla y darle solución a los problemas que en ella se presentan”

Por otra parte, (Alvarado y García, 2008, p. 190) consideran que un paradigma “es un cuerpo de creencias, presupuestos, reglas y procedimientos que definen cómo hay que hacer ciencia; son los modelos de acción para la búsqueda del conocimiento”. (Martínez, 2007, p.30) destaca que un paradigma incluye un conjunto de valores, creencias, metas, normas y lenguaje específico”. También plantea que en la investigación educativa tanto investigadores, educadores y profesionales afines comparten un mismo paradigma o forma de interpretar la realidad educativa que se quiere investigar, para llegar a conjugar

adecuadamente entre sí las teorías educativas, la metodología de investigación y la práctica educativa, con el fin de promover la calidad educativa.

Existen tres tipos de paradigmas investigativos. En el presente estudio se hace mención de tres visiones paradigmáticas, los cuales son el paradigma Positivista, el Interpretativo y el Socio Crítico. Cada una de estas visiones paradigmáticas de la investigación tiene características propias que difiere a cada uno de los otros. Por ejemplo: el paradigma Positivista hace uso de la estadística para llevarse a la práctica; el paradigma Interpretativo hace uso de técnicas cualitativas de investigación, para ello, en su proceso hace estudios sobre etnografía social o educativa; y el paradigma Sociocrítico tiene una característica que lo diferencia de los otros dos, y es que este paradigma una vez que identifica las problemáticas sociales o educativas les da solución, y para ello se auxilia de la Investigación Acción.

Paradigma Sociocrítico y la Investigación Acción

Cuando nos referimos a la Investigación Acción estamos haciendo alusión al paradigma Socio-Critico, el cual se enfoca en aspectos prácticos y observables. El mismo es definido por (Alvarado y García, 2008, p. 190) como un aporte sustancial a la teoría educativa y se destaca porque:

“El paradigma Socio-Crítico tiene como objetivo promover las transformaciones sociales, dando respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros. Se fundamenta en la crítica social con un severo sentido auto reflexivo, considera que el conocimiento se construye siempre por intereses de los grupos.” Entre las características que más destaca ámbito educativo el autor citado en el párrafo anterior son:

- Adopción de una visión global y dialéctica de la realidad educativa.
- Aceptación de una visión democrática del

conocimiento.

- Asunción de la teoría del conocimiento y de sus relaciones con la realidad y con la práctica.

También Kemmis & McTaggart (1992), aportan lo siguiente:

El paradigma Socio crítico utiliza el método investigación acción, es decir es una investigación colectiva, con el objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas. Este paradigma está relacionado permanentemente con este tipo de investigación (p.9).

Al respecto, Martínez (2007) plantea que el paradigma socio-crítico propone un método de investigación basado en la relación entre la teoría y la práctica, en el que se fomenta la investigación participativa. Su objetivo es formar a las personas para que desarrollen su capacidad de reflexión crítica y les permita analizar su propio contexto y realidad cotidiana, y tomen sus propias decisiones sobre las acciones que más les conviene realizar para hacer frente a sus limitaciones.

Las características fundamentales que señala Martínez (2007) en esta línea de investigación son las siguientes:

- El tema que es objeto de estudio surge de una comunidad de personas y en un contexto determinado.
- El objetivo principal de la investigación es conocer la situación de esa comunidad de sujetos y buscar alternativas de mejora.
- Se busca desarrollar en las personas procesos de reflexión sobre su propia situación, estimulando el desarrollo de la confianza en sí mismo, en sus capacidades y recursos.
- Pretende obtener resultados positivos para la situación estudiada.

La Investigación Acción como herramienta para la formación docente

De acuerdo con Latorre (2003) la Investigación Acción “se configura en cuatro momentos o fases: planificación, acción, observación y reflexión. El

momento de la observación, la recogida y análisis de los datos de una manera sistemática y rigurosa, esto es lo que le otorga el rango de investigación” (p.21).

Por otra parte, Sagastizabal y Perlo (2002) consideran que “la investigación-acción, es una secuenciación de diagnósticos que intentan explicar la realidad y reorientar las acciones para lograr su cambio”. (p. 6). También explican que este modelo de investigación “incorpora la acción y su posterior evaluación. Sus momentos de investigación-acción son los siguientes: Formulación del problema, recolección de datos, análisis de los datos, la acción, la evaluación”. (p. 8).

Mckernan (1999), también hace referencia al procedimiento investigativo en la investigación acción, destacando que el diario es un documento personal, una técnica narrativa y registro de acontecimientos, pensamientos y sentimientos que tienen importancia para el autor. Como registro, es un compendio de datos que puede alertar al profesor para el desarrollo del pensamiento, los cambios en valores, el avance y la regresión para los que aprenden. El diario reúne los sentimientos y las creencias capturados en el momento en que han ocurrido o justo después, proporcionando así una “dimensión de estado de ánimo” a la acción humana.

La Investigación Acción es un método de investigación vital para las ciencias sociales e importante para los procesos educativos, en este sentido Anderson y Herr (2007), expresan que la Investigación Acción en el campo de la educación se utiliza principalmente como una forma de desarrollo profesional. De igual manera explican que, para que la investigación acción sea aceptada como metodología legítima, los investigadores tendrán que formular algunos criterios de validez. Esto no quiere decir que tengan que justificarse a través de los mismos criterios de la investigación tradicional, pero tendrán que convencer a los demás investigadores que este tipo de investigación es capaz de producir conocimientos importantes y válidos dentro de criterios congruentes con su metodología.

También Kemmis & McTaggart (1992), aportan puntos relevantes a la investigación acción al considerar que:

- La investigación acción se propone mejorar la educación mediante su cambio, y aprender a partir de las consecuencias de los cambios.
- La investigación acción es participativa: permite a las personas trabajar por la mejora de sus propias prácticas.
- La investigación acción crea comunidades autocríticas que participan y colaboran en todas las fases del proceso de investigación.
- La investigación acción es un proceso sistemático de aprendizaje en el que las personas actúan conscientemente a través de la inteligencia crítica que está orientada a dar forma a nuestra acción y a desarrollarla de tal modo que nuestra acción educativa sea comprendida.

Etnografía educativa y la Investigación Acción

De acuerdo con Goetz y LeCompte (1988), la etnografía es una forma de estudiar la vida humana, es una descripción o reconstrucción analítica de escenarios y grupos culturales intactos. El investigador etnográfico comienza examinando grupos y procesos muy comunes; ello le permite apreciar los aspectos, tanto generales como de detalle, necesarios para dar credibilidad a su descripción. Las mismas explican que las estrategias etnográficas de investigación son empíricas y naturalistas, se recurre a la observación participante y no participante para obtener datos empíricos de los fenómenos reales, procurando que los investigadores eviten la manipulación intencional de las variables del estudio.

Según Goetz y LeCompte (1988), la etnografía educativa abarca el conjunto de literatura, resultados, conclusiones, interpretaciones y teorías derivadas de los estudios de campos sobre la enseñanza escolar y otros procesos educativos. El objeto de la etnografía educativa es aportar valiosos datos descriptivos de los contextos, actividades y creencias de los participantes en los escenarios educativos.

En la presente investigación, se hizo uso de la etnografía como estrategia de investigación la cual permitió estudiar las problemáticas del fenómeno en estudio, de manera precisa y exacta.

En este sentido Rossi y O'Higgins (1981) considera que los etnógrafos intentan describir aquellos aspectos de la conducta que son más o menos comunes y habituales al grupo o a un significativo segmento de él. También señala que la etnografía hace uso de los métodos de campo, entrevista con los informantes y notas de campos.

La etnografía es una estrategia de investigación aplicable en los espacios educativos tales como en las Ciencias Sociales y la Antropología, y por tal razón es pertinente definir el rol de la etnografía en la educación.

De acuerdo con Kemmis & McTaggart (1992) la Investigación Acción es una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales con la intención de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas. La introspección la realizan los docentes en funciones, y para ello toman sus aulas de clases como laboratorio para hacer innovaciones didácticas. Estas innovaciones las llevan a cabo una vez que la universidad les da las herramientas metodológicas y didácticas para hacer intervenciones didácticas para mejorar los procesos de aprendizaje de sus estudiantes en las disciplinas que imparten en el subsistema de educación media.

En la Investigación Acción Participativa como método de investigación, se rompe la dicotomía sujeto-objeto de investigación, y se genera así una unidad o un equipo de investigación integrado, por un lado, por expertos investigadores, quienes cumplen el rol de facilitadores o agentes del cambio; por otro, por la comunidad o grupos donde se realizan la investigación, quienes serán los propios gestores del proyecto investigativo y, por ende, protagonistas de la transformación de su

propia realidad y constructores de su proyecto de vida (Bernal, 2004).

Con base en los aspectos planteados por Rossi & O'Higgins (1981); Goetz y LeCompte (1988); Kemmis & McTaggart (1992); Mckernan (1999); Sagastizabal & Perlo (2002); Latorre (2003); Bernal, (2004); Anderson & Herr (2007) & Martínez (2007) en la asignatura Didáctica de las Ciencias Sociales¹ (DCS) de la Carrera Ciencias Sociales se diseñan proyectos de intervención didáctica dirigidos a la mejora de los procesos de aprendizaje y enseñanza de los contenidos de Historia (de Nicaragua, América y Universal), Geografía (de Nicaragua, América y Universal); Economía; Filosofía, Sociología y Convivencia y Civismo. Estos proyectos se llevan a la práctica a través de la realización de intervenciones didácticas en las disciplinas antes mencionadas en Institutos de Educación Secundaria, esto con la intención de que los profesionales y graduados de esta carrera sean los agentes de cambio que se insertarán en el subsistema de educación secundaria.

Se puede afirmar que a través de la ejecución de este tipo de investigaciones en la carrera se logra ir trabajando en función de la misión de nuestra Facultad, la cual es "formar profesionales y técnicos en los campos de la educación e idiomas, con un pensamiento autónomo y con valores morales, éticos y una actitud crítica, reflexiva, emprendedora e innovadora, con las competencias para un auto aprendizaje continuo y permanente, en función de aportar al desarrollo equitativo y sostenible de la nación" (Plan Operativo de la Facultad, 2016)

A través de la realización, ejecución consciente y una actitud crítica, reflexiva e innovadora de los proyectos de intervención didáctica antes mencionados, se logrará formar a los profesionales y técnicos que requiere la nación para el desarrollo socioeconómico de los y las nicaragüenses. Pero, para realizar este tipo de trabajos investigativos es necesario que el futuro profesional

¹ DCS significa Didáctica de las Ciencias Sociales

de la educación y de las Ciencias Sociales tenga amor y vocación por la docencia, ya que de lo contrario, se realizan trabajos de investigación como requisito de graduación sin ningún impacto en el buen desempeño de los docentes de educación secundaria.

A continuación, se hace mención de algunos de los trabajos realizados en la carrera en mención, donde se hace énfasis en la Investigación Acción, estas investigaciones fueron realizadas en los Institutos de

Educación Secundaria de nuestro país, a través de los cuales se ha incidido en la mejora de los procesos de aprendizaje de los contenidos de estudios sociales en los y las estudiantes de Educación Secundaria. Es importante mencionar que cada año en la carrera se realizan hasta 15 trabajos sobre la investigación acción y éstos se ejecutan en diferentes municipios de nuestro país, entre ellos, se hace mención a uno de los trabajos realizados por los estudiantes como formas de culminación de estudios, estos son los siguientes:

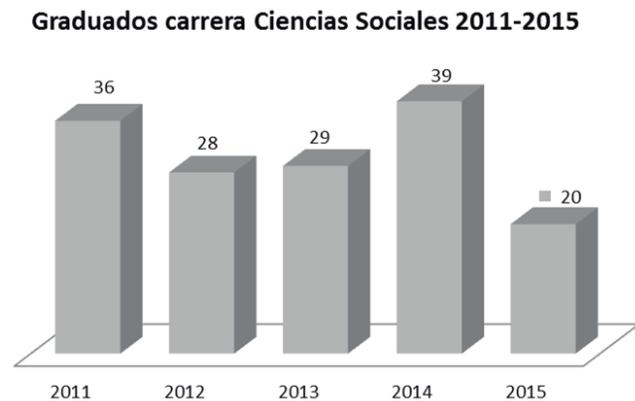
Tabla 1: Investigaciones realizadas en la carrera Ciencias Sociales basados en la investigación Acción.

Tema de la tesis	Departamento/ municipio	Autores
Aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras para desarrollar la capacidad investigativa a través del contenido Rutas Turísticas de Nicaragua, disciplina Geografía de Nicaragua con los estudiantes del 10mo Grado “A” del Colegio San José, durante el I semestre 2008.	Masatepe, Masaya	Lea Ticay Chávez
Aplicación de una unidad didáctica del contenido Globalización para desarrollar comprensión en los estudiantes del 10mo Grado del Centro Escolar Público “Andrés Castro” de Managua durante el I semestre, 2009.	Tipitapa, Managua	María Lucrecia Treminio Picado.
Educación para el Consumo. Aplicación de una propuesta didáctica para generar comprensión en los estudiantes del 7mo Grado “E” del turno vespertino del Colegio Público La Salle de Diriamba, durante el I semestre 2010.	Diriamba, Carazo	Henry Vivas Ligia Calero Erika Navarrete
Una experiencia Didáctica para la enseñanza-aprendizaje del contenido I Guerra Mundial y el valor Tolerancia para desarrollar una cultura de paz en los y las estudiantes del 9no grado del turno matutino del Instituto Miguel De Cervantes Saavedra de Managua, durante el I semestre 2011.	Managua, Managua	Verónica Burgos Juana Valle Abner Navarrete
Una propuesta metodológica con estrategias didácticas constructivistas para generar aprendizajes significativos en la disciplina Geografía de Nicaragua en los y las estudiantes del 7mo grado del Colegio San Juan de Oriente, durante el II semestre 2012.	San Juan de Oriente, Masaya	Mario Quintanilla Ivania Guevara Sara Rivera
Aplicación de una simulación como estrategia de aprendizaje constructivista para generar comprensión en el contenido Asenso y Consolidación de la Dictadura Militar somocista en la disciplina Historia de Nicaragua, en los estudiantes del 7mo Grado del Colegio Rigoberto López Pérez, durante el II semestre 2013.	Managua, Managua	Evert Fonseca
Intervención Didáctica para desarrollar la capacidad de relacionar e interpretar los procesos políticos, económicos y sociales en la disciplina Historia Universal en los contenidos Revolución Francesa y Revolución Popular Sandinista en los estudiantes de 9no Grado del Colegio Anexo Solidaridad, II semestre 2014.	Managua, Managua	Lea Marina Urbina Johana Salazar Mary Carmen Castillo
Intervención Didáctica con Estrategias de Aprendizaje Innovadoras para generar Comprensión en la disciplina Historia a través del Contenido Lucha de Sandino en las y los estudiantes del 7mo grado D del Colegio Público Esquipulas del municipio de Managua, II semestre 2015.	Managua, Managua	Adolfo Díaz Manuel Mendoza Ligia Arce

Las investigaciones reflejadas en la tabla 1 han sido dirigidas o tutoradas por el autor del presente artículo producto de su formación como máster en Didáctica de las Ciencias Sociales y por la experiencia como formador de formadores en la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN- Managua. La experiencia ha dicho y lo han expresado los estudiantes (docentes en servicio en Educación Secundaria) que han realizado trabajos de tesis haciendo uso del paradigma Sociocrítico y la Investigación Acción, que han observado en sus estudiantes cambios de actitud hacia ellos y hacia las disciplinas sociales que ellos imparten. Por eso apostamos por la Investigación Acción como una herramienta didáctica para la formación de los docentes comprometidos con la educación y como verdaderos agentes de cambio en sus aulas de clases.

A continuación, se presenta una figura donde se muestra el número de estudiantes que se han graduado en la Carrera Ciencias Sociales en los últimos cinco (5) años. Estos han realizado sus tesis de grado haciendo uso del paradigma investigativo sociocrítico y la investigación acción.

Figura 1: Número de graduados en la carrera Ciencias Sociales



De acuerdo a los resultados reflejados en la figura 1, la carrera Ciencias Sociales tiene un promedio de 30 estudiantes que se gradúan por año. Respecto a los 36 estudiantes que se graduaron en el año 2011 se debe a que en ese grupo que realizó Seminario de Graduación, no todos pertenecen a esa cohorte. El incremento de estudiantes en ese año se debe a que en ese grupo se

integraron estudiantes que estaban limpiando clases y no habían podido realizar su modalidad de graduación.

En cambio, en el 2012 y 2013 se mantiene el número de graduados, pero en la modalidad de graduación que se realizó en el 2014 incrementó debido al mismo fenómeno, algunos estudiantes quedan rezagados en el camino y realizan y presentan su trabajo de graduación hasta que han limpiado las asignaturas que contemplan el plan de estudios. Otros grupos incrementan porque el año anterior reprobaron la modalidad de graduación, por tanto, el año siguiente los grupos se agrandan y muchas veces los grupos se dividen por la cantidad de estudiantes. Por ejemplo, ahorita en el año 2016 hay inscritos para realizar Seminario de Graduación 46 estudiantes y ello se debe a que el año pasado muchos de los estudiantes que llegaron a V año debían clases hasta de 1er año de la carrera, otros debían clases de 3ro año y 4to año. Esta situación generó que para este II semestre 2016 el grupo se divida ya que un maestro no puede brindar atención y seguimiento a esta cantidad de estudiantes.

Tabla 2: Graduados por sexo y año en la carrera Ciencias Sociales 2011-2015

2011		2012		2013		2014		2015	
V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
15	21	9	19	6	23	12	27	6	14
36		28		29		39		20	

V: varón; M:mujer

Fuente: Revisión de actas en el Sistema de Calificaciones, UNAN- Managua

Con relación a los datos expuestos en la tabla 2, donde se refleja que el 68% de los graduados en los últimos 5 años son mujeres y solo el 32% son varones. Quizá esto se debe a que la profesión docente es poco remunerada económicamente. Al respecto Lucio (2014), argumenta que para que la calidad docente mejore debe haber una serie de sinergias de los diferentes subsistemas, en la que todos unan fuerzas y esfuerzos por mejorar la calidad educativa, sin omitir los estímulos económicos a los profesores que son una parte sustancial para el buen ejercicio de la profesión docente.

CONCLUSIONES

A partir de la revisión documental de las tesis de los graduados de la carrera Ciencias Sociales y de la investigación sobre la sistematización de las líneas de investigación implementadas en la carrera se concluye lo siguiente:

La Carrera Ciencias Sociales ha incidido de forma positiva en la formación docente haciendo uso de la Investigación Acción como método de investigación.

Los estudiantes que han realizado investigaciones basados en la Investigación Acción han mejorado de forma cualitativa su práctica docente. Este tipo de ejercicios les permite empoderarse de teorías educativas y de métodos de investigación cualitativas, facilitando de esta manera que los graduados de esta carrera puedan dirigir en sus centros educativos investigaciones que les permitan identificar los problemas de aprendizaje de sus estudiantes y darles solución, ya que concebirán el aula de clase como un espacio para experimentar una serie de estrategias didáctica innovadoras que permitan al estudiantado de Educación Secundaria aprender para la vida.

La carrera Ciencias Sociales a través de la preparación del profesorado ha incidido en la calidad de la educación, formando al personal docente que va a ejercer docencia en Educación Secundaria en el área de las Ciencias Sociales. De esta manera, nuestra facultad está concretizando su misión la cual es “formar profesionales y técnicos en los campos de la educación e idiomas, con un pensamiento autónomo y con valores morales, éticos y una actitud crítica, reflexiva, emprendedora e innovadora”.

Cabe destacar que la UNAN- Managua está apoyando este tipo de trabajos investigativos, porque a través de la Dirección de Investigación de Grado está generando espacios para la innovación Pedagógica, para ello han creado una línea de innovación² denominada

“innovación socioeducativa” a través de la cual los estudiantes de pregrado pueden presentar sus innovaciones pedagógicas y si las mismas clasifican como tal, son financiadas con fondos del 6% institucional.

La investigación acción y el paradigma sociocrítico son la herramienta por excelencia para la formación del profesorado con visión, convicción y compromiso para gestar los cambios que necesitan los distintos subsistemas educativos de nuestro país. Pero para ello, hay que conocer en profundidad las bondades que tiene la utilización de este tipo de investigaciones en la formación del profesorado. Es importante destacar que la investigación acción no es exclusiva para las Ciencias Sociales, sino que es aplicable a todas las áreas del conocimiento, porque tiene la característica de concebir al aula de clase como un espacio o un laboratorio para la innovación pedagógica a través de la aplicación de estrategias didácticas innovadoras y que permitan al estudiante aprender para la vida.

Lucio en un artículo publicado en El Nuevo Diario (octubre 18, 2015) sobre la formación docente expresa que “un primer aspecto que da solidez, sentido y relevancia a las propuestas innovadoras de formación docente, es que las mismas posean una fundamentación filosófica clara, con amplio sentido democrático, participativo, de pertinencia y calidad de la educación.

En tanto esto se logre, más fácil será que la formación docente sea innovadora y prepare, con sentido de pertinencia y pertenencia, en función de realidad multicultural del país”. Ante este planteamiento, la Investigación Acción y el paradigma sociocrítico da solución al docente que hace alusión este experto en temas de educación, porque la realización de una intervención didáctica innovadora permitirá la formación de un docente con las características y cualidades que hace alusión en este artículo publicado en un periódico nacional.

² Ver III convocatoria (2016) de los fondos concursables de la UNAN- Managua en la página web de la institución

En la carrera Ciencias Sociales, fundada en 1960, en promedio cada año se gradúan aproximadamente 20 estudiantes lo que indica que cada año se insertan al subsistema de Educación Básica y Media 20 profesionales de la educación con las competencias necesarias para ejercer la profesión docente de forma efectiva y eficiente.

Pero la experiencia nos dice, que para que estos profesionales pongan en práctica todas las herramientas didácticas y metodológicas desarrolladas durante sus estudios universitarios, el subsistema de Educación Básica y Media debe dar al profesorado mayor autonomía para que ejerzan la profesión con libertad y pongan en práctica ese potencial, creatividad, imaginación y curiosidad al poner en marcha las estrategias didácticas, las habilidades y destrezas desarrolladas en la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, L. y García, M. (2008, diciembre). Características más relevantes del paradigma socio-crítico. *Revista universitaria de Investigación*, 2 (9): 187-202.
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer una Investigación Cualitativa: Fundamentos y Metodologías*. México: Paidós Educador
- Anderson, G., & Herr, K. (2007). *El docente-investigador: la investigación-acción como una forma válida de generación de conocimientos. La investigación educativa: Una herramienta de conocimiento y de acción*. Buenos Aires: Noveduc.
- Bernal, A. (2006). *Metodología de la Investigación*. (2^{da} Edición) México: Pearson Educación.
- Díaz, A., Mendoza, M. y Arce, L. (2015). Intervención Didáctica con Estrategias de Aprendizaje Innovadoras para generar Comprensión en la disciplina Historia a través del Contenido Lucha de Sandino en las y los estudiantes del 7mo grado D del Colegio Público Esquipulas del municipio de Managua, II semestre 2015. *Tesis de Licenciatura*. Managua: UNAN- Managua.
- Goetz, J. y LeCompte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en la investigación educativa*. Madrid: Morata.
- González, A. (2003, octubre-diciembre). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *ISLAS*, 45(138):125-135.
- Gurdian-Fernández, A. (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa*. San José: PrintCenter.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ta ed.). México, D.F.: McGraw-Hill
- Latorre, A. (2003). *Investigación acción*. España: Graó.
- Lucio, R. (2014, 14 de marzo). Calidad del Docente, condición necesaria para mejorar la calidad educativa. *El Nuevo Diario*, p. 7A.
- Martínez, R. (2007). *La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes*. Madrid: CIDE.
- McKernan, J. (1999). *Investigación-acción y currículum: métodos y recursos para profesionales reflexivos*. Estados Unidos: Morata.
- Kemmis, S. y McTaggart, R. (1992). *Cómo Planificar la Investigación Acción*. Barcelona: Laertes.
- Orozco, J. (2001). Propuesta Didáctica para la enseñanza-aprendizaje del contenido los “30 años del periodo conservador” para generar en los alumnos un aprendizaje significativo en el I año de Secundaria del Instituto Autónomo Experimental México de Managua, durante el II semestre 2000. *Trabajo Monográfico de Licenciatura*. Managua: UNAN-Managua.
- Orozco, J. (2006). Aplicación de Estrategias Metodológicas y su incidencia en el Aprendizaje Significativo del contenido Guerra Nacional en los estudiantes de 1er año de la Carrera Educación Infantil, durante el 1er semestre de 2006. *Tesis de maestría*. Managua: UNAN-MANAGUA.
- Orozco, J. (2015). La didáctica de las Ciencias Sociales en la carrera Ciencias Sociales, impacto, en el desempeño de los docentes de Ciencias Sociales en

- Educación Secundaria. Trabajo de Fin de Máster en Educación e Intervención Social. Juigalpa, Chontales: FAREM-Chontales, UNAN-Managua.
- Orozco, J. (2016). Estrategias Didácticas y Aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio Ambiente, Tecnología y Desarrollo Humano*. (15), 65-80. Recuperado de: <http://www.farem.unan.edu.ni/revistas/index.php/RCientifica/article/view/242/222>
- Sagastizabal, M & Perlo, C. (2002). *La investigación-acción*. (3^{ra} ed.). Argentina: La Crujía.
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (2011). Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular. Managua: UNAN- Managua: Autor
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (2013). Plan de Estudios Carrera Ciencias Sociales, Facultad de Educación e Idiomas. Managua: UNAN- Managua: Autor

Desarrollando competencias en el modelo escuela nueva. Programa Universidad en el campo, UNAN-Managua, Nicaragua

Julio César Laguna Gámez¹

RESUMEN

El Modelo Escuela Nueva, del programa Universidad en el Campo, define desarrollar competencias en discentes en formación, para la implementación de los pilares de la educación definidos por la UNESCO, que son aprender a conocer, aprender a ser, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a convivir con el medio ambiente. En este trabajo se realizaron entrevistas a docentes que imparten docencia al grupo de Desarrollo Rural Sostenible en el Municipio Tuma La Dalia y a un grupo focal de 13 estudiantes. Los principales resultados en los docentes, en el aprender a conocer, tienen buena formación técnica, implementan metodologías activas pero todavía en varios momentos aplican educación tradicional, presentan debilidades en la evaluación del conocimiento. La investigación se aplica pero con limitantes, no se hace la aplicación teórica a la solución de la problemática identificada. El aprender a ser, tiene que ver con comportamiento y valores que empiezan con lo que trasmite el facilitador. El aprender a convivir, tiene que ver con la tolerancia, situación que se cultiva de forma sistemática. En el aspecto de aprender a convivir con el medio ambiente, se ha hecho mucho énfasis, apropiando al estudiantado en una sólida conciencia ambientalista.

Palabras claves: Aprender a conocer, aprender a ser, aprender a hacer, aprender a convivir, aprender a convivir con el medio ambiente.

Recibido: 12 de mayo de 2016

Aceptado: 25 de agosto de 2016

¹ Docente Titular UNAN FAREM Matagalpa; estudiante de Doctorado en Desarrollo Rural. Correo Electrónico: jlagunagamez@yahoo.es

Developing competencies in the New School Model. Rural University program, UNAN-Managua, Nicaragua

ABSTRACT

The New School Model of the Rural University (Universidad del Campo) aims to develop competencies in students, for the implementation of the education basis defined by UNESCO; namely learn to know, learn to be, learn to make, learn to live and learn to live in harmony with the environment. This work featured interviews to teachers from the Sustainable Development Program in the Municipality of Tuma, La Dalia, and a focus group with 13 students. The main results reveal that the teachers hold a good technical formation, they implement active methodologies inside the classroom; however, they still apply a traditional methodology in some moments. Moreover, they are weak regarding evaluation procedures. They conduct research in a limited extent, and they do not apply theory in relation to problems identified. Learning to be deals with a behavior and values that start with what is conveyed by the facilitator. Learning to be deals with tolerance, which is systematically developed. When it comes to learning to live in harmony with the environment, an environmental conscience has been highlighted.

Key words: Learn to know, learn to be, learn to make, learn to live, learn to live in harmony with the environment.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua impulsa el programa Universidad en el Campo, que es un proyecto innovador de formación técnica profesional en desarrollo rural sostenible. Este programa fue diseñado para los jóvenes del sector rural de escasos recursos económicos, como una opción para alcanzar la educación superior, lo que lo hace un programa innovador y atractivo, que contribuye a disminuir la deserción y la emigración de los jóvenes estudiantes hacia los centros poblados (Universidad de Caldas, 2011).

La carrera impulsada es Desarrollo Rural Sostenible, se basa en desarrollar competencias integrales enfocadas desde lo cognoscitivo, lo procedimental y lo actitudinal. Promueve un proceso de aprendizaje cooperativo y personalizado centrado en el estudiante, en la formación de valores, en un nuevo rol del docente como orientador y facilitador y en un nuevo concepto de guías de aprendizaje, versus la educación tradicional, pasiva y autoritaria (Colbert, 1999).

Los ejes curriculares de la carrera en Desarrollo Rural Sostenible, están orientados a generar competencias integrales que le permita a los estudiantes aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a vivir juntos sin comprometer el ambiente. Los ejes curriculares pretende desarrollar las competencias para la formación integral del desarrollo rural, la producción agropecuaria, que tiene como ejes transversales la búsqueda de modelos sustentables desde la perspectiva social, económica y ecológica (Universidad de Caldas, 2011).

Es necesario eliminar de los currículos los contenidos excesivamente teóricos, abstractos y con baja probabilidad de ser utilizados en la vida, en el trabajo rural. En su lugar, deberían ser incluidos contenidos más prácticos y aplicables en la solución de los problemas del territorio rural (Lacki, SF).

Las competencias que se desarrollan en la formación de los estudiantes se orientan a la calidad y nivel de desempeño que incluye habilidades, conocimientos, destrezas y actitudes que se requieren para planificar, ejecutar, controlar y desarrollar de la mejor forma una tarea. Los docentes facilitadores para que desarrollen competencia en sus discentes, deben de apropiarse de competencias para desarrollar su trabajo que debe iniciar con su dominio en el área de conocimiento científico, pertenencia e identificación con el campo educativo y sus diversas estrategias de transmisión del conocimiento, interés en su desarrollo sistemático, incentivar el espíritu innovador, la calidad y la pertinencia social, orientado a que su trabajo impacte en la formación de los estudiantes, en el dominio del saber hacer en las diferentes prácticas objetos de dominio, que los haga competentes y competitivos (DGESPE, 2009).

En el modelo Escuela Nueva se reconoce que el aprender hacer es indispensable en su aplicación, que es un proceso continuo en el cual se pueden identificar varios momentos. El primero está relacionado con reconocer que los estudiantes tienen un saber, no llegan a la institución educativa carentes de conocimientos, habilidades o valores, ya sea porque han desarrollado competencias en la interacción en el hogar, con los padres, en su contacto con la unidad productiva, en las acciones pedagógicas realizadas en años anteriores, o en los múltiples saberes que provienen de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Ministerio de Educación Nacional, 2010).

A diferencia de la educación tradicional o bancaria, donde el trabajo que muchas veces se fomenta es exclusivamente el desarrollo individual, que trae como consecuencia la promoción de actitudes egoístas, se presenta la propuesta de trabajo colaborativo que busca la unión de las competencias de cada estudiante para el logro de objetivos de aprendizaje. Para el modelo educativo Escuela Nueva el trabajo colaborativo es una de las estrategias fundamentales, donde los estudiantes

tienen la posibilidad de interactuar con distintas perspectivas frente a un problema (Johnson, 1999).

Un componente indispensable en la creación de un ambiente educativo para la formación de la autonomía consiste en realizar acciones comunicativas favorables para que los estudiantes comprendan que el aprendizaje no es lo que acontece exclusivamente en el salón de clase (Duarte, 2010), sino que fuera de la Universidad se encuentran diversos escenarios para el desarrollo de sus competencias. Proponer actividades que trasciendan el aula de clase contribuye a que los estudiantes le encuentren sentido a los conocimientos que allí se trabajan. Las actividades que vinculan la vida escolar y la vida fuera de la institución educativa crean un clima que motiva a los estudiantes a aprender, pues entienden que el conocimiento y el desarrollo de habilidades y valores les sirven para orientarse y desempeñarse en la cotidianidad.

El modelo Escuela Nueva se basa en el diseño de cartillas de aprendizaje que poseen una secuencia metodológica que parte de la vivencia, se refuerza con la fundamentación científica, luego se hace la ejercitación, para pasar a aplicación práctica y se refuerza con complementación según las inquietudes que se hayan despertado (Arenas, 2016). En este sentido, las actividades de vivencia, ejercitación y aplicación de cada unidad motivan a los estudiantes para el saber hacer, para que desde la transferencia de competencias, mejoren la calidad de vida de su familia a través del desarrollo de todo tipo de proyectos. La fundamentación científica va orientada al saber conocer. Y todos los momentos metodológicos levan transversal el saber convivir, el saber ser y el respeto al medio ambiente. El estudiante realiza su proceso de formación desde la comunidad y para la comunidad, desde su experiencia con su familia y para obtener una práctica transformada con ellos.

Según la Universidad de Caldas (2011), estos momentos se describen de la siguiente manera:

A. Vivencias:

Parte de una etapa de exploración en la que se identifican los conocimientos previos, las actitudes y expectativas, sea cual fuese su grado de procedencia y nivel de formación. Esta experiencia de valoración de aprendizaje acumulado o inventario de logros de vida personal, lo denominamos vivencias. Nivel de desempeño: reconocimiento (dimensión cognitiva). Generalmente desarrollado en su seno familiar y en su experiencia comunitaria.

B. Fundamentación científica:

Logrado el primer momento de reconocimiento de aprendizajes adquiridos (vivencias), el proceso continua hacia el acercamiento a nivel de la conceptualización a través de una etapa de fundamentación y documentación científica, bien sea por medio de lecturas, documentos de apoyo u otros, en la cual se ofrece al estudiante información teórica sobre principios, leyes, normas, conceptos que explican, dan razón o fundamentan el tema central, mediante formas didácticas y pedagógicas propias de su edad y del grado de abstracción ideológica.

La fase de fundamentación científica, amplía, explica, clasifica, da respuestas científicas a los conocimientos acumulados; retoma y profundiza las vivencias del estudiante. En síntesis, la lectura o la información documentada, aporta al estudiante nuevos conocimientos, científicamente válidos para que al asimilarlos los reutilice, compruebe y aplique.

Como ayuda para la asimilación de los conceptos abordados en la fase de fundamentación científica, el módulo o guía modular puede incluir un glosario de términos técnicos y científicos (no superior a 30 términos claves, relacionados en la fundamentación científica). Nivel de desempeño: reconocimiento (dimensión cognitiva).

C. Ejercitación

La actividad de ejercitación permite la utilización de los conocimientos adquiridos en las fases anteriores,

se habilita al estudiante para el manejo de operaciones formales que trascienden notablemente los procesos mentales de asimilación, concreción, adaptación y aplicación de lo aprendido.

El análisis, la reflexión, la síntesis, la argumentación, la conceptualización son actividades propias de la ejercitación, ya que se busca a través de ellas que el estudiante desarrolle habilidades y destrezas para la identificación y concreción de situaciones problemáticas, abarque contextos, perciba causas, efectos y hechos.

Se hace énfasis en la reconstrucción de situaciones, en la organización de la información escrita y en el buen manejo del análisis y de la síntesis, así como en la descripción de eventos y en la representación de sucesos cotidianos que conforman la vida social, cultural y familiar del estudiante. En este ejercicio de orden práctico, juega un papel definitivo la capacidad creativa del estudiante, su habilidad para el manejo de la lectura comprensiva y la investigación.

La actividad de ejercitación pretende además, despertar en el estudiante cualidades que le garanticen un buen nivel de socialización y de integración, una actitud solidaria que le desarrolle habilidades de liderazgo, de altruismo y capacidad de tolerancia y de respeto por las ideas e iniciativas de sus compañeros (dimensión actitudinal).

La ejercitación del conocimiento debe conducir al estudiante al hallazgo de una posición de equilibrio que armonice dentro de una relación de desajuste - ajuste para la asimilación por motivación e incentivación, de nuevas experiencias de aprendizaje. Igualmente se rescata en esta fase, la técnica de la pedagogía del error (ensayo - error) al permitir que el estudiante confronte, construya y reconstruya alternativas para abordar situaciones nuevas.

De igual manera surge como otra de las posibilidades creativas de esta actividad, la inducción del estudiante en forma progresiva y consciente en la tarea investigativa, haciendo uso de estrategias que le garanticen su participación dinámica en los procesos de interaprendizaje y en la conformación de su propio estilo, en el manejo de su propio ritmo y metodología de trabajo. Nivel de desempeño: uso del conocimiento (dimensión procedimental)

D. Aplicación

En este momento se fortalece la actividad investigativa, puesto que lleva al estudiante a comprometerse e incidir sobre situaciones problemáticas vividas dentro y fuera del aula y que trascienden a su realidad social. Estas acciones son ejecutadas por el estudiante a través de proyectos que siguen los pasos de la investigación científica. El estudiante diseña individualmente o en la mesa de trabajo, estrategias que le permiten caracterizar y definir el “problema“, los procedimientos y las técnicas de manejo, con el fin de lograr, en la práctica, su tratamiento adecuado. Este proceso de búsqueda facilita la construcción de alternativas de solución que se van reforzando progresivamente con el alcance de los objetivos previstos en cada unidad. Se involucra a la comunidad y a la familia en particular en el proceso de formación de competencias.

La extrapolación como método de trabajo facilita al estudiante el desarrollo de habilidades para el dominio de transferencia de conocimientos, y para la asimilación de vivencias y experiencias análogas. Este proceso secuencialmente realizado garantiza la reafirmación de los saberes en el estudiante y la dinamización de acciones comunitarias en procura de transformaciones sociales mucho más consolidadas.

Los proyectos procuran además mediante objetivos bien formulados, aplicar tecnología para la capacitación del estudiante, la escuela y la comunidad en el hacer y en el producir, dentro de una dinámica científica, rigurosa y eficaz, en términos de su utilización inmediata para encontrar respuestas a problemas del medio.

Dichos proyectos estarán orientados a la producción en áreas agropecuarias, de desarrollo rural, académicas o comunitarias según su enfoque y de acuerdo con las necesidades detectadas por el alumno y por la institución. Este tipo de actividades en la zona de influencia del medio, incorpora la adecuación y uso de tecnologías por parte de las instituciones que rodean el centro educativo. Nivel de desempeño: Proponer (dimensión procedimental).

E: Complementación o Ampliación

En esta parte del proceso el estudiante ha desarrollado habilidades y destrezas mentales, que dentro de la relación ajuste - desajuste, generan una nueva situación de desequilibrio, la cual a su vez crea nuevas necesidades de aprendizaje. Corresponde entonces al módulo suministrar y ampliar las referencias bibliográficas y conceptuales que permiten restablecer el estado de equilibrio y reafirmar nuevos aprendizajes. La actividad de complementación induce al estudiante a nuevas exploraciones y confrontaciones para la construcción y aplicación de nuevos conocimientos, este propósito se logra con la actividad de complementación, al inducir al estudiante en nuevas exploraciones. Nivel de desempeño: investigar (dimensión cognitiva). Nota: la dimensión actitudinal, se fundamenta, valora y realimenta de manera transversal durante todo el proceso metodológico.

De ahí que se propone realizar evaluaciones para obtener información sobre los aprendizajes que tienen los estudiantes antes de enfrentar un nuevo problema o elaborar un concepto. Implementar este tipo de evaluación favorece la motivación y la curiosidad de los estudiantes para que asuman con entusiasmo el nuevo desafío educativo y adecuen la estrategia de enseñanza de acuerdo con las necesidades del contexto. Es importante crear un ambiente favorable para que los estudiantes y el docente puedan explicitar sus expectativas frente al nuevo reto educativo.

En el avance del proceso de enseñanza aprendizaje y en la utilización de las guías modulares y su estructura

metodológica, es importante que los estudiantes se organicen en equipos de trabajo, pero donde desarrollen un papel activo en la construcción colectiva de conocimientos, definiendo una serie de conjuntos de roles orientados a fortalecer la actividad grupal en un ejercicio de liderazgo compartido.

Según Mogollón y Solano (2011) los roles que deben tener los estudiantes y que deben de rotar sistemáticamente en el desarrollo del modelo Escuela Nueva son:

- **Coordinador:** su tarea es organizar al grupo, incentivar, motivar, asume el liderazgo para que el trabajo se realice con responsabilidad y con la debida entrega, para que se desarrolle de la mejor manera. Evita las distracciones y enrumba al grupo al cumplimiento de las metas trazadas, solicita al facilitador cuando se enfrenta dudas o problemas.
- **El administrador del tiempo:** es quien controla el tiempo, durante el desarrollo de la actividad va indicando el tiempo restante, para ajustarse al avance que se lleva. Participa activamente en el desarrollo del trabajo. Su trabajo es de suma importancia para no extenderse más del tiempo indicado por las guías modulares o el facilitador.
- **El relator:** debe demostrar la habilidad y competencia para la redacción, así como capacidades para recoger conceptos, inquietudes, mediación entre los compañeros del grupo y el facilitador y desarrolla capacidad de construir textos. El relator desarrolla habilidades comunicativas, tanto orales como escritas.
- **Investigador:** en el desarrollo de este rol, el estudiante es acucioso y dinámico, para proponer donde buscar la información requerida, puede ser en la guía modular, en literatura disponible, en Internet, consultando a personas, instituciones, organismos, personalidades, etc.
- **El ayudante:** es el estudiante que busca y garantiza los materiales, se encarga de administrar su utilización y el cuidado de marcadores,

papelógrafos, cintas adhesivas, uso de guías, de texto, de material vegetativo, etc.

Cada uno de los diferentes roles desarrollado en los equipos de trabajo deben de ser rotado en la siguiente actividad grupal, para que todos desarrollen las competencias que permiten las actividades grupales.

Pero metodológicamente, el modelo no solo trabaja con los equipos de trabajo, sino que para propiciar el desarrollo de competencias, se debe pensar en la formación desde el saber-hacer, en forma efectiva y en los diferentes ámbitos del quehacer profesional y social. Ello requiere conocer las necesidades, a efectos de relacionarlas con los métodos de aprendizaje. Esto supone modificaciones en el rol del docente facilitador, quien debe reconocer, reflexionar y revalorizar las situaciones de aprendizaje, desde la planificación hasta la evaluación en función del desarrollo de las competencias que se incluyan en el currículo (Conde, 2008).

Las competencias se refiere a las atribuciones, incumbencia de tareas o funciones, donde una cosa es “ser capaz de” (poseer una habilidad, destreza, potencialidad) y otra “ser competente para” (capacidad para utilizar); la diferencia es un proceso de formación (Ramón, 2010).

La competencia es el conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socioafectivas y comunicativas) relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible del estudiante en la realización de diversas actividades prácticas (MEN/ ASCOFADE, 2005).

Competencia es utilizar lo que se sabe, la teoría aprendida, es poner el saber en acción. La práctica educativa debería insistir en replantear la adquisición de conocimientos que no tienen utilidad para el desarrollo de proyectos de vida, pues se trata de poner en acción recursos como el saber, el saber hacer, las actitudes, procedimientos, habilidades, comportamientos

sociales y personales, que se combinan para solucionar problemas (Ramón, 2010).

Un profesional en desarrollo rural sostenible debe de desarrollar una competencia, frente al advenimiento de los transgénicos, poder analizar que adquirir la nueva semilla y sembrarla, construye la muerte de la diversidad de especies de ese cultivo, frente al que sus antepasados adaptaron, cuidaron y cosecharon durante mucho tiempo. Saber que esa semilla transgénica promete resistencia a plagas y mejores rendimientos productivos, pero ser capaz de preguntarse ¿a cambio de qué? Es decir, su análisis para llegar a decidir, aun lo complejo que sea, lo que demanda mayor información para poder decidir con autonomía y certeza (Mejía, 2006) pero solo cuando se hace se ha desarrollado una competencia.

Las competencias se pueden dividir en dos tipos: competencias genéricas, que en principio son independientes del área de estudio y competencias específicas para cada área temática. Las competencias se obtienen normalmente durante diferentes unidades de estudio y por tanto pueden no estar ligadas a una sola unidad (Bravo, 2007).

Pero los docentes debemos prepararnos para ser facilitadores y formadores de competencias, y evolucionar como afirman Hidalgo y Marín (2003) que describen los paradigmas de la educación. Iniciando con el Paradigma Positivista donde el rol del docente es como evaluador para verificar el dominio de los contenidos. En el Paradigma Postpositivista su rol pasó a ser descriptor de información, selector de contenidos educacionales pero se mantuvo el énfasis en la creación de instrumentos para medir conocimientos. En el paradigma crítico, tenemos un docente más humanista que hace énfasis en metodologías que favorecen el diálogo, la mediación y la transferencia de realidades, mientras que su rol es de proveedor de información y emisor de juicios valorativos para llevar a cabo procesos de autoevaluación. En el Paradigma Emergente el docente pasa a ser promovedor de

construcción de realidades, tomando en cuenta la individualidad de cada ser, la subjetividad de cada proceso y la participación del estudiante como centro del proceso educativo.

En el paradigma emergente el docente se destaca como actor principal de este escenario educativo, quien debe cambiar su concepción del proceso enseñanza-aprendizaje, dejando de ser el profesor de clases magistrales para convertirse en facilitador del conocimiento, orientador y guía de los alumnos, pasando además a ser un experto en manejo de herramientas de comunicación, promotor de la interacción profesor-alumno, alumno-alumno, y alumno-contenidos, y capaz de cambiar los materiales educativos por materiales que promuevan la interacción con estos contenidos (Hidalgo y Marín 2003).

El sistema educativo, ahora, está centrado en una formación fundamentada en competencias, donde el centro de todo proceso lo constituye el conocer y desarrollar habilidades partiendo de tareas definidas, el docente debe desempeñar un papel que va más allá de un dador de información, y para ello debe convertirse en un ser integral capaz de implementar los criterios que definen un buen desempeño o desempeño idóneo: el saber ser, el saber conocer, el saber hacer y el saber convivir (Pérez, 2011).

El saber conocer es un conjunto de conocimientos sistematizado, lógicamente ordenados en libros, revistas, archivos o manuscritos; referidos todos ellos a un campo específico del conocimiento, los saberes se refieren a hechos, situaciones y objetos; los hechos pueden ser físicos o naturales e incluso sociales; las situaciones se desarrollan en los contextos y en ellas participan sujetos sociales; en este sentido, los sujetos se convierten en objetos de conocimiento.

Por su parte, saber hacer es resolver problemas, los problemas de orden práctico demandan soluciones prácticas; saber hacer es la demostración de congruencia entre lo que se dice que se sabe y lo

que se hace. El saber ser, es el cultivo de los valores, principios, responsabilidades, virtudes, cualidades, capacidades, aptitudes, convicciones, ideas, ideales, creencias, opiniones, comportamiento, etc. (Mialaret, 1977), el enfoque de competencias implica cambios y transformaciones profundas en los diferentes niveles educativos, y seguir este enfoque es comprometerse con una docencia de calidad, buscando asegurar el aprendizaje de los estudiantes, se pasa de la formación en conocimientos memorísticos a la formación de desempeños ante situaciones y problemas con sentido para las personas en el saber hacer, saber convivir, saber conocer y saber ser para afrontar los retos y tareas del contexto mediante la interrelación de facilitador, estudiantes y entorno.

MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo se realizó con docentes facilitadores y estudiantes de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, del Programa UNICAM del municipio del Tuma La Dalia, impulsado por la FAREM Matagalpa, de la UNAN Managua durante el segundo semestre del 2015.

La investigación es no experimental, de corte transversal o transeccional y del tipo descriptivo con enfoque cuali-cuantitativo, lo que permite describir las competencias de los docentes para la implementación del modelo Escuela Nueva en la carrera de Desarrollo Rural Sostenible.

El universo del estudio son los 56 estudiantes de la primera cohorte de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, formando la muestra con la integración de forma voluntaria de 13 estudiantes para la realización de un grupo focal participativo. Se utilizaron preguntas guiadoras para la realización del grupo focal. Se grabó las participaciones del grupo focal, para después proceder con la redacción de los resultados.

Se entrevistaron a seis docentes facilitadores que imparten clase, seleccionados al azar y una vez que

se le propuso los objetivos del estudio, se respetó el principio de voluntariedad para ser incluidos. Para la realización de las entrevistas se diseñó una guía de preguntas abiertas. Para la realización de la entrevista se realizaron grabaciones para después redactar los resultados. Los resultados se describen a partir de las opiniones según la percepción de los estudiantes y las entrevistas brindadas por los docentes.

Las variables que se estudiaron fueron las capacidades de los docentes en los aspectos del saber conocer, saber hacer, saber ser, saber convivir y saber convivir con el medio ambiente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los docentes facilitadores son el pilar fundamental en el impulso del modelo Escuela Nueva, pero demanda un conjunto de cualidades, capacidades y competencias para desarrollar de manera eficiente su práctica pedagógica. Los principios desarrollados en el proceso educativos son:

1. Saber conocer

Saber conocer es que los docentes facilitadores deben tener una preparación profesional sólida para llevar a cabo exitosamente su labor; es decir tener pleno conocimiento teórico práctico de las asignaturas que imparte y un sólido conocimiento de los contenidos a intercambiar.

Los estudiantes afirman que todos los docentes facilitadores que imparten docencia en la carrera de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible, son profesionales con altas capacidades de conocimiento teórico práctico. Los contenidos facilitados por los docentes son bien valorados. Los estudiantes expresan que los docentes dominan el área de conocimiento de la asignatura que imparten.

El saber conocer tradicionalmente se ha conocido como el hecho de transmitir conocimiento, pero también

abarca el vínculo de la transmisión de los conocimientos teóricos desde un enfoque investigativo, conduciendo a una reflexión desde el aula de estudio con la investigación, que incorpore al proyecto educativo, no exclusivamente como aprendizaje de metodologías y técnicas de aplicación, sino hacia el análisis y solución de problemas del contexto social, con una educación problematizadora. La aplicación de la investigación se basa en encontrar el problema, realizar observaciones del medio de forma crítica, en la formulación de hipótesis. Hasta este punto los estudiantes y los mismos docentes afirman que se realizan en el aula de clase y en los diferentes momentos metodológicos que se desarrollan.

Pero los estudiantes indican que se hace evidente la falta de interrelación con la discusión teórica del problema y con mayor dificultad con la demostración científica del mismo. Aunque los docentes afirman realizarlo, si expresan que para la aplicación de estos aspectos requieren de una mayor preparación y estudios que fortalezcan sus conocimientos teóricos y para mantenerse actualizados. Los profesores afirman están de acuerdo que para poder acrecentar y actualizar constantemente los conocimientos necesitan poseer un contante vinculo con las investigaciones que se dan en el propio campo del saber al que pertenecen. La investigación incluye los aportes actualizados en la propia especialidad, a nivel nacional e internacional, y en las relaciones interdisciplinarias, constituyendo una de las fortalezas que debe cuidar la docencia universitaria.

Otro aspecto importante es el fomento de las innovaciones productivas tecnológicas, los docentes y estudiantes afirman que son fáciles de aplicar en las asignaturas profesionalizantes productivas o en aquellas que terminan con trabajos de cursos. Pero hay asignaturas que se facilitan para impulsar innovaciones productivas tecnológicas, pero que no se optimizan. Las tecnologías alternativas son vitales para el desarrollo del territorio rural, pero en algunas ocasiones se transmite tecnologías alternativas que no

tienen aplicabilidad a las condiciones socioambientales del territorio donde se está infiriendo. Los estudiantes piden que se debe revisar las tecnologías que se quieren transferir debido a que algunas son de aplicación para trópico seco y los grupos que se están atendiendo son de trópico semihúmedo a trópico húmedo, o bien son tecnologías aplicables a otras realidades ajenas a las propias.

Sobre las formas evaluativas del conocimiento, aplicadas por los docentes se puede considerar como innovadoras, pero que todavía conserva de las formas tradicionales de evaluación. La mayoría de los docentes facilitadores tienen claridad sobre los objetivos de la evaluación, la que es utilizada como diagnóstico para detectar debilidades y establecer acciones de superación en los estudiantes, a partir de los conocimientos facilitados. Pero existen docentes que consideran que las evaluaciones es una metodología que permite obtener una calificación para el estudiante o como la forma de ponderar el grado de asimilación de los conocimientos teóricos. Los estudiantes recomiendan que las evaluaciones deben de hacer hacia la parte práctica, pero hay docente que evalúan esperando que los examinados repitan textualmente lo transferidos por los docentes.

Las formas evaluativas son muy diversas que van desde participación en clase, seminarios, debates, trabajos en grupos, exposiciones, trabajos escritos como cuestionarios, análisis de lecturas, investigaciones documentales, investigaciones en las comunidades, con instituciones, exposiciones sobre experiencias comunitarias, trabajos individuales y/o grupales orientados por las guías modulares, investigaciones e innovaciones productivas tecnológicas, trabajos prácticos en campo, desarrollo de competencias genéricas o específicas, pruebas cortas, exámenes parciales, trabajos de cursos, propuestas de proyectos, etc. Entre estas estrategias evaluativas se encuentra que hay elementos comunes como: acciones con propósito definido, estrategia para reforzar el conocimiento y hacer seguimiento. Los estudiantes

indican que no se hace una atención individualizada, a partir de las debilidades que algunos poseen. Según los estudiantes en determinados momentos algunos docentes han afirmado, que ellos no son los culpables de las debilidades que poseen los estudiantes y que son conocimientos que deben de haber sido desarrollados anteriormente. Aquí debe de hacerse un compromiso para mejorar estos vicios de la educación tradicional.

Sobre el nivel de comprensión y conocimiento del modelo educativo Escuela Nueva, la mayoría de los docentes tienen niveles diferentes de dominio del modelo, generalmente se apropian de la metodología al leer y seguir los pasos metodológicos que se encuentran en las estructuras de las guías modulares, que inician con la vivencia, continúan con la fundamentación científica, posterior con la ejercitación y la aplicación y concluyen con la complementación.

Al observar la aplicación de la metodología, no todos los docentes lo aplican de manera homogénea, se observa que algunos de ellos tienden a aplicar aspectos del sistema de educación tradicional. Un aspecto positivo del conocimiento del modelo, es la claridad que tienen los docentes por el respeto de los ritmos de aprendizaje de los estudiantes y la aplicación de los principios de la pedagogía activa. Pero argumentan la falta de tiempo para atender las particularidades de los ritmos de aprendizaje de una serie de estudiantes, que se deben muchas veces a problemáticas concretas de ellos, como la inasistencia. Los docentes afirman que el modelo exige del estudiante mucha disciplina tanto en asistencia, como disponibilidad, entrega, entusiasmo, interés, etc.

La aplicación del modelo escuela nueva requiere de una serie de estrategias metodológicas, que muchas veces el docente carece, que va desde la organización del salón de clase, en donde se ordenan los pupitres de la forma tradicional, dirigidos hacia un docente que hace uso de las conferencias, pero la organización del salón de la clase debe de ser más democrático en forma

de semicírculo donde todos los participantes puedan verse frente a frente.

Es general la opinión de los docentes facilitadores que necesitan más capacitación en el modelo pedagógico de Escuela Nueva, principalmente en el desarrollo de las competencias y en las formas evaluativas, sobre aspectos como la autoevaluación, la coevaluación, la heteroevaluación.

Pero el avance se va logrando cuando el docente invita a los estudiantes al análisis, a la reflexión, al cuestionamiento sobre la realidad y la construcción del conocimiento. Seguir las guías modulares, permite iniciar con la vivencia que tiene el estudiante, que luego profundiza y busca respuesta en la fundamentación científica. Las lecturas que encuentra en la fundamentación científica deben de generar discusión, interpretación y análisis, el docente pone en práctica la creatividad para que sus estudiantes hagan uso de su propio conocimiento, de otras fuentes de conocimiento, del diccionario, del debate, de los plenarios, de la explicación, de la utilización de estrategias creativas como los sociodramas, entre otros.

2. Saber ser

Una categoría importante en el modelo Escuela Nueva, es el saber ser, que son las características actitudinales personales que posee el docente y que mediante el ejemplo trasmite a los educandos, aspectos personales como tener madurez, responsabilidad, principios, valores, compromiso, amor, seguridad, autoestima, empatía, imaginación, entusiasmo, optimismo, liderazgo, emprendedurismo, solidaridad, compañerismo, innovación, creencias, entre otros. Son una serie de aptitudes que permitirán el crecimiento humano, contribuyendo a la formación holística e integral de los estudiantes.

Aspectos como ser responsable con el tiempo programado para las clases de parte del docente son características positivas. El 50 % de los estudiantes

participantes en el grupo focal, determinan que los docentes no cumplen con el tiempo asignado y generalmente pierden de 10 a 30 minutos, al terminar sus clases antes del límite fijado. Aunque el 100 % de los docentes entrevistados indican que cumplen con el tiempo asignado para el desarrollo de sus clases.

Otros valores que según los docentes cultivan en los estudiantes, son: la entrega y vocación de servicio a la humanidad, el trabajo en equipo, el trabajo colaborativo, la responsabilidad en el cumplimiento de sus tareas extraescolares, edificaran al estudiante en su compromiso y responsabilidad. Pero si estas características no se observan en los docentes facilitadores, difícilmente se formaran estudiantes integrales, porque no ven el ejemplo en los facilitadores.

Los estudiantes definen que la ética es una característica que frecuentemente se deben de observar en los docentes, como la tolerancia, la humildad, el respeto a la diversidad cultural, la objetividad, el respeto a la madre tierra, la imparcialidad, la neutralidad, la autonomía, el derecho ajeno, el respeto a la sabiduría popular, el fomento de la cordialidad entre estudiantes, entre estudiante y docente, entre docentes y familias rurales, etc. Los docentes facilitadores reconocen que en el proceso de aprendizaje con los estudiantes, ellos no son los dueños de conocimiento, debido a que en el intercambio también aprenden de sus estudiantes.

Los docentes consideran que es importante en el saber ser, donde se debe fomentar la formación del pensamiento crítico autónomo, requiere del desarrollo de valores como fomentar el diálogo con el otro, ya sea compañero o docente y en este proceso, a medida que los estudiantes van madurando su pensamiento, adquieren la capacidad para colocarse en el lugar del otro y de esta manera, entender sus razones. Lo anterior explica muy bien la importancia de un ambiente de aprendizaje donde se permita la comunicación entre los distintos actores que se encuentran en el aula de clase. En este sentido se percibe en el grupo focal que todavía los estudiantes no poseen la total apropiación que ellos en

este modelo educativo tienen el protagonismo debido a que son el centro de proceso de enseñanza aprendizaje.

3. Saber hacer

Esta categoría saber hacer, es la base de la escuela activa, cuyo sinónimo es escuela nueva. El saber hacer es la formación procedimental, que guía la aplicación práctica de los conocimientos. Tampoco debe tomarse como sinónimo de competencia, debido a que algunos consideran que el desarrollo de competencia es la realización mecánica de algunas actividades, pero la formación basada en competencia atiende el saber hacer, pero también el saber conocer, el saber ser y el saber convivir, siendo la competencia una formación integral del discente.

Para los docentes, el principio de la escuela activa, es cuando el estudiante no se limita a ser un simple receptor de los conocimientos, sino que se vuelve activo, participativo, propone un proyecto, presenta su idea, un prototipo, que innova, en vez de limitarse a ser un espectador o acumulador del conocimiento.

Cuando se ejecutan las clases de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, siguiendo el desarrollo de las guías modulares, en los momentos pedagógicos de ejercitación y aplicación, de cada una de las unidades, se debe efectuar la actividad práctica, la primera en el aula y la segunda en las comunidades, en las fincas. Por lo tanto el saber hacer se realiza al implementar el modelo de Escuela Nueva.

La ejercitación es la parte práctica de la teoría, es su interpretación, es flexible en su aplicación y se desarrolla en las aulas de clase, pero en múltiples ocasiones los estudiantes se encuentran realizándolas junto a su equipo de trabajo en los corredores de los pabellones, debajo de los árboles, en las áreas verdes, en las áreas deportivas, en otras aulas que se encuentran desocupadas, etc. Lo importante es la comodidad de los estudiantes para la realización de este acápite, pero con el cumplimiento de tiempo determinado para la

actividad. Tanto docentes como estudiantes acreditan una gran importancia en el desarrollo de esta actividad. Hay un señalamiento de los estudiantes donde afirman que existen docentes que no realizan esta actividad o que no le da la debida importancia.

Los docentes indican, que según la unidad y modulo que se este desarrollando, que las actividades de la aplicación, muchas de ellas son orientadas de forma individual o colectiva, y que se realizan en las unidades productivas, en las comunidades y en otras ocasiones están dirigidas a realizarse con el docente y con toda la clase, en el caso de visitas o giras técnicas.

Los estudiantes afirman que en la aplicación, según el caso se requieren de resolver problemas, de hacer investigaciones con sus familias o en sus comunidades, en resolver estudios de casos, en visitar unidades productivas o instituciones en su entorno municipal, en buscar a actores comunales que les brinde una información concreta, o bien la realización de actividades prácticas en áreas como huertos individuales o colectivos, en visita para conocer otras experiencias productivas, organizativas o de innovación socioproductivas.

Los estudiantes expresaron que en pocas asignaturas, aunque las guías modulares presentan muchas actividades prácticas, que son acciones dinámicas, interesantes e importantes en el desarrollo del aprendizaje, estas actividades se desarrollan en el aula de clase y se vuelven rutinarias, aburridas, con aplicación de educación tradicional. Aunque no es la mayoría de los docentes que lo realizan, pero existe la inquietud de los estudiantes, que además reclaman más actividad práctica en la formación como profesionales en desarrollo rural.

La evaluación del aprendizaje por parte de los docentes facilitadores está basada en como los estudiantes realizan las acciones de ejercitación y aplicación, propuesta en las guías modulares. Muchos los cumplen como está orientado, pero existen algunos que orientan

las actividades de ejercitación y aplicación, pero en la siguiente sección de clase, no es retomada a través de un plenario, a como esta descrito en la guía modular. Todavía hay docentes según sus propias afirmaciones que no realizan evaluación cuantitativa valorando las actividades del saber hacer, y priorizan la evaluación del conocimiento científico teórico, del saber conocer.

Estudiantes y docentes, consideran que el saber hacer es una parte fundamental de la formación y es una experiencia muy interesante, porque recupera la práctica diaria, la relaciona con el entorno y se hace un ejercicio efectivo en las condiciones reales de las comunidades, no es un espacio utópico definidos en los contenidos sino que se va a poner en marcha el saber hacer para el logro de las capacidades según con la realidad que se encontrará en el desarrollo en su campo profesional, permitiéndole integrarse de una manera efectiva.

4. Saber convivir

El saber convivir, es consolidar en los docentes y estudiantes de valores como la tolerancia, en el convivir, cohabitar con alguien que no comparte nuestras ideas, que es parte de la diversidad tanto de ideas, de comportamientos, de acciones, pero se debe de convivir sin llegar a la confrontación, se trata de buscar e identificar los puntos comunes y dialogar en el campo del respeto.

Los estudiantes explican que los docentes respetan sus ideas políticas, religiosas, culturales, puntos de vista divergentes como el género, la diversidad cultural, la diversidad sexual, facilitan e impulsan acciones que unen el grupo a través de consenso.

Los docentes facilitadores admiten que implementan el saber convivir, pero que es difícil su implementación, porque existen educandos que tienen un punto de vista definido, y no ceden en sus posiciones, pero que poco a poco han iniciado un proceso de tolerancia, impulsado por el dinamismo del grupo, que conduce a aceptar

la diversidad. La convivencia se evidencia en las elecciones de los gobiernos estudiantiles, en el freno a las acciones de maltrato estudiantil (bulín). Este saber debe practicarse en acciones como saber participar, dando igual oportunidad a todos, en saber cooperar, en saber ser solidario, en evitar el protagonismo, en saber ser responsable consigo mismo, con su formación y con sus compañeros. Los facilitadores terminan concluyendo que todo se resume en ser tolerantes como base del saber convivir.

Por su lado los estudiantes hacen referencia que en la convivencia, hay docentes que se aferran a posiciones apegadas a los descrito en los contenidos científicos y que no le dan valor a los conocimientos empíricos y ancestrales. Muchos no toman en cuenta las condiciones sociales, económicas, productivas, ambientales, del territorio de incidencia. Señalan que en algunos docentes se evidencia la intolerancia, al no comprender las condiciones de los estudiantes, en cuanto al no disponer de Internet, muchas veces al no disponer de energía eléctrica, a lo alejado de sus comunidades, a las llegadas tardes por problemas en el transporte y en el camino. No comprenden a los estudiantes cuando se presentan enfermedades o algún familiar está enfermo. Incluso afirman que hay docentes que han llegado a expresar a los estudiantes, para que si tenían ese problema se han decidido estudiar.

Expresiones de estudiantes hacia los docentes, sobre la falta de convivencia, están: “quieren que le repita en las pruebas, lo que esta anotado en el modulo”, “cuando le pido que repita un contenido que no entendí, me dice que eso ya paso, que no puse atención, que eso lo debería de saber”, “el profesor no me comprende que tengo serias limitante con el uso de la tecnología”, “permite que mis compañeros de clase, no me dejen hablar y cuando lo hago, me hacen burla”.

5. Saber convivir con el medio ambiente

Los estudiantes afirman tener una buena base en los aspectos ambientales, evidenciados en los módulos

recibidos como: Ecología, Manejo y Conservación de los Recursos Naturales, Biodiversidad, Sistemas Agroforestales, entre otros, pero los docentes afirman que en la mayoría de los módulos hay un eje transversal muy bien definido que insiste en la producción en armonía con el medio ambiente, que ha desarrollado un buen nivel de conciencia hacia el cuidado del mismo.

La convivencia con el medio ambiente, se basa en demostrar los estragos que tenemos en todos los factores del ambiente, donde se ven reducido los niveles de precipitaciones, se ha disminuido los niveles hidrológicos con fuentes hídricas en proceso de degradación, se ha incrementado la deforestación, se ha aumentado la temperatura ambiental y todo esto impacta en la producción primaria. Ellos están conscientes de esta problemática y se están integrando a campañas a favor del medio ambiente, principalmente a reforestaciones y en especial a la defensa del bosque y las reservas que posee el municipio.

Los estudiantes definen que la conciencia ambientalista que poseen se evidencia en la unidad de producción con un uso racional de los agroquímicos, en mantener el uso de semillas criollas, en la protección de los suelos y aguas, en evitar el avance de la frontera agrícola, en el uso de tecnologías apropiadas, en la protección arbórea de las fuentes hídricas, en evitar la contaminación de las fuentes hídricas con aguas mieles y con pulpa de café, en el uso de subproductos como residuos de cosechas, estiércoles, convirtiéndolos en abonos orgánicos. Los docentes indican que uno de los ejes disciplinares de la carrera es el ambiental, indicando que desde ahí se fortalece el saber convivir con el medio ambiente, máximo en territorios que son vitales para la nación en mantener las áreas protegidas que poseen, y mantener los sistemas productivos agroforestales como es el cultivo del café.

CONCLUSIONES

Para el desarrollo de competencias en los estudiantes, los docentes facilitadores deben de reunir una serie de

competencias, en el presente estudio se encontró:

El saber conocer, los docentes poseen una buena preparación en conocimientos teóricos científicos, integran proceso de la investigación científica aunque con limitantes, orientan la implementación de las innovaciones tecnológicas, pero es necesario mejorar la metodología de enseñanza aprendizaje y de evaluación, dentro del modelo Escuela Nueva.

En el saber ser, se desarrollan valores y principios éticos, como parte de la formación integral del estudiante, aunque se debe de mejorar algunos detalles.

En el saber hacer, parte importante del aprendizaje procedimental y de la aplicación práctica de los conocimientos, que permite desarrollar competencias profesionalizante, debe tenerse el cuidado de que no se vuelva una rutina mecánica de las actividades. Deben de realizarse todas las actividades orientadas en las guías modulares en los aspectos de ejercitación y aplicación.

Saber convivir, es desarrollar la competencia de la tolerancia, como medio de lograr el desarrollo a través del consenso, es necesario fortalecer según los estudiantes los aspectos de convivencia, comprensión y tolerancia.

Saber convivir con el medio ambiente, es reconocer que toda actividad del hombre tiene un impacto en la naturaleza, pero se debe de incidir en que el impacto sea lo menos posible, sin causar daños mayores a la madre tierra, de forma que se trabaje en armonía con el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

La principal recomendación, es que se debe fortalecer los conocimientos de las metodologías activas y del Modelo Escuela Nueva a los docentes facilitadores, a través de capacitaciones sistemáticas, así como

también sobre la conceptualización teórica y práctica de las competencias.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los estudiantes activos del programa Universidad en el Campo (UNICAM) de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible por el apoyo en la recolección de la información y a los docentes facilitadores que cordialmente nos brindaron sus entrevistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas C. (2016). Habilidades del pensamiento: Una posibilidad para la enseñanza aprendizaje de nomenclatura inorgánica. Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales. Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales.
- Bravo, N. (2007). Competencias Tuning Europa, Tuning America Latina. Basado en informes reuniones del Proyecto Tuning Europa America Latina. Colombia: Bogotá. Disponible en: http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/hmfbcp_ut/pdfs/m1/competencias_proyectotuning.pdf Consultado el 14-02-2016
- Colbert, V. (1999). Mejorando el acceso y la calidad de la educación para el sector rural pobre. El caso de la Escuela Nueva en Colombia. Organización de Estados Iberoamericanos. Revista Iberoamericana de Educación. N° 20. Pág. 107-135.
- Conde, SD. (2008). Las competencias sociales y los indicadores en Ingenierías. UNAN Managua. Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE) (2009). Modelo curricular para la formación profesional de los docentes de educación básica. Mexico: Secretaria de Educación Pública. Subsecretaria de Educación Superior.
- Duarte, J. (2010). Ambientes de Aprendizajes. Una aproximación conceptual. Colombia: Universidad de Antioquia. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)
- Hidalgo, J. & Marín, M. (2003). Competencias: Saber hacer, ¿en cuál contexto? Capítulo del libro: El concepto de competencia II. Una mirada interdisciplinar. Colombia, Bogotá: Sociedad Colombia de Pedagogía.
- Johnson, D. (1999). El aprendizaje Cooperativo en el Aula. Buenos Aires, Argentina: Ed. Paidós Educador.
- Lacki, P. (SF). Los agricultores necesitan de un sistema educativo que les ayude a solucionar sus problemas. Disponible en línea: <http://www.polanlacki.com.br> Consultado el 03-01-2015
- Mejía, M. (2006). Educación(es) en la(s) globalización(es) I. Colombia, Bogotá: Ediciones Desde Abajo.
- MEN/ASCOFADE-Ministerio de Educación Nacional/Asociación Colombiana de Facultades de Educación (2005). Talleres de apropiación de los estándares de competencias básicas y ciudadanas. Colombia, Bogotá: Enlace. Proyecto MEN/ASCOFADE.
- Mialaret, G. (1977). Ciencias de la Educación. España: Barcelona. Edit. Oikos-tau, S.A.
- Mogollón, O. & Solano, M. (2011). Escuelas Activas. Apuestas para Mejorar la Calidad de la Educación. FHI360. Washington, DC., USA.
- Pérez, G. (2011). Estructura del desempeño idóneo: saber hacer, saber conocer y saber ser en la formación por competencia. Venezuela: U.E. Santiago F. Machado.
- Ramón, JN. (2010). Formación de competencias para salir de la pobreza en modelos educativos rurales. Argentina: Primera Edición, Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO.
- Universidad de Caldas (2011). Documento Maestro del Técnico Profesional en Desarrollo Rural Sostenible del Proyecto ALFA III, Universidad en el Campo. Colombia.

Métodos de casos para el aprendizaje de la Entomología Forense

Jose Antonio Núñez Rodríguez¹

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo presentar una propuesta didáctica basada en los métodos de casos para el aprendizaje de la entomología forense. Esta es una disciplina que tiene como principal objetivo establecer una data de muerte, de allí surge la importancia del módulo de Tanatología y Antropología Forense del Diplomado en Ciencias Forenses y Criminalística de la Universidad José Antonio Páez, el cual persigue que los participantes puedan determinar la data de muerte mediante el estudio de la entomofauna de interés forense. La metodología se enmarcó en un diseño no experimental transeccional descriptivo. La población estuvo conformada por 24 participantes del Diplomado, Cohorte IX-Diciembre 2015. Se diseñó un caso, donde los estudiantes debían determinar la data de muerte y fundamentar sus conclusiones en pequeños grupos. A través de la técnica de la observación se evidenció que los grupos lograron resultados similares a la data de muerte determinada por el docente durante el desarrollo del caso, estableciendo el Intervalo Postmortem Mínimo en un lapso de seis días, concluyendo que la primera mosca llegó al cuerpo el día 06/12/15 entre la una y las dos de la tarde. Se concluye que los estudiantes desarrollaron las habilidades analíticas al identificar el problema, la toma de decisiones al proponer una solución, habilidades para la comunicación oral y escrita, defendiendo y argumentando sus conclusiones, reconociendo sus errores y debilidades; apoyados en el aprendizaje colaborativo.

Palabras claves: Data de muerte, estrategia de aprendizaje, insectos.

Recibido: 21 de febrero de 2016

Aceptado: 19 de octubre de 2016

¹ Departamento de Ciencias Morfológicas y Forenses. Escuela de Ciencias Biomédicas y Tecnológicas. Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela. Correo electrónico: joannuro@gmail.com

Case method for the learning of Forensic Entomology

ABSTRACT

This study aimed to present a didactic proposal based on the case method for the learning of forensic entomology. This discipline intends to establish a death data, thus, the Tanatology and Forensic Anthropology of the Diploma course in Forensic and Forensic Sciences of the Universidad José Antonio Páez becomes highly important. The course allows students to determine a death data through the study of the entomofauna of forensic interest. The methodology was framed in a non-experimental, descriptive transactional design. The population was made up by 24 participants from the Diploma course, cohort IX-December 2015. A case where the students had to determine the death data, and to justify their conclusions in small groups was designed. Through observations it was evident that the groups achieved the expected results, establishing the minimum Postmortem interval in a lapse of six days, concluding that the fly approached the body on 12/06/2015 between 1 and 2 pm. It was concluded also that the analytical skills to identify the problem, the decision making in proposing solutions, both written and oral skills, defending and arguing their conclusions, acknowledging their errors and weaknesses; supported by a collaborative learning.

Key words: Death data, learning strategy, insects.

INTRODUCCIÓN

La entomología forense (EF) se ha definido como una disciplina auxiliar de las ciencias forenses, mediante el uso de insectos como evidencia; sin embargo, el término puede incluir otros artrópodos como escorpiones, arañas y cangrejos (Gennard, 2007). Por ejemplo, Mavárez y otros, (2005) resaltan la importancia de la EF en aquellos casos donde el cuerpo se encuentra en un estado avanzado de descomposición, justo en los fenómenos destructores del cadáver los métodos de la patología clásica para datar el tiempo de muerte son insuficientes, siendo necesario el apoyo de los antropólogos, odontólogos y entomólogos forenses. ¿Cuál es el rol y la función de un entomólogo forense?, es apoyar al sistema de justicia mediante el análisis y estudio científico de las evidencias entomológicas, cuyos objetivos se resumen en la tabla I.

Data de muerte	Causa de muerte	Sitio del suceso
Determinar el intervalo <i>postmortem</i> mínimo (IPM) a través de la entomofauna de interés forense en cuerpos sin vida, específicamente cuando el cuerpo se encuentra en un estado avanzado de descomposición.	Determinar las sustancias tóxicas que se bioacumulan en los insectos, indistintamente de su estado de desarrollo (larva, pupa o adulto), orientando en la causa del deceso.	Determinar la época del año en la cual ocurrió el hecho y la ubicación geográfica. Por ejemplo en casos de traslados.



Fuente: elaboración propia

Como el primer objetivo de la EF, es determinar la data de muerte o Intervalo Postmortem Mínimo (IPM), a continuación se define ¿Qué es el IPM?. Se define como los límites de tiempo en los cuales debió ocurrir la muerte de un individuo, siendo el tiempo transcurrido entre el momento último en el que se vio con vida el individuo y el momento en el cual es hallado el cuerpo. Este intervalo proporciona un rango muy aproximado a la realidad, ameritando una colecta de evidencias y resguardo de la cadena de custodia con el fin de obtener resultados óptimos (Sanabria, 2008). Al respecto, la presencia de la entomofauna sobre el cuerpo humano sin vida, permite al entomólogo forense apoyar al médico anatomopatólogo, estableciendo los márgenes

mínimos de tiempo de muerte transcurridos desde la llegada de los insectos al cuerpo hasta el momento del hallazgo (Nuñez, 2012).

Pero ¿Cómo un entomólogo lograría datar la muerte de una persona?, como el objetivo principal de la EF es estimar el IPM, se consideran tres métodos: 1) el uso de curvas de crecimiento, 2) matriz de ocurrencia de las especies presentes en el cuerpo humano sin vida y 3) recientemente la tendencia a nivel internacional es usar un tercer método llamado “Horas grados acumulados” (HGA); al respecto Amendt y otros, (2010) establecieron que este método considera en primer lugar identificar las especies presentes en el cuerpo, en segundo los datos de temperatura en el sitio del suceso, incluso datos de cinco a siete días después del hallazgo en el sitio del suceso y tercero obtener los datos de las temperaturas durante los días anterior al hallazgo del cuerpo, mediante una estación meteorológica más cercana al sitio del suceso. La acumulación total de grados horas o días, reflejan el tiempo que ha tardado el insecto en llegar a la fase de desarrollo en que se ha recogido en el lugar del hallazgo.

Antes de aplicar el método “Horas grados acumulados”, es necesario conocer ¿Qué es una mosca (díptero)?, su biología e identificación taxonómica; bases conceptuales necesarias para comprender la importancia del EF y su aporte al sistema de justicia. Una mosca es un insecto; es decir, que posee un cuerpo dividido en cabeza, tórax y abdomen, con un par de alas y un par de balancines en el tórax y tres pares de patas. Su pieza bucal es chupadora en el adulto, alimentándose de los fluidos del cadáver. Su ciclo de vida se caracteriza por sufrir una metamorfosis durante su desarrollo, pasando por diferentes estados (formas clásicas de los insectos durante la metamorfosis) y estadios (intervalo de tiempo entre dos mudas sucesivas en un insecto inmaduro) (Ramírez, 2012). El ciclo de vida comprende: huevo, tres instares larvales, prepupa, pupa y adulto (fig. 1).

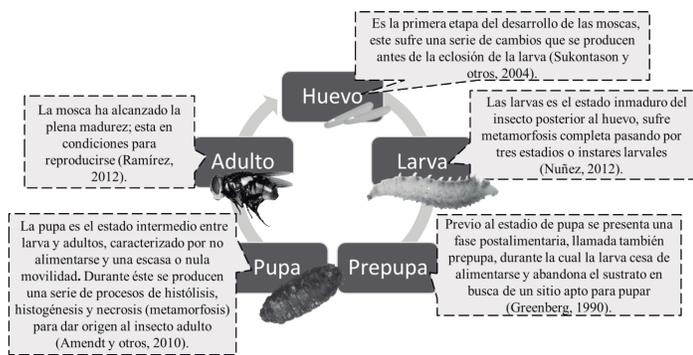


Fig. 1: Ciclo de vida de una mosca y definiciones. Elaboración propia.

En un cadáver podemos encontrar cualquiera de estos estados de desarrollo de una mosca; sin embargo, la EF se apoya principalmente de las larvas para determinar el IPM (fig. 2-A), esto se debe a que las larvas se alimentan de los tejidos del cuerpo humano sin vida, los cuales son desgarrados por las piezas bucales (esqueleto cefalofaríngeo, fig. 2-B). Las larvas presentan un par de espiráculos anteriores y un par posterior (fig. 2-C), los cuales son simples orificios que se conectan con una red traqueal interna por medio de los cuales se lleva a cabo la respiración, es una característica que permite determinar el estadio de desarrollo larval mediante el análisis de las hendiduras espiraculares que se observan en los espiráculos posteriores, pueden variar de una a tres hendiduras. La importancia de esto es que permite indiciar según el número de hendiduras presentes el estadio en el cual se encuentra la larva (tiempo de vida), transformándose en el tiempo que puede llevar una persona fallecida (Nuñez, 2012). Por ejemplo, una hendidura, indica que la larva se encuentra en un primer estadio larvario (Instar I), dos hendiduras (Instar II) y tres hendiduras (Instar III) o larva madura.

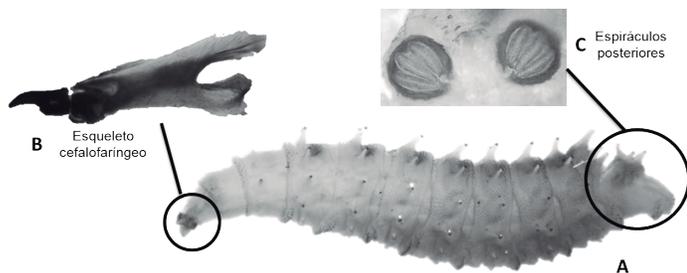


Fig. 2: Larva de *Chrysomya albiceps* (Diptera: Calliphoridae). A) Larva, B) pieza bucal (esqueleto

cefalofaríngeo) y C) vista posterior de la larva, detalle de los espiráculos posteriores. Elaboración propia

El estudio entomológico para la identificación taxonómica de insectos de importancia forense se logra mediante el uso de claves taxonómicas, morfometría geométrica y técnicas moleculares, las cuales consisten en la determinación correcta de la identidad de la especie de insectos, a partir de las características morfológicas, anatómicas y genéticas de los mismos para relacionar al organismo con una categoría taxonómica (Camacho, 2005; Nuñez, 2012). Por ejemplo, en un sitio del suceso se colectan 30 larvas, las cuales mediante una clave taxonómica se separan según su morfología, identificando a las especies *Chrysomya albiceps* y *Chrysomya megacephala*; sin embargo ¿Cuál mosca llegó primero?, ¿Cómo lograr que el estudiante comprenda la importancia que arroja la determinación del IPM, en un caso forense?

Al respecto, autores como García, (2005); Bonfigli y otros, (2010); Sebastiany y otros, (2013a); Sebastiany y otros, (2013b); Nuñez, (2015); proponen los métodos de casos como estrategias de enseñanza y aprendizaje en el campo de la criminalística y ciencias forenses, el objetivo es que los estudiantes deben jugar un papel activo, que les permita aplicar sus conocimientos, cuestionar y proponer soluciones a los diferentes casos mediante los métodos aplicados para lograr descubrir, recabar y conformar los medios de pruebas, que les servirán posteriormente al Fiscal del Ministerio Público como fundamento de la acusación; siendo el Juez quien decide la culpabilidad o no del acusado mediante la variedad de medios aportados al proceso, de allí la importancia de la criminalística y ciencias forenses al contribuir al esclarecimiento de la verdad en la investigación del delito.

¿Qué es un método de casos?

Un caso es la descripción de una situación real, incluso puede ser diseñada, que comúnmente involucra una decisión, un reto, una oportunidad, un problema

o una cuestión central que afronta una persona (o personas) en su futuro laboral (García y otros, 2012). Los métodos de casos (situaciones problemáticas) en el contexto educativo son estrategias didácticas y de investigaciones basadas en un aprendizaje constructivista, para lograr que el estudiante adquiera y conecte eficazmente el conocimiento teórico y práctico. Al respecto González (2015) señala que los métodos de casos como estrategia, el docente diseña y adapta el caso partiendo tanto del contexto formativo de los estudiantes y sus características, como de los contenidos de aprendizaje que respondan al objetivo buscado.

Este método permite a los estudiantes construir su aprendizaje a partir del análisis y discusión de cada caso, basados en su aprendizaje previo adquirido tanto en su formación académica como en su vida personal; al plantear un caso donde el resultado esperado sea una o varias soluciones, los estudiantes se centran en la toma de decisiones que requiere la solución del problema planteado, fomenta el aprendizaje colaborativo y trabajo en equipo, desarrollando la capacidad de análisis e investigación, el pensamiento crítico, creativo e innovador. En la figura 3, se resumen los aspectos generales de los métodos de casos.



Fig. 3: Resumen del método de casos. Tomado y modificado de García y otros, 2012.

La criminalística y ciencias forenses, dentro de la cual se incluye la EF requieren que los estudiantes logren analizar, discutir e intercambiar argumentos que les garantice la construcción de conocimientos y alternativas para la solución de problemas de interés legal, los cuales se transforman en un entrenamiento

para afrontar la realidad laboral. Para Niño (2012), este tipo de estrategia de aprendizaje promueve entre los integrantes del grupo procesos de autoevaluación, favoreciendo la revisión del desempeño estudiantil y el reconocimiento de dificultades; es decir, un método de caso no ofrece las soluciones al estudiante, sino que le entrena para generarlas. Lo que se pretende es entrenar a los estudiantes para encontrar soluciones razonables, la idea es traer la realidad al aula de clases y aportar un método que los haga pensar.

Para lograr comprender los métodos para determinar el IPM, el presente estudio tiene como objetivo presentar una propuesta didáctica basada en los métodos de casos para el aprendizaje de la entomología forense. Es importante destacar, que el entomólogo forense al determinar el IPM, logra aportar una información valiosa para establecer una data de muerte, de allí surge la importancia del módulo de Tanatología y Antropología Forense del Diplomado en Ciencias Forenses y Criminalística de la Universidad José Antonio Páez, el cual persigue dentro de los objetivos que los participantes puedan determinar la data de muerte mediante el estudio de la entomofauna de interés forense.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se enmarcó en un diseño no experimental transeccional descriptivo. Es descriptiva porque la misma se realiza a través del contacto con el fenómeno en el estudio y trata de un problema práctico, el cual fue extraído directamente de la realidad (Tamayo, 2003). Donde el plan trazado para la verificación de la problemática planteada respondió a situaciones de análisis sin manipulación alguna de la variable, cuyo comportamiento fue observado y medido en un tiempo único, destacando de tal manera sus rasgos o características más relevantes.

Con el fin de dar respuesta al objetivo propuesto, la estrategia que reúne las características sobre el estudio,

se apoya en una investigación de campo, que según Bersanelli y Gargantini (2006) es aquella que es aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado, en un lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La población estuvo conformada por 24 participantes del Diplomado en Ciencias Forenses y Criminalística de la Universidad José Antonio Páez, Cohorte IX-Diciembre 2015. Durante el estudio se prescindió de la técnica de muestreo, dado que las características de la población reflejan que es medible, cuantificable y accesible en términos de sus integrantes.

Partiendo del objetivo formulado, el tipo y diseño de investigación asumido se adoptó la técnica de la observación directa como instrumento de recolección de información, consistiendo en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas; es decir la conducta se describe en el momento exacto en que está ocurriendo. Según Rivas (2006), la investigación directa es aquella en que el investigador observa directamente los casos o individuos en los cuales se produce el fenómeno, entrando en contacto con ellos. Aunado del reporte escrito de las conclusiones redactadas y fundamentadas por los participantes.

Diseño y aplicación del caso:

El caso diseñado lleva por título Determinemos la data de muerte mediante el uso de la entomofauna de interés médico legal y su tema principal es el planteamiento de un presunto homicidio, donde se requiere la aplicación de los conocimientos que aporta la criminalística y ciencias forenses para resolverlo y lograr determinada la data de muerte. El caso fue diseñado mediante una

revisión bibliográfica y experiencias personales de diversos investigadores en el área de la entomología forense. El contexto y cuerpo del caso se describió detalladamente, pero de forma precisa la situación problema, organizada en subtítulos para enmarcar cada etapa del proceso y la información que aporta la misma. Se incluyó información de apoyo para ampliar la información proporcionada en el cuerpo del caso como fue una tabla donde se plasman los datos de la temperatura para los días 01/12/15 al 14/12/15. Al final del mismo se incluyó la interrogante del caso al plantear que determinen el IPM y redacten sus conclusiones (fig. 4).

Antes de aplicar el caso se dictó el componente teórico – práctico (fundamentos sobre EF, protocolos para la colecta y análisis de insectos, ejercicios para calcular el IPM, fenómenos cadavéricos, tanatología y antropología forense) necesario para el entendimiento de la entomología aplicada al campo legal. Se consideró los conocimientos previos de los estudiantes para el diseño del caso. El caso se presentó a los estudiantes mediante un texto con una duración de una hora, se plantearon las instrucciones del caso a resolver, los estudiantes formaron cinco grupos para su discusión y posteriormente se seleccionó al azar un estudiante como representante del grupo de tal forma que todos los estudiantes debían estar preparados para explicar la solución, a cada grupo se le planteo una pregunta detonante ¿el principal sospechoso miente o no miente?, justifique su respuesta. Como actividad de cierre se procedió a la presentación oral del caso y la retroalimentación final del mismo (conclusión general para toda la sección).

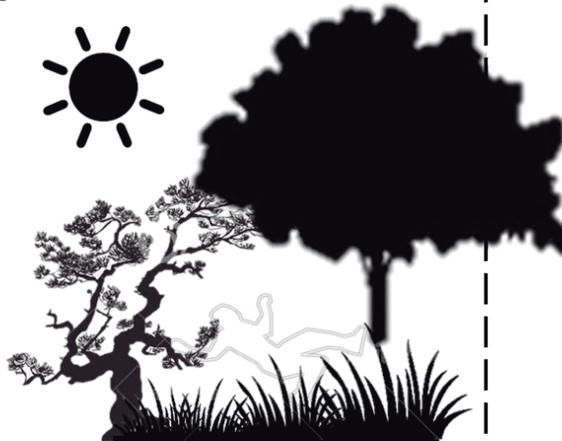
Determinemos la data de muerte mediante el uso de la entomofauna de interés médico legal

Datos del Hallazgo (levantamiento del cadáver y colecta de indicios)

El 12 de diciembre del año 2015, a la 7.00 a.m., fue descubierto un cadáver en estado avanzado de putrefacción, con ropa masculina. En la región de la cabeza, pecho y abdomen se encontraron presencias de larvas de moscas (masa larval) y alrededor del cuerpo en menor cantidad. No se observan circunstancias irregulares.

El sitio del suceso es un espacio abierto, representado por un fragmento de bosque urbano (urbanización Yuma II) en el municipio San Diego, Estado Carabobo (10°14'07" Latitud Norte y 67°57'41" Latitud Oeste).

A las 8:00 a.m. se procedió a realizar la colecta de las larvas, siguiendo el protocolo establecido por Nuñez (2012). Se colectaron 30 larvas de la cabeza, pecho y abdomen, se sacrificaron, embalaron y trasladaron al laboratorio de entomología forense. Durante la colecta la temperatura promedio fue de 28 °C (22 – 34 °C) y humedad relativa promedio 48 % (25 – 71 %).



Datos de la investigación criminal (aportados por los investigadores)

«La familia lo vio por última vez la noche del 05 de diciembre del 2015».

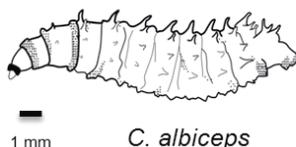
«El principal sospechoso afirma haber visto a la víctima con vida hace cuatro noches (miércoles 09 de diciembre del 2015, a las 08:00 pm)».

Datos aportados por el patólogo y antropólogo forense

Individuo de sexo masculino de aproximadamente 25 - 30 años de edad, mestizo. Cuerpo en estado avanzado de putrefacción (período colicuativo), el protocolo de necropsia revela un traumatismo en el cráneo realizado con un objeto contundente, con una data entre 6 y 7 días.

Datos del laboratorio (aportados por el entomólogo forense)

- Las larvas fueron identificados como *Chrysomya albiceps* (Diptera: Calliphoridae), mediante el uso de las claves taxonómicas de Florez y Wolff (2009); Velásquez y otros (2010). Larvas de Instar III, longitud promedio 1,3 cm.



- **Datos teóricos:** En un laboratorio se determino que la especie *C. albiceps* requiere 124,7 horas a 30 °C para desarrollarse desde la etapa de huevo hasta la etapa de larva (Instar III).

Temp. min. de desarrollo (°C): 10

Datos de la temperatura del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMEH) para el Estado Carabobo.

Disponible en:

<http://www.inameh.gob.ve/>

Fecha	Temperatura (°C)		
	Temp max	Temp min	Promedio
01/12/2015	35	23	29
02/12/2015	32	23	27,5
03/12/2015	31	22	26,5
04/12/2015	33	22	27,5
05/12/2015	33	21	27
06/12/2015	33	23	28
07/12/2015	33	20	26,5
08/12/2015	33	22	27,5
09/12/2015	35	23	29
10/12/2015	34	24	29
11/12/2015	34	21	27,5
12/12/2015	34	22	28
13/12/2015	34	22	28
14/12/2015	33	23	28

Determine el IPM y redacte sus conclusiones.

Fig. 4. Propuesta de caso problema para el aprendizaje de la entomología forense.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tradicionalmente en Venezuela la data de muerte es determinada por un profesional en el campo de la medicina (médico patólogo forense) y al entrar en vigencia el manual del Ministerio Público abre un abanico de opciones para que los entomólogos forenses puedan prestar sus conocimientos al sistema de justicia. Recientemente en Venezuela, el Ministerio Público estableció el uso de la EF como un indicador de la data de muerte, al incluir en su Manual Único de Procedimientos en Materia de Cadena de Custodia de Evidencias Físicas (2012), que “se deberá verificar la data de muerte, mediante la evaluación de los fenómenos cadavéricos, tempranos y tardíos, así como desde el punto de vista de Entomología en caso de que existiera”. Quiere decir que el Estado venezolano reconocer la importancia del uso de los insectos como evidencias y para ello se requiere profesionales capacitados en el análisis e interpretación de insectos asociados a cadáveres (Nuñez, 2012).

El método utilizado para resolver el caso planteado se denomina Horas grados acumulados (HGA), en el cual se requiere del conocimiento de las especies de moscas involucradas en los procesos de descomposición, su ciclo de vida, su relación con los distintos estados de la descomposición y con el hábitat en el cual son registradas (Gines y otros, 2015), por lo que es necesario contar con información básica que permita resolver el caso planteado. Al aplicar este método para determinar el IPM se utiliza la siguiente fórmula:

$$HGA = \text{Tiempo (horas)} \times (\text{Temperatura} - \text{Temperatura base})$$

Donde HGA: son las horas grados acumuladas necesarias para el desarrollo del insecto.

Tiempo (horas), es el tiempo de desarrollo que lleva el insecto. Es la incógnita del caso, porque se desea conocer cuando murió la persona.

Temperatura: es la temperatura a la cual se desarrolló el insecto, puede ser del sitio del suceso o la del laboratorio.

Temperatura base: es la temperatura más baja, en la cual no hay desarrollo del insecto (límite de temperatura para la supervivencia del insecto).

Resolución del caso

Para resolver el caso se hace necesario considerar la temperatura del sitio del suceso del día 12/12/15 y los días anteriores al hallazgo. Las horas de grado acumulados se calcularon con ayuda de la temperatura umbral para *Chrysomya albiceps* (Wiedemann, 1819) considerados como 10°C (Marchenko, 2001), con estos datos se calcularon las HGA (tabla II). El dato teórico de laboratorio es un patrón de referencia que permite comparar la realidad del caso con un control, dándole confiabilidad y validez a los resultados.

Tabla II: Determinación de las Horas Grados Acumuladas (HGA) para *C. albiceps* durante el 01/12/2015 – 14/12/2015.

Fecha	Temperatura (°C)*			Temp Umbral (<i>C. albiceps</i>)	HDA	HGA
	Temp máx.	Temp mín.	Prom			
01/12/2015	35	23	29	10	19	456
02/12/2015	32	23	27,5	10	17,5	420
03/12/2015	31	22	26,5	10	16,5	396
04/12/2015	33	22	27,5	10	17,5	420
05/12/2015	33	21	27	10	17	408
06/12/2015	33	23	28	10	18	432
07/12/2015	33	20	26,5	10	16,5	396
08/12/2015	33	22	27,5	10	17,5	420
09/12/2015	35	23	29	10	19	456
10/12/2015	34	24	29	10	19	456
11/12/2015	34	21	27,5	10	17,5	420
12/12/2015	34	22	28	10	18	432
13/12/2015	34	22	28	10	18	432
14/12/2015	33	23	28	10	18	432

*Datos obtenidos del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMEH) para el Estado Carabobo. Disponible en: <http://www.inameh.gob.ve/>

El tiempo de desarrollo desde la eclosión de los huevos hasta la emergencia de adultos de *C. albiceps* a temperatura constante de 30°C mediante el método

HGA, en condiciones de laboratorio se presenta en la tabla III, tomado del trabajo de Al-Shareef y Al-Qurashi (2015) se calcularon las HGA.

Tabla III: Tiempo de desarrollo en horas para la especie *C. albiceps* a temperatura constante de 30°C en condiciones de laboratorio.

<i>C. albiceps</i> , a 30°C y temperatura base 10°C		
Estadio	Tiempo de desarrollo (h)	HGA
Huevo	9	180
Larva I	24	480
Larva II	24	480
Larva III	67,2	1344
Pupa	96	1920
Adulto	200	4000
Total	420,2	8404

Sobre la base de los datos anteriores, se calculó el IPM utilizando el método Horas Grado Acumulada como se muestra en la Tabla IV, para el diseño de la presentación didáctica de los cálculos el autor se apoyó del trabajo de Suri y otros, (2013).

Tabla IV: Determinación del IPM, mediante el método Horas Grados Acumulados.

Ítem	Resultado
Colecta	El día 12 de diciembre del año 2015 a la 07.00 de la mañana (hora de la colecta 8:00 am), se encuentra un cuerpo en estado avanzado de putrefacción. Presenta larvas cuya distribución es uniforme, colectándose 30.
Fenómeno cadavérico encontrado	Cadáver en fenómeno colicuativo, data aportada por el patólogo forense entre 6 y 7 días.
HGA necesarias para llegar al Instar III, especie <i>Chrysomya albiceps</i> a 30°C (Tabla III)	$180 + 480 + 480 + 1344 = 2484$ HGA

Total de HGA de los días 12, 11, 10, 09, 08 y 07 de diciembre del 2015 (Tabla II)

$$8 \times 18^{\circ}\text{C} + 24 \times 17,5^{\circ}\text{C} + 24 \times 19^{\circ}\text{C} + 24 \times 19^{\circ}\text{C} + 24 \times 17,5^{\circ}\text{C} + 24 \times 16,5^{\circ}\text{C} = 2292 \text{ HGA}$$

Diferencia entre las HGA

$2484 - 2292 = 192$ HGA, le faltó a la mosca para desarrollarse según las condiciones estándares de laboratorio.

División de las 192 HGA por el valor del HDA para el día 06/12/15 (Tabla II)

$$192/18 = 10,6 \text{ horas}$$

IPM

Entre la 1.00 y las 2.00 de la tarde del día 06 de diciembre del 2015.

Se concluye que la data de muerte del sujeto hallado el día 12 de diciembre del 2015 a las 7.00 am, murió entre la una y las dos de la tarde del día 06 de diciembre del año 2015, por lo cual el principal sospechoso miente. Este resultado se acerca a los resultados arrojados por la necropsia de ley, donde el patólogo forense concluye una data de muerte entre 6 y 7 días.

Descripción de la aplicación del método de casos propuesto para el aprendizaje de la EF y resultados:

Durante la primera fase se entregó el caso a los cinco grupos conformados, los mismos analizaron la información plasmada en el caso e identificaron los elementos de interés criminalísticos aportados. La pregunta principal fue ¿Cuándo murió la persona?; es decir, determinar la data de muerte mediante el uso de insectos aplicando el método HGA. Los equipos analizaron cada detalle apoyándose en los aspectos teóricos vistos durante la clase y los conocimientos previos adquiridos a lo largo del diplomado. Durante la segunda fase los estudiantes seleccionados de cada equipo presentaron de forma oral sus soluciones al caso planteado, lo cual favorece el desarrollo de las facilidades de comunicación, punto importante por ser el juicio oral y público; durante esta presentación oral se planteó una pregunta a cada equipo: ¿El principal

sospechoso miente o no miente cuando aseguro haber visto al hoy occiso con vida la noche del día 09 de diciembre del 2015?, cada grupo defendió su punto de vista y como actividad de cierre se realizó una conclusión general de toda la sección posterior al análisis detallado del caso, resumiendo los resultados de los cinco grupos en la tabla V.

Tabla V: Respuesta y conclusiones según cada grupo.

Grupo	Respuesta
01	“La data de muerte estimada fue el 06/12/15 a la 01:00 pm, por lo que se comprueba que el principal sospechoso miente al decir que vio a la víctima con vida hace cuatro noches”
02	“El sospechoso miente, ya que según las investigaciones la persona falleció el 06/12/15 a las 12:40 pm aproximadamente”
03	“La data de muerte del sujeto se estima que ocurrió entre la 1:00 a 2:00 pm del 06/12/2015”.
04	“El sospechoso miente ya que según el estudio entomológico de las larvas encontradas, la mosca se posó en el cadáver aproximadamente entre la 1 a 2 de la tarde del día 06/12/15, por lo cual no lo pudo haber visto con vida hace cuatro noches”
05	“La data de muerte aproximada es que la persona murió el 06/12/2015 a la 01:00 pm, por lo tanto el sospechoso no pudo haber visto a la víctima con vida hace cuatro noches; en conclusión está mintiendo.
01-05	Los cinco grupos concluyeron posterior al análisis crítico de cada resultado que “la data de muerte mediante el método Horas Grados Acumulados (HGA) fue el día 06/12/15, la primera mosca que llego al cuerpo fue C. albiceps entre la una y las dos de la tarde de ese día; por lo cual el sospechoso miente al afirmar que vio al hoy occiso la noche del día 09 de diciembre del 2015”. “Con respecto a la data arrojada por el patólogo forense se ajusta a nuestro resultado; sin embargo, nosotros no podemos asegurar que el sujeto murió antes de la una de la tarde del 12 de diciembre, porque nuestro resultado se basa en el estudio de una mosca”.

Fuente: elaboración, basado en las conclusiones de los cinco grupos.

Se evidencio que los estudiantes lograron resumir un caso con mucha información en un resultado puntual que permitirá mejorar el sistema de justicia al ser precisos y objetivos con sus conclusiones durante el análisis de una evidencia. Ciertamente las cinco conclusiones se aproximan a la conclusión planteada en la tabla IV, se puede observar que este tipo de estrategia de aprendizaje, requiere una explicación detallada sobre los objetivos que se buscan lograr; así como todos los fundamentos teóricos necesarios para generar una respuesta, la idea es no crear frustración en el estudiante por la falta de información sobre todo al momento de aplicar las matemáticas durante el cálculo para determinar la data de muerte porque pierden la motivación, pero también es necesario que los casos los hagan pensar; la idea es apoyar los procesos de comprensión que realizan los estudiantes, siendo una estrategia que combina la investigación con el trabajo de campo y laboratorio, que es común para todo criminalista o investigador forense. En la figura 5 se resume los procesos de aprendizaje observados en los cinco grupos mediante el método de caso.



Figura 5: Resumen del proceso de aprendizaje mediante el método de caso, observado en los participantes. Elaboración propia.

Se evidencio que analizar los casos en grupos pequeños fomenta el aprendizaje colaborativo, el docente es un mediador pedagógico durante el proceso, por lo cual es una estrategia que permite valorar si el estudiante realmente está aprendiendo al momento de presentar su caso (aprendizaje significativo), como se expresa, como defiende su punta de vista, como fundamenta cada caso con los conocimientos previos y la información que comparte con el grupo, desarrollando

sus competencias. Para los docentes este tipo de estrategia fomenta la investigación y el análisis para lograr ofrecer cuales son las posibles soluciones que sus estudiantes podrían plantear, permitiendo construir y reconstruir el conocimiento, flexibilizando su punto de vista.

En general los estudiantes aprenden tanto los contenidos teóricos que fundamentan sus conclusiones, así como de la experiencia de ponerlos en práctica durante el análisis del caso. Para González (2013), en el mundo profesional no será suficiente el dominio de los conceptos teóricos para operar eficazmente, mucho menos en un campo como el de la criminalística y ciencias forenses donde la diversidad de casos es muy evidente; por lo cual será necesario contar con las habilidades para saber aplicarlos y la actitud que se toma al ponerlos en práctica; es decir, que también deben desarrollar un juicio profesional ético y responsable aunado a una competencia práctica.

CONCLUSIONES

Como conclusión se observa que el uso de métodos de casos como estrategia de aprendizaje aplicado en la EF, permite trabajar en pequeños grupos para analizar, comparar y contrastar posibles soluciones con las soluciones de otros; esto es importante porque la data de muerte aportada por el entomólogo forense puede diferir con la data de muerte aportada por el patólogo forense o el antropólogo forense y esto se debe a que el entomólogo forense utiliza como evidencia para su análisis los insectos (larvas) colectados directamente del cuerpo, estimando el tiempo de vida del insecto lo cual se traduce en el tiempo mínimo de muerte del sujeto. Un tiempo mayor a este resultado el entomólogo no puede aportar dicha información, pero se puede justificar de la siguiente manera (Magaña, 2001; Nuñez, 2012):

- Que el cuerpo haya sido quemado, enterrado, sumergido completamente.

- Que el cuerpo haya sido conservado mediante la refrigeración o embalsamamiento.
- Que el cuerpo haya sido envuelto en bolsas plásticas, sábanas, también influye el tipo de vestimenta.
- Que el cuerpo haya sido trasladado del lugar.
- Que el lugar del fallecimiento sea lo suficientemente oscuro e inaccesible para los insectos, ejemplo dentro de una casa, un carro.
- Que los restos de los dípteros hayan desaparecidos por la acción de los necrófilos.
- Que el cadáver haya sido impregnado con productos repugnatorios (sustancias tóxicas, por ejemplo, insecticidas), impidiendo la colonización del cuerpo.
- Entre otras causas.

Desde el punto de vista educativo este tipo de estrategias desarrolla actitudes positivas hacia la tolerancia, dadas las diversas soluciones que pueden aportar cada equipo; Sin embargo, recordemos que desde el punto de vista criminalístico y de las ciencias forenses debe existir una solución que se ajuste a la verdad procesal basados en los diversos métodos de la criminalística, de allí surge la importancia de la aplicación de las ciencias y disciplinas auxiliares de la criminalística, apoyadas en el debate de ideas durante la formación académica de los estudiantes.

Los estudiantes durante la aplicación del método de caso desarrollaron las competencias para analizar los problemas en el campo de la EF, determinando los métodos de análisis según sus conocimientos y experiencias, esto les permitió analizar, investigar, proponer alternativas y tomar decisiones, fomentando la responsabilidad, el compromiso grupal, la reflexión y el pensamiento crítico, cualidades que deben poseer los investigadores forenses, la idea del método de caso es que los estudiantes ponga a prueba sus argumentos y profundicen el análisis del problema planteado.

Dentro de las habilidades que desarrollaron los estudiantes se destacan: la analítica al identificar el

problema, la toma de decisiones al proponer una solución, habilidades para la comunicación oral y escrita, defendiendo y argumentando sus conclusiones, reconociendo sus errores y debilidades; por último, el manejo del tiempo y el trabajo en equipo les permitió aportar sus conclusiones en plazos que dentro del proceso penal son vitales. Para los estudiantes resulto ser una estrategia innovadora que los motivo durante el dictado del módulo.

AGRADECIMIENTOS

A los participantes del Diplomado en Ciencias Forenses y Criminalística de la Universidad José Antonio Páez, Cohorte IX-Diciembre 2015, por la motivación durante todo el diplomado y el permiso para la publicación de esta experiencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Al-Shareef, L. y Al-Qurashi, S. (2015). Study of some biological aspects of the blowfly *Chrysomya albiceps* (Wiedemann, 1819) (Diptera: Calliphoridae) in Jeddah, Saudi Arabia. *Egyptian Journal of Forensic Sciences*. [Documento en línea]. Disponible: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ejfs.2015.06.003>. [Consulta: 2015, diciembre 01].
- Amendt, J., Lee Goff, M., Campobasso C., y Grassberger, M. (2010). *Current Concepts in forensic entomology*. Springer Dordrecht Heidelberg London New York. 363 p.
- Bersanelli, M. y Gargantini, M. (2006). Sólo el asombro conoce. La aventura de la investigación científica. 1ª Edición. Ediciones Encuentro. Madrid, 358p.
- Bonfigli, E., Trujillo, E., Cantín M. y Fonseca, G. (2010). Procedimientos y aprendizaje significativo en la investigación criminal. Presentación de dos experiencias de capacitación interdisciplinaria. *The Forensic Oral Pathology Journal*, 1(2): 14-19.
- Camacho, G. (2005). Manual de recolección, preservación y embalaje de muestras entomológicas en el lugar de los hechos en Bogotá D.C. Tesis de Postgrado. Facultad de Investigación Criminal. Escuela Nacional de Policía General Santander, 73 p.
- Florez, E. y Wolff, M. (2009). Descripción y clave de los estadios inmaduros de las principales especies de Calliphoridae (Diptera) de importancia forense en Colombia. *Neotropical Entomology*, 38(3): 418-429.
- García, F. (2005). La serie C.S.I. como metáfora de algunas facetas del trabajo científico. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 2(3): 374-387.
- García, J., Sánchez, C., Jiménez, M. y Gutiérrez, M. (2012). Estilos de Aprendizaje y Estrategias de Aprendizaje: un estudio en discentes de postgrado. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 10(10): 1-17.
- Gennard, D. (2007). *Forensic entomology. An introduction*. John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, England, 170 p.
- Gines, E., Alcántara, M., Calderón, C., Infante, C. y Villacorta, M. (2015). Entomofauna de interés forenses asociada a restos cadavéricos de cerdos (*Sus scrofa* L.), expuestos a condiciones de campo en Lambayeque-Perú. *Revista Peruana de Entomología*, 50(1): 1-11.
- González, J. (2013). El método del caso. *Multidisciplinary Business Review*, 6(2): 1-5.
- González, E. (2015). Estudio de casos como estrategia didáctica en la formación del estudiantado en Bibliotecología. *Revista Electrónica E-Ciencias de la Información*, 5(2): 1-15.
- Greenberg, B. (1990). Behavior of postfeeding larva of some Calliphoridae and a muscid (Diptera). *Annals of the Entomological Society of America*, 83: 1210-1214.
- Magaña, C. (2001). *La entomología forense y su aplicación a la medicina legal. Data de la muerte*. Aracnet 7 –Bol. S.E.A, 28: 49-57.
- Marchenko, M. (2001). Medicolegal relevance of cadáver entomofauna for the determination of the time of death. *Forensic Science International*, 120: 89-109.
- Mavárez M., Espina A., Barrios F. y Ferreira J. (2005). *La Entomología forense y el neotrópico*. Cuaderno

- de Medicina Forense, 11: 22-33.
- Ministerio Público. (2012). Manual Único de Procedimientos en Materia de Cadena de Custodia de Evidencias Físicas. Caracas, 309p.
- Niño, L. (2012). Estudio de caso: una estrategia para la enseñanza de la educación ambiental. *Praxis & Saber*, 3(5): 53-78.
- Núñez, J. (2012). Entomología forense en Venezuela. 1ª Edición. Editorial Livrosca. Caracas, 273 p.
- Núñez, J. (2015). Didáctica del módulo de microanálisis del Diplomado en Ciencias Forenses y Criminalística de la Universidad José Antonio Páez. Otenido de: <http://w3.ujap.edu.ve/pasion/index.php/89-edicion8/173-didactica-del-modulo-de-microanalisis-del-diplomado-en-ciencias-forenses-y-criminalistica>.
- Ramírez, J. (2012). Diccionario entomológico venezolano. Ediciones IVIC. Caracas, 350p.
- Rivas, E. (2006). Estadística General. 11ª Edición. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 310p.
- Sanabria, C. (2008). Antropología forense y la investigación médico legal de las muerte. 2ª Edición. Asociación Colombiana de Antropología Forense. Colombia, 432 p.
- Sebastiany, S., Pizzato, M., Diehl, I. y Miskinis, T. (2013a). Aprendiendo a investigar por medio de la Ciencia forense e investigación criminal. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 10(3): 480-490.
- Sebastiany, S., Pizzato, M., Del Pino, J. y Miskinis, T. (2013b). A utilização da Ciência Forense e da Investigação Criminal como estratégia didática na compreensão de conceitos científicos. *Educación química*, 24(1): 49-56.
- Sukontason, K., Sukontason, K., Piangjai, S., Boonchu, N., Kurahashi, H., Hope, M. y Olson, J. (2004). Identification of forensically eggs using a potassium permanganate staining technique. *Micron*, 35: 391-395.
- Suri, B., Sharma, H. y Bharti, M. (2013). Estimation of post mortem interval by rearing *Chrysomya rufifacies* (Macquart, 1842) (Diptera: Calliphoridae): A case study from central India. *Journal of Forensic Medicine and Toxicology*, 14(2): 1-12.
- Tamayo, M. (2003). El Proceso de la Investigación Científica. 4ª Edición. Limusa, Noriegas Editores. México, 425p.
- Velásquez, Y., Magaña, C., Martínez, A. y Rojo, S. (2010). Diptera of forensic importance in the Iberian Peninsula: larval identification key. *Medical and Veterinary Entomology*. 24:11-16.

Incidencia de las prácticas evaluativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura matemática dos, en la Universidad Nacional de Ingeniería UNI-RUACS, Estelí, Nicaragua, 2015

Daniel Fuentes Leiva¹
Franklin Jesús Solís Zúniga²

RESUMEN

La evaluación de los aprendizajes continúa siendo un tema de gran interés, porque esta se constituye en estímulo para el aprendizaje, cada acto de evaluación da un mensaje a las y los estudiantes acerca de lo que deberían estar aprendiendo y cómo deberían hacerlo. Los cambios educativos buscan distanciar la evaluación de los aprendizajes de su intención sumativa hacia una posición más intervencionista, que incida en mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje en matemática dos, utilizando estrategias de evaluación más integradoras facilitando la construcción de aprendizajes significativos, alejados de la memorización y repetición como se hace en la actualidad. El objetivo del estudio fue valorar la incidencia de las prácticas evaluativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de la asignatura matemática dos, en la UNI - RUACS, Estelí, período 2015. Se utilizó el enfoque mixto de investigación, con predominio cualitativo, la población fue 5 docentes y 266 estudiantes, la muestra 5 docentes y 135 estudiantes, las técnicas de recolección de la información fueron: entrevista, encuesta, listado libre, observación y el análisis documental. Los principales resultados muestran que las prácticas evaluativas en matemática dos, se han modificado muy poco, las y los docentes conciben la evaluación de los aprendizajes como un proceso, pero en la práctica es utilizada al final, en función de obtener una nota y medir conocimientos. La autoevaluación y coevaluación están ausentes en el proceso de evaluación limitando la construcción de aprendizajes significativos. Se espera que el estudio contribuya a ampliar aspectos del tema y sea referencia de futuras investigaciones.

Palabras Claves: Prácticas Evaluativas, Proceso Enseñanza-Aprendizaje, Líneas de Acción.

Recibido: 03 de mayo de 2016

Aceptado: 28 de octubre de 2016

1 Egresado de la Maestría: Pedagogía con Mención en Docencia Universitaria. Docente. Universidad Nacional de Ingeniería, Estelí. Correo Electrónico: danny281277@yahoo.es

2 Psicólogo-Docente. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí. Máster en Psicología, Atención Personalizada y Desarrollo Comunitario. UAB. España. Doctorando en Ciencias en Salud Pública. Universidad de Guadalajara. México. Correo Electrónico: franksolis23@yahoo.com

Incidence of evaluation practices in the teaching-learning of the subject Mathematics II, at Universidad Nacional de Ingeniería (UNI-RUACS), Estelí, Nicaragua, 2015

ABSTRACT

The evaluation of learnings is still a topic of great interest, as it creates a stimulus towards the learnings. Every evaluation act conveys a message to each student about what they should be learning and how. Educational changes aim to establish a difference between evaluation of learnings from its summative intention towards an interventionist position that contributes to improving the teaching-learning process of Mathematics II, implementing integral evaluation strategies that facilitate the acquisition of meaningful learning, far from memorization and repetition. The main objective of the study was to value the incidence of the evaluation practices on the teaching-learning process of the subject Mathematics II, at UNI-RUACS, Estelí, period 2015. The mixed methods design was followed, with emphasis on the qualitative design. The population consisted of 5 teachers and 266 students. The sample was made up by 5 teachers and 135 students. The data collection methods were: an interview, a survey, an observation and a document analysis. The main research results show that the evaluation practices in Mathematics II have been modified in a low degree. Moreover, the teachers understand the term 'evaluation' as a process, but in real life it is only used at the end of the class, in order to set a final score and to measure students' learnings. The self-evaluation and co-evaluation are absent in the evaluation process, limiting the acquisition of meaningful learning. This study is expected to contribute to widening aspects related to this topic, and serve as a reference for further research.

Key words: Evaluation practices, teaching-learning process, action lines.

INTRODUCCIÓN

El sector educativo ha sido objeto de profundas transformaciones, particularmente a nivel superior en un intento por responder y adaptarse a las demandas actuales. La evaluación de los aprendizajes en el ámbito universitario es un tema sobre el que poco se ha reflexionado, sin embargo, tiene gran importancia dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Las nuevas concepciones sobre evaluación de los aprendizajes, las conciben como una actividad sistemática e integrada al proceso educativo y cuya finalidad es la optimización del mismo.

A pesar del progresivo surgimiento de estas nuevas teorías sobre la evaluación de los aprendizajes, en el contexto de la educación superior y particularmente en el campo de la matemática, sigue muy presente la idea de la evaluación como algo periférico a los problemas de la enseñanza y el aprendizaje de esta ciencia, en general se ha trabajado e implementado modelos de evaluación tradicionales. Tales modelos, han tenido como supuesto que el aprendizaje se produce en tiempos predeterminados e independientes del currículo, arraigándose una concepción de la evaluación como una actividad terminal, utilizando el examen como única evidencia del progreso de las y los estudiantes y como instrumento que cumple la función de selección.

Hoy el aprendizaje y la evaluación deben tomar en consideración el desarrollo del propio estudiante, es decir, sus expectativas, sus niveles iniciales, sus estilos de aprendizaje, sus ritmos e intereses, sus necesidades y proyección futura. Desde esta perspectiva, el reto de la evaluación, es cómo debe plantearse para ser congruente con las teorías que se adoptan para un aprendizaje significativo y respetuoso con las peculiaridades individuales y culturales de las y los estudiantes y sus necesidades. (Bordas y Cabrera, 2001, p.3).

Así mismo, Ahumada (2005), plantea que la evaluación de los aprendizajes cobra una importancia cada vez mayor porque desempeña un papel primordial en el proceso de enseñanza-aprendizaje quedando más distanciada la idea que por muchos años la evaluación cumplió un rol solo para certificar la aprobación de las y los estudiantes.

Como antecedente del presente estudio se destaca el trabajo realizado, en forma conjunta por Contreras y Prieto (2008), quienes estudiaron las evaluaciones en el aula. En su ensayo “Las concepciones que orientan las prácticas evaluativas de los profesores un problema a develar”, reflejaron su preocupación por el entorpecimiento de algunas prácticas de este tipo, desarrollaron una revisión analítica de los resultados de estudios en Chile y otros países en cuanto al sentido que le dan las y los docentes a las prácticas evaluativas en la actualidad, especialmente en las matemáticas y a los efectos “posteriores” de éstas en los estudiantes.

De igual manera, Yáñez, Castro y Castillo (2008), realizaron una investigación que tuvo como propósito describir las prácticas evaluativas en la asignatura de matemáticas en enseñanza media con énfasis en la resolución de problemas y profundizar en cómo explican los docentes, desde su perspectiva, los procesos evaluativos que emplean. En los resultados

se observó que los procedimientos de resolución de problemas son de manera mecánica, los conceptos matemáticos implicados en los ejercicios, luego no son tomados como criterio en las evaluaciones sumativa.

En la actualidad se hace evidente la presencia de la matemática en diversas situaciones de la vida cotidiana, en la familia, el trabajo, la escuela, la recreación entre otros, además está en estrecha relación con otras ciencias, lo que ha posibilitado el desarrollo combinando la ciencia y tecnología, que ha transformado la vida de los seres humanos, sin embargo vemos que en nuestro contexto es una de las asignaturas en la que las y los estudiantes presentan más dificultades.

En nuestro sistema educativo actual, el currículo es basado en competencias, centrado en la persona, con el fin de lograr la formación de un profesional integral, pero los problemas en evaluación de los aprendizajes siguen presentes, es muy común ver la utilización de estrategias tradicionales de evaluación que no contribuyen a lograr aprendizajes significativos.

Adicionalmente, la evaluación como práctica está totalmente desvinculada del proceso enseñanza-aprendizaje, dado que muchas acciones pedagógicas se han estructurado en función de evaluación de contenidos únicamente, evaluando solamente el aspecto cognitivo sin considerar otros elementos que contiene la actualización y fortalecimiento curricular ya sea mediante el desarrollo de las habilidades y destrezas, con criterio de desempeño y razonamiento lógico.

El estudio se justifica dentro del interés por caracterizar y analizar el proceso evaluativo que realizan las y los docentes, considerando los beneficios de implementar y aplicar prácticas evaluativas renovadas en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Es importante acercarse a la interpretación de las ideas y prácticas evaluativas de las y los docentes y desde estas, poder establecer aproximaciones de por qué y para qué evaluar, esto ayudará a transformar las prácticas evaluativas de las y los docentes para facilitar un aprendizaje significativo en la asignatura de matemática dos, mediante la utilización de variadas estrategias de evaluación, con la finalidad de lograr desarrollar en el estudiante las competencias que exige el perfil de su carrera, transformando el papel del docente, en colaborador del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Las y los estudiantes tendrán confianza en desarrollar sus evaluaciones, los instrumentos que se utilicen les enseñará a razonar y no sufrir preocupaciones al desarrollar el examen de matemática dos, creando su propio conocimiento en base a lo aprendido y dejando el temor a su docente y a la clase, actitud

que comúnmente es observada en la mayoría de las y los estudiantes y por ende a la evaluación constante, permanente y flexible que se acople a los contenidos desarrollados y a las diferencias individuales.

Al respecto, Mateo (2000), plantea que la evaluación de los aprendizajes tiene gran relevancia en el proceso de enseñanza – aprendizaje, dada su contribución para las y los estudiantes desde un rol formativo y retroalimentador, como también para las y los docentes, que les permita ir más allá que solo certificar la aprobación de sus estudiantes. Es decir, aproximaciones centradas en los procesos y no en los resultados.

Referente a la metodología del estudio, este se realizó a partir de un enfoque metodológico mixto, con predominio cualitativo. La información fue obtenida a través de las técnicas, como: entrevista, observación directa, listado libre, revisión documental y encuesta. La información se analizó en función de los objetivos formulados y según su naturaleza, haciendo uso de diferentes procedimientos de análisis.

Los principales resultados del estudio revelan que las prácticas evaluativas en la asignatura de matemática dos, se han modificado muy poco dentro de las aulas universitarias. La forma de evaluar de las y los docentes se parece más a lo que ellos mismos vivieron como “evaluados” durante su formación, que a experiencias innovadoras, alternativas o maneras participativas de valoración. De igual manera se evidencia que las y los docentes conciben la evaluación de los aprendizajes como un proceso, pero en la práctica se está utilizando siempre al final, en función de obtener una nota y medir conocimientos. La participación de las y los estudiantes como agentes activos, en el proceso de evaluación de sus aprendizajes es limitada, siendo la autoevaluación y coevaluación elementos ausentes en dicho proceso.

El presente estudio tuvo como objetivo valorar la incidencia de las prácticas evaluativas implementadas

por las y los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las y los estudiantes de primer año de Ingenierías, en la asignatura matemática dos, para lo cual fue necesario analizar las concepciones de las y los docentes en relación a evaluación de los aprendizajes, de igual manera fue importante verificar la relación existente entre estrategias de enseñanza – aprendizaje y las de evaluación de aprendizaje, así como la contribución de estas al desarrollo de habilidades y superación de dificultades de aprendizajes de las y los estudiantes, esto llevó a sugerir algunas líneas de acción que podrían servir de guía para el mejoramiento de las prácticas evaluativas en la asignatura de matemática dos.

Por lo anterior, ha sido relevante investigar sobre la incidencia de las prácticas evaluativas implementadas por las y los docentes en el proceso de enseñanza - aprendizaje de las y los estudiantes de primer año de Ingenierías, en la asignatura matemática dos, en la Universidad Nacional de Ingeniería UNI – RUACS, del municipio de Estelí, periodo 2015.

MATERIALES Y METODOS

Esta investigación es de tipo enfoque mixto, el cual es una combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, pero con predominio cualitativo. En relación a ello Hernández, Fernández y Baptista (2010), plantean que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p.546).

La investigación es aplicada, se obtuvo información que permitió construir nuevos conocimientos y complementar la información previa existente acerca del tema, además que se sugieren líneas de acción que

pueden contribuir a la solución de la problemática en estudio. De acuerdo al tiempo de realización, el estudio es de corte transversal, comprendió cierto período de tiempo el proceso en estudio y se llevó a cabo en el año 2015.

Considerando el alcance o nivel de profundidad es exploratoria, descriptiva y correlacional, ya que pretende identificar, analizar e interpretar la realidad actual del fenómeno en estudio. Según Hernández et al., (2006), un estudio es exploratorio cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado. Es descriptivo si busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis y es correlacional si su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

Se trabajó con una población de 5 docentes y 266 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 5 docentes y 135 estudiantes. Para la selección de la muestra de las y los docentes se utilizó un muestreo no probabilístico, intencionado a conveniencia utilizando criterios y juicios del investigador. Para la selección de la muestra de las y los estudiantes, se aplicó el muestreo probabilístico estratificado, la conformación de los estratos se basó en el criterio de afijación proporcional.

Para la recolección y análisis de datos se utilizaron los métodos teóricos como el deductivo e inductivo, análisis y síntesis a través del cual se pueden recolectar los datos para describirlos, explicarlos, analizarlos y generar experiencias que aporten una explicación lógica al fenómeno estudiado. Además, se complementó con métodos empíricos como: la realización de una entrevista semiestructurada, observaciones directas a clases, técnica del listado libre, encuesta y análisis documental.

El procesamiento y análisis de la información se realizó desde la parte cualitativa y cuantitativa dado que la investigación tiene enfoque mixto con predominio cualitativo. El procesamiento y análisis de datos cualitativos se realizó de la siguiente manera, una vez obtenidos los datos, en primer lugar se hizo una transcripción fiel de los datos obtenidos en las entrevistas, listado libre y observaciones, seguidamente se procedió a la reducción de datos mediante una lectura y relectura de las transcripciones y notas de campo, para ello se utilizaron matrices de salida de la información, estas contienen los objetivos y los aspectos consultados que dieron salida a cada uno de los propósitos de la investigación.

La información obtenida fue analizada por medio del análisis de contenido, con este método se trabajó sistemáticamente a través de cada transcripción, para dar mayor confiabilidad al estudio, también se hizo uso del principio de la triangulación para verificar si los datos obtenidos a través de las diferentes fuentes de información divergen o convergen entre sí. El procesamiento y análisis de los datos cuantitativos se hizo de acuerdo a los objetivos formulados en el estudio, utilizando la técnica de la encuesta para la recolección de datos. Para el procesamiento de la información se hizo necesaria la utilización de software estadísticos tales como: SPSS y Excel.

Para llevar al cabo el estudio se cumplieron las fases descritas a continuación, lo que constituye el Procedimiento metodológico del estudio.

- **Fase de planificación:** Esta fase implicó la elaboración del protocolo. Definición del área problemática, diseño inicial del estudio, la planificación de la investigación que constituyó elegir el procedimiento de acceso al escenario de investigación y la selección de técnicas utilizadas en la recolección de información.
- **Fase de ejecución:** En esta fase se llevó a cabo el trabajo de campo, el que contempló la entrada,

permanencia y salida del escenario de investigación. Procesamiento y análisis de los datos. Se aseguró la protección de las y los participantes y protegió la privacidad. Previo a la aplicación de instrumentos, el investigador clarificó las razones y la intención de la investigación a través de un consentimiento informado, solicitando a los informantes su valiosa colaboración, lo que permitió que los involucrados directos en el proceso de investigación manifestaran su voluntariedad y autorización para ser partícipes del estudio.

- **Fase informativa:** Se procedió con la elaboración y presentación del informe final, con el fin de mantener garantizar la privacidad de los participantes, al momento de realizar la redacción de los resultados se decidió nombrar a los docentes participantes, con el nombre ficticio de docente 1, docente 2, docente 3, docente 4 y docente 5.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Concepciones que tienen las y los docentes respecto a la evaluación de los aprendizajes en la asignatura de matemática dos

Al proceder al análisis de los resultados se pudo constatar que las y los docentes de matemática dos de la UNI - RUACS, conciben la evaluación como un proceso continuo y permanente que recoge y analiza información, para ellos dicho proceso debe ser reflexivo e integral. En este sentido, el docente 1 expresa, lo que es para él evaluación de aprendizajes, de la siguiente manera:

“Es un proceso permanente de reflexión continua, en el área de matemática la cual debe ser integral sistemática para, ver el avance de los estudiantes en esta asignatura”. (15 de octubre 2015)

Pero a la vez hay docentes que ven la evaluación como la valoración que se hace de capacidades, habilidades

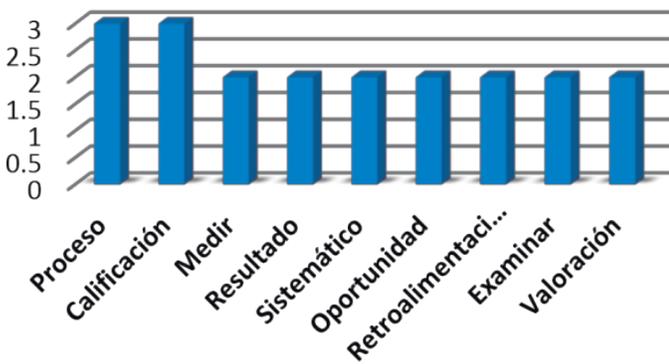
y destrezas centrada únicamente en el contenido, descuidando otros elementos que permiten el desarrollo integral de las y los estudiantes. En relación a ello el docente 2 expresa:

“Es valorar el desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas en cuanto al dominio de conceptos, fórmulas y la aplicación en la resolución de ejercicios y problemas en un momento dado”.
(15 de octubre 2015)

De lo anterior se puede ver la necesidad de entender evaluación como un proceso que promueve el aprendizaje y no como un control externo realizado por las y los docentes, sobre lo que hacen las y los estudiantes y cómo lo hacen.

Al analizar el gráfico que muestra los resultados cuantitativos de la aplicación de la técnica del listado libre, se puede ver que las palabras con mayor frecuencia, con las que las y los docentes asocian la evaluación de los aprendizajes son: Proceso y calificación, estos relacionan evaluación con proceso porque esta es vista, como la valoración continua de los avances y dificultades que van teniendo las y los estudiantes. La relación establecida con la palabra calificación se da desde el punto de vista que es a través de una nota que un estudiante es promovido o no.

Gráfico 1: Análisis cuantitativo del listado libre
Relación de evaluación de aprendizajes, establecida por las y los docentes



En relación a esto uno de los docentes que relaciona evaluación de aprendizajes a la palabra calificación expresa.

En cuanto a la relación establecida entre evaluación de aprendizajes y la palabra calificación, el docente 2 expresa:

“Calificación, porque es la designación de un número que refleje un aprendizaje u objetivo alcanzado o no”. (15 de octubre 2015)

Examinar es uno de los términos que se identifican a prácticas tradicionales de evaluación y se puede ver que es parte de las concepciones de las y los docentes sobre evaluación de aprendizajes. Esto se ve contemplado en siguiente planteamiento del docente 4:

“Examinar las diferentes situaciones, acciones, aptitudes en el proceso Enseñanza – Aprendizaje de matemática a través de un examen, es examinar destrezas y habilidades”. (15 de octubre 2015)

Se puede ver como un grupo de docentes aun limitan la evaluación a medición, considerando al acto de evaluar únicamente a medir el conocimiento, destacando la utilización de exámenes para ello, lo que no se corresponde una evaluación como proceso, que da las pautas para la utilización de diferentes formas de evaluación. Esto se debe, a que la evaluación ha sido asumida desde las teorías tradicionales como un instrumento para medir resultados, avances, grado en que se ha adquirido un conocimiento como elemento final que solo comprueba resultados de aprendizaje de contenidos.

Esto se corresponde a lo planteado por Marcelo (2002), para él las concepciones de las y los docentes abarcan tanto sus conocimientos profesionales como sus creencias, las que se entrelazan en la experiencia profesional y se concretizan en el contacto con la realidad escolar, estas concepciones demuestran tener

gran incidencia en la calidad de los aprendizajes de los estudiantes.

Coherencia entre las estrategias de aprendizaje aplicadas por las y los docentes y las prácticas evaluativas implementadas en la asignatura matemática dos

Para la mayoría de las y los docentes, la relación entre las estrategias de aprendizaje y prácticas evaluativas es un elemento presente en sus sesiones de clase, esto lo atribuyen a que al momento de su planificación, para elegir la estrategia de aprendizaje a utilizar toman en cuenta la relación existente entre objetivos y contenidos.

En relación a lo anterior, el docente 3 manifiesta lo siguiente:

“Primeramente en el proceso de planificación, el docente debe redactar los objetivos, para estar claros a donde queremos llegar, de los objetivos se derivan los contenidos y luego diseño las estrategias de enseñanza, por lo tanto debe existir coherencia lógica y correspondencia. En mi práctica docente claro que existe correspondencia por lo antes expuesto”. (20 de octubre 2015)

La observación a clase permitió, visualizar que de manera general hay relación de contenido y objetivos, las y los docentes en su mayoría presentan el contenido escribiéndolo en la pizarra, no sucede así, con el objetivo que pocas veces se da a conocer, lo que es una limitante dado que el estudiante, no puede tener un nivel de conciencia de que es lo que verdaderamente debe aprender.

En cuanto a la relación que debe existir, entre estrategias de enseñanza - aprendizaje y de evaluación de aprendizajes, es muy interesante lo que expresó el docente 5:

“Creo que sí; sin embargo, falta el uso de tecnología, para el desarrollo de la clase y evaluación de la misma. Las diferentes estrategias como: pruebas escritas, integración al trabajo colaborativo, elaboración de material didáctico de la asignatura por los mismos estudiantes”. (20 de octubre 2015)

Contrario a lo observado en las sesiones de clase, el 37% de las y los estudiantes, participantes en la investigación expresan que su docente siempre explora los saberes previos, para la mayoría, esto se hace casi siempre o algunas veces, esta percepción de las y los estudiantes quizás se deba, a que esta importante actividad de la clase, no está en realidad estableciendo la conexión debida entre lo que el estudiante sabe y lo que debe aprender.

En base a esto, se debe tener presente que la exploración de saberes previos, se realiza con el fin de estimular el nivel de comprensión de las y los estudiantes sobre una temática en particular. Al momento de plantear las preguntas se debe considerar su relevancia y el tiempo necesario que estos necesitan, para pensar y elaborar las respuestas.

También se pudo constatar mediante la observación que las y los docentes están desarrollando los contenidos con una misma forma de trabajo, es decir utilizan la misma estrategia de aprendizaje, lo que está propiciando un aprendizaje mecánico y repetitivo, en algunos casos se inicia recordando el tema anterior, seguidamente se realiza la exploración de los conocimientos previos, se explica el contenido y posterior a ello, las y los estudiantes trabajan en equipo.

En correspondencia a lo anterior el docente 3 describe la estrategia de aprendizaje, que utiliza mayoritariamente de la siguiente manera.

“Las estrategias de aprendizaje con la que más trabajo, es explicar, para luego llevar a la aplicación, mediante guías de ejercicios, para que

trabajen los estudiantes, en algunas ocasiones realizó exposiciones”. (20 de octubre 2015)

El trabajo en equipo, utilizado por las y los docentes, para la fase de ejercitación, en la mayoría de los casos, no es acompañado por estos, se observa como muchos estudiantes, se dedican solo a copiar lo que otros hacen y no se involucran en el desarrollo de la actividad, esto influye de manera negativa en él, logro de los aprendizajes esperados, se ve la carencia de actividades dirigidas a la aplicación y poca contextualización, limitando el desarrollo de habilidades y destrezas.

Revisando el modelo educativo institucional, se encontró que este plantea evaluar los aprendizajes, pensando no en repetición mecánica de conocimientos, sino en conocer que realmente el estudiante aprendió, para replantearse acciones de mejora. Referente a esta forma de evaluación, propuesta en el modelo educativo institucional, se pudo constatar que dista de lo que realmente está ocurriendo en la práctica, las formas de evaluación que más utilizan las y los docentes, son las que tradicionalmente se han implementado, propiciando la repetición y memorización. En relación a las formas de evaluación, el docente 4 expresa:

“Para las evaluaciones, las estrategias que más utilizo son: el examen, sistemáticos y trabajos de grupo”. (20 de octubre 2015)

En ese sentido, cuando la concepción del examen es terminal, se pierde la opción de discutir y entender el conocimiento, se cae en una especie de rutina facilista de lo pedagógico que cada vez cierra más los espacios de relación con el placer por aprender. Éste queda referido a una calificación, que por lo demás hay que lograrla a como dé lugar.

Para las y los docentes, es trascendente la información que proporcionan los resultados en evaluación de los aprendizajes, en cuanto estos marcan las pautas para poder diseñar y ejecutar planes de mejora, que permitan

lograr la calidad educativa. En cuanto a la utilidad de los resultados de las evaluaciones y la importancia de estos, como oportunidad de mejora, el docente 1 manifestó:

“Para retroalimentar, reorganizar las actividades y estrategias de aprendizaje a corto plazo, y esto depende de las características propias tanto de los individuos que conforman el grupo, como el grupo mismo”. (20 de octubre 2015)

En relación a esto, hay divergencia con lo señalado por las y los estudiantes, solo el 38,5% de estos considera que sus docentes realizan siempre análisis de los resultados después de cada evaluación, la mayor parte de estos señala que esta actividad es realizada casi siempre o algunas veces, esto corresponde con las observaciones realizadas, se constató que analizar los resultados de las evaluaciones, es una actividad que pocas veces se realiza.

Este hecho es un elemento obstaculizador en el proceso evaluativo, dado que realizar el análisis y valoración de los resultados obtenidos, es de prioridad en todo proceso de evaluación de aprendizajes, a través de esto se orienta la toma de decisiones de mejoras de los procesos. La valoración de los resultados contribuye a clarificar los mismos objetivos, a reformularlos o cambiarlos si es necesario. En relación a esto se reafirma en los planteamientos de Parcerisa (2000), “evaluar debe servir también para tomar decisiones tendientes a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje” (p.9). Otro planteamiento referido a este aspecto, es el de Ferreres y Gonzales (2006), ellos señalan que “la información obtenida a través de diversas técnicas e instrumentos, que tras ser cotejada o comparada con criterios establecidos nos permiten emitir juicios de valor fundamentados que faciliten la toma de decisiones y que afecten al objeto evaluado” (p.174).

Esto se reafirma por lo expresado por algunos docentes, que plantean que no realizan esta importante

actividad por falta de tiempo, están interesados en el avance programático descuidando así la calidad en los aprendizajes en relación a ello el docente 2 expresó:

“Si me preocupo por evaluar el proceso de aprendizaje, en algunos casos tomo en cuenta los resultados de la evaluación para mejorar, el obstáculo que se me ha presentado es el factor tiempo ya que mi preocupación es que mis estudiantes comprendan, pero necesito cumplir con un programa”. (20 de octubre 2015)

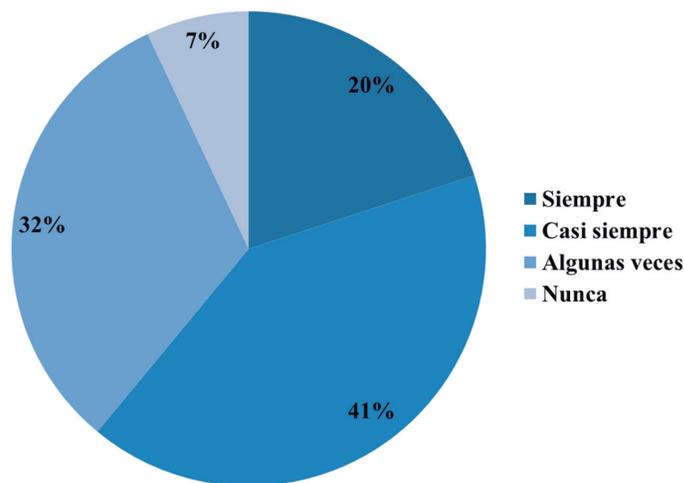
Esto viene a desvirtúa la finalidad de la evaluación de aprendizajes, la cual debe servir para ayudar a mejorar el proceso de aprendizaje de las y los estudiantes, con intervención de las y los docentes, la selección y uso de materiales, currículo, para tomar decisiones pertinentes y así mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Al respecto Flórez (1999) afirma: El desafío para el profesor es que su tarea ya no es dictar clase y examinar a los alumnos, sino propiciar el desarrollo de conocimientos creativos y enseñarles estrategias de autorregulación y control de su proceso de aprendizaje es decir que los alumnos aprendan a aprender y a pensar y a autoevaluarse sobre la marcha.

De igual manera se pudo observar, la utilización de formas tradicionales de evaluación, como son la aplicación de exámenes, pruebas cortas de forma individual y clases prácticas trabajadas en equipo, muchas de las cuales no son valoradas durante el proceso, para ir detectando aciertos y desaciertos de las y los estudiantes.

Al consultar a las y los estudiantes sobre las formas de evaluación utilizadas por sus docentes, el 41,5% de las y los estudiantes encuestados manifiesta que su docente utiliza pruebas individuales casi siempre. El 42,2% indica que el trabajo de equipo es utilizado siempre.

Gráfico 2: La estrategia de evaluación más utilizada por su docente de matemática dos son pruebas individuales



En relación a esto, la utilización de formas tradicionales de evaluación, genera en el estudiante una predisposición que dificulta su desarrollo, tomando entonces una actitud pasiva pues persiste la idea de “examen” en el que deben ponerse en juego conocimientos, memoria, habilidades que algunos no logran manifestar en el momento de una prueba.

Esto conduce a que deban plantearse otras formas de evaluación acompañadas del uso de las TIC, que faciliten procesos de evaluación y permitan obtener resultados más eficaces, por lo tanto un examen no debe constituir un fin en sí mismo, ni tampoco debe verse como la meta de un aprendizaje, sino más bien como un medio para obtener información que sirva de base a futuras decisiones.

Contribución de las prácticas evaluativas implementadas por las y los docentes, en el desarrollo de habilidades y resolución de las dificultades de aprendizaje que presentan las y los estudiantes

Se encontró que hay un grupo de docentes que consideran que las prácticas evaluativas que aplican facilitan el desarrollo del pensamiento crítico y

reflexivo en las y los estudiantes, al plantear situaciones de aplicación, de igual manera hay otro grupo de docentes que manifiesta que esto no es posible debido a las grandes dificultades de análisis y razonamiento lógico que presentan las y los estudiantes. En relación a esto el docente 3 manifestó:

“En algunas ocasiones, pues la limitante del desarrollo lógico que tienen los estudiantes es un obstáculo para lograr el desarrollo de capacidades que les permita ser críticos y reflexivos, el aprendizaje en esta asignatura en su mayoría es memorístico y mecánico”. (20 de octubre 2015)

Para el 54,1% de las y los estudiantes, las actividades de evaluación propuestas por su docente le han permitido comprender mejor el contenido y el 40,7% expresa que estas le han permitido el desarrollo de actitudes y valores en la asignatura, esto muestra que efectivamente hay docentes que están guiando sus prácticas evaluativas a la consecución del desarrollo integral de las y los estudiantes. Sin embargo, hay preocupación en las y los docentes, porque en los aprendizajes de sus estudiantes, persiste el mecanicismo y repetición, esto limita la capacidad de análisis, reflexión y síntesis, que permitan el logro de aprendizajes significativos. En cuanto a esto el docente 2 expresó:

“No siempre, algunos estudiantes aprenden mecánicamente, esta es una actitud desde la secundaria, por lo que llegan a la universidad y se tienen dificultades en desarrollar sus capacidades de análisis y reflexión; sin embargo, las estrategias se encaminan a que desarrollen su pensamiento cognitivo y la lógica matemática”. (20 de octubre 2015)

Al referirse a aprendizaje significativo, las y los docentes en su mayoría manifiestan que no se logra, para ellos los aprendizajes de sus estudiantes son mecánicos y repetitivos, atribuyen esto a que los jóvenes hoy en día están atrapados en el mundo de la

tecnología y poco les interesa aprender. En relación a ello los docentes 1 y 4 expresaron:

“No se logra aprendizaje significativo, ya que los estudiantes aprenden las cosas de manera mecánica, para llegar a un aprendizaje significativo se tiene que buscar que el estudiante aprenda para la vida”. (Docente 1, 20 de octubre de 2015)

“La intención es lograr aprendizajes significativos, pero para ser autocríticos y verdadera esta aseveración, no logramos aprendizajes significativos. Los estudiantes en la actualidad caminan en un mundo virtual que poco le interesa aprender”. (Docente 4, 20 de octubre de 2015)

En ese sentido, se hace necesaria la formación de las y los docentes, en el campo de las tecnologías de la información y comunicación en dos grandes líneas: la formación “en” su utilización y “para” su utilización. Esto permitirá aprovechar el apego de las y los estudiantes a la tecnología para mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje, al igual que el enriquecimiento de las estrategias de evaluación.

En base a lo anterior es claro el impacto positivo de la motivación de las y los estudiantes como se expresa en el siguiente planteamiento. “Aún más, las motivaciones de las y los estudiantes y su entusiasmo para ser parte de dichos procesos genera impactos positivos, no sólo en los posibles resultados de aprendizaje y desarrollo de determinadas competencias, sino en el clima de aprendizaje, en las expectativas de los actores y en los resultados de promoción de los estudiantes de un nivel a otro”. (Severin, 2010, p. 7)

En cuanto a la presencia de la autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación como elementos facilitadores en la construcción de aprendizajes, en las prácticas evaluativas, se pudo constatar de acuerdo a lo manifestado por las y los docentes en la entrevista, que a pesar que estos tres tipos de evaluación son

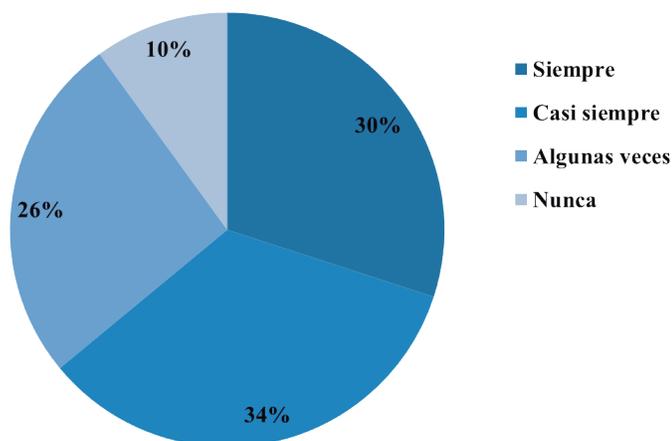
muy importante, dado que a través de estas las y los estudiantes son sujetos activos de la evaluación y del proceso de enseñanza – aprendizaje en general, estas no se están llevando a la práctica con frecuencia. En relación a esto el docente 2 manifestó:

“Considero que sí es importante para la valoración del propio desempeño y el de los compañeros, solo que para que realmente sea objetiva debe haber un alto grado de responsabilidad y clara conciencia en los estudiantes, en la práctica no las he aplicado”.
(20 de octubre 2015)

Lo anterior se pudo comprobar mediante las observaciones a clases realizadas, es evidente la carencia de actividades que guíen estos procesos, aunque algunos docentes manifiestan que en ocasiones las realizan, estos elementos no fueron observables en las sesiones de clases.

De igual manera, de acuerdo a lo expresado por el 30 % de las y los estudiantes, se propicia la autoevaluación en el aula, en cuanto a la coevaluación solo el 37% manifiesta que siempre se realiza, para los demás esta es realizada algunas veces.

Gráfico 3: Su docente de matemática dos propicia la autoevaluación en la clase



Se debe considerar que el estudiante es un ser histórico, social e individual al mismo tiempo, pensante, dotado de voluntad, libre y crítico. Por tanto, no puede seguir siendo un invitado pasivo e invisible en la evaluación. Él debe conocer sus avances, sus dificultades y posibilidades de superación.

Es importante, por lo tanto estar conscientes como docentes, que la autoevaluación y coevaluación constituye un objetivo de aprendizaje en sí mismo, las y los estudiantes deben aprender a ser profesionales competentes capaces de evaluar su propia práctica y la de los demás, para analizarla y mejorarla a lo largo de la vida profesional.

Líneas de acción sugeridas por las y los docentes para la transformación de las prácticas evaluativas implementadas por las y los docentes en el área de matemática dos

Las y los docente expresan, que la evaluación que aplican es muy buena, destacan la flexibilidad que existe en la universidad en la utilización de estrategias de evaluación, pero a la vez señalan la importancia de la utilización de las TIC en función de mejorar el proceso de evaluación de aprendizajes, se refieren también a la creación de un espacio noticioso donde puedan ser expuestos los trabajos e ideas innovadoras de las y los estudiantes.

En este sentido el docente 1, en relación a la valoración del proceso evaluativo en la práctica pedagógica, señala:

“Muy buena en cuanto a que se tiene libertad en elegir las estrategias de evaluación a utilizar, la mejoraría utilizando otras técnicas que permitan al estudiante involucrarse más directamente en su proceso de aprendizaje, a la vez es indispensable la utilización de la tecnología para fortalecer el proceso de evaluación en matemática”. (20 de octubre 2015)

Los docentes en la valoración de sus propias prácticas en el proceso evaluativo señalan, que se deben realizar transformaciones, que vengán a mejorarlas en función de facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje de las y los estudiantes, donde el docente 3 expresó:

“Yo creo que la evaluación es muy tradicional. Pasamos una unidad, hacemos una prueba y se acabó. De ahí no hay más y lo máximo que hacemos es devolver la prueba corregida. La evaluación está muy desligada de todo y debiera ser al contrario, deberíamos hacer la evaluación a través del proceso”. (20 de octubre 2015)

Lo anterior evidencia la importancia del nivel de reflexión de las y los docentes sobre sus prácticas evaluativa, en relación a ello, Corea y Cisneros (2013), plantean que muchas de las actividades comunes y corrientes que ocurren en la sala de clases pueden ser descritas como evaluación. Las actividades y las preguntas impulsan a las y los estudiantes a demostrar su conocimiento, comprensión y habilidades, lo que dicen y hacen es observado e interpretado, y entonces las y los docentes, se forma un juicio sobre cómo mejorar y profundizar el aprendizaje.

De acuerdo a esto se plantea que, “Los aprendizajes de las y los estudiantes son el fin y propósito de la acción de los sistemas educativos y han de serlo también en el caso de la incorporación de TIC en los procesos educativos” (Severin, 2010, p. 6). En relación a ello y la propia valoración del docente 5, del proceso evaluativo que desarrolla en la práctica, expresó:

“Muy bueno y si lo mejoraría adecuándolo al desarrollo tecnológico”. (20 de octubre 2015)

Esto deja de manifiesto la carencia de utilización de las TIC, en el proceso enseñanza – aprendizaje, y en los procesos de evaluación de aprendizajes como tal, lo que marca las pautas para la implementación de las mismas en aras de mejora y transformación de las prácticas evaluativas de las y los docentes.

Por lo tanto, se plantea que la educación apoyada en los medios tecnológicos debe ser una preocupación de todos. En este sentido, no se puede olvidar que la sociedad del conocimiento se compone de una combinación dinámica entre diferentes fuentes de comunicación que se convierten en medios de aprendizaje; entre ellos se cuentan la radio, la prensa, la televisión, las bibliotecas (físicas y virtuales), los celulares e Internet. (UNESCO, 2005, p. 29).

Dado que las prácticas evaluativas, tiene que ver con todo lo que es evaluación, los tipos de evaluación, características y formas de hacer evaluación, esto a través de técnicas e instrumentos, que pueden ser aplicados de manera individual o grupal, se hace necesario la renovación de las prácticas evaluativas en el aula.

En ese sentido el reto de las y los docentes es transformar sus prácticas evaluativas, mejorando con ello, el proceso de enseñanza – aprendizaje, para contribuir a lograrlo se sugiere la siguiente línea de acción con el fin de facilitar las prácticas evaluativas de las y los docentes de matemática dos de la UNI – RUACS: Diseñar, elaborar y ejecutar un proyecto educativo en función de mejorar las prácticas evaluativas en matemática dos, el cual debe basarse en organizar y desarrollar un programa de capacitación y desarrollo profesional permanente, que le permita a las y los docentes perfeccionar su práctica educativa, particularmente en lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes.

Dicho proyecto debe contener, un plan continuo de capacitación donde las y los docentes serán agentes activos, participantes en espacios que permitirán el intercambio de experiencias relacionadas a sus prácticas evaluativas. Junto a esto, se debe proponer la institucionalización de colectivos docentes o círculos pedagógicos, que constituyan un espacio de reflexión del quehacer docente, en el que se compartan y se retroalimenten las distintas experiencias y prácticas evaluativas de interés, para facilitar la actualización

continua de las y los docentes en el tema de evaluación de los aprendizajes y evitar la utilización de estrategias tradicionales de evaluación que no contribuye a lograr aprendizajes significativos.

CONCLUSIONES

1. Se deduce que las y los docentes de matemática dos, de la Universidad Nacional de Ingeniería UNI – RUACS, conciben la evaluación como un proceso continuo y permanente que recoge y analiza información, el cual debe ser reflexivo e integral, sin embargo, aún persiste en la práctica formas tradicionales de evaluación, que conducen a la valoración de capacidades, habilidades y destrezas centrada únicamente en el contenido.
2. En las prácticas evaluativas siguen siendo privilegiadas las pruebas individuales (Exámenes y sistemáticos), a pesar de que algunos docentes reconocen que dichos instrumentos no son ricos para recolectar la información de evaluación, por factores externos como el estrés que genera en los estudiantes, el tiempo que se establece para las pruebas y el ritmo de aprendizaje.
3. EL proceso de enseñanza - aprendizaje llevado a cabo por las y los docentes de matemática dos, obedece a un modelo tradicional de enseñanza, en la que se explica la definición de un concepto, la manera de realizar algoritmos (ejemplos), la ejercitación de dichos algoritmos, y en pocas ocasiones la aplicación de algoritmos en la resolución de problemas contextualizados.
4. Hay limitante en cuanto la puesta en práctica de coevaluación y autoevaluación de las y los estudiantes, cabe señalar que esta última ha sido interpretada como autocalificación (asignarse una nota), en lugar de ser un proceso de autorreflexión sobre el trabajo académico, que permite darse cuenta de las fortalezas y debilidades que tienen en su proceso de Enseñanza - Aprendizaje, con el fin de promover estrategias que ayuden a superar dichas debilidades y potencializar las fortalezas.

5. Para las y los docentes, se hace necesario mejorar sus prácticas evaluativas, a fin de fortalecer la calidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje, aunque valoran de muy bueno el proceso evaluativo que llevan el aula, sugieren que debe realizarse capacitaciones de forma continua en estrategias innovadoras de evaluación y la incorporación de las TIC, como elemento que facilita la construcción de aprendizajes significativos, a la vez señalan la necesidad de un espacio de reflexión e intercambio de experiencia docente.

“La evaluación debería ser considerada como un PROCESO y nunca como un suceso y constituirse en un MEDIO y nunca en un fin”
Pedro Ahumada Acevedo año 2005

RECONOCIMIENTOS

En calidad de autor y facilitador de esta experiencia, bajo la dirección y colaboración del conjunto de docentes, de la Maestría: Pedagogía con mención en Docencia Universitaria. En este sentido, quiero expresar mi gratitud para todos las y los docentes que contribuyeron en mi formación profesional, académica y humana durante estos dos años, por haberme contagiado e inspirado con su pasión por la educación y su convicción de formar seres humanos íntegros desde el espacio universitario. En particular a mi tutor de tesis MS.c. Franklin Jesús Solís Zúñiga, por permitirme ser parte de este proyecto, por su paciencia, comprensión y tiempo durante el desarrollo de la tesis. Su apoyo, conocimientos y habilidades en la construcción de este proyecto de investigación, fueron herramientas fundamentales para mí y garantía de que mi proceso de formación académica iba por buen camino. Agradezco a todos los participantes en este estudio, a mis compañeros docentes de matemática, así como a las y los estudiantes de primer año de la UNI – RUACS, mi más profundo agradecimiento por su colaboración.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada, P. (2001). *La evaluación en una concepción de aprendizaje significativo*. Santiago de Chile: Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Bordas, M. y Cabrera, F. (2001, 10 de enero). Estrategias de evaluación de los aprendizajes centradas en el proceso. *Revista española de Pedagogía*, recuperado de <http://ceeafime.wikispaces.com/>.
- Corea Tórrez, N., y Cisneros Moreira, E. (06 de diciembre de 2013). Evaluación Educativa. *Evaluación Educativa IV Parte*. Managua, Nicaragua: UNAN - Managua.
- Flórez O. (1999). *Evaluación Pedagógica y Cognición*. McGraw Hill, Colombia
- Ferreres P, V. S., Gonzáles S, Á. P. (2006). *Evaluación para la mejora de los centros docentes*. Madrid: Las Rosas.
- Hernández , R., Fernández , C., y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.
- Marcelo, C. (2002). *Aprender a enseñar para la sociedad del conocimiento*. Education Policy Analysis 10, 35. Disponible en <http://epaa.asu.edu/epaa/v10n35/>
- Mateo, J. (2000). La Evaluación Educativa. Su práctica y otras metáforas. Cuadernos de Educación N° 33. Editorial Ice-Horsori. Barcelona.
- Monereo, C., y Pozo, J. (2003). La Cultura educativa en la Universidad: nuevos retos para profesores y alumnos. La universidad ante la nueva cultura. Recuperado de <https://www.researchgate.net>
- Parcerisa, A . (2000). *Evaluación como ayuda al aprendizaje*. Caracas: Editorial Laboratorio Educativo.
- Pimenta Prieto, J. H. (2008). *Evaluación de los aprendizajes*. México: Pearson Educación.
- Severin, E. (2010). *Tecnologías de La Información y La Comunicación (TICs) en Educación*. (Sexta ed.). Banco Interamericano de Desarrollo: BID.
- Shepard, L. (2006). *La evaluación en el aula*. Colorado: ACE/ Praeger Westport.
- Tabón, S., Pimienta, J., y García, J. A. (2010). *Aprendizaje y evaluación de competencias*. México: PEARSON.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Naciones Unidas: Ediciones Unesco.
- Yáñez, Castro y Castillo (2008). Prácticas evaluativas de profesores de matemática de enseñanza media, en énfasis en la resolución de problemas. *Revista investigaciones en educación*, Vol. VIII, N°1:133-131, 2008. Obtenido de: http://dungun.ufro.cl/~mageduc/docs/rie_2008vol1.pdf

Estrategias competitivas utilizadas por las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Estelí en relación al marketing de servicio en el primer semestre 2016, Nicaragua

Arlen Meryfel Picado Juárez¹

Yasmina Ramírez Sobalvarro²

Natalia Golovina³

RESUMEN

Este artículo es resultado de una investigación realizada en el primer semestre del año 2016, sobre seis empresas que participaron en el estudio, dedicadas a ofrecer el servicio de comida buffet en la ciudad de Estelí. El objetivo de investigación fue analizar las estrategias competitivas utilizadas por las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Estelí en relación al marketing de servicio en el primer semestre del año 2016. Se identificaron las estrategias y elementos del marketing de servicios utilizados por los propietarios del sector, se describió su implementación, se realizó el análisis de estrategias por medio de la técnica del diamante de Porter, en base a los resultados se propusieron estrategias competitivas. Esta investigación es con enfoque cualitativo con ciertos elementos cuantitativos, de tipo aplicada, paradigma interpretativo, de corte transaccional. Se utilizaron como estrategias de recolección de datos: entrevistas a los propietarios, encuestas a los clientes y guía de observación directa en los locales.

Palabras claves: Estrategias, competitividad, marketing de servicio, empresas.

Recibido: 27 de julio de 2016

Aceptado: 17 de octubre de 2016

1 Egresada de la maestría en Gestión Sostenibilidad y Calidad de las MIPYMES, docente en UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: arlenmery@yahoo.com

2 Tutora de investigación, Máster en Dirección Estratégica de Marketing, docente en UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: jazminaramirez@yahoo.com

3 Asesora metodológica. Doctora en Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia. Docente en UNAN-Managua/FAREM-Matagalpa. Correo electrónico: natyGolovina@gmail.com

Competitive strategies implemented by the SME's of the buffet sector in Estelí, in relation to the service market, during the first semester of 2016, Nicaragua

ABSTRACT

This article derives from a research work conducted during the first semester of 2016, about six companies that participated in this study. The companies are dedicated to offering offer buffet food in Estelí. The main research objective was to analyze the competitive strategies implemented by the buffet sector in Estelí, during the first semester of 2016. The strategies and marketing elements used by the sector owners were identified. Moreover, their implementation was described. In addition, the strategies were analyzed by using the Porter-diamond technique, which served as a basis for proposing competitive strategies. This research followed a qualitative approach, and featured some quantitative elements. The research is applied and belongs to the interpretative paradigm. As data collection methods, interview to owners, surveys to customers and direct observation to the companies were used.

Key words: Strategies, competitiveness, service market, companies.

INTRODUCCIÓN

El sector servicios de comida buffet forman parte de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestro país. En Nicaragua las MIPYMES generan casi 300 mil empleos, en más de 150 mil establecimientos, de los cuales 55% es administrado por mujeres, según datos del 2009 del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. En las zonas urbanas estas unidades económicas generan el 58% del empleo, según datos del Directorio Económico Urbano del Banco Central de Nicaragua. Asociando a la flexibilidad de sus procesos productivos, convierte a estas empresas en un potencial de crecimiento y desarrollo económico (Díaz & Sánchez, 2011)

En el departamento de Estelí han incrementado el número de empresas dedicadas a ofrecer el servicio de comida buffet, el rubro alimentos es uno de los más difíciles, debido a que se tiene que cuidar hasta el último detalle. Existen enormes riesgos de que la comida salga mal, que se afecte la salud del consumidor, que el servicio no sea el esperado o simplemente que se prepare inadecuadamente. La comida es un negocio vivo, y como tal, es impredecible y riesgoso.

En la actualidad, los cambios en los hábitos y las formas alimenticias son parte de una tendencia global de mayor integración. Las cocinas son mucho más exactas en cuanto a su origen étnico y regional, cocinas eclécticas que ofrecen nuevas perspectivas en cuanto a estilo y sabor, variaciones audaces sobre las costumbres del comer. Cada día, los consumidores se abren a nuevas posibilidades de alimentación y aceptan infinidad de propuestas.

El vice presidente de la Cámara de Industrias de Nicaragua, Mario Amador, declaró que las microempresas requieren mejorar su competitividad. “Para esto se necesita potenciar las capacidades gerenciales, que estos sectores puedan conocer sus oportunidades y puedan contar con todas las

herramientas de los conocimientos técnicos para la administración de los negocios” (2013).

El estudio de la competitividad de las MIPYMES nicaragüenses es de suma importancia, estas empresas se instalan en el mercado nacional, crecen según sus posibilidades pero en ese desarrollo llegan a presentar diversas problemáticas, es por ello, que en esta investigación se plantea la pregunta problema ¿Cuáles son las estrategias competitivas que utilizan las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Estelí en relación al marketing de servicio en el primer semestre del año 2016?, la que permitirá concretar la existencia de problemas y necesidades reales de estas empresas.

MATERIALES Y MÉTODOS

De acuerdo al problema, propósito y objetivos de investigación, es un estudio cualitativo con ciertos elementos cuantitativos. El paradigma de investigación según el propósito es interpretativo, busca comprender la realidad sobre la aplicación de estrategias competitivas y el marketing de servicio en las MIPYMES del sector servicio de comida buffet.

Para obtener los resultados de la investigación se hizo uso de preguntas de contenido y por lo que además se empleará enfoque cuantitativo que permitirá identificar los beneficios que han obtenido las MIPYMES del sector servicio de comida buffet con la utilización de estrategias competitivas y los elementos del marketing de servicio, las problemáticas, la competencia en el sector.

La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca

de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (2010, pág. 364)

Según el propósito del estudio es de tipo descriptivo y explicativo, ya que se determinará si las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Estelí implementan estrategias competitivas y elementos del marketing de servicio y la competitividad de las empresas en estudio.

De acuerdo al nivel de investigación es aplicada; al analizar el problema se darán soluciones, mediante aportes concretos, tales como la propuesta de estrategias que contribuyan a la competitividad de las MIPYMES en estudio.

Según el alcance el estudio es de corte transaccional en marcada en un periodo de tiempo determinado, donde se determinara la utilización de estrategias competitivas con respecto al marketing de servicio en el primer semestre de 2016.

La población está conformada por 10 establecimientos de cuales 6 aceptaron participar en el estudio, estos con categoría de un tenedor a cinco tenedores (lista de establecimientos proporcionados por el INTUR, Estelí). También se incluye en la población a los clientes que concurren a dichos establecimientos a continuación tabla:

Tabla N° 1: Lista de buffet en la ciudad de Estelí

N°	Nombre establecimiento	Actividad	Categoría 2015
1	Buffet Estelí	Restaurante	Un tenedor
2	Don Juan	Restaurante	Un tenedor
3	Chaman	Restaurante	Un tenedor
4	Sazón Norteño	Restaurante	Dos tenedores
5	Cándida	Restaurante	Dos tenedores
6	Castillo's Buffet	Restaurante	Tres tenedores

Fuente: Lista de MIPYMES de servicios Buffet en la ciudad de Estelí, proporcionada por Lic. Marden Benavidez, responsable de inspección y registro de INTUR, Estelí

La muestra se determinó en base al muestreo no probabilístico utilizado en las investigaciones cualitativas.

El muestreo a utilizar es por conveniencia; ya que se trabajó con las MIPYMES del sector servicio de buffet que estuvieron dispuestas a participar en el proceso de investigación.

El muestreo a utilizar en la población de clientes está determinado por la cantidad de consumidores que concurren a estos establecimientos, diariamente asisten 795, en los seis locales, los datos en la siguiente tabla:

Tabla N° 2: Cantidad de clientes por establecimiento

Nombre del establecimiento	Comentarios según entrevista
Buffet Estelí	“Aproximadamente se atienden 250 clientes diario”. (Alvares, 2016)
Don Juan	“Atendemos aproximadamente 200 clientes al día”. (Sevilla, 2016)
Chaman	“Se atienden 100 clientes diariamente”. (Reyes, 2016)
Sazón Norteño	“Se atienden 100 clientes diario”. (Gutiérrez, 2016)
Cándida	“Llegan diariamente 70 clientes”. (Orozco, 2016)
Castillo's Buffet	“Vienen 75 clientes cada día”. (Ruiz, 2016)

El cálculo se realizó tomando en cuenta la disposición de cada MIPYME que se dispuso a participar en el proceso de investigación, para ello se consultó al propietario la cantidad aproximada de clientes que consumen diariamente. Este cálculo se realizó para aplicar las encuestas dirigidas a los clientes.

La recolección de información permitirá dar cumplimiento de los objetivos planteados; están: entrevistas dirigidas a los propietarios, encuestas a los clientes y guía de observación.

Para obtener la información de los propietarios y consumidores de las MIPYMES del sector de comida

buffet se aplicarán: las entrevistas, encuestas, y guía observación. Es importante destacar que se trabajó con las MIPYMES que se dispusieron a participar de forma voluntaria en el proceso de investigación. Posterior al trabajo de campo se realizó el análisis de la información, este análisis reflejó los resultados dando respuesta a los objetivos propuestos.

La entrevista se analizó por objetivos de investigación y las encuestas se procesaron utilizando el software estadístico SPSS versión 20, realizando un análisis descriptivo-explicativo, se realizará cruce de algunas variables, los cuales se reflejarán en tablas y gráficos.

La observación complementó el análisis de investigación, ya que, comprobó las condiciones de los locales, vestimenta del personal, los productos ofrecidos, la cantidad de consumidores que concurren a los locales, entre otros elementos de análisis planteados en la matriz de objetivos. Este análisis se reflejó en los resultados por objetivos, con este instrumento se realizó análisis de correspondencia entre variables dependientes.

El análisis de correspondencias es una técnica estadística para analizar la relación entre categorías de variables cualitativas. Es una técnica de “reducción de dimensiones en el contexto de tablas de contingencia. El propósito es representar gráficamente la estructura de relaciones de dos o más variables cualitativas mediante mapas de posicionamiento”. El análisis de correspondencias múltiples, a diferencia del análisis de correspondencias simple, trabaja con más de 2 variables, lo que permite incluir variables objetos, que son aquellas donde cada categoría tiene frecuencia igual a 1 (como países o comunas).

Al igual que en el análisis de correspondencias simples, las relaciones entre las categorías de las variables, se analizan a través de los mapas perceptuales, donde cada categoría es ubicada en un punto. La distancia

entre las distintas categorías nos permitirá analizar la relación entre ellas. (Díaz & Garrido, 2015)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se detallan los principales resultados obtenidos de la aplicación de técnicas de recolección de datos (entrevista estructurada a propietarios, encuesta dirigida a los clientes y observación en los establecimientos), así como la triangulación de estos datos.

A continuación se realiza una breve caracterización del sector en estudio.

Las MIPYMES del sector servicio de comida buffet en la ciudad de Estelí está conformada por 10 establecimientos, de las cuales 7 cuentan con categoría de uno a cinco tenedores (registro del INTUR, ver anexo N° 05) de las cuales 6 de aceptaron participar en el estudio.

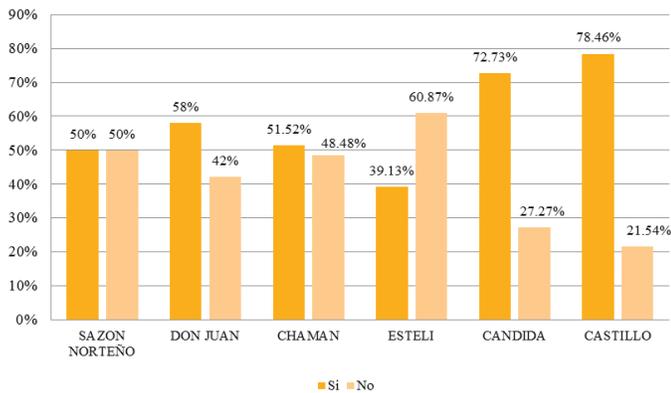
De estas seis empresas, cuatro son dirigidas por mujeres y dos por varones, propietarios y propietarias de las edades comprendidas entre 35 a 49 años, con formación universitaria. Los años de funcionamiento son variados, van desde 1 año del establecimiento más reciente a 17 años del establecimiento más viejo. La cantidad de trabajadores está comprendida de 5 a 15 trabajadores.

A continuación se muestran los resultados por objetivo de seis empresas del sector en estudio:

Objetivo número 1: Determinar las estrategias competitivas utilizadas por las MIPYMES del sector servicio de comida buffet de la ciudad de Estelí.

En las encuestas, los clientes declararon que los propietarios de los seis establecimientos utilizan estrategias competitivas

Gráfico 1: El propietario utiliza estrategia para atraer al cliente



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 1, se visualiza que los clientes identifican que los propietarios utilizan estrategias para atraerlos al negocio. En el buffet Castillo con un porcentaje de 78.46% afirmaron la aplicación de estrategias, en tanto en el comedor Cándida el porcentaje es de 72.73 % afirman que aplican estrategias, en el buffet Don Juan el porcentaje es de 58% afirman la aplicación de estrategias, en el menor de los casos están: el buffet Chaman con un porcentaje de 52.51 % afirman la aplicación de estrategias, en el Sazón norteño con un porcentaje de 50% afirman que si aplican estrategias y el buffet Estelí con un porcentaje de 39.13 % afirman la aplicación de estrategias. El cliente esta consiente que los propietarios están realizando esfuerzos para atraer clientela, los cuales son importantes para el desarrollo del negocio.

Se consultó a los propietarios si utilizan estrategias competitivas en sus negocios, los comentarios descritos a continuación:

Tabla N° 3: Implementación de estrategias competitivas

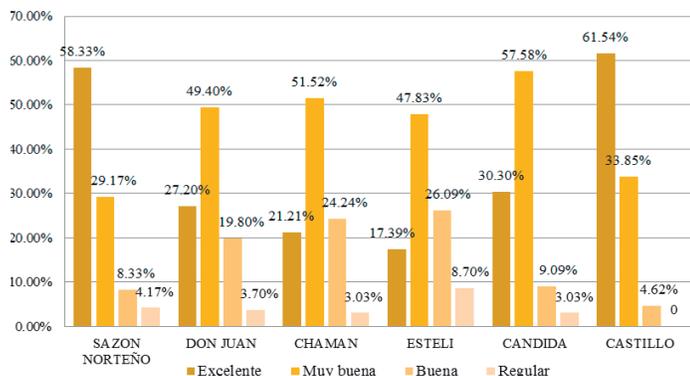
Nombre del establecimiento	Comentarios según entrevista
Buffet Don Juan	“Si, le brindamos un café de cortesía o a veces se trata de adecuar el plato a la economía del cliente”. (Alvares, 2016)

Castillo’s buffet	“Si, la calidad de nuestros productos y el precio, son nuestras dos mejores estrategias. La atención al cliente es un agregado ya que para nosotros es normal atenderlos bien”. (Sevilla, 2016)
Buffet Chaman	“Si, variamos el menú, mantenemos los precios, sacrificamos las utilidades un poco para mantener los precios y la remodelación del local”. (Reyes, 2016)
Comedor Cándida	“Si, adaptamos los platos al bolsillo de los clientes, cuando vienen grupos grandes les ofrecemos un plato de cortesía, ejemplo vienen siete personas pagan seis y uno le sale gratis”. (Gutiérrez, 2016)
Buffet Estelí	“Buena atención, un chocolate en un día especial”. (Orozco, 2016)
Buffet Sazón norteño	“Ofreciendo buena calidad y un buen precio. Ponemos televisión y música instrumental”. (Ruiz, 2016)

Fuente: Elaboración propia

En las entrevistas realizadas a los seis propietarios de los establecimientos de comida buffet, todos afirmaron utilizar estrategias competitivas en sus negocios, las que van desde ofrecer café de cortesía, adecuación del precio a las necesidades del cliente, productos de calidad, el precio de los productos, variedad en el menú, remodelación del local, platos de cortesía cuando llegan grupos grandes, buena atención hasta los dulces de cortesía en días especiales

Otro tipo de estrategias utilizadas por los propietarios para atraer a los clientes, es a través de las condiciones de los locales, a continuación los resultados según las encuestas:

Gráfico 2: Condiciones del buffet

Fuente: elaboración propia

En el gráfico número 2, se observa que en cada establecimiento esta diferenciado en porcentajes, los

clientes afirmaron que cinco locales tienen condiciones de comodidad, tales como: el buffet Sazon norteño con un porcentaje de 58.33 % de excelente, en el buffet don Juan con un porcentaje de 49.40 % de muy buena, el buffet Chaman con un porcentaje de 51.52 % de excelente, el buffet Estelí con un porcentaje de 47.83 % de muy buena y el comedor Cándida con un porcentaje 57.58 % de muy buena, mientras que en el Castillo's buffet, los clientes afirman que las condiciones son excelentes con un porcentaje del 61.54 %.

Para confirmar este hecho, se consultó al cliente cuáles son las condiciones de comodidad que tienen los locales, a continuación los datos según encuesta:

Tabla N° 4: Condiciones que tienen los negocios

Condiciones del negocio	Negocios					
	Don Juan	Estelí	Chaman	Cándida	Castillo	Sazón norteño
Acceso WIFI	0%	0%	0%	8%	1%	9%
Estacionamiento	0%	3%	5%	7%	1%	11%
Área verde	4%	0%	0%	0%	3%	2%
Acceso a personas con discapacidad	2%	3%	2%	4%	7%	3%
Pasillos amplios para circulación	9%	11%	12%	10%	8%	6%
Ventilación en todo el local	12%	12%	7%	6%	9%	9%
Iluminación natural	12%	11%	17%	6%	9%	10%
Iluminación artificial	5%	9%	7%	6%	9%	5%
Higiene del local	14%	18%	17%	13%	11%	9%
Mesas con suficiente espacio	9%	14%	9%	9%	11%	9%
Mesas en buenas condiciones	13%	8%	13%	11%	11%	10%
Atención en las mesas	6%	7%	3%	11%	11%	6%
Pago con tarjetas	8%	5%	7%	1%	5%	6%
Pago con moneda extranjera	6%	5%	1%	7%	6%	5%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 4, se observan que de las catorce condiciones de comodidad resaltadas por el cliente en los seis establecimientos, los que más sobresalen están: pasillos amplios para circulación, ventilación en todo el local, iluminación natural, higiene en todo el local, mesas con suficiente espacio, mesas en buenas condiciones. Es importante indicar que las condiciones varían en cada local, sin dejar de señalar que los seis establecimientos brindan comodidad a los clientes, ya

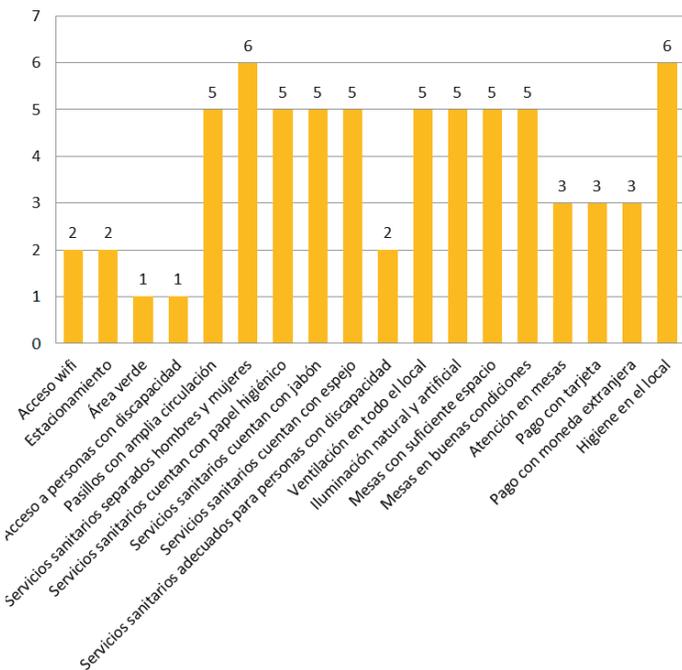
que las encuestas aplicadas fueron diferenciadas en cantidad en cada establecimiento, debido a la cantidad de clientes que atienden diariamente.

El acceso a wifi solo lo brinda el buffet Sazón norteño y el comedor Cándida, la atención en las mesas la da el Castillo's buffet y el comedor Cándida.

El buffet don Juan cuenta con 12 condiciones y no cuenta con acceso wifi y estacionamiento, el buffet Estelí cuenta con 12 condiciones, faltándole el área verde y acceso wifi, el buffet Chaman cuenta con 12 condiciones, no cuenta con acceso wifi y área verde, el comedor Cándida cuenta con 13 condiciones, faltándole área verde, el Castillo's buffet cuenta con las 14 condiciones, teniendo en mejores porcentajes el acceso wifi y estacionamiento, el buffet Sazón norteño cuenta con las 14 condiciones y presenta en menores porcentajes el área verde y acceso para personas con discapacidad.

Para aceptar tal afirmación de comodidad se realizó observación en los seis establecimientos, confirmando la información dada por el cliente, la cual se presenta en el siguiente gráfico:

Gráfico 3: Condiciones de comodidad en los locales



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 3, las condiciones de comodidad identificadas en la guía de observación arroja dieciocho elementos con respecto a los que el cliente destacó en la encuesta; en los seis locales sobresale la higiene en todo el local y los servicios sanitarios separados para hombres y mujeres.

Otros elementos son: pasillos amplios para circulación, los servicios sanitarios cuentan con papel higiénico, jabón y espejo, ventilación en todo el local, iluminación natural y artificial, mesas con suficiente espacio, mesas en buenas condiciones, ventilación en todo el local, iluminación natural y artificial, todos estos elementos en cinco de los seis locales respectivamente.

Los servicios sanitarios adecuados para personas con discapacidad, están en dos locales comedor Cándida y Castillo's buffet.

Con la descripción anterior se ratifica que los establecimientos cuentan con condiciones básicas que dan comodidad a los clientes. Otro aspecto destacado en la observación y no reflejado en el gráfico es que los locales cuentan con señalización de ruta de evacuación.

A continuación se analizará la aplicación de las estrategias que utilizan los propietarios con respecto a la teoría que plantea la autora Weinberger Villarán, es pertinente realizar un resumen de cuál es el factor de las estrategias competitivas que ponen en práctica los propietarios de los establecimientos, a continuación los datos:

Tabla N° 5: Resumen de implementación de estrategias competitivas por los propietarios

Estrategia planteadas por la autora Karen Weinberger	Buffet don Juan	Castillo's buffet	Buffet Chaman	Comedor Cándida	Buffet Estelí	Buffet Sazón norteño
<i>Liderazgo en costos</i>						
Factores para fijar precios	√	√	√	√	√	√
Relación con los proveedores	√	√	√	√	√	√
<i>Diferenciación</i>						
Productos que entreguen valor	√	√	√	√	√	√
Rotación del menú	√	√	√	√	√	√
Innovación	X	X	X	X	X	X
<i>Enfoque</i>						
Porción del mercado	√	√	√	√	√	√
Tipo de clientes	√	√	√	√	√	√
Lealtad	√	√	√	√	√	√
Capacidades y recursos necesarios (desde cuando es cliente, años operación, cantidad de trabajadores)	√	√	√	√	√	√
Transmisión de estrategia a los trabajadores	√	√	√	√	√	√

Fuente: Elaboración propia

En la tabla número 5, se puede observar que los propietarios ponen en práctica nueve de los diez factores de las tres estrategias competitivas que plantea la autora Weinberger, a excepción de la innovación.

Según las encuestas proporcionadas a los clientes que visitan los establecimientos indicaron que los propietarios de los seis establecimientos utilizan elementos del marketing de servicio.

Objetivo número 2: Describir los elementos del marketing de servicio que utilizan las MIPYMES del sector servicios de comida buffet en la ciudad de Estelí.

Tabla N° 6: Elementos del marketing ponen en practica en el negocio

8 P's de marketing de servicio	Negocios					
	Sazón Norteño	Don Juan	Chaman	Estelí	Cándida	Castillo
Satisfacción por el producto	15%	15%	16%	16%	14%	15%
Rapidez y comodidad del lugar	16%	12%	15%	22%	14%	14%
El precio pagado por el servicio	12%	15%	15%	16%	10%	14%
Promociones y publicidad	2%	1%	1%	0%	1%	3%
Proceso de entrega del producto	14%	14%	14%	15%	15%	13%
Apariencia del lugar	16%	15%	16%	0%	15%	14%
El personal establece comunicación con el cliente	11%	14%	8%	11%	15%	13%
Agilidad y calidad del servicio	14%	15%	17%	21%	17%	14%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6, los elementos del marketing de servicio que más sobresalen en los datos según las encuestas aplicadas a los clientes están: Satisfacción por el producto es decir elementos del producto, rapidez y comodidad del lugar es decir lugar y tiempo, precio pagado por el servicio es decir precio y otros costos para el usuario, proceso de entrega del producto es decir proceso, apariencia del lugar es decir entorno físico, el personal establece comunicación con el cliente es decir personal y agilidad y calidad del servicio es decir productividad y calidad. De los ocho elementos del marketing de servicio solo un elemento no fue tan seleccionado por los clientes como es promociones y publicidad es decir promoción y educación, hecho marcado en los seis establecimientos, sin embargo, es importante analizar que en un porcentaje del 3% el Castillo's buffet y el 2% en el buffet Sazón norteño indicaron que en los establecimientos se utiliza este elemento promociones y publicidad.

Al consultarle al propietario en entrevista sobre los elementos del marketing de servicio que ha utilizado expreso lo siguiente:

Tabla N° 7: Elementos del marketing utilizados por propietarios

Nombre del establecimiento	Comentarios según entrevista
Buffet Don Juan	“Si, más que todo la publicidad y precios”. (Alvares, 2016)
Castillo's buffet	“Si, pero no siempre”. (Sevilla, 2016)
Buffet Chaman	“Si, la publicidad” (Reyes, 2016)
Comedor Cándida	“Variedad en menú”. (Gutiérrez, 2016)
Buffet Estelí	“Si. El Facebook”. (Orozco, 2016)
Buffet Sazón norteño	“Si”. (Ruiz, 2016)

Fuente: Elaboración propia

Los seis propietarios afirmaron utilizar elementos del marketing de servicio, los más utilizados son: publicidad, precio, variedad en el menú. Más sin

embargo, el propietario del Castillo's buffet indicó que no utilizar siempre el marketing.

Las 8 p's que enuncia el autor Lovelock son: elementos del producto, lugar y tiempo, precio y otros costos para el usuario, promoción y educación, entorno físico, proceso, personal y productividad y calidad.

A continuación se analizan algunos elementos del marketing que utilizan los propietarios de los seis establecimientos.

En cuanto a los elementos del producto se consultó a los propietarios si ofertan la variedad de productos:

Tabla N° 8: Variedad de productos

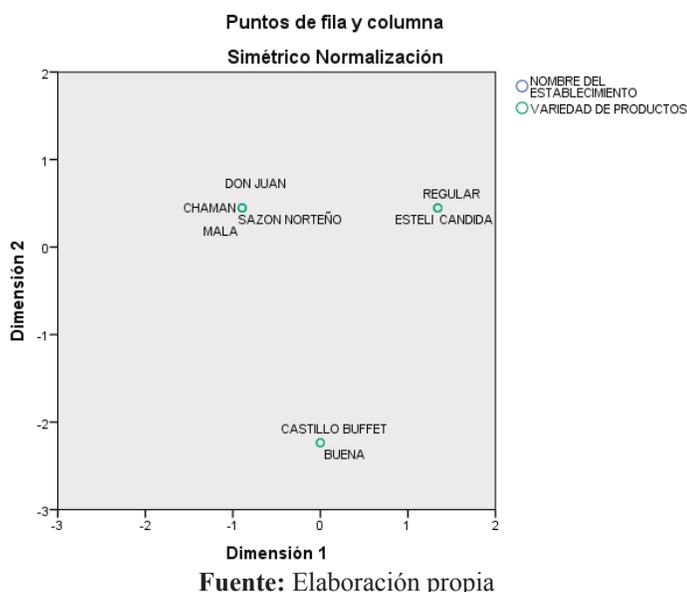
Nombre del establecimiento	Comentarios según entrevista
Buffet Don Juan	“Si, siempre tratamos de ofrecer un menú diferente”. (Alvares, 2016)
Castillo's buffet	“Si, claro si, tenemos más de 25 opciones de carnes y 15 opciones de ensaladas”. (Sevilla, 2016)
Buffet Chaman	“Si, tenemos 6 tipos de carnes diarias, 5 tipos de ensaladas, pastas, guisos, 4 tipo de bastimento y 3 de refresco”. (Reyes, 2016)
Comedor Cándida	“Si, 10 a 12 platos en comida corriente y variada de ensaladas”. (Gutiérrez, 2016)
Buffet Estelí	“Si. 5 variedades de carnes, 3 de frescos y gaseosas, 4 de ensaladas y 5 tipos de bastimento.” (Orozco, 2016)
Buffet Sazón norteño	“Si, ofrecemos 12 tipo de carnes, 4 tipos de ensaladas”. (Ruiz, 2016)

Fuente: Elaboración propia

En los seis establecimientos los propietarios ofrecen variedad de productos, para ofrecer un menú diferente al cliente, es considerable variedad de carnes, ensaladas, bastimentos, guisos y refrescos naturales.

De acuerdo a la observación realizada en los establecimientos la variedad de productos difiere en los locales, a continuación los resultados:

Gráfico 4:



Igualmente lo expresado en la entrevista por los dueños de los establecimientos se confirma haciendo uso de un análisis de correspondencia utilizando el SPSS aplicándolo a los resultados de la guía de observación (ver gráfico 4) donde es claro que la variedad de productos es estimada como buena solamente en Castillo Buffet, no así en Don Juan, Chaman y Sazón Norteño y quien está en el medio esta buffet Estelí y comedor Cándida.

De esta manera se confirma nuevamente que Castillo Buffet es uno de los establecimientos que está en la preferencia de los clientes por la variedad de productos que oferta.

En cuanto a la variedad de productos es importante que se oferte una gama de productos y amplitud de productos al cliente para que este tenga la opción de decisión entre varias opciones. Para los propietarios es fundamental que se realice una variedad de lo que ofertan atendiendo la temporada en cuanto a la oferta que les hacen los proveedores pero sobre todo de

acuerdo a lo que más demandan los clientes. De hecho la variedad les puede generar una ventaja competitiva.

La teoría del primer elemento del marketing de servicio (elementos del producto) expone que los productos de servicio constituyen el núcleo de la estrategia de marketing de una empresa. Los productos de servicios consisten en un bien fundamental, que responde a una necesidad primaria del cliente, y en un conjunto de elementos del servicio complementario. (Lovelock & Wirtz, 2009)

En cuanto al segundo elementos lugar y tiempo: la exhibición de los productos en los seis establecimientos es igual, a continuación datos según entrevista:

Tabla N° 9: Exhibición de los productos

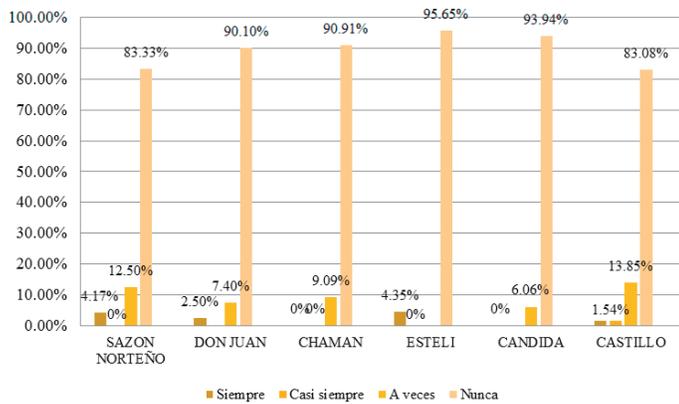
Nombre del establecimiento	Comentarios según entrevista
Buffet Don Juan	“A través del buffet o se le conoce como exhibidor de comida en baño María y las ensaladas en el exhibidor en frío”. (Alvares, 2016)
Castillo’s buffet	“En baño María”. (Sevilla, 2016)
Buffet Chaman	“Tradicional baño María”. (Reyes, 2016)
Comedor Cándida	“Baño María en frío y caliente”. (Gutiérrez, 2016)
Buffet Estelí	“Baño María”. (Orozco, 2016)
Buffet Sazón norteño	“En baño María”. (Ruiz, 2016)

Fuente: Elaboración propia

La exhibición de los productos o alimentos es realizada a través de las cocina baño María, en caliente y en frío como es en el caso de las ensaladas, este dato se confirmó al realizar la observación directa en los establecimientos mientras la investigadora aplicaba encuestas a los clientes.

El cuarto elemento es promoción y educación, se consultó a los clientes si identifican que en los establecimientos hay promociones, a continuación datos según encuesta:

Gráfico 5: El buffet ofrece promociones



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número 5, los clientes indican que en los seis establecimientos nunca hay promociones. En cuatro establecimientos se refleja que a veces hay promociones, lo cual no es muy significativo, el porcentaje es de 13.85% a 6.06% y en menor porcentajes los clientes indican que siempre hay promociones en porcentajes de 4.35% a 1.54%, lo cual no es muy significativo.

También se les consultó a los propietarios si realizan promoción en sus locales y los medios que utiliza para dar a conocer sus establecimientos, a continuación datos:

Tabla N° 10: Promoción en los locales y medios utilizados

Nombre del establecimiento	Comentarios según entrevista
Buffet Don Juan	“No se realizan promociones. Se utiliza publicidad cada tres meses en revistas (Revista selecciones y el Esteliano), apoyando a equipos deportivos de fútbol, perifoneo y por la radio (radio stereo única), es necesario utilizar la publicidad para crecer y no dejar el nombre del negocio dormido”. (Alvares, 2016)

- Castillo’s buffet
“No realizamos promoción en descuentos, la mejor publicidad que tenemos es la de los clientes, pero si utilizamos publicidad en radio permanente, hay mucha gente que no saben de la existencia de nuestro negocio y así captamos clientes nuevos”. (Sevilla, 2016)
- Buffet Chaman
“No se realizan promociones, se utiliza la radio mensualmente, las volantes y la revista de Gira cada tres meses, es importante mantener la publicidad para atraer al cliente”. (Reyes, 2016)
- Comedor Cándida
“No se realizan promociones, se utiliza publicidad en perifoneo y la radio, lo hacemos constante, sin publicidad no hay nada.” (Gutiérrez, 2016)
- Buffet Estelí
“No, promociones no hacemos, me falta hacer promociones. Si hemos utilizado los medios de comunicación para hacer publicidad de nuestro local a través de la Radio, por internet y el negocio tiene su página de Facebook, así damos a conocer el negocio”. (Orozco, 2016)
- Buffet Sazón norteño
“No se realizan promociones, no uso ningún método publicitario solo la recomendaciones de nuestros clientes”. (Ruiz, 2016)

Fuente: Elaboración propia

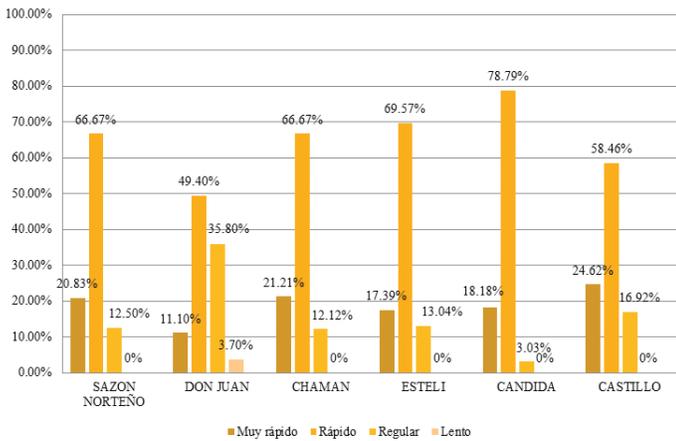
En los seis establecimientos no se realizan promociones sobre los productos. En los primeros cinco establecimientos han utilizado medios publicitarios, consideran importante recordarle al cliente su ubicación y su nombre, en el caso de Castillo’s buffet y buffet Sazón norteño consideran importante la publicidad que les da el cliente que los visita, así recomiendan el local, en el buffet Sazón norteño la propietaria indica que no utiliza publicidad y que solo espera que el cliente que la visita le de publicidad.

Las promociones y regalías son acciones de estrategia de servicios, un 50% afirma que si realiza regalías (datos

en análisis primer objetivo, estrategias competitivas página 95) y no realiza promociones a sus clientes, por lo que se puede rescatar la idea de hacer promociones y regalías a los clientes que se estimen son los más frecuentes o los que se destacan por fidelidad a lo largo de la permanencia del negocio en el mercado, esto le dará satisfacción a los clientes y un sentido de gratitud y pertenencia.

El quinto elemento del marketing de servicio es el proceso, se consultó en encuesta a los clientes sobre el tiempo en que tardan en ser atendidos, a continuación los datos:

Gráfico 6: Tiempo en que tarda en ser atendido

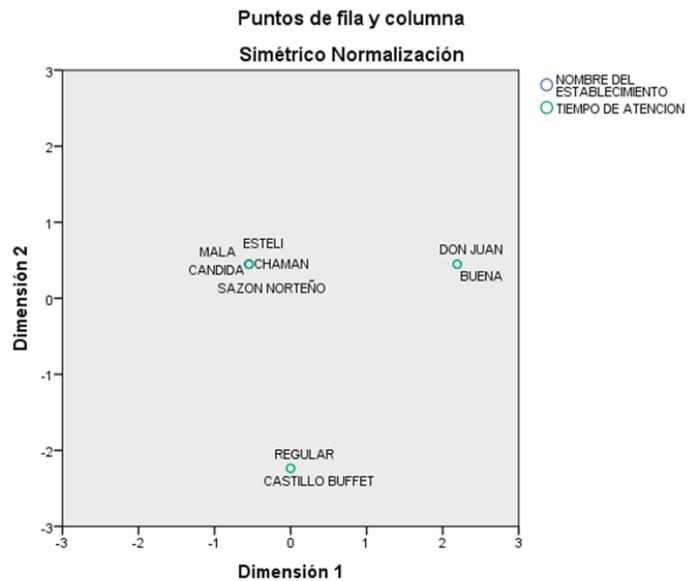


Fuente: Elaboración propia

En los datos del gráfico número 6, se puede observar que en los seis establecimientos el tiempo que tardan ser atendidos los clientes es rápido, en el buffet Sazon norteño tiene un porcentaje de 66.67%, en el buffet don Juan el porcentaje es de 49.40%, en el buffet Chaman el porcentaje es de 66.67%, en el buffet Estelí el porcentaje es de 69.57%, en el comedor Cándida el porcentaje es 78.79% y el Castillo’s buffet el porcentaje es de 58.46%. Es importante destacar que el tiempo de atención es muy importante para el cliente y por lo tanto en el buffet don Juan y en el Castillo’s buffet deben de prestar atención a este aspecto, debido a las bajas porcentuales con respecto a los otros cuatro locales.

Con respecto a la guía de observación en el tiempo de atención se obtuvieron los siguientes resultados:

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia

Al realizar un análisis de correspondencia entre las variables nombre del establecimiento y el tiempo de espera para ser atendido los resultados en el Castillo’s buffet donde el tiempo de atención es regular en los demás establecimientos mala y en este aspecto se destaca el buffet don Juan donde se pudo constatar vía observación que el tiempo de espera para ser atendido está ubicado en la categoría de buena, es decir que es bastante aceptable.

Por tanto el Buffet Don Juan puede tomar cierta ventaja de esta variable para que sus clientes comenten con otros posibles clientes que la atención es ágil y el tiempo que es apremiante a la hora del almuerzo en ese local no es un problema.

Después de haber realizado el análisis de la implementación de las 8 p’s del marketing de servicio que plantea los autores Christopher Lovelock y Jochen Wirtz, es pertinente realizar un resumen de cuál es el elemento del marketing de servicio que ponen en práctica los propietarios de los establecimientos, a continuación los datos:

Tabla N° 11 Resumen de implementación de 8 P's del marketing de servicio

Estrategia planteadas por la autora Karen Weinberger	Buffet don Juan	Castillo's buffet	Buffet Chaman	Comedor Cándida	Buffet Estelí	Buffet Sazón norteño
<i>Elementos del producto</i>						
Variedad de productos	√	√	√	√	√	√
<i>Lugar y tiempo</i>						
Exhibición productos	√	√	√	√	√	√
Rapidez al momento de entrega	√	√	X	√	√	√
<i>Precios y otros costos para el usuario</i>						
Precio del producto	√	√	√	√	√	√
<i>Promoción y educación</i>						
Promoción	X	X	X	X	X	X
Medios publicitarios	√	√	√	√	√	X
<i>Procesos</i>						
Proceso de atención al cliente	√	√	√	√	√	√
Tiempo de atención	√	√	X	√	√	√
<i>Entorno Físico</i>						
Condiciones de los establecimientos	√	√	√	√	√	√
Accesibilidad	√	√	√	√	√	√
Equipos	√	√	√	√	√	√
Apariencia del personal	√	√	√	√	√	√
Señales visibles en los locales	√	√	√	√	√	√
<i>Personal</i>						
Interacción directa con el cliente	√	√	√	√	√	√
<i>Productividad y calidad</i>						
Reducción de costos	√	√	X	√	√	√
Calidad del producto	√	√	√	√	√	√

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la tabla número 31, se puede observar que en los seis establecimientos los propietarios implementan 7 elementos de las 8 p's del elementos del marketing de servicio, a excepción del cuarto elemento promoción y educación, los propietarios indicaron no realizar promociones en los locales, y con respecto a la utilización de los medios publicitarios el único establecimiento que no hace no utiliza es el buffet Sazón norteño. En relación al octavo elemento productividad y calidad, el propietario del buffet

Chaman indicio que no reduce costos para no sacrificar la calidad del producto final.

Objetivo número 3: Identificar la competencia que hay en las MIPYME del sector servicio de comida buffet en la ciudad de Estelí

En entrevista, se consultó a los propietarios si tienen conocimiento de la competencia en el sector de comida buffet, a continuación los datos:

Tabla N° 12: Conocimiento de competencia en el sector

Nombre del establecimiento	Comentarios según entrevista
Buffet Don Juan	“Si, tengo varios competidores se podría decir que los que están alrededor del negocio”. (Alvares, 2016)
Castillo’s buffet	“Sé que hay muchos competidores pero para nosotros la competencia somos nosotros mismos.” (Sevilla, 2016)
Buffet Chaman	“Si, buffet Castillo y el buffet don Juan”. (Reyes, 2016)

Comedor Cándida	“Si, son muchos, demasiados diría yo. Sabor Nicaragüense, buffet Castillo, Quesito N° 1 y 2”. (Gutiérrez, 2016)
Buffet Estelí	“Si los conozco. El Chaman, el buffet Castillo y buffet don Juan”. (Orozco, 2016)
Buffet Sazón norteño	“Si, el Sabor Nicaragüense que es el que queda más cerca.” (Ruiz, 2016)

Fuente: Elaboración propia

La autora Nelly Cárdenas Dávila plantea nueve factores determinantes de la competitividad a nivel de empresa, es pertinente realizar un resumen de los factores para reflejar los que ponen en práctica los propietarios de los establecimientos, a continuación los datos:

Tabla N° 13: Resumen de implementación de factores determinantes de competitividad

9 Factores determinantes de la competitividad planteados por la autora Nelly Cárdenas Dávila	Buffet don Juan	Castillo’s buffet	Buffet Chaman	Comedor Cándida	Buffet Estelí	Buffet Sazón norteño
<i>Capacidades directivas</i>						
Capacidades de dirección	√	√	√	√	√	√
Liderazgo	√	√	√	√	√	√
Implementación del proceso administrativo	√	√	√	√	√	√
Toma de decisiones	√	√	√	√	√	√
<i>Producción o prestación servicios-diferenciación</i>						
Calidad de los productos	√	√	√	√	√	√
Diferenciación de productos	√	√	√	√	√	√
Atención brindada al cliente	√	√	√	√	√	√
<i>Ventajas competitivas (costo-calidad)</i>						
Costo del producto	√	√	√	√	√	√
Calidad (oferta de productos únicos que generen valor)	√	√	√	√	√	√
<i>Recursos tecnológicos</i>						
Equipos	√	√	√	√	√	√
<i>Innovación</i>						
Innovación de productos	X	X	X	X	X	X
<i>Relaciones comerciales</i>						
Tipos de clientes	√	√	√	√	√	√
Fidelidad del cliente	√	√	√	√	√	√
Campañas para fortalecer marca	√	√	√	√	√	√
<i>Recursos humanos-capacitación laboral</i>						
Proceso de contratación de personal	√	√	√	√	√	√

Capacitaciones	√	√	√	√	√	X
Retención laboral	√	√	√	√	√	√
<i>Recursos financieros</i>						
Inversión en los negocios	√	√	√	√	√	√
Planificación financiera	√	√	√	√	√	√
<i>Cultura</i>						
Relación con el personal, transmisión de costumbres, hábitos y valores	√	√	√	√	√	√

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la tabla número 37, se puede observar que en los seis establecimientos los propietarios implementan 8 de los 9 factores determinantes de la competitividad, a excepción del quinto factor; innovación, los propietarios indicaron que ellos varían el menú diariamente y semanalmente, lo cual no es propiamente innovar, la teoría plantea que el éxito de las empresas también se asocia al desarrollo de nuevos productos.

Con respecto al séptimo factor recursos humanos-capacitación laboral el buffet Sazón norteño no cumple con el proceso de capacitación al personal, únicamente con el proceso de contratación.

Objetivo 4: Proponer estrategias competitivas que permitan a las MIPYEMES del sector servicios de comida buffet competir

Estrategia N° 1: La diferenciación

Objetivo: Lograr ser únicos o negocios con características tangibles e intangibles que les diferencien del resto de la competencia

Acciones:

1. Mejora en cuanto a las condiciones de infraestructura del negocio sobre todo lo relacionado a aquellas que representan o son de mayor importancia para los clientes: Estacionamiento, WIFI, acceso para personas con discapacidad, etc.
2. Capacitación al personal para que pueda brindar mayor atención en mesas.

3. Oferta de promociones del día o de la semana, de forma tal que el cliente se sienta identificado y apreciado, generando esto la comodidad y fidelidad del cliente con el negocio.

Estrategia N° 2: Promoción del servicio

Objetivo: Presentar de una manera agradable y novedosa la calidad del servicio y la variedad de los productos (menú)

Acciones:

1. Uso de publicidad radial y televisiva
2. Patrocinio de ligas deportivas
3. Uso de bonos de clientes a los primeros 50 clientes que ingresen durante la hora del almuerzo
4. Ubicar un buzón de sugerencias
5. Crear mesas con condiciones especiales para los clientes más asiduos o clientes fieles por más de dos años de visitar el negocio
6. Creación de combos promocionales para ofertar al menos una vez por semana
7. Crear la hora feliz para que los clientes puedan tomar de manera libre café o dulces después del almuerzo

Estrategia N° 3: Estrategia de posicionamiento

Objetivo: Lograr el posicionamiento en la mente de los clientes

Acciones:

1. Realización de un estudio de mercado que le permita identificación con mayor precisión de cuál

- es su mercado meta.
2. Definición de qué tipo de posicionamiento es el que desea implementar y a qué nivel, en el caso de los servicios puede ser una óptima combinación de la mezcla de mercadotecnia
 3. Presentación ante los clientes de una imagen de compromiso con ellos
 4. Identificación de una ventaja competitiva
 5. Tener claro el tipo de posicionamiento que se quiere implementar si es de líder, seguidor, atacante o de nicho de mercado.
 6. Posicionamiento de la gama de productos o platillos que ofrece basándose en la calidad de los víveres que se utilizan para la elaboración de los mismos
 7. Posicionamiento en base a la estructura de precios accesibles en relación a la competencia
 8. Posicionamiento en función de mejorar lo que ya ofrece la competencia, esto puede ser a través de regalías, atención esmerada

CONCLUSIONES

Al analizar la opinión de los propietarios de los seis establecimientos en estudio, la de los clientes que visitan estos locales y las observaciones realizadas, se llegó a las siguientes conclusiones:

Los propietarios estiman utilizar estrategias, propiamente no se están implementando, sino que son acciones para crear condiciones de fidelidad en los clientes

Los seis propietarios afirmaron utilizar más ciertos elementos del marketing de servicio, publicidad, precio, variedad en el menú. El propietario Castillo's buffet indicó que no utiliza siempre el marketing. No existe un profesional de marketing que apoye a los propietarios en la promoción de sus locales

Los clientes indican que en los seis establecimientos de comida buffet hay competitividad entre sí,

identificando a un líder en competitividad que sobresale en cada uno, este es el Castillo's buffet.

En cuanto a la innovación, los propietarios confirman estar pendientes en ofertar variedad. La innovación de los productos no aplica para estos establecimientos, ya que no se ofertan nuevos productos a los clientes.

La calidad del producto los seis propietarios afirman ofertar productos de calidad, la que obtienen mediante diferentes procesos.

Las capacidades y los recursos necesarios para servir al nicho de manera efectiva (otro factor de la estrategia de enfoque): los propietarios tienen más de 1 año de establecimiento en el mercado hasta los 17 años. La cantidad de trabajadores se mantiene de 5 hasta los 15, como en el caso del Castillo's buffet, tiene personal de cocina, meseros y personal de compra.

En la transmisión de las estrategias al personal, los seis propietarios lo hacen por medio de la comunicación directa al personal.

Las capacidades y los recursos necesarios para servir al nicho de manera efectiva (otro factor de la estrategia de enfoque): los propietarios tienen más de 1 año de establecimiento en el mercado hasta los 17 años. La cantidad de trabajadores se mantiene de 5 hasta los 15, como en el caso del Castillo's buffet, tiene personal de cocina, meseros y personal de compra.

En la transmisión de las estrategias al personal, los seis propietarios lo hacen por medio de la comunicación directa al personal.

En el análisis del diamante de Porter, reflejó que en el poder de negociación con los proveedores, los propietarios obtienen los productos de los mismos proveedores a precios competitivos, negocia calidad de los víveres, entrega en el local, con opción de pago de crédito y de contado.

En cuanto al poder de negociación con el cliente, los clientes exigen variedad de platillos, de calidad y sabor en tamaño de porciones, en ambientes y condiciones adecuadas.

Los productos sustitutos, hay variedad de oferta de productos, en comiderias, restaurantes y kioskos cercanas a lo locales, a precios bajos.

La rivalidad del sector/ poder de negociación de los competidores es oportuno crear alianzas para los dueños de los locales de comida buffet para beneficio de todos, precio de los platillos ajustados y acorde a los precios de los otros buffet y una oferta de variedad de menú, comodidad y condiciones modernas en los locales y de los servicios higiénicos, precios bajos, calidad de atención, ambiente y calidad de mobiliario en el local, oferta de regalías por compras en grupos.

La amenaza de nuevos competidores, la apertura de locales cercanos a los buffet y competidores usan economías de escala generando precio bajos.

BIBLIOGRAFÍA

Alvares, Z. (Febrero de 2016). Buffet don Juan . (L. A. Juárez, Entrevistador)
Díaz, I., & Garrido, I. (15 de 5 de 2015). *Correspondencias Multiples en SPSS*. Recuperado

el 9 de Julio de 2016, de u-cursos.cl: https://www.u-cursos.cl/facso/2015/1/SO01023/1/material_docente/bajar?id_material=1061586.

Díaz, T., & Sánchez, G. (5 de julio de 2011). *El Observador Económico*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2015, de <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1146>

Gutiérrez, C. R. (Marzo de 2016). Comedor Cándida. (L. A. Juárez, Entrevistador)

Hernández Sampieri, D., Collado, D., & Baptista Lucio, D. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edición ed.). México: Mc Graw Hill.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2009). *Marketing de servicio. Personal, tecnología y estrategia*. (P. M. Stevens, Ed., & L. E. Ayala, Trad.) Mexico: Pearson Printice Hall. Recuperado el 5 de Octubre de 2015

Orozco, R. E. (Marzo de 2016). Buffet Estelí. (L. A. Juárez, Entrevistador)

Reyes, J. R. (Marzo de 2016). Buffet Chaman. (L. A. Juárez, Entrevistador)

Ruiz, D. O. (Abril de 2016). Buffet Sazón norteño. (L. A. Juárez, Entrevistador)

Sevilla, A. J. (Marzo de 2016). Castillo's buffet. (L. A. Juárez, Entrevistador)

Sin , autor. (3 de Mayo de 2013). El nuevo diario. Recuperado el 27 de Julio de 2015, de El nuevo diario: <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/284929-nicaragua-existen-121-919-empresas/>

Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) como estrategias de marketing y su contribución a la competitividad del sector turístico hotelero de la Ciudad de Estelí, Nicaragua, en el I semestre del 2016

Samaria Ilú Alonso Valenzuela¹

Flor Idalia Lanuza²

Natalia Golovina³

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Ciudad de Estelí, año 2016. Participaron turistas y gerentes y/o propietarios de los hoteles inscritos en el Instituto Nicaragüense de Turismo, delegación de Estelí. El objetivo de la investigación ha sido evaluar el uso y aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) como estrategias de Marketing y su contribución a la competitividad del sector turístico hotelero de la ciudad. Para ello, se realizó una caracterización del sector turístico hotelero; así mismo se identificó y valoró la aplicación de las TICs en el sector, lo cual permitió analizar la contribución a la competitividad. Con los resultados obtenidos se realizó un FODA, que sirvió de insumo para elaborar la propuesta de estrategias. El estudio se justificó por su conveniencia dado que cuenta con valor teórico, utilidad práctica, y relevancia social. Metodológicamente aborda la perspectiva desde un enfoque cuantitativo, analiza y vincula datos con su aportación teórica, de tipo aplicada, se basa en un paradigma pragmático, de corte transversal y muestreo no probabilístico; el universo constó de 50 turistas y 19 propietarios y/o gerentes. La información se recolectó mediante encuestas a los turistas y a los propietarios y/o gerentes, se procesaron haciendo uso del programa SPSS versión 20.0. Los resultados indican que la mayoría de los hoteles hacen uso y aplican alguna estrategia de marketing digital, la cual aporta a su competitividad. Se presentan debilidades como fortalezas que se pueden mejorar y optimizar para aprovechar y contrarrestar las oportunidades y amenazas provenientes del entorno.

Palabras claves: Tecnologías de la Información y Comunicación, Estrategias de Marketing, Competitividad y Sector Turístico Hotelero.

Recibido: 20 de septiembre de 2016

Aceptado: 24 de octubre de 2016

1 Egresada de la maestría en Gestión Sostenibilidad y Calidad de las MIPYMES, docente en UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: sama_alvalen@yahoo.es

2 Tutora de investigación, Máster en Economía. Docente en UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: florlan2@yahoo.com

3 Asesora metodológica. Doctora en Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia. Docente en UNAN-Managua/FAREM-Matagalpa. Correo electrónico: natyGolovina@gmail.com

Information and Communication Technologies (ICT) as marketing strategies, and their contribution to the competitiveness of the hotel-tourist sector in Estelí, Nicaragua, during the first semester of 2016

ABSTRACT

The present research was carried out in Estelí, during 2016, where tourists and managers and/or owners of the hotels registered to the National Institute of Tourism of Estelí participated. The research aimed to evaluate the use and application of ICT tools as marketing strategies, and their contribution to the competitiveness of the hotel-tourism sector in Estelí. To that end, a characterization of the hotel-tourism sector was made. Similarly, the application of the use of ICT resources was identified and valued. This allowed the researchers to analyze its contribution and competitiveness. A SWOT was made from the results obtained, and a proposal of strategies was designed. The study was justified due to its convenience, as it has a theoretical value, practical usage and social relevance. From a methodological perspective, it followed a qualitative approach; the research was applied and belonged to the interpretative paradigm. The research universe was made up by 50 tourists and 19 owners/managers. Data were collected through surveys to tourists and owners/managers, and processed using the software SPSS, version 20.0. The main research results indicate that the majority of the hotels use some strategy of digital marketing, which improves their competitiveness. However, they have some weaknesses that can be improved and optimized to take advantage of and prevent threats from the environment.

Key words: ICT Tools, marketing strategies, competitiveness, hotel-tourism sector.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enmarca en el estudio del uso y aplicación de las tecnologías de la información y comunicación como estrategias de Marketing y su contribución a su competitividad en el sector turístico hotelero de la ciudad de Estelí.

Para la elaboración de esta investigación se consultaron dos fuentes de información, los turistas que visitan la ciudad y los gerentes y/o propietarios de los hoteles delimitándolo a solo aquellos que están inscritos en el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Para dar respuesta a los objetivos planteados, se estructuró los ejes teóricos, tales como: sector turístico hotelero, TICs, Marketing digital y estrategias de Marketing digital, mismas que están plasmados en el cuadro de operacionalización de variables. Cada una de estas variables se analizó de manera que permitiera dar salida a cada objetivo planteado.

Con la información obtenida se realizó una caracterización del sector turístico de la ciudad de Estelí en la cual se analizó la demanda y la oferta turística; además se identificó el uso y aplicación de las TICs como estrategias de Marketing y su aportación a la competitividad del sector turístico hotelero. También se analizó las principales debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que posee el sector, lo que permitió la elaboración de propuestas de estrategias que los hoteles pueden aplicar para la mejora de su competitividad, así mismo, se detallan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

MATERIALES Y MÉTODOS

De acuerdo al problema, propósito y objetivos de investigación, es un estudio cuantitativo. Se basa en un paradigma pragmático, ya que las relaciones entre el investigador y el fenómeno o participantes del estudio están determinadas por lo que el investigador considera

como apropiado para cada estudio en particular y el método depende del planteamiento específico del estudio.

Según su aplicabilidad es una investigación aplicada, porque analiza la problemática del sector hotelero de la ciudad de Estelí en relación al uso y aplicación de las tecnologías de la información y comunicación como estrategia de marketing digital.

Según el tiempo, es una investigación transaccional o de corte transversal, ya que se recogerán los datos en tiempo único en un momento determinado, así mismo se analizará la contribución de las TIC en la estrategia competitiva como herramienta de marketing digital en el sector hotelero.

Para este estudio dado la naturaleza de la información, se necesitó dos universos o población de estudio, los cuales son:

- Demanda turística: 50 turistas como promedio mensual inscritos en la Delegación del Instituto Nicaragüense de Turismo. (Ramírez, 2016).
- Oferta turística hoteles: 19 hoteles que están inscritos en el Instituto Nicaragüense de Turismo: Alameda, Camilo's, Campestre Estelí, Cualitlan, Don Vito, El Chico, El Mesón, Estelimar, Hex Estelí, La Campiña, Las Américas, Las Cornisas, Los Arco, Mery, Panorama # 1, Panorama # 2, Puro Estelí , Los Altos y Casa Vínculos

Para definir la muestra se definieron dos criterios:

- Turistas que visitan la ciudad de Estelí.
- Informantes claves de la empresa (Propietarios de los hoteles o gerentes).

Para definir el tamaño de la muestra se aplicó un censo de cantidad de turistas inscritos como promedio mensual en la delegación de INTUR, y un censo a los 19 hoteles inscritos en la INTUR.

El tipo de muestreo fue no probabilístico, ya que los elementos no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.

Para llevar a cabo esta investigación también se utilizó el método deductivo que es un método científico que considera que la conclusión se haya implícita dentro las premisas. Esto quiere decir, que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera. Se desciende de lo general a lo particular, de forma que partiendo de enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares. (Hernández Sampierí, Fernández Collado, & Baptista, 2010).

El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas, esto es, a que partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en las situaciones generales. Así, de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican los hechos o situaciones particulares. (Mendez A., 2009).

Para la recolección, procesamiento y análisis de los datos obtenidos se utilizó el método empírico. El método empírico consiste en la recolección de datos, en los cuales a base de teoría se derive una conclusión científica, empírico significa algo que ha surgido de la experiencia directa de las cosas, su fundamento radica en la percepción directa del objeto de investigación y del problema (Tamayo, 1994).

Para la recolección de datos de esta investigación se utilizó la encuesta y la entrevista semi-estructurada. Se diseñaron dos instrumentos de encuesta, una dirigida a los turistas que visitan la ciudad de Estelí con el propósito de realizar su caracterización; y otra para los propietarios o gerentes de los hoteles, lo cual permitió

conocer el uso y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia de marketing digital y su contribución a la competitividad.

El proceso de validación de los instrumentos fue realizado por dos maestros que revisaron y dieron sugerencias sobre los instrumentos aplicados en el estudio. Esta validación fue de mucha importancia ya que permitió realizar las correcciones a los instrumentos utilizados en el estudio.

Antes de iniciar el desarrollo investigativo de este trabajo fue necesario conocer la principal problemática del sector turístico, así mismo, de la existencia de estudio que se relaciona con la temática elegida, con el fin de tener certeza de que la investigación sea de carácter innovador.

Luego de definir el tema se requirió consultar algunas fuentes de información como: libros, sitios web, tesis, entre otros; lo que facilitó el desarrollo teórico conceptual importante y coherente para diseñar el marco teórico de la indagación, utilizando como referencia en todo el proceso.

Para el proceso de recolección de los datos se acudió a la delegación de INTUR en la ciudad de Estelí para obtener información sobre el número de hoteles y el número de turistas que visitan la ciudad.

Cabe mencionar que no existe una estadística del número de visitantes en la ciudad, INTUR solo posee un registro de los visitantes que visitan la delegación lo cual llevan un registro mensual de esas visitas.

Posteriormente, se procedió a aplicar la entrevista a delegada de INTUR, las encuestas a los turistas de la ciudad y a propietarios o gerentes de los hoteles.

En esta etapa se procesó la información obtenida con el programa SPSS versión 22.5 versión libre de internet, con la implementación de los instrumentos a cada

empresario, logrando diseñar las tablas de contingencia y tabular los gráficos para la presentación del análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones finales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El sector hotelero está conformado según datos del INTUR por 19 hoteles, los cuales cumplen con las normas técnicas del INTUR para su categorización.

En la investigación realizada sobre tecnología de la información y comunicación como estrategias de marketing y su contribución a la competitividad del sector turístico hotelero de la Ciudad de Estelí, para ello, se emplearon diversos métodos y herramientas incluidas la encuesta y entrevista, teniéndose los siguientes resultados:

Caracterización del sector turístico hotelero de la ciudad de Estelí.

La importancia de realizar una caracterización del sector turístico es poder identificar el mercado en el que actúa el sector turismo hotelero en Estelí, para así poder proponer estrategias que se adecuen a las características de los demandantes y oferentes turísticos del sector hotelero.

A partir de los datos obtenidos en la encuesta dirigida a turistas y al sector hotelero de la ciudad de Estelí se realizó una caracterización del sector turístico hotelero, analizando la demanda y oferta turística de la ciudad de Estelí.

La demanda turística está relacionada con el consumo por el visitante antes, durante y después de la realización de un viaje.

Los mercados consisten en compradores, los cuales difieren en sus deseos, recursos, ubicación, actitudes o prácticas de compra, por medio de la segmentación de mercado, las empresas pueden dividir mercados

grandes en mercados más pequeños, a los cuales se puede llegar de manera más eficaz con productos congruentes con sus necesidades únicas (Kotler, 2008).

Para determinar la demanda turística hotelera se analizó los factores socio-demográficos y conductuales de los turistas.

Rasgos sociodemográficos	
Género	54% mujeres 46% Masculino
Edad	Menor de 25 años, 28% De 26 a 35 años, 42% Mayor de 61 años, 10%
Nivel de formación	Estudios secundarios: 40% Estudios superiores: 60%
Situación Laboral	Trabajador por cuenta propia, 26% Empleado, 50% Jubilado, 6%

La importancia de identificar si los turistas son hombres y mujeres, radica en que se pueden diseñar productos turísticos y campañas publicitarias o sitios web dirigidos a las mujeres, ya que un poco más del 50% de demandantes del sector son mujeres, sin dejar de obviar las demandas de los hombres en el mercado hotelero.

Las necesidades y los deseos de los consumidores cambian de acuerdo a la edad. Según los datos obtenidos el 42% de los turistas se encuentra entre el rango de los 26 a los 35 años, el 30% es mayor que 35 años y solamente el 28% es menor que 25 años.

Por otra parte, se puede deducir que las estrategias de Marketing digital y los productos turísticos, tienen que ir dirigidas a un sector relativamente joven, para consolidar este grupo y para fortalecer e identificar otras ofertas que atraigan a turistas de otro rango como son las personas mayores de 61 años enfocados al turista jubilado.

El 60% de los turistas poseen un nivel de formación de educación superior, afirmando así que el turista

que visita Estelí es un turista que cuenta con un nivel de formación y con acceso a todos los medios y tecnologías de información y comunicación.

Una variable socio-demográfica importante a la hora de segmentar el mercado turístico es la situación laboral, ya que la afluencia de los turistas es estacional, y va a ser más alta en la época de vacaciones laborales, ya que como podemos ver el mayor porcentaje de turistas que visitan Estelí son trabajadores por cuenta ajena, es decir que trabajan para alguna empresa o institución, como podemos ver en el siguiente gráfico. En este sentido es importante que el Marketing digital sea más agresivo para las épocas de feriados y vacaciones.

La segmentación conductual divide a los demandantes en grupos con base en sus conocimientos, actitudes, uso y respuesta a un producto o servicio. Muchos mercadólogos piensan que las variables de la conducta son el mejor punto de partida para formar segmentos de mercado (Philip & Armstrong, 2008).

Mediante el estudio de la demanda turística de Estelí se pudo identificar variables como: la motivación, el tiempo de estadía, los medios que utiliza para la organización del viaje, el tipo de alojamiento, y que aspectos toma en cuenta a la hora de escoger el alojamiento.

Rasgos Conductuales	
Motivos de la visita	Vacaciones, 52% Conocer el entorno, 20% Otros (visitar familiares, descanso y trabajo), 28%
Tiempo de estadía	Entre dos y cinco días, 38% Más de 10 días, 32%
Medios de información sobre la ciudad	Internet, 52% Amistades, 46% Otros (publicidad, agencias de viaje), 30%

Alojamiento turístico	Hotel, 40% Hostal, 18% Otros (Casa Huésped, Hostal familiar, Albergue, entre otros), 42%
Búsqueda de alojamiento turístico	Internet, 50% Recomendaciones de amigos, 34%
Criterios de selección de alojamiento	Precio, muy importante (62%) Accesibilidad, Muy importante (56%) Grado de limpieza, muy importante (58%)
Formas de organización de viaje	Organización propia, 58% Agencias de viaje, 24% Tour operadoras, 18%
Presupuesto aproximado de viaje	Entre 1 a 249 dólares, 40% Más de 1000 dólares, 8%

Los motivos de visitar la ciudad de Estelí, el 52% son vacaciones, el 20% su intención es conocer el entorno, y solo un 12% dijo que su motivación es trabajo y visitar familiares, por lo que tomando en cuenta estos aspectos las estrategias de Marketing digital debe ir enfocada a la promoción de oferta turística complementaria además del servicio de alojamiento, que le ofrezca oportunidades de esparcimiento.

El tiempo de estadía de los turistas en la ciudad de Estelí donde un 38% va entre dos y cinco día, el 28 % entre 6 y diez días, y un 32% más de diez días. Así mismo, un 52% de los turistas indicaron que el medio que utilizan para tener información sobre la ciudad es vía internet, esto es un elemento importante porque demuestra que los propietarios de los hoteles están haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación para promover sus servicios.

Un elemento importante para el sector hotelero, es identificar qué tipo de alojamiento turístico prefieren los turistas, el 40% se hospeda en hotel y el restante 60% escogen otro tipo de alojamiento, tales como hostales, casa huéspedes, hostal familiar, albergue, etc. El restante 60% que se hospeda en otro tipo de

alojamiento que el sector hotelero no está captando por lo que tendrá que crear estrategias que incentiven la demanda del sector, como por ejemplo estrategias basadas en el precio.

Al momento de escoger el alojamiento, el turista toma en cuenta algunos aspectos, tales como la ubicación, el precio, ubicación, grado de limpieza, grado de confort, sello de calidad e infraestructura. Se puede observar en el gráfico 7, que en mayor porcentaje (62%), los turistas escogen su alojamiento basándose en el precio, seguido por el grado de limpieza (58%), la ubicación (58%), la accesibilidad (56%) son aspectos que los califican como muy importantes, con menor grado de importancia la infraestructura (42% dice que es importante), el 38% dice que es importante el grado de confort. También es importante mencionar que el

32% expresa que no es tan importante tener un sello de calidad.

Los aspectos anteriores son muy importantes a la hora de diseñar el plan de marketing, ya que la estrategia tiene que ir enfocada más que todo en ofrecer buenos precios y descuentos; los cuales se tienen que ver reflejados en la publicidad en línea, ya que en mayor porcentaje (50%) los turistas utilizan buscador genérico en internet a través de google, seguido de las recomendaciones de amigos con un 34%.

La oferta turística hotelera está determinada por la cantidad de servicios que el sector puede ofrecer, la variedad del servicio y la calidad del mismo. En la presente investigación se encontró que el sector está compuesto de la siguiente manera:

Año de fundación	Hotel	Categoría	Habitaciones	Camas	Administrativos	Tipo de Empresa	Página Web
1982	El Mesón	1 Una Estrella	10	24	2	Pequeña Empresa	www.hotelmeson.esteli.com
1993	El Chico	1 Una Estrella	25	41	1	Pequeña Empresa	No Tiene
1995	Panorama No. 1	2 Dos Estrellas	48	101	1	Pequeña Empresa	No Tiene
1998	Panorama No. 2	1 Una Estrella	15	28	1	Micro Empresa	No Tiene
1998	Campestre Estelí	0 Categoría D	17	30	1	Micro Empresa	No Tiene
2001	Alameda	2 Dos Estrellas	20	39	1	Pequeña Empresa	www.alamedanicaragua.com
2001	Estelimar	1 Una Estrella	28	93	3	Pequeña Empresa	www.estelimarasdenic.org
2001	Cualitlan	2 Dos Estrellas	13	26	1	Micro Empresa	No Tiene
2003	La Campiña	2 Dos Estrellas	10	12	1	Micro Empresa	www.campinaesteli.com
2004	Los Arcos	3 Tres Estrellas	32	47	3	Pequeña Empresa	www.hotelosarcosesteli.com
2006	Don Vito	3 Tres Estrellas	36	43	3	Pequeña Empresa	www.hoteldonvitoesteli.com
2007	Puro Estelí	1 Una Estrella	9	16	2	Micro Empresa	www.hotelpuroesteli.com

2009	Las Cornisas	1 Una Estrella	10	14	1	Micro Empresa	No Tiene
2012	Las américas	1 Una Estrella	21	34	2	Micro Empresa	No Tiene
2012	Mery	2 Dos Estrellas	0	0	1	Micro Empresa	No Tiene
2014	Los Altos	3 Tres Estrellas	7	9	1	Micro Empresa	No Tiene
2014	Hex Estelí	3 Tres Estrellas	49	71	6	Pequeña Empresa	www.hotelhex.com.ni
2015	Vinculos	3 Tres Estrellas	7	12	1	Pequeña Empresa	No Tiene
2015	Camilo's	2 Dos Estrellas	7	11	1	Micro Empresa	No Tiene

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por INTUR

Según la Ley 645 de incentivo a la MIPYME, las empresas se clasifican en microempresas cuando poseen de 1 a 5 trabajadores, pequeña empresa de 6 a 30 trabajadores y de 31 a 100 como mediana empresa tomando en cuenta el número de trabajadores. Por lo que el sector turístico hotelero está compuesto mayoritariamente: el 52.6% son microempresas y el 47.4% con pequeñas empresas.

Al analizar la conectividad a internet por cada categorización por Estrellas, tenemos que del total de los hoteles 43% no cuentan con conexión a internet, de los cuales 5% corresponde a categoría D, 21% a 1 Estrella, 16% a 2 Estrellas y el 21% a 3 Estrellas, y solamente el 58% de los hoteles cuentan con conexión a internet.

Según la encuesta el promedio mensual de visitantes tenemos que, el 26% de los hoteles dicen tener un promedio de 26 a 50 visitantes mensual, el 21% expresa tener 76 a 100 y de 1 a 25 respectivamente y solamente el 16% menciona contar con más de 100 visitantes, cifras que corresponden con dato proporcionado por (Ramírez, 2016) quién expresó que al mes se tiene un promedio de turistas debidamente registrado y este va de 50 a 100.

Relacionándolo con la demanda del sector, según los datos de la encuesta de los turistas tenemos que solo el 40% de estos se hospedan en hoteles, baja afluencia promedio mensual de visitantes, ya que solo el 16% de los encuestados dicen tener más de 100 visitantes en promedio mensual, cabe mencionar que los propietarios expusieron que las afluencia de visitas varían cada mes, y lo consideran un servicio estacional.

Con respecto a la infraestructura en cantidad de habitaciones, el 42% de los hoteles tienen habitaciones en el rango de 1 a 10 habitaciones, el 21% de 11 a 20, 11% de 21 a 30, 16% de 31 a 40, y solamente el 11% poseen más de 40 habitaciones.

Así mismo, los visitantes que reciben los hoteles son provenientes mayoritariamente turistas nacionales con un 58%, de origen centroamericano con un 47%, turistas norteamericanos con un 42% y minoritariamente Europeos. Esto lo podemos relacionar con el análisis de la demanda de alojamientos por parte de los turistas, en un 60% escogen otro tipo de alojamiento, tales como: hostales, casa huésped, hostel familiar, albergue, otros. Según, los datos obtenidos el tipo de turismo que reciben el sector hotelero es un turismo interno.

Los tipos de visitantes según su estadía son visitantes que pernoctan de 1 a 3 días en un 73.7%, de 4 a 6 días 5.3% y más de 6 días un 21.1%.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación se ha convertido en un elemento importante en la gestión de los negocios y en la manera de posesionarse en el mercado; buscar nuevos nichos de mercado, la facilidad de hacer negocios tanto con clientes como con proveedores, así mismo la creación de alianzas estratégicas para el negocio.

Para Sheldon (Citado en Figueroa & Talon, 2006), el turismo es uno de los sectores con mayor orientación hacia la información y por ello no ha seguido ajeno al fenómeno de la adopción de innovaciones relacionadas a las TICs, al estar fuertemente sometido a la influencia de las mismas, llegando a convertirse en una industria intensiva en tecnología.

El 95% de los hoteles cuentan con una computadora para el negocio, este es un elemento muy importante, ya que la disposición de una computadora se convierte en un elemento importante para la aplicación de otras tecnologías en el negocio; como el acceso a internet o la automatización de diversos procesos internos.

Los medios de comunicación con los que cuenta el sector hotelero, en un 95% red telefónica, 89% conexión a internet, el 42% tecnología wap, 52% telefonía móvil, y solo un 21% posee fax. El acceso a internet es un elemento importante en el proceso de negocio, ya que por medio de esta se tiene acceso a herramientas de marketing digital que se puede encontrar en la red. Otro aspecto importante es el uso de la telefonía móvil, ya que permite la integración de servicios audiovisuales, el acceso a internet desde el móvil, la realización de transacciones, y otros servicios que pueden ayudar y facilitar nuevas formas de utilización válidas para el ámbito empresarial.

Sistemas de información en las funciones empresariales

El acceso a la tecnología determina hoy en día la calidad de vida de la población y permite la competitividad del sector empresarial. De allí su importancia para el desarrollo de los hoteles en la ciudad de Estelí.

La gestión de un hotel requiere de muchas innovaciones y mejoras que permitan al establecimiento evolucionar y ofrecer una mejor calidad del servicio a los clientes, en la actualidad el mercado requiere que los hoteles adopten sistemas operativos compatibles con la tecnología móvil.

Sin embargo, en el estudio se determinaron barreras que dentro del sector hotelero implican un menor avance del negocio electrónico y que están fundamentalmente relacionadas con los siguientes aspectos: Problemas de seguridad (11%); y los clientes u otras empresas no están preparados para la venta por internet (16%).

Un poco más del 80% de los hoteles no consideran que existan barreras para hacer negocios por internet, así como el 100% de los hoteles no creen que los servicios que prestan no son adecuados para la venta por internet. Aunque esta percepción está cambiando, precisamente por la propia evolución y demanda de los clientes en el sector, donde los hábitos de consumo de ocio han cambiado y las personas buscan una mayor comodidad y eficacia a la hora de reservar sus estancias.

Además, el estudio refleja la necesidad que los propietarios de los hoteles de implementar sistemas de gestión acordes con las necesidades del mercado actual.

Gran parte de los negocios que actualmente se realizan en el mundo se llevan a cabo a través de redes que conectan a las personas y a las compañías. Intranet es una red que conecta a las personas de una compañía entre sí y con la red de la empresa. Extranet conecta a una compañía con sus proveedores, distribuidores y otros socios externos. (Philip & Armstrong, 2008)

Cabe destacar, que la disponibilidad en el sector hotelero es del intranet 42% y extranet es del 37%, lo que se traduce en la poca utilización de la red para distribuir información entre sus trabajadores y con proveedores y clientes. Entre los posibles usos del intranet está la posibilidad de desarrollar formación on line a sus empleados.

Los sistemas informáticos están compuestos por una matriz de componentes que colaboran entre sí, de manera que permita procesar información y producirla de manera organizada. Los sistemas informáticos cumplen diversos propósitos en una organización facilitando la gestión del negocio. (Effy Oz , 2008).

El sector hotelero en su mayor porcentaje (57.89%) cuenta con algunos sistemas informáticos que le apoyan a la gestión del negocio. Sin embargo, un buen porcentaje de los hoteles del sector no disponen de ningún sistema informático (42.11%).

Estos sistemas informáticos, corresponden a sistemas que facilitan en el proceso en el área de contabilidad (58%), finanzas (26%), mercadotecnia (16%), Recursos Humanos (21%), u otros (5%):

Los sistemas informáticos en el área de contabilidad permiten registrar información y procesarla para producir informes financieros, registros de transacciones; estos informes permiten la toma de decisiones, de manera que se pueda cumplir los objetivos planteados. Así mismo, los informes financieros permiten medir y evaluar la rentabilidad de la aplicación de las estrategias de marketing digital; además de los indicadores de mercado como la relación precio/ganancia, entre otros. Así mismo, se puede realizar una previsión de inversión en Marketing digital.

Los sistemas informáticos en el área de mercadotecnia permiten analizar la demanda e identificar los grupos metas, de manera que se pueda precisar las estrategias de marketing digital que se aplicarán, así como su

efectividad. De la misma manera, permite hacer proyecciones de demanda de los servicios e identificar como afecta la demanda la inversión en publicidad. Además, el sector hotelero puede analizar cómo se ha comportado la demanda del servicio a través del comportamiento de las reservaciones en diferentes periodos de tiempo, y puede vincularse a otras variables como el precio, la publicidad, etc.

Uso de las TICs

El internet es una inmensa red pública de redes de computadoras, este conecta a los usuarios de diversos tipos sin límite geográfico, esta red almacena una gran diversidad de información, la cual si se gestiona de manera adecuada es una herramienta muy útil para las empresas; ya que por medio del internet las empresas pueden expandir sus mercados.

En el sector hotelero el uso de internet es una herramienta indispensable, ya que los turistas tanto nacionales como extranjeros hacen uso del internet para la búsqueda de alojamiento, y es por medio del internet que se pueden hacer comparaciones de los distintos servicios que ofrece un hotel y buscar aquel que mejor se adapte a las necesidades de los clientes.

El uso del internet impulsa la creación de ventajas competitivas aquellos hoteles que por medio de la red hace uso de la información para gestionar sus procesos de negocios; tales como análisis del comportamiento de la demanda, principales tendencias del mercado, comportamiento de los precios del mercado. Así mismo, por medio de la conectividad del internet se puede crear estrategias digitales que les permita expandir sus mercados.

Uno de los principales usos del internet por parte del sector hotelero es la búsqueda de información para el negocio (68%), realizar operaciones bancarias (47%), venta del servicio (37%), y por último, está la compra de enseres para el negocio (16%). El uso del internet

como herramienta para hacer negocios es importante, ya que el turista utiliza el internet en la búsqueda de alojamiento turístico y para realizar diversas transacciones desde la red, por ejemplo; reservas, contratación de paquetes turísticos, información del entorno y servicios de hoteles, etc.

El Internet permite configurar productos turísticos adaptados a diferentes colectivos y segmentos prioritarios en Internet: jóvenes, jubilados, solteros, etc.

En el aspecto de la publicidad el sector hotelero en mayor porcentaje utiliza el internet para realizar su publicidad (58%), esto es una estrategia adecuada, ya que, analizado la demanda del sector, los turistas en un 50% utilizan buscadores genéricos en internet para organizar su viaje.

Aplicación de las Tecnologías de la información y la comunicación y su contribución a la competitividad.

En este acápite se analiza las TICs que se aplican en las empresas del sector hotelero de Estelí y como estas contribuyen a la competitividad del sector.

Aplicación de las TICs en los procesos empresariales TICs en el Marketing y la comunicación

La competitividad de las empresas del sector, su capacidad de atraer clientes nacionales o internacionales, la eficiencia en la gestión comercial, está muy ligada al contar con nueva estrategia de Marketing on line.

El plan de marketing digital debe complementar el plan de marketing de la empresa, sin embargo, el mayor porcentaje de hoteles (53%) no cuentan con un plan de Marketing bien definido, como se muestra en el gráfico siguiente:

El Marketing sirve para que las empresas puedan satisfacer las necesidades de los consumidores, las cuales se identifican a través de investigaciones de

mercado, esto permite a las empresas establecer estrategias que permitirán conseguir los objetivos deseados. A continuación, en la siguiente tabla de contingencia podemos determinar que hoteles cuentan con un plan de Marketing bien definido. Por otro lado, el 68% de los hoteles dicen tener muy definido su segmento de mercado.

El segmento de mercado al que se dirige el sector hotelero son turistas nacionales en un 58% y el restante 42% son turistas extranjeros provenientes mayoritariamente de Norteamérica y Europa, como se muestra en la gráfica 28, donde se puede observar el origen de los visitantes. La importancia de tener bien definido el segmento de mercado radica en la orientación al mercado de la estrategia de publicidad on line.

Las páginas Web de las cadenas hoteleras permiten obtener, la información sobre tarifas, descuentos en temporadas y niveles de ocupación, una visión completa de las instalaciones y servicios de los establecimientos que les son ofrecidos a los turistas para su alojamiento y servicios hoteleros complementarios.

La distribución del servicio está vinculado a los canales que se utiliza para llegar a los clientes, en este sentido el internet juega un rol importante en la venta del servicio on line. El desarrollo de un buen plan de marketing on line comienza con la creación de un sitio Web enfocado a distribuir y promocionar los servicios hotel. En este sentido se puede ilustrar en la gráfica 29, que el 68% de los hoteles cuentan con página Web oficial del negocio y el 32% no cuenta con una página Web, es un porcentaje menor, sin embargo, es un porcentaje alto para el sector; ya que según la encuesta a los turistas el 58% de ellos utilizan el internet en especial buscadores genéricos como google para organizar su viaje.

Disponer una página Web brinda la oportunidad de automatizar la actividad del servicio al cliente, por lo que este servicio on line permite crear beneficios

a los hoteles; tales como: la reducción de costos, ya que no se requiere de mucho personal para realizar esta actividad, así mismo lo clientes puede acceder a la Web las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Por consiguiente, al reducir los costos los hoteles están creando ventajas competitivas.

En la página Web de los hoteles en su mayor porcentaje solo puede encontrar información general del hotel (68.42%), en un mínimo porcentaje la página web tiene acceso a catálogos de servicios (21.05%) y aplicaciones para el negocio, como plataformas para reservas (10.53%). Estos datos son importante, ya que la página web es una herramienta útil para los hoteles, a través de esta se puede ofertar la variedad de los servicios, lista de precios y la posibilidad de tener una plataforma de reservas.

El marketing digital simplifica los procesos de marketing entre la empresa y los clientes, ahorra

tiempo y agiliza las respuestas a las necesidades de los clientes. El uso intensivo de las TIC en el marketing hace que la empresa sea más innovadora, ya que percibe que su uso ayuda a superar las barreras a la innovación y acelera los procesos que, a su vez, ganan en eficiencia. (Grupo IFEDES S.A., 2007).

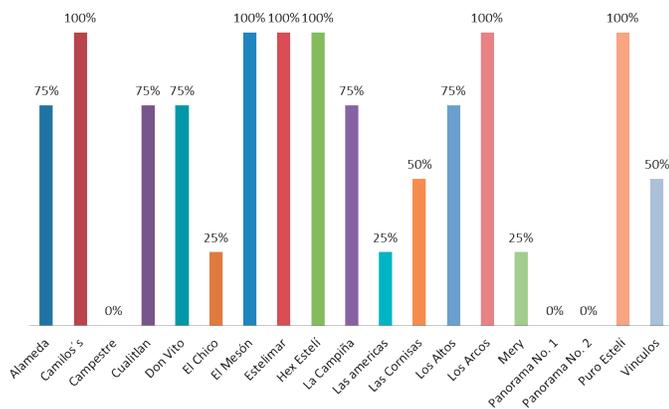
Las herramientas de Marketing Digital que más utilizan el sector hotelero es en mayor porcentaje (84.21%) es en redes sociales, en específico el Facebook, seguido del E-mail Marketing (57.89%), y en menor porcentaje la publicidad en blogs, google, SMS, entre otros. El sector hotelero tiene que valorar y retomar otras estrategias como el posicionamiento en buscadores como google, ya que el 50% de los turistas encuestados expresan que hacen uso de este tipo de herramienta para la organización de su viaje.

En la tabla siguiente se puede observar los elementos del marketing que aplican cada hotel del sector:

HOTEL	¿El hotel cuenta con un plan de marketing bien definido?	¿El hotel tiene bien definido su segmento de mercado?	Internet	¿El hotel cuenta con una página Web Oficial?
Alameda	SI	SI	NO	SI
Camilos's	SI	SI	SI	SI
Campestre	NO	NO	NO	NO
Cualitlan	NO	SI	SI	SI
Don Vito	SI	SI	NO	SI
El Chico	NO	SI	NO	NO
El Mesón	SI	SI	SI	SI
Estelimar	SI	SI	SI	SI
Hex Estelí	SI	SI	SI	SI
La Campiña	NO	SI	SI	si
Las Américas	NO	NO	NO	SI
Las Cornisas	NO	SI	SI	NO
Los Altos	SI	SI	NO	SI
Los Arcos	SI	SI	SI	SI
Mery	NO	NO	SI	NO
Panorama No. 1	NO	NO	NO	NO
Panorama No. 2	NO	NO	NO	NO
Puro Estelí	SI	SI	SI	SI
Vínculos	NO	NO	SI	SI

De los datos de la tabla anterior, podemos analizar los porcentaje de los elementos del Marketing digital que aplican cada hotel, como se muestra en el siguiente gráfico: Los hoteles que cuentan con el 100% de los elementos necesarios para llevar a cabo las estrategias de Marketing digital son: El Mesón, Estelimar, Hex Estelí y Camilos y aquellos hoteles que no poseen ningún elemento necesario para llevar a cabo las estrategias del Marketing Digital son el panorama No. 1 y No. 2; y Campestre.

Gráfico N° 1. Elementos del Marketing digital que aplican los hoteles



TICs y ventajas competitivas

Las razones por las que la información se puede convertir en una ventaja competitiva, son en primer lugar que a información es costosa de producir, pero barata de reproducir y de distribuir, y, en segundo lugar, que la información no desaparece cuando es consumida. (Figuroa & Talon, 2006).

Dado el entorno en el que operan las empresas, el conocimiento se convierte en una fuente de ventaja competitiva.

Las razones por lo que el sector hace uso del internet para la venta es por: captación de nuevos clientes (63%), mejora la imagen del hotel y mantenerse a la altura de los competidores (42%), expansión geográfica del

mercado (26%), y para acelerar el proceso de negocios (16%).

Otro elemento importante para la creación de ventajas competitivas es poder captar clientes y expandir tu mercado es a través de poder utilizar herramientas útiles que reduzcan los costos. En este sentido los hoteles del sector valoran cada tipología de Marketing digital por su grado de eficiencia en términos de costos; la publicidad en redes sociales (37% como eficiente), E-Mail Marketing (32% como eficiente), y un 5% dice que la publicidad en redes sociales es ineficiente.

Del gasto total en Marketing, los hoteles del sector destinan en inversión un porcentaje muy pequeño de 1 a 25% (89%), solo el 5% de los hoteles invierten en el rango del 26 al 50%.

Lo anterior se puede relacionar con aspectos como; contar con plataformas on line para reservas, ya que solo el 53% poseen y 47% no cuentan con una plataforma on line que les permita realizar sus reservas. La importancia de utilizar plataformas intermediarias de reservas radica en que este tipo de plataforma (Booking, Trivago, TripAdvisor, etc) crea foros y blogs de turismo, ya que los clientes comentan y dan puntaje a los hoteles generando un modelo de promoción social.

Las plataformas web que más utilizan para intermediar su servicio son Booking (47.37), TripAdvisor (42.11%); en menor porcentaje trivago, los viajes.com y otras plataformas como Vianica.

Los hoteles que hacen uso o no de alguna plataforma on line de reservas o alguna plataforma intermediaria, aquí es importante mencionar que los hoteles que no hace uso de ninguna plataforma on line de reserva son el Campestre, Cualitlan, Las Americas, Panorama No1 y No 2. Estos datos son importantes porque el uso de plataformas on line de reservas que aportan a la competitividad, ya que constituye un contacto

directo con los clientes, evitando la necesidad de los intermediarios que encarecen el proceso de ventas.

Para la obtención de la ventaja competitiva los hoteles pueden crear alianzas estratégicas con otros prestadores de servicios de manera que les permita combinar sus servicios de manera que les permita hacerlos más atractivos y menos costosos. Internet permite el “asociarse virtualmente” con otras compañías del sector como transporte (autobuses, taxis, etc.), ocio y cultura (deportes de aventura, cine y teatros, etc.), u otros servicios de establecimientos hoteleros. Este asociacionismo genera un valor sobre el producto por facilitar una oferta más rica e integrada de servicios turísticos.

Con respecto a las alianzas estratégicas que poseen los hoteles, solamente el 36.38% dijo tener algún tipo de alianzas; entre las que se destacan están las alianzas con los proveedores (26.32%), toor operadoras turísticas (26.332%), Agencias publicitarias (15.79%), Agencias de viaje (15.79%), en menor porcentaje con aerolíneas, entidades financieras y otros.

Cabe señalar que en la actualidad las empresas del sector turístico hotelero hacen un gran esfuerzo por sobrevivir dentro del mercado; sin embargo, a la mayoría se les dificulta invertir en implementar estrategias de crecimiento costosas, entre las cuales se encuentran las que tienen que ver con el área de mercadotecnia. Por lo general, las empresas cuando quieren aplicar cualquier plan de acción relacionado con la promoción y publicidad de productos o mejorar su posicionamiento, recurren a empresas externas especializadas (agencias de publicidad) que por lo general son costosas y no todas tienen la posibilidad de hacer esa inversión. El hecho de no implementar estrategias de mercadotecnia bien presupuestadas, lejos de beneficiar, puede ser perjudicial para una pequeña empresa turística hotelera porque es una inversión no planificada.

Además, las TIC son esenciales para mejorar la productividad de las empresas, la calidad, el control y facilitar la comunicación entre otros beneficios, aunque su aplicación debe llevarse a cabo de forma inteligente. (EURECA, 2012).

En este sentido el sector turístico hotelero debe tomar la decisión de introducir tecnología digital y en la cual se garantice y aproveche al máximo esta como una ventaja competitiva, pero si se puede considerar como la puerta a la inserción a nuevos mercados. Para que la empresa logre la implantación de nueva tecnología y esta produzca efectos positivos hay que cumplir varios requisitos (EURECA, 2012):

- Tener un conocimiento profundo de los procesos de la empresa
- Planificar detalladamente las necesidades de tecnología de la información
- Incorporar los sistemas tecnológicos paulatinamente, empezando por los más básicos.

Como anteriormente se explica la implementación de tecnología en los procesos trae consigo una serie de consideraciones, pero igualmente trae ventajas en el marketing digital que se pueden mencionar como las siguientes:

- Apoyar a los empresarios locales para presentar y vender sus productos a través de Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia para los empleados
- Impartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias (integración, trabajo en equipo, motivación, disciplina, etc.).
- Ofrecer nuevas formas de trabajo y de inclusión laboral, como teletrabajo
- Dar acceso al flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas, facilidades, exactitud, menores riesgos, menores costos, etc.
- Mejora de procedimientos internos de trabajo.
- Incremento y mejora de las relaciones con clientes

y proveedores.

- Creación de nuevos canales de distribución.
- Mayor flexibilidad y agilidad de las empresas frente al cambio

Propuesta de estrategias de Marketing Digital para los hoteles de la ciudad de Estelí.

Estrategia 1: Fidelización de clientes

Objetivo: Mantener a los clientes actuales, así como aumentar a clientes atraídos por los descuentos por el consumo.

Actividades:

1. Creación de tarjetas que permitan a los clientes acumular puntos para obtener regalos o descuentos en futuras compras.
2. Cupones de descuento tanto para el pago de contado como para las compras por internet.
3. Aplicación de un sistema informático que permita llevar un control de los puntos acumulados y cupones de descuentos.
4. Crear un base de datos de los clientes que permita profundizar en el conocimiento sobre ellos para individualizar.
5. reacción de club de clientes prioritarios, estos tendrán acceso a una tarjeta de fidelización que permita identificar a los miembros del club.
6. Compartir información con los clientes por medio de sitios web, e.mail, etc.
7. Tomando en cuenta la información que se posee de los clientes (edad, sexo, nivel educativo, gustos, etc.) se puede enviar comunicación adaptadas a sus necesidades consiguiendo una personalización.

Estrategia 2: Posicionamiento Web.

Objetivo: Conseguir que el sitio web este priorizado por los buscadores y obtenga mayor popularidad y relevancia.

Actividades:

1. Vincular el sitio web con sitios web de referencia acordes a la temática de nuestro sitios Web, es decir con buscadores on line de reservas de alojamientos; tales como trivago, booking, vianica, etc.
2. Hermanarse o intercambiar enlaces con otras Web de alojamientos.
3. Incluir los sitios Web en sitios directorios clasificados.
4. Crear perfiles en redes sociales como facebook y twiter.

Estrategia 3: Monitoreo de la marca por medio de las redes sociales

Objetivo: Conocer la imagen hacia el exterior de manera que permita tomar las decisiones oportunas.

Conocer los gustos y preferencias de los clientes buscando en las respuestas que expresan respecto al negocio.

Actividades:

1. Monitorizar las redes sociales a través de herramientas que permiten monitorizar los resultados en las redes sociales, en las cuales se puede monitorizar en toda la red sobre la marca, medir el sentimiento de estas conversaciones, integración de analítica Web a través de Google Analytics, Webtrends y Omniture; así como software de gestión al servicio al cliente como Salesforce. Existen herramientas gratuitas como ThinKup o de pago como Radian 6, Alterian SM2, SocialBro, etc.
2. Gestionar la reputación on line de la marca y conseguir nuevos clientes: Hacer estudios sobre lo que sucede alrededor de la marca y su imagen hacia el exterior. Existen herramientas gratuitas tales como; Socialmention, Howsocialable, Postrank, etc.; y de pago como; Shotools.
3. Gestión de perfiles a través de herramienta que permita integrar las redes sociales. Existen

herramientas gratuitas, tales como; TweetDeeck, Sobees, Seismic; y de pago como; Cotweet, Postling, etc.

Estrategia 4. Gestión de precios

Objetivo: Obtener una relación equitativa entre las necesidades de los clientes y el beneficio del negocio.

Actividades:

1. Llevar un diario de precios, en el cual se registre cronológicamente una serie de aspectos que afectan los precios, tales como; estacionalidad, eventos, número de reservas producidas al día, variación de las reservas, cantidad de noches vendidas con respecto a las reservas producidas. Existen herramientas, como Ruralgest que es un software que permite conocer la disponibilidad, los días mínimos de reservas, etc.
2. Elaborar pronóstico de reservas mensual, de manera que permita analizar la demanda en determinado periodo de tiempo.
3. Elaborar curvas de demanda según segmentos de clientes (para lo cual se deben hacer segmentos de clientes, con parámetros como el sexo, nacionalidad, etc.).

Estrategia 5: Estudios de competencia

Objetivo: Observar el comportamiento de la competencia para determinar si sus políticas de actuación han sido correctas, si les ha llevado a un mayor volumen de ingresos y si los clientes están satisfechos con el producto que ofertan.

Actividades:

1. Monitorear por internet la información relativa a los posibles competidores del sector. Mediante blogs, prensa especializada, reportes del sector donde se pueden observar los principales indicadores de éxito y fracaso de la competencia mediante el uso de foros hoteleros se puede dar seguimiento de las opiniones y comentarios de los clientes.

Estrategia 6: Gestión de clientes y envío de boletines

Objetivo: Llevar un control de los clientes y tener organizada la información de los clientes.

Actividades:

1. Crear una base de datos de los clientes.
2. Agrupar a los clientes según sus necesidades de alojamiento.
3. Enviar a los clientes, mediante boletines, las mejores ofertas.

CONCLUSIONES

Al analizar la opinión de los turistas, los propietarios y/o gerentes de los hoteles, se llegó a las siguientes conclusiones:

En cuanto a la caracterización del sector:

- La demanda del sector turístico hotelero está compuesto por visitantes relativamente jóvenes, con un nivel de educación alto y su principal motivo de la visita es por vacaciones, así como su tiempo de estadía va de dos a cinco días.
- En cuanto a los medios de información sobre la ciudad, los turistas utilizan internet, en su mayoría escogen otro tipo de alojamiento distinto al hotel esto obedece más que todo a la variable precio. Para la búsqueda del alojamiento turístico utilizan el internet y organizan su viaje a través de organización propia.
- Por otra parte, la oferta de alojamientos turístico hotelero el sector está compuesto por microempresas con categorías de 1 a 3 Estrellas con una capacidad hotelera de 1 a 10 habitaciones.
- El origen de los visitantes es mayoritariamente Nacional, por lo que el tipo de turismo es interno. En cuanto a la conectividad del internet el mayor porcentaje de los hoteles cuentan con conexión.

Con relación a las tecnologías aplicadas en sector turístico hotelero:

- El mayor porcentaje de los hoteles disponen de computadoras personal disponibles para la gestión del negocio, cuentan con los medios de comunicación tales como: red telefónica, conexión a internet, telefonía móvil, etc. Las barreras que el sector identifica para hacer negocios por internet es mayoritariamente que existen problemas de seguridad y que los clientes u otras empresas no están preparados para la venta por internet. En su mayoría no cuentan con software internos y externos que le ayude a la gestión del negocio.
- Por otra parte, el mayor porcentaje de los hoteles no cuentan con un sistema informático para la gestión del negocio, en su mayoría poseen solo un sistema de para la contabilidad.
- El uso que le dan al internet es mayoritariamente para búsqueda de información relevante para el negocio. Los medios publicitarios que utilizan es por medio de internet.

En cuanto a la aplicación de las TIC y su contribución a la competitividad del sector:

- En su mayoría las empresas del sector no cuentan con un plan de marketing bien definido. Sin embargo, si tienen claro el segmento de mercado al que se dirigen.
- En su mayoría los hoteles cuentan con una página Web corporativa, en la cual se puede observar alguna información general del negocio; tales como la presentación, algunas aplicaciones para el negocio como gestión de reservas y el acceso a catálogos de servicios.
- Los hoteles apuestan por la publicidad por medio de las redes sociales y hacen uso del e-mail Marketing, consideran que estos medios son más eficientes en términos de costos.
- Las razones por las que hacen uso de la venta por internet es para captar nuevos clientes, mantenerse a la altura de los competidores y mejorar la imagen del hotel.

- Los hoteles en su mayoría no destinan mucha inversión en Marketing digital, por lo que hacen uso de las redes o web disponibles de manera gratuita.
- En su mayoría cuentan con una plataforma on line de reservas, sin embargo, existen un gran porcentaje que aún no lo hace; así mismo utilizan algunas plataformas web intermediarias de reservas tales como; TripAdvisor, Booking, etc.
- Así mismo, los hoteles cuentan con algunas alianzas estratégicas entre las que se destacan, los proveedores y tour Operadoras.

En cuanto a las estrategias de Marketing digital que contribuyan a la competitividad:

A nivel del ambiente interno y externo se presentan oportunidades que el sector puede aprovechar, sobre todo dado los avances tecnológicos. Existen plataformas o herramientas on line tanto gratuitas como pagadas que los hoteles pueden aprovechar y que le ayude a gestionar el Marketing del negocio a través de la web.

En cuanto al cumplimiento de la hipótesis, podemos decir, que el uso y aplicación de las TICs contribuye a que el sector hotelero incremente su competitividad a través de la expansión a nuevos mercados, la reducción de costos haciendo uso de plataformas on line; además permite tener más contacto directo con los clientes de manera eficiente, entre otros. Sin embargo, todavía en el sector turístico hotelero existen un considerable porcentaje que no hace uso de estas herramientas de Marketing Digital.

RECOMENDACIONES

Los objetivos del presente estudio es poder ofrecer al sector turístico hotelero recomendaciones que permitan a los propietarios y gerentes abordar con mayor confianza los proyectos de introducción de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la

explotación correcta de su sistema de información. Por lo tanto, en este acápite se brindan recomendaciones a partir de las conclusiones mencionadas anteriormente:

- El sector hotelero debe de introducir nuevas tecnologías que presenten ventajas competitivas de forma correcta.
- Deben de gestionar recursos para realizar la inversión y además acompañar este proceso de su adopción con cambios en su organización y en el funcionamiento de la empresa.
- Se debe de formar a los empleados como usar los diferentes sistemas para promocionar sus servicios y brindar correcta atención a sus clientes.
- Debido a que en el sector turístico los productos y servicios que se ofrecen generan información y conocimiento desde el primer contacto con los clientes, es importante que los gerentes o propietarios identifiquen la importancia de manejar y difundir información relevante y oportuna mediante las TIC.
- Las Tecnologías de Información pueden ayudar a mejorar la productividad de todas las funciones de la empresa y el flujo de información dentro y entre las unidades de cada hotel.
- Es recomendable que los sistemas Web turísticos de los hoteles incorporen otras estrategias que les signifiquen un valor agregado y representen una ventaja competitiva frente a otros sectores turísticos hoteleros de otras regiones y países.
- INTUR debe de incluir en su plan acciones que contribuyan a la publicidad y promoción del marketing digital del sector, tales como: asesoramiento a la industria turística hotelera en materia de TIC, desarrollo de estándares nacionales de competencia sobre TIC, dar los lineamientos respecto a la infraestructura básica necesaria para sustentar adecuadamente la implantación de TIC, entre otros.
- Se deben diseñar páginas en la web, que sean

accesible y de bajo costos para el sector turístico hotelero.

- Establecer alianzas con universidades e INTUR para el diseño de sus páginas en la web.
- Por último, el sector turístico hotelero debe de aprovechar de forma correcta las diferentes plataformas o herramientas existentes on line, tanto gratuitas como pagadas, de tal forma que les ayude a gestionar el Marketing del negocio a través de la web.

BIBLIOGRAFÍA

- Effy Oz . (2008). *Administración de los sistemas de información*. México, D.F: Cengage Learning Editores, S.A.
- EURECA. (2012). *Gestión de las Tic en las MIPYMES*. Estelí: Isnaya.
- Grupo IFEDES S.A. (2007). *Las TIC en la estrategia empresarial*. Valencia: Anetcom.
- Hernández Sampierí, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (Quinta edición ed.). México: McGraw Hill.
- Kotler, P. (2008). *Fundamentos de Marketing*. México: Person Educación.
- López, J. P. (2008). *Metodología de la investigación científica* (Sexta ed.). Managua, Nicaragua.
- Mendez A., C. (2009). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en las ciencias empresariales*. México: LIMUSA.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. México : Pearson Educación .
- Ramírez, L. (2016 , Mayo 02). Delegada de INTUR . (S. Alonso, Interviewer)
- Tamayo, R. (1994). *El proceso de investigación científica*. México: LIMUSA-Noriega editores.
- Yuni, J. A., & Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Argentina: Brujas.

Caracterización del estado nutricional y las condiciones sociales existente en las familias de la micro cuenca de Moyua, ciudad Darío Matagalpa. Nicaragua, 2015

Evelyn Calvo Reyes¹
Marcia Cordero Rizo²
Yesica Ninoska Gómez³
Waldin Omar Valdivia⁴

ABSTRACT

El estudio se realizó en cuatro comunidades rurales del municipio de Ciudad Darío Matagalpa: Moyúa, Playitas, Puertas viejas, Papayal, pertenecen al micro cuenca del rio grande de Matagalpa, Nicaragua. Con el objetivo de caracterizar el estado nutricional y las condiciones sociales existentes en las familias. La metodología utilizada fue bajo la perspectiva del enfoque cuantitativo con componentes cualitativos, de corte transversal utilizando, la estadística descriptiva, con una población de 84 familias y una muestra 42 que representa el 50% del total, se tomó de manera azar izada con los criterios: que en las familias existan por lo menos un niño o niña menor de cinco años de edad, tiempo de vivir en la comunidad de 6 años, las madres estuvieran anuentes a brindar la información. Los resultados obtenidos establecen que en las cuatro comunidades prevalece que la edad promedio de que las madres en el embarazo son 20 años y mayores de 30 en menor porcentaje, las madres realizan los controles prenatales mensualmente en su mayoría. El IMC en los infantes prevaleciendo posible riesgo de sobre peso, emaciado y obeso, las madres proporcionan leche materna a los infantes 2 a 24 meses de edad y lo sugerido por el ministerio de salud de 3- 6 meses lo que le proporciona minerales y vitaminas necesarias para su crecimiento. Las familias poseen servicios básicos desde energía eléctrica, agua potable y saneamiento, el material del piso, techo y paredes de las viviendas sobresale de tierra, zinc y paredes de ladrillos.

Palabras claves: Lactancia, Hábitos alimenticios, Índice de masa corporal (IMC), vivienda.

Recibido: 19 de septiembre de 2016

Aceptado: 28 de octubre de 2016

1 Docente Investigadora de la Facultad Multidisciplinaria, UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa. Correo electrónico: emilyareyes@yahoo.es

2 Docente Investigadora de la Facultad Multidisciplinaria, UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa. Correo electrónico: corderorizo@hotmail.com

3 Egresada de la carrera de Ingeniería Agronómica, UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa. Correo electrónico: yesicaninoskag@gmail.com

4 Egresado de la carrera de Ingeniería Agronómica, UNAN-Managua, FAREM-Matagalpa. Correo electrónico: valdivia16@yahoo.com

Characterization of the nutritional status and the current conditions among families of the micro watershed of Moyua- Darío, Matagalpa. Nicaragua, 2015

ABSTRACT

The study was conducted in four rural communities of the municipality of Ciudad Darío, Matagalpa: Moyúa, Playitas, Puertas viejas, Papayal. All of those belong to the micro watershed of Río Grande of Matagalpa, Nicaragua. The study aimed to characterize the nutritional status and the current social conditions of the families. The methodology used followed the quantitative research design, and featured some qualitative elements. The population consisted of 84 families and the sample consisted of 42, which represents to the 50% of the total population. The sample was randomly chosen and the following criteria were set: that the family had at least one child less than five years old, that the family had lived in the community for at least six years, and that the mothers were willing to give relevant information. The main research results reveal that 20-30 years of the average age of pregnancy. Moreover, they indicate that the mothers in the community annually take some protections measures. Children face a high risk of obesity and overweight. Mothers feed their babies from 2-24 months old; however, the Health Ministry suggests 3-6 months so as babies get the minerals and vitamins they need at an early age. The families have the basic services, such as electric energy, drinking water, floor, roof and brick walls.

Key words: Eating habits, body mass number, household.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo al informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO,(2006) Todas estas transformaciones repercuten de manera inconsciente y negativa en la Seguridad Alimentaria de la población mundial, porque por un lado están aquellos que presentan problemas de hambre y desnutrición, y por otro aquellos que presentan enfermedades crónicas debido a la ingesta no adecuada y poco nutritiva de alimentos, a pesar de tener acceso físico a los mismos; no estando Nicaragua exenta de este fenómeno. El estado nutricional es uno de los componentes más importantes del estado de la salud de un individuo, ya que cuando este se encuentra alterado, afecta el rendimiento físico, mental y social. (Casanueva, et al., 2002).

Existe relación entre la pobreza y la inseguridad alimentaria nutricional, determinado por el (CEPAL, 1979) que define la pobreza como un síndrome situacional en el que se asocian el infra consumo, la desnutrición, la precariedad, condiciones de vivienda, los bajos niveles de educación, malas condiciones sanitarias, una inserción inestable en el aparato productivo o dentro de los estratos primitivos del mismo, actitudes de desaliento y anomia, poca participación en los mecanismos de integración social.

El artículo está orientado a caracterizar el estado nutricional y las condiciones de vida de las familias de la Micro Cuenca de Moyúa –Ciudad Darío, Matagalpa 2015, con el objetivo de determinar el estado nutricional de los niños y niñas menores de cinco años de edad a partir de los indicadores: conducta alimentaria, hábitos de consumo, índice de masa corporal, desnutrición materna, edad de la madre en el embarazo, tipo de embarazo, el historial clínico del infante como: peso al nacer del infante, peso, talla, IMC, duración de la lactancia materna y las condiciones de vida de las familias se mido a partir de los indicadores sociales como son: educación, composición familiar,

distribución de los roles, calidad de la vivienda, disponibilidad económica familiar.

MARCO CONCEPTUAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA NUTRICIONAL

Ante de determinar el concepto de seguridad alimentaria nutricional es necesario considerar que en la Asamblea nacional de la Republica de Nicaragua presenta a la Ciudadanía la Ley N°.693 “Ley de soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional” (S.S.A.N), aprobada en este Poder del Estado el pasado 18 de Julio del 2009, publicado en la Gaceta Diario Oficial el 16 de Julio del mismo año.

La Ley tiene por objetivo garantizar el derecho de todas y todos los nicaragüense de contar con los alimentos suficientes, inóculos y nutritivos acordes a sus necesidades vitales que estos sean accesibles física, económica, social y culturalmente de forma oportuna y permanentemente, asegurando la disponibilidad, estabilidad y suficiencia de los mismos a través del desarrollo y rectoría por parte del estado de políticas públicas vinculadas a la soberanía y Seguridad Alimentaria Nutricional. El artículo 3 de la ley 693 Principios de la ley de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional .los siguientes:

- a. **Disponibilidad:** En virtud de este principio, el Estado promoverá la existencia de los recursos necesarios en el país para garantizar de manera permanente la estabilidad de la oferta de alimentos en cantidad y calidad suficientes, que permitan satisfacer las necesidades de alimentación y nutrición de la población.
- b. **Equidad y Acceso:** Por este principio los programas económicos y sociales de las instituciones del Gobierno promoverán el desarrollo de las poblaciones LEY DE SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL 21 con mayor índice de pobreza, tomando medidas que permitan obtener

recursos para producir, acceder y/o disponer de alimentos. Así mismo propiciar medidas para que, en especial las mujeres productoras de alimentos, tengan acceso a los recursos técnicos y financieros, así como a bienes y servicios disponibles.

- c. Consumo:** Por este principio el Estado promueve la ingesta de los alimentos sanos e inoos que se precisan en cantidad y calidad necesarias para que las personas tengan una alimentación adecuada y saludable.
- d. Utilización Biológica.** Por este principio el Estado promoverá que se dé el máximo aprovechamiento que da el organismo de las personas a los nutrientes LEY DE SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL 22 contenidos en los alimentos que consume, el mejoramiento de la salud de las personas y del entorno ambiental, genético e inmunológico.
- d. Utilización Biológica:** Por este principio el Estado promoverá que se dé el máximo aprovechamiento que da el organismos de las personas a los nutrientes contenidos en los alimentos que consume el mejoramiento de la salud de las personas y en el entorno ambiental, genético, e inmunológico.

Este artículo determina que todo ciudadano, tiene derecho a una alimentación saludable, es decir proporcionar todos los minerales, vitaminas, proteínas que el cuerpo necesita para su desarrollo embrionario e infantil.

CONCEPTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

(FAO, 2007) plantea: " Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inoos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimentarias".

Mientras que para Bernal, (2010) en el estudio de la Inseguridad Alimentaria y hambre en niños en Venezuela: Diseño y validación de instrumentos, en

niños padecen directamente las consecuencias de la falta de accesos a los alimentos y generalmente no o independencia necesarios para el óptimo crecimiento, el instrumento desarrollo, medición practica que permite conocer los avances o retrocesos del problema en la población vulnerable.

Ambos autores establecen que la inseguridad alimentaria está relacionada con la accesibilidad de los alimentos y estos a su vez contribuyen al desarrollo físico e intelectual de los individuos.

Nutrición

La nutrición se define como un conjunto de las funciones orgánicas de transformación y utilización de los alimentos para el crecimiento y la actividad de un ser vivo proporcionan energía para mantener la respiración y la vida de nuestro organismo, para mantener la temperatura corporal, posibilitar el movimiento, el crecimiento normal y la reparación de los tejidos (FAO, 2004:24).

Desnutrición

Para Delgado, (2005) la desnutrición representa un círculo vicioso y se presenta cuando una mujer sufre de desnutrición o no recibe una adecuada alimentación y un cuidado durante el periodo de embarazo, tendrá un hijo desnutrido, mientras la madre recibe buena alimentación y control prenatal durante los meses de embarazo, tendrá un hijo sano que crecerá e ira a la escuela y tendrá hijo sanos.

Según la Encuesta Nicaragüense de Demografía y Salud ([ENDESA], 2006:07) se encontró que el 29 % de los niños menores de cinco años presentaba síntomas generales de infecciones Respiratorias Agudas (IRA) en Nicaragua.

Mientras que Montoya plantea que existe una gran relación entre la pobreza y la presencia de enfermedades y son un ciclo vicioso donde el centro es la malnutrición, enfermedad provocada por la pobreza e incidida por

los factores externos como son .Situación económica, políticas públicas, intervenciones en nutrición y salud y sociales, que están ejerciendo en los hogares familiares y el país.

Lo cual coincide con (Mc Lachlan, 2006) establece que una buena nutrición o alimentación de los niños es uno de los factores biológicos más importante en el desarrollo cerebral y cognitivo, mismo que repercutirán durante toda la vida”.

Factores que indican en la seguridad alimentaria nutricional

Según la (OMS, 1997) “Los factores ambientales, incluyendo las enfermedades infecciosas, una dieta inadecuada o insegura y las consecuencias de la pobreza, son más importantes que la predisposición genética a la hora de producirse desviaciones de los valores de referencia del crecimiento”

Para valorar el estado nutricional, es fundamental estudiar el crecimiento. Hay evidencias de la relación entre el crecimiento insuficiente y el retraso del desarrollo mental, así como la asociación con el fracaso escolar y con la reducción de la capacidad intelectual (de Onís et al, 2000; OPS, 1998).

Índice de Masa Corporal (IMC):

La OMS (2003), el Índice de Masa Corporal es un indicador que es especialmente útil cuando se examina sobrepeso u obesidad. El IMC no aumenta con la edad como se observa con el peso y la talla. Un bebe por medio de su crecimiento, ganan peso relativamente rápido en comparación con su longitud en los primeros 6 meses de vida. El IMC baja posteriormente en la infancia y se mantiene relativamente estable desde la edad de dos (2) a los cinco (5) años.

Un IMC por debajo de 18,5 indica desnutrición o algún problema de salud, mientras que un IMC superior a 25 indica sobrepeso. Por encima de 30 hay obesidad

leve, y por encima de 40 hay obesidad elevada que necesita seguimiento médico continuo. El índice ideal, por tanto, se sitúa entre los 20 y 25 Kg/m² (Andreu, 2012).

Ecuación de IMC según, Andreu, (2012).

$$\text{IMC} = \frac{\text{peso}(kg)}{\text{altura}^2(m)}$$

Peso al nacer Según OMS (1979), “cuando hay bajo peso al nacer en los niños (menos de 2500 gramos), en las primeras horas de vida se debe a”:

- Ingesta insuficiente de alimentos
- Infecciones frecuentes
- Enfermedades crónicas (VIH, Tuberculosis, cardiopatías).
- Evaluación del estado nutricional del adulto (madre de familia)

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2003) declara que la lactancia materna exclusiva reúne todos los requerimientos nutricionales hasta los 6 meses, con excepción de la vitamina D y de hierro en los lactantes prematuros y con bajo peso de nacimiento. Se recomienda como imprescindible la lactancia materna exclusiva durante los seis primeros meses del recién nacido. También recomiendan seguir amamantando a partir de los seis meses, al mismo tiempo que se va ofreciendo al bebé otros alimentos complementarios, hasta un mínimo de dos años.

La lactancia materna es la principal fuente de alimentación de los niños y la más importante en los primeros años de vida, ya que esta proporciona al lactante las vitaminas y anticuerpos necesarios para su cuerpo.

Los niños amamantados tienen por lo menos seis veces más posibilidades de supervivencia en los primeros

meses que los niños no amamantados. La lactancia materna reduce drásticamente las muertes por las infecciones respiratorias agudas y la diarrea, dos importantes causas de mortalidad infantil, así como las muertes por otras enfermedades infecciosas (OMS-The Lancet, 2000). Las consecuencias potenciales de las prácticas óptimas de lactancia materna son especialmente importantes en los países en desarrollo donde se registra una alta carga de enfermedad y un escaso acceso al agua potable y el saneamiento. En cambio, los niños no amamantados de los países industrializados también corren un mayor riesgo de morir: un estudio reciente sobre la mortalidad posneonatal en los Estados Unidos encontró un aumento del 25% en la mortalidad de los lactantes no amamantados. (UNICEF ,2000)

Confirmando lo anterior en Nicaragua, la alimentación ha venido cambiando los hábitos alimenticios, donde la población considera que es más barato y accesible obtener bebidas carbonatadas (Coca Cola, Pepsi) que frutas para la elaboración de refrescos naturales en la temporada y precios.

UNICEF, (2011) agrega que existen otros factores que inciden como son la ingesta insuficiente de alimentos adecuados, la atención inadecuada y las enfermedades infecciosas, las mujeres son vulnerables a la malnutrición a lo largo del ciclo vital tanto por razones biológicas como sociales.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se llevó en el sistema lagunar Playitas-Moyúa- Tecomapa se localiza en el Departamento de Matagalpa, Municipio de Ciudad Darío, a 66 Km de la Ciudad de Managua y 64 de la ciudad de Matagalpa, las comunidades aledañas al humedal son: San Martín, Puertas Viejas, El Papayal, San Vicente y la Comarca las Playas de Moyúa. Este sistema lagunar forma parte de la cuenca de drenaje del Río Grande de Matagalpa, segundo río más largo de Nicaragua con 368 km de

longitud, y área drenada total de 18 309 km (CIRA, 2010).

El estudio se desarrolló en Marzo –Junio del 2015. Los datos fueron recopilados en la época seca, entre los meses de Marzo – Mayo. El estudio es de naturaleza social no experimental con enfoque mixto con variables cualitativas y cuantitativas, de corte transversal, se procesaron los datos en Excel mediante estadística descriptiva, la recopilación secundaria se realizó mediante el instrumento de la encuesta, listado proporcionado por el Consejo Sandinista de Desarrollo Humano (CSDH) y Ministerio de Salud (MINSa).

Con el fin de caracterizar el estado nutricional de las familias a partir de los indicadores del historial clínico de madre: edad del embarazo, peso, talla visita al control prenatal historial clínico del infante: peso al nacer, duración de la lactancia, enfermedades presentadas, peso y talla actual, IMC, tiempo de alimentación, frecuencia de consumo y las condiciones sociales existente en las familias como son: escolaridad, calidad de la vivienda servicios básicos y hacinamiento; la población estaba constituida por 84 familias y la muestra representada por el 50% de la población total, la tabla 1 representa la distribución de las muestras por comunidad, bajo los criterios de que los padres de familias brindaran las información, al menos un niños menores de cinco años fueran nativos de la comunidad.

Tabla 1: Distribución de la muestra

Comunidades	Familias /niños (población)	(muestra)
Moyúa	12	6
Playitas	20	10
Puertas vieja	34	17
Papayal	18	9
Total	84	42

Elaboración Propia

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio se realizó en 4 comunidades del municipio de Ciudad Darío, la muestra fue de 42 familias, el 40.47 % de las familias encuestadas forman parte de la comunidad Puertas Viejas, el 23.80 % corresponde a la comunidad Las Playitas, el 14.28 % son de la comunidad de Moyúa, y el 21.42 % pertenece a la comunidad el Papayal.

El estado nutricional de los niños está intrínsecamente relacionado con el crecimiento y desarrollo en las distintas etapas de la vida y debe evaluarse integralmente considerando el crecimiento armónico en relación con la nutrición (PNUD, 2007).

El 86.36 % de las familias realizan los tres tiempos de alimentación, mientras que el 13.63 % no lo realizan. La alimentación facilita el desarrollo físico y mental de las personas, los resultados nos indican que el 13 % de las familias no tienen alimentos disponibles para los 3 tiempos indicados, esto es una gran desventaja para la producción de proteínas, vitaminas, minerales y aminoácidos que necesita el cuerpo.

Hay diversidad de alimento pero no todas las familias tienen la disponibilidad de consumirlos diariamente, lo que imposibilita que los niños y niñas tengan un mejor desarrollo físico y mental. El consumo de hortalizas, frutas y bebidas naturales son una fuente de vitaminas, siendo importante el consumo de las mismas realizándose de una manera racional.

Los alimentos consumidos con mayor frecuencia por la familia son cereales 55%, huevos y lácteos 25% carnes de pollo, res, cerdo, pescado 10% vegetales 5% y frutas 5%.

Según la Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos (IV ENCA, 2012), se califica como una dieta suficientemente diversa si hay 10 grupos de alimentos y que esta posiblemente satisfaga las necesidades

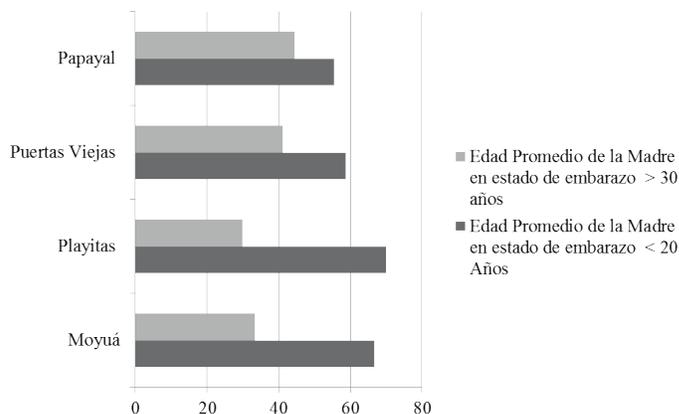
alimentarias y nutricionales de la familia y si hay de 6 a 9 grupos, la calificación de diversidad es aceptable pero posiblemente la dieta no satisfaga todas las necesidades nutricionales de la familia.

La frecuencia de consumo de un alimento se determina mediante los siguientes rangos : muy frecuente de 6 a 7 días, frecuente 3 a 5 días y poco frecuente 1 a 2 días (IV ENCA, 2012).

La figura 1 representa la edad promedio de la madre en estado de embarazo, según la Atención Integrada a las enfermedades prevalentes de la infancia (AEIPI, MINSA, 2009) en los cuadros de procedimientos de evaluación, clasificación y el trato de la embarazada durante el parto, determina que la edad es un factor muy importante y no poner en peligro al bebe, lo cual considera que la edad promedio debe ser entre los 20-35 años, clasificándolo al parto como: bajo riesgo.

Cuyo resultado establecen que la edad promedio de las madres en estado de embarazo oscilan en mayor porcentaje en las comunidades en estudio de menores de 20 años, lo cual coincide con los resultados de Soza & González, (2014) en la micro cuenca de Apanas-Jinotega, lo cual indica de que la madre tendrá un parto bajo riesgo.

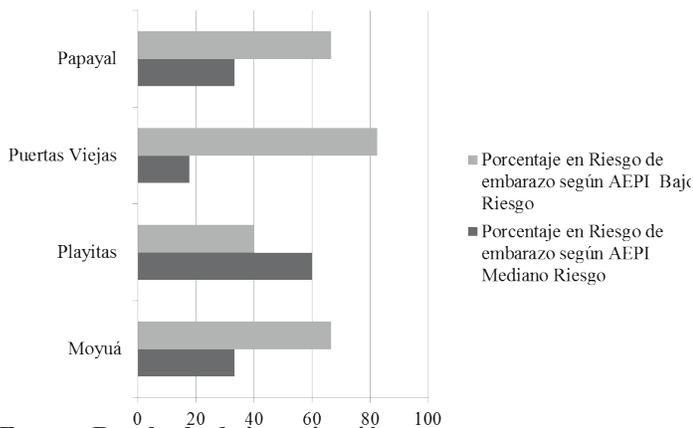
Gráfico 1: Edad Promedio de la madre en estado de embarazo



Fuente: Resultados de Investigación

El gráfico 2 representa el porcentaje de embarazo en riesgo de las madre en comunidades en estudio, 2015, prevaleciendo el embarazo en bajo riesgo tomando los indicadores de edad, peso, talla, y controles prenatales.

Gráfico 2: Porcentaje de embarazo de riesgo de la madre en las comunidades en estudio, 2015

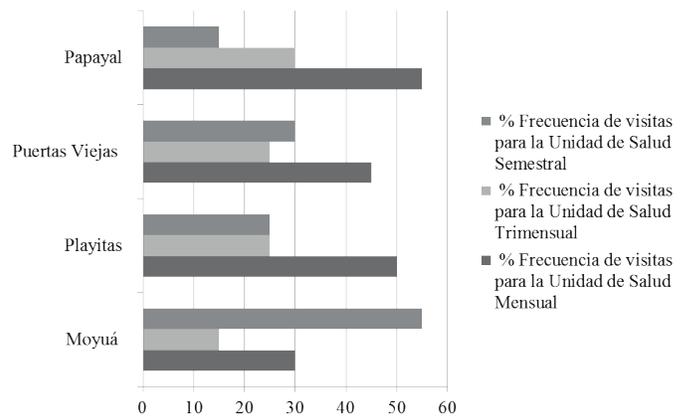


Fuente: Resultado de investigación

La figura 3 representa la frecuencia con que la mujeres en estado de embarazo realizan visitas el puesto de salud para el debido control tanto de su salud como la del bebe, según el MINSA, (2009) establece que por lo mínimo la madre debe de realizarse el control prenatal 1 vez al mes, podemos observar que en la mayoría las madres asisten al puesto de salud mensualmente, para el debido control prenatal lo cual indica que las madres vigilan el desarrollo de sus hijos, cuyos resultados coincide con los resultados de Soza & González,(2014). en la micro cuenca de lago de Apanas.

En la actualidad el ministerio de salud de Nicaragua, realiza en los diferentes centro de salud, hospitales charlas educativas con los temas de medidas higiénicas, preparación de los alimentos, vacunación, e importancia de una alimentación sana.

Gráfico 3: Porcentaje de frecuencia de las visitas de controles prenatales en las comunidades en estudio



Fuente. Resultado de Investigación

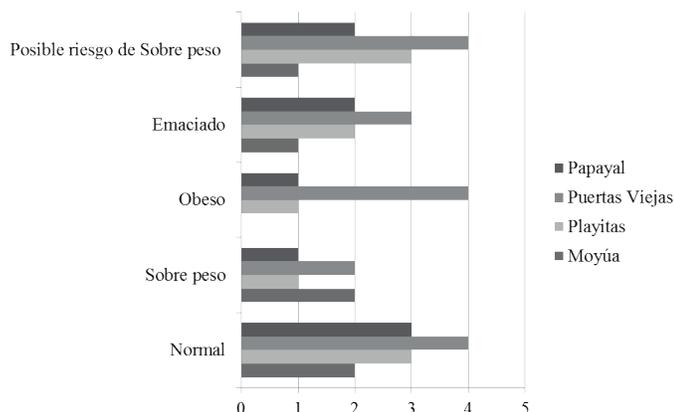
Las enfermedades durante el embarazo en su mayoría son provocados por la inadecuada nutrición de las madres, que el 68.57 % no presentó ningún tipo de enfermedades y solamente un 31.42 % de las mujeres presentaron enfermedades durante el embarazo, como: infección renal, problemas ováricos, etc.

El cuidado durante el embarazo es importante ya que de eso depende el bienestar del bebe, además de su buen desarrollo y nacimiento, en los resultados encontrados las enfermedades presentadas son las más comunes, pero estas pueden llegar a provocar riesgos en los embarazos, ya que pueden haber partos prematuros y poco desarrollo del niño.

Según OMS (2010), es el estado de completo bienestar físico, mental, espiritual, emocional y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. El índice de masa corporal (IMC) es un indicador simple de la relación entre el peso y la talla que se utiliza frecuentemente para identificar el grado de sobrepeso y la obesidad en los adultos y niños.

Los datos que muestra la gráfica 4 deduce que el índice de masa corporal (IMC) de los niños y niñas menores de cinco años de edad de las familias del sistema lagunar que de los 33 niños un IMC siendo el mayor de 22.73 Kg/m² y el menor de 9 kg/m², la cual según OMS (2004) un IMC normal es de 15.1 a 16.4.

Gráfico 4 Índice de Masa Corporal (IMC) de los niños menores de cinco años en las comunidades en estudio



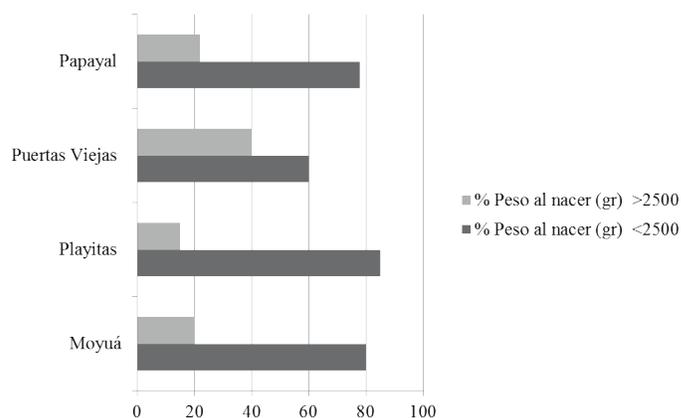
Fuente: Resultados de Investigación

El gráfico 5 representa el porcentaje de peso del bebé al nacer en gramos, donde prevalece los niños obtiene un peso adecuado mayor de 2500 y no son considerados en riesgos, podríamos afirmar que los niños nacen saludables.

El peso promedio de los niños al nacer Según la Atención Integrada a las enfermedades prevalentes de la Infancia (AIEPI), MINSA,(2009) establece que el recién nacido de alto riesgo los siguientes signos como: peso al nacer <2000g o > 4000 gr ,semanas de gestación < 35 Temperatura > 35.5 C° y otras anomalías de salud que presente la madre y mediano riesgo peso al nacer entre 2000 y 2500 g edad gestacional entre 35-37 semanas y en bajo riesgo un recién nacido vigoroso, Rosado ,llanto fuerte, respiración normal, activo peso > 2500 g y < 4000 g con edad gestacional > 37 < 42 semanas, los resultados encontrados, en posible riesgo de sobre peso, obesos ,sobre peso y emaciado

Esto indica que la mayoría de los niños están en estado de desnutrición, causando mal crecimiento en los niños, retraso en los rendimientos académicos, falta de interés para la recreación y sociabilidad con otros niños de su misma edad.

Gráfico 5 porcentaje de peso al nacer en gramos en las comunidades en estudio



Fuente: Resultado de Investigación

En el caso de América Latina la prevalencia bajo del 22% entre 1990-2008, También hay noticias alentadoras para el caso de la lactancia materna exclusiva como es el caso de Colombia y Perú en la región donde prevalencia de LME aumento en un 30%;de 11% a 47 % en el caso de Colombia entre (1995-2005) y de un 33% a 64% para el caso de Perú (entre 1992-2007). La iniciación temprana de la lactancia materna se encuentra en un 48% (todas las regiones del mundo excluyendo China, (OPS/OMS,2010).

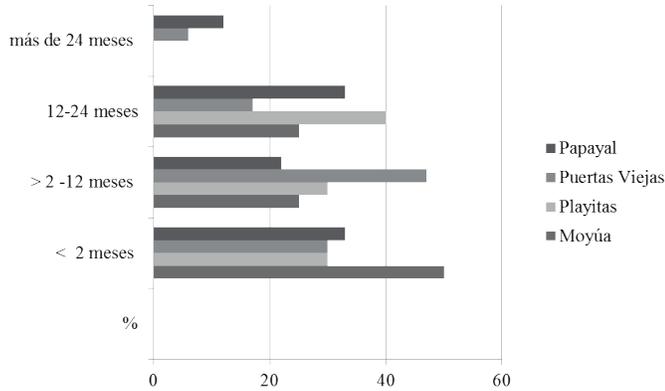
El Ministerio de Salud de Nicaragua, promueve la lactancia materna, desde la primera media hora después del parto y continuar la lactancia exclusiva hasta los seis meses ya que reúne todos los requerimientos nutricionales con excepción del a vitamina D y Hierro en los lactantes prematuros y con bajo peso del nacimiento y combinarla con alimentación complementaria hasta los dos años (OMS, 2003).

La lactancia materna ha aumentado en 3% (1993-2007) de 29 a 31 % (ENDESA, 2007) la misma encuesta evidencia que un 94 % de los niños nacidos en el 2007, al menos una vez recibieron lactancia OPS/OMS (2010).

El gráfico 6 representa la duración de la lactancia materna en los niños y niñas menores de cinco años en la comunidad de puertas viejas amamanta a los niños

en periodo de 2 -12 prevaleciendo lo recomendado por el ministerio de salud que es de 3-6 meses.

Gráfico 6: Duración de la Lactancia Materna en las comunidades en estudio



Fuente de Resultados de Investigación

Según PNUD & OIT (2009), señala que en Nicaragua los principales problemas de vivienda son los materiales con que están construidas generalmente plástico, zin, madera y no satisfacen las necesidades de los servicios básicos necesarios de las familias.

Una vivienda para considerarse como digna debe de cubrir de forma satisfactoria las necesidades básicas sanitarias como: privacidad, comodidad, funcionalidad, ubicación, seguridad en la tenencia y provisión de agua potable y medios de eliminación de excretas y basura (agua de drenajes, alcantarillados) para prevenir enfermedades que alteran el estado de la salud de las personas.

Rojas (2009), plantea que una vivienda digna debe satisfacer simultáneamente 6 requisitos: a) que la vivienda este ocupada por una familia; b) que no tenga más de dos ocupantes por cuarto habitable en el medio urbano y no más de 2.5 en el rural; c) que no esté deteriorada; d) que cuente con agua entubada en su interior; e) que cuente con energía eléctrica.

La aseveración anterior coincide con el planteamiento de INEC, (2005), que la calidad de vivienda es lo que se refiere a la cantidad promedio de personas por

vivienda, tipo, tenencia y los servicios básicos (agua, luz, etc.) con que cuentan las mismas.

Las viviendas de las familias en estudio poseen los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, letrinas es de 100%. El estado de las viviendas Buena 59%, Regular 25% mal estado 16%, material del techo Zinc 94 teja 3, palmera 3 % Paredes Ladrillo 50% Bloque 25 % piedra cantera 10 % plástico 5 % Madera 6 Zinc 4.material del piso de tierra 57.27, embaldosado 29 y piso de cerámica 13.73 %.

Del 100 % de los habitantes de las comunidades del sistema lagunar, el 76.19% trabajan en la agricultura y el 23.81% no ejerce ninguna labor, de estas, el 51.22% trabaja 1 persona dentro del seno familiar, el 34.14% trabajan 2 personas, el 12.19% trabajan 3 personas y el 2.43% trabajan todos los integrantes.

En la mayoría de las familias rurales los padres se ven obligados a emigrar de sus hogares y poder darles una mejor vida económica a sus hijos y familiares. Solamente el 11.62 % de las familias reciben remesas familiares y un 88.37% no reciben, esto indica que en su mayoría las familias están trabajando en territorio nicaragüense.

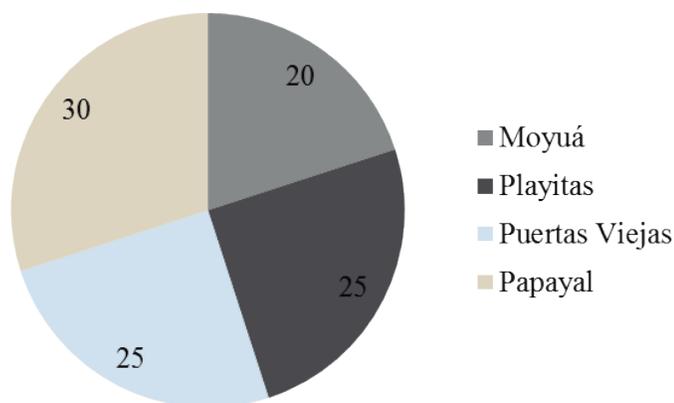
El gráfico 7 representa el porcentaje de hacinamiento en las comunidades en estudio Hacinamiento, donde las familias de la comunidad de Papayal existen un 30% de hacinamiento, es decir es mayor el número de personas que las habitaciones en las viviendas, en lo cual no hay privacidad entre las familias.

Amartya Sen anota de que cada método de medición hay concepciones y las particulares sobre la pobreza y que su uso tiene un interés propio en las áreas de diagnóstico sobre la magnitud del fenómeno y en su forma de enfrentamiento (Sen, 1981.PNUD) con esta orientación, se hace un recuento de los distintos métodos de medición de la pobreza, para establecer la ubicación de la NBI y si concepción de pobreza. A

partir de allí se exploran las ventajas y limitaciones de uso para fines prácticos de análisis social y para la definición de políticas.

Según Rojas (2009), el termino hacinamiento hace referencia a un estado de cosas lamentables que se caracteriza, por el amontonamiento o acumulación de individuos en un mismo lugar, el cual propósito no se haya físicamente preparado para albergarlos. Es decir que la cantidad de seres humanos que habitan u ocupan un determinado espacio es superior a la capacidad que tal espacio debería y puede contener de acuerdo a los parámetros de comodidad, seguridad e higiene.

Gráfico 7: Porcentaje de hacinamiento de las familias en las comunidades en estudio



Fuente: Resultados de Investigación

CONCLUSIONES

Las madres en estado de embarazo de las madres según la edad, control prenatal, peso y talla es considerados embarazo en bajo riesgo; no poniendo en riesgo la salud del bebe.

Los niños y niñas menores de cinco años de edad se clasifican según los patrones de crecimientos de la OMS, AEIPI, (2009) con el índice de masa corporal (IMC) desde posible riesgo, obeso, sobre peso Emaciado lo indica que los alimentos consumidos no están solventando las necesidades fisiológicas de los infantes; a pesar que nacen con el peso adecuado,

considerado como saludables, bajo atención medica de hospitales en su mayoría.

La disponibilidad económica de las familias se dedica a la agricultura, albañilería, y la madre de auxiliares del hogar, los jefes de familia se ven obligados a emigrar a otras comunidades o municipios.

Las familias poseen los servicios básicos de energía, agua potable y letrificación, el estado de la vivienda consideras en Bueno y regular estado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amartya Sen, (2000) Desarrollo y Libertad, Buenos Aires editorial Planeta.
- Andreu, A. (2012). Nuevos trastornos de la conducta alimentaria. Índice de Masa Corporal. Francia.
- AEIPI, (2009) Atención Integral a las enfermedades prevalentes de la infancia Cuadro de Procedimientos para la atención integral de la niñez tercer edición NWS 141-0451-2008, p 52 Génesis
- Bernal, I.J.R. (2010) Inseguridad alimentaria y hambre en niños: Diseño y validacion de instrumento para estudio Universidad simon Bolivar Venezuela.
- Casanueva, E., Kaufer, M., Pérez y Arrollo, P. (2002). Nutrición Médica. 2da edicion. México: Médica panamericana.
- CEPAL (2009). Panorma social de America Latina. Comision económica de las Naciones Unidas para América latina y el Caribe. Santiago de Chile.
- CIRA (2010) Centro de Investigacion de Recursos Aguaticos."Plan de gestion y Desarrollo Integral en la sub cuencas de las playitas, Moyua y Tecomapas dela cuenca del rios grande de Matagalpa ,municipio de Ciudad Dario.
- Delgado. (2005)"La seguridad alimentaria y nutricional, Un enfoque Integral, Síntesis de los desafíos y experiencia en Centroamérica" INCAP/ OPS, Guatemala
- ENCA,2012 Encuesta nacionall de salud y Nutricion,2012 ensanut inspmx/informe/

- ENsanut2012.
- ENDESA (2006) Encuesta Nicaragüense de Demografía y Salud web; www.inide.gob.ni
- FAO,(2006) Estado de la seguridad alimentaria y nutricional en Nicaragua. “hacia la elaboracion de una estrategia de asitencia tecnica de la FAoen apoyo a la implementacion de la iniciativa de America Latina y el Carib sin hambre ,Guatemala.
- FAO, (2007). Programa especial para la Seguridad Alimentaria y nutricional. En web:<http://WWW.fao.org/docrep/006/AC828S00.HTM>
- OMS, Organización Mundial de la Salud (1979). Condición de salud del niño en las Américas. Ginebra
- OMS, (2003)Ambientes saludables para los niños www.ho.int/word-health-day/previos/2003/es/.
- OMS, (2005) Organización Mundial de la salud, Patrones de crecimiento y Desarrollo Infantil del niño y la niña, Cursos de Capacitación sobre la evaluación del crecimiento de la niñez Editorial El manual moderno S.A de CV Colombia, 2014 tercera edición DR ISBN 978-607-448-380 miembro de la cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 39.
- OMS/MINSA/AIEPI,(2009) Atencion Integral a las enfermedades prevalentes de la infancia Cuadro de Porcedimientos para la atencion integral de la niñez tercer edicion NWS 141-0451-2008 ,p 52 Genesis.
- OMS, (2010) Informe sobre Salud en el mundo”La financiando de los sitema de salud,Berling alemania.
- Soza & González, (2014) “Caracterización agroecológica de tres comunidades del lago de Apanás para optar al título de ingeniero agrónomo, Facultad Multidisciplinaria, Matagalpa, UNAN Managua.
- PNUD,(2007) Informe Sobre Desarrollo Humano 2007-2008 [hdr.undp.org/Siles/default/file/hdr_20072008_summery Spanish PDF](http://hdr.undp.org/Siles/default/file/hdr_20072008_summery%20Spanish%20PDF).
- PNUD, P, & OIT /OMS, (2009). Trabajo y Familia: Hacia nuevas formas de conciliación con responsabilidades. México.
- PNUD, (2012). “Guatemala un Pais de Oportunidades para la Juventud.Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011/2012. Guatemala:p 330. Editorial Don Quijote ISBN: 978-9929-606-00-5.
- Rojas J,E,M (2009). Cooperativismo y desarrollo humano “Una propuesta metodologica para su medicion. Primera edicion. Editorial Apante p209 ISBN 978-99924-0885-8.
- Rojas, J, E, M (2013). Enfoque, metodología y experiencias Desarrollo Rural. Territorial. Nicaragua Bolonia Printing. Managua, Nicaragua.
- UNICEF, (2000) [www.unicef.org/Spanish/nutriciónIndex_24824 htm](http://www.unicef.org/Spanish/nutriciónIndex_24824.htm).
- UNICEF, (2011) “La desnutrición Infantil causas, consecuencias y estrategias para su prevención y tratamiento España
- Wisbaum, W. (2011). Desnutricion Infantil, Consecuencias y Estrategias para su prevencion y tratamiento. España: UNICEF.

Revisión de estudios sobre el VIH/sida y los modelos de sexualidad nicaragüenses

Itahisa Pérez Pérez¹

RESUMEN

Este artículo es producto de la revisión de estudios sobre VIH/sida desarrollados en Nicaragua, desde el año 2000 hasta la actualidad, y forma parte del proyecto denominado “*Conocimientos y prácticas de riesgo en VIH/sida. Una estrategia de Cooperación en Educación para el Desarrollo en Nicaragua*”, desarrollado por la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y la Facultad Regional Multidisciplinar de Chontales (FAREM-Chontales) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Con objeto de elaborar un marco teórico sobre estudios científicos en VIH/sida desarrollados en Nicaragua, y la cultura sexual que existe en la juventud nicaragüense, se ha realizado esta revisión bibliográfica de los últimos quince años. Se trata de 9 estudios realizados en Nicaragua para conocer la situación del VIH/sida en dicho país y configurar el perfil de la infección nicaragüense. Además, exponemos los modelos de sexualidad que se dan en Nicaragua ya que nos ayuda a comprender la cultura y educación sexual que existe entre la población. Concluimos que la epidemia sigue aumentando, aunque de manera controlado, en Nicaragua. Tiene un perfil de población joven, entre 15 y 39 años, mayoritariamente de hombres, y con orientación heterosexual, si bien algunos estudios señalan la posibilidad de que dentro de esa población existan Hombres que tienen sexo con otros hombres, población trans y mujeres y hombres trabajadores sexuales que, por estigmas o discriminación, no se hacen visibles. Con estos datos, se reafirma la necesidad de educar y formar a la población, sobre todo a la población joven, que es la población de riesgo y el futuro de la sociedad, para convertir los factores de riesgo en factores de protección y porque solo a través de la educación, se consigue una prevención eficiente y un verdadero cambio social.

Palabras clave: VIH/sida, educación, prevención, epidemia, cultura, sexualidad.

Recibido: 11 de abril de 2016

Aceptado: 14 de octubre de 2016

¹ Doctora en Desarrollo y Ciudadanía: Derechos Humanos, Igualdad, Educación e Intervención Social. Docente e investigadora de la Universidad Pablo de Olavide. Campos de interés: pedagogía social/educación social, educación y promoción de la salud, VIH/sida, educación para el desarrollo y animación sociocultural. Correo electrónico: itahisaperez@gmail.com.

Review of studies about HIV/AIDS and the model of Nicaraguan sexuality

ABSTRACT

This article derives from the review of studies on HIV/AIDS, developed in Nicaragua from the year 2000 to the date, and is part of a project called “*Conocimientos y Prácticas de Riesgo en VIH/sida. Una estrategia de Cooperación en Educación para el Desarrollo en Nicaragua*” (*Knowledge and Practices of Risk of HIV/AIDS. A Strategy of Cooperation in Education for the Development in Nicaragua*), developed by Universidad Pablo de Olavide (UPO) and Facultad Regional Multidisciplinar de Chontales (FAREM-Chontales), of Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. In order to create a theoretical framework of scientific studies developed in Nicaragua on HIV/AIDS and the sexual culture of Nicaraguans, a bibliographical revision of the last fifteen years was made. Nine studies were revised in total. We conclude that the epidemics continue to increase in Nicaragua, even though it occurs in a controlled way, among the young population between 15 and 39 years, mainly in men with heterosexual orientation. Some studies reveal the possibility of men that have intercourse with other men within that population. The population of transsexuals and sexual workers are not visible, due to discrimination. Taking these data into account, the need of educating the population and especially the young sector is highly important, as they are the in a high risk. Only education can achieve an efficient prevention and a real social change.

Key words: HIV/AIDS, education, prevention, epidemics, culture, sexuality.

INTRODUCCIÓN

En la tierra de lagos y volcanes no existe una amplia documentación y datos estadísticos sobre conocimientos, prácticas de riesgo y cultura sexual, debido al tabú que ha representado durante décadas estos temas. Sin embargo, algunos autores y organismos en los últimos años han realizado exploraciones sobre zonas concretas del país.

Por un lado, Montenegro (2000) realiza un estudio centrado en la cultura sexual en los habitantes del casco urbano de Managua, con edades comprendidas entre los 15 y 40 años, resaltando las diferencias en cuanto al género. La elección de la zona urbana es debido al gran número de población a la que podían acceder, en contraposición con las zonas rurales o extrarradios.

La segunda investigación revisada corresponde a la del Banco Mundial a través de su Programa Global de VIH/sida en América Latina y el Caribe. Este estudio se desarrolló para apoyar el diálogo actual en la política para fortalecer la respuesta nacional del VIH/sida en relación a (Banco Mundial, 2006):

- Fortalecimiento del liderazgo político y compromiso para preparar un plan de acción regional y políticas comunes.
- Fortalecimiento y armonización del marco legal e institucional para tratar la epidemia de VIH/sida
- Identificación y difusión de “*mejores prácticas*” para la prevención a través de esfuerzos integrados por el sector salud, otras agencias gubernamentales y la sociedad civil y promover monitoreo y evaluaciones de impacto.
- Promover el proceso de adquisición regional relacionado con medicinas, equipos y otros insumos relacionados al VIH.

La información que recoge este informe corresponde con entrevistas realizadas a personas claves en Centroamérica así como de la revisión documental de organizaciones nacionales, las ONG y las organizaciones de desarrollo bilateral e internacional.

Este estudio se presenta en diversos informes. El primero de ellos presenta la situación del VIH en Centroamérica y los otros seis describen la situación de cada uno de los países de dicha región. Nosotros recogeremos los datos correspondientes a Nicaragua aunque relacionándolos con los países fronterizos.

En tercer lugar, expondremos las conclusiones de la investigación llevada a cabo por nuestro grupo de investigación, que fue uno de los pioneros en las relaciones entre la UPO y la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua (UNAN-Managua) y más concretamente con el Centro Universitario Regional de Chontales (Cur-Chontales).

Este proyecto surge como demanda específica de la UNAN-Managua para ahondar en los conocimientos y actitudes tanto de estudiantes como profesorado en su Centro Regional de Chontales con sede en Juigalpa. Bajo el título “*Sida: conocimientos, actitudes y prácticas de riesgo en estudiantes y profesores en el CUR-Chontales de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua. Propuestas para un modelo de Educación Preventiva*” esta investigación desarrollada por la UPO se hizo participativamente con el CUR-Chontales en todas sus fases: diseño, desarrollo y análisis.

Los resultados de la misma permitieron explorar las necesidades en materia de formación y promoción de la salud que tienen en el centro. Se convirtió en el primer paso de un largo proceso de desarrollo de una nueva cultura preventiva entre la población estudiantil y académica de Chontales.

Dos años más tarde, la Asociación Xochiquetzal desarrolla un estudio sobre “*Seroprevalencia VIH/Sida, prácticas sexuales y uso del condón en jóvenes de 18 a 30 años*”. En él pretenden identificar los factores más relevantes que vinculan el riesgo ante el VIH con la capacidad de protección de los jóvenes en diferentes municipios del Pacífico de Nicaragua, estableciendo

asociaciones muy interesantes que obligan a reflexionar sobre la diversidad de factores que intervienen en su capacidad de protección y que se deben abordar de acuerdo a su propia realidad.

Los municipios elegidos pertenecen a los territorios de intervención de la Fundación Xochiquetzal, que fuesen representativos de diferentes tejidos sociales y con una situación de VIH en los mismos. Estos municipios son: Managua, Ciudad Sandino, Tipitapa, Distrito III, Distrito IV, Pochomil (Departamento de Managua); Chinandega, Corinto, Somotillo y Villa Nueva (Departamento de Chinandega); Masaya, Niquinohomo y Nindirí (Departamento de Masaya); y, por último, Rivas, San Juan del Sur, Potosí y San Jorge (Departamento de Rivas).

En 2012 la Organización Internacional del Trabajo – OIT- lleva a cabo el proyecto de prevención y mitigación del impacto del VIH y el Sida en el mundo del trabajo denominado: *“Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el VIH y el Sida en población trabajadora de la Maquila en Nicaragua”*.

Este proyecto es continuación del desarrollado en el periodo 2009-2011, también por la OIT, *“Prevención y mitigación del impacto del VIH y el Sida a partir del mundo del trabajo en Nicaragua”*, centrado en la maquila textil y la confección. Tras los resultados obtenidos se diseña este estudio con el apoyo del Centro de Investigación en Salud, Trabajo y Ambiente de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León (UNAN-León). Se identificaron las vulnerabilidades existentes en la población trabajadora de las empresas del sector maquila, sobre sus conocimientos, actitudes y prácticas en relación al VIH y el sida.

A continuación revisamos el estudio sobre VIH/sida desarrollado, y primero con resultados conocidos en la ciudad de Juigalpa, por la FAREM-Chontales, la Universidad Pablo de Olavide, y dentro de la Convocatoria de Proyectos de Solidaridad y

Cooperación al Desarrollo del Excelentísimo Ayuntamiento de Dos Hermanas (Sevilla, España) en 2012 denominado *“Desarrollo comunitario y mejora y calidad de vida en Juigalpa (Nicaragua) III Fase UNAN-Managua FAREM-Chontales, Nicaragua en Drogodependencia, Conductas Sexuales de Riesgo, Prevención de VIH/sida y Salud Laboral”*.

Este proyecto se centró en fortalecer las acciones institucionales en la promoción de salud y prevención de conductas de riesgo en la población vulnerable de la ciudad de Juigalpa. Entre las acciones implementadas se encontraron:

- Reactivación de las comisiones Observatorio Centroamericano sobre Violencia –OCAVI- y Comisión de Padres y Madres de Familia –COPAMA-.
- Consolidación de los grupos voluntarios.
- Actividades (foros, talleres educativos, programas radiales, ligas del saber y murales informativos intercolegiales).

El objetivo fundamental del estudio era propiciar mayor sensibilización, prevención e incremento de la promoción en los estilos de vida saludables en la población de Juigalpa, a través de acciones de seguimiento a la investigación, educación y promoción de buenas prácticas en salud, al intercambiar experiencias entre instituciones involucradas y la población vulnerable.

La población a la cual destinaron este estudio fue a 18.498 jóvenes en riesgo con edades comprendidas entre los 10 y 19 años de edad, 5.462 estudiantes, siendo beneficiarios indirectos entorno a 59.002 sobre el conjunto de la población del municipio.

A continuación, recogemos resultados del último proyecto de investigación de la Universidad Pablo de Olavide llevado a cabo en población universitaria de la FAREM-Chontales y presentado en 2013 en Juigalpa.

El mismo se titula “*Conocimientos y prácticas de riesgo en VIH/sida. Una estrategia de Cooperación en Educación para el Desarrollo en Nicaragua*”.

Este proyecto se centra en el sida y el VIH desde una perspectiva socioeducativa como base para la cooperación y la educación para el desarrollo (EpD). Desde un enfoque multimétodo, el estudio ofrece una panorámica amplia sobre la situación de la juventud chontaleña con respecto al VIH/sida (Pérez-Pérez, 2014). Su objetivo principal era conocer los conocimientos y prácticas de riesgo de los estudiantes de la FAREM-Chontales acerca del VIH/sida, así como identificar las diferencias que pueden existir en cuanto al género.

Por último, tanto el estudio de PASCA (2013) *Situación de ITS, VIH y Sida en Nicaragua, Monitoreo y evaluación de avances para contener la epidemia*”, que parte de los indicadores del Plan de Monitoreo y Evaluación Nacional de VIH correspondiente al Plan Estratégico Nacional 2012-2015, como la “*Situación epidemiológica del VIH y TAR en Nicaragua*” (UNAIDS, 2014) dan a conocer la situación de la epidemia del VIH y la respuesta de Nicaragua.

Ambos estudios confirman que la epidemia en Nicaragua sigue en aumento, aunque relativamente controlado, y se da mayoritariamente en la población joven (de 15 a 39 años), y con orientación heterosexual en el 92% de los casos, si bien se señala en el estudio que “*es probable que exista población clave aún no visible por el estigma y discriminación existente*” (UNAIDS, 2014: 8), entendiéndose por población clave a HSH, trans, mujeres trabajadoras sexuales (MTS) y hombres trabajadores sexuales (HTS).

RESULTADOS DE LA REVISIÓN DOCUMENTAL

A continuación, exponemos cada uno de los estudios mencionados anteriormente, centrándonos en los

resultados y conclusiones de cada uno de ellos ya que apoyan y potencian nuestra investigación de 2013 (Pérez-Pérez, 2013).

Cultura sexual en población del casco urbano de Managua, 2000

Nos encontramos ante un panorama de sexualidad como escisión sexo-afectiva para ambos géneros. Entendiendo el sexo como placer y una forma de comunicación de los sentimientos, según Montenegro (2000) los datos sugieren que estamos ante un ejercicio de la sexualidad heterosexual poco gratificante, sobre todo para las mujeres.

Otro aspecto importante es que hablar de temas sexuales con su pareja sólo lo hacen el 0,1% de los informantes, mientras que con los amigos lo hacen un 76% (tanto de hombres como de mujeres). Estos datos han aparecido también en nuestro estudio, aunque en menor medida porque las nuevas generaciones se han ido abriendo en cuenta a cultura sexual y rechazo de ciertos tabúes. Esto refleja una ausencia de *intimidad emocional* en las parejas (Montenegro, 2000).

Otro aspecto importante y que coincide con nuestra investigación es que la pareja es algo finito e inestable y que en la realidad se aleja del ideal de “*una pareja para toda la vida*”. Por otra parte, la infidelidad y la falta de responsabilidad fueron las causas más alegadas por las mujeres, mientras que para los hombres fueron la infidelidad y la falta de atención de parte de la pareja. Un 60% de las separaciones terminaron mal, alegando las mujeres que la ruptura había sido por abandono y conflicto.

En estas rupturas suelen ser los hombres los que abandonan a las mujeres. Según el triángulo de Sternberg, los datos indican que las relaciones de la pareja heterosexual nicaragüense promedio carecen de equilibrio, en tanto se caracterizan por el hecho de que las necesidades de uno de los integrantes sobrepasan

en exceso a las de otro, o en el que las necesidades de ambos integrantes difieren de modo excesivo (Montenegro, 2000).

Un aspecto importante del estudio que realizó Montenegro hace una década y que pudimos confirmar en la observación realizada en Juigalpa y conversaciones con los jóvenes universitarios y personajes claves, son los guiones sexuales. Durante años los padres y madres han transmitido aquellos valores culturales que consideraban imprescindibles según el género de sus hijos. Para las niñas es conocida la frase “*las mujeres no deben andar en la calle*” y, en el caso de los niños “*los valores son valores y pueden hacer lo que quieran*” (op. Cit, p. 195).

En la realización de los cuestionarios salieron a relucir algunas contradicciones sobre la edad temprana de relaciones sexuales, y quisimos indagar con las entrevistas y grupos focales, esa posible y “supuesta” mentalidad machista. Posteriormente se ha confirmado, aunque se ha avanzado, aún queda mucho arraigado.

En Nicaragua, como ocurre en otros contextos de gran arraigo del modelo genérico de la sexualidad, existe una moral sexual diferente para cada sexo. Los hombres tienen legitimado el deseo y la libre expresión de su sexualidad, mientras que las mujeres deben reprimir el suyo. Según Branden (1985), se trata del “*dilema de la feminidad*”, donde la joven para ser mujer debe acceder a la sexualidad, pero para ser una mujer respetable debe reprimir su deseo.

En cuanto a la edad y los motivos para tener su primera relación sexual (Montenegro, 2000), el 76,4% afirmó que decidieron tener su primera relación sexual por “*amor*”, mientras que en el caso de los hombres sólo fue un 19,8%, con una edad media de inicio de 16-19 años, retrasándose de 3 a 4 años en comparación con los varones.

Estos resultados no coinciden con nuestra investigación ya que, aunque el cuestionario reflejaba la edad de inicio entorno a la adolescencia (sobre los 16 años), con las entrevistas, los grupos focales y los datos del SILAIS se confirmó que existen relaciones sexuales muy tempranas, en torno a los 12-14 años unido a los embarazos no deseados en adolescentes.

En ocasiones, estos embarazos no deseados son consecuencia de la desinformación o falta de conciencia sobre los métodos de protección, pero también se debe a situaciones de prostitución, abusos o, incluso, como una forma de emanciparse y lograr la tan ansiada “*realización del yo*” al llegar al estatus de “*madre*”: huída del maltrato familiar, liberación del control y subordinación del hogar, símbolo de madurez, etc., aunque la madurez suele ser una falsa expectativa (Montenegro, 2000).

La socialización de género ha provocado un sentimiento narcisista en los hombres al tener expectativas de ser amados y atendidos, alejándose de las expectativas del amor mutuo. Los hombres buscan: una enfermera, madre, esposa, querida o musa, es decir, prácticamente cualquier cosa menos una persona trascendente por derecho propio (op. Cit, p. 201).

Otro de los aspectos que analizamos en nuestra investigación y que Montenegro también lo recogió fueron las relaciones extramatrimoniales. Para los hombres se consideran “*la búsqueda de emoción y variedad sexuales, que no encontraban en sus parejas estables*” (op. Cit, 201).

El comportamiento narcisista que muchos hombres muestran en Nicaragua provoca, entre otros aspectos ya mencionados, violencia marital. El hombre amante nicaragüense desemboca en celos y, a menudo, en violencia contra la mujer, aunque también, según los propios hombres, en infidelidad y promiscuidad sexual masculina. La infidelidad en el estudio de Montenegro (2000) fue la principal causa de ruptura

de pareja y la cuarta la violencia doméstica (2º la falta de responsabilidad y 3º falta de atención a la pareja y ausencia de afecto).

Otra variable que afecta en gran medida a las relaciones sexuales es el alcoholismo en Nicaragua, tanto en heterosexuales como homosexuales. Cuando los hombres toman alcohol se produce una descarga emocional que les “permite” estar tristes, llorar o hacer estallar su dolor, así como dar salida a sus deseos eróticos o anhelos de intimidad reprimidos (op. Cit, p. 205). Es curioso como esa vulnerabilidad, a nivel social y entre iguales, no es criticada ni puesta en entredicho su masculinidad, porque según argot “Nica”, “bolo no vale” (bolo significa borracho en nuestro contexto español). En esta línea, hay que subrayar que en Nicaragua hay una alta relación entre consumo de alcohol o “guaro” y la violencia ya que, al tener los sentimientos a flor de piel, con la desinhibición que conlleva, cualquier rechazo de parte de su mujer a su búsqueda de intimidad puede rápidamente transformarse en ira y resentimiento terminando en comportamientos violentos.

Nicaragua: situación del VIH y su respuesta a la epidemia, 2006

Centroamérica es la subregión más afectada, después del Caribe, por VIH/sida en la región de América Latina y el Caribe. Se analizan los datos de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá y Nicaragua. En Centroamérica se encuentran cuatro de los seis países de América Latina con mayores tasas de prevalencia de infección por VIH, siendo en dos de ellos la tasa de prevalencia superior al 1%. Los grupos más vulnerables son los trabajadores comerciales del sexo –TCS-, los hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres –HSH- y las personas privadas de libertad.

El objetivo fundamental del estudio era establecer una línea base para medir el progreso e identificar

nuevos desafíos para el Proyecto Regional de VIH/sida del Banco Mundial. Consiste en proporcionar conocimiento y herramientas para los responsables de formular las políticas y decisiones en todos los países de la región, para manejar y controlar el VIH/sida y las infecciones oportunistas.

Según el Banco Mundial (2006: 13) “*todos los países centroamericanos han establecido respuestas nacionales coordinadas para tratar la epidemia de VIH*”. No obstante, hay que focalizarse en aquellos aspectos más débiles para hacer un sistema más efectivo. Por ejemplo, en cuanto a la prevención, el reto principal sigue siendo alcanzar eficazmente los grupos más vulnerables con intervenciones basadas en evidencia y costo-efectivas, incluyendo las estrategias de prevención apropiadas para promover prácticas sexuales y conductas reproductivas más sanas y seguras.

En cuanto al tratamiento hay que subrayar que todos los países centroamericanos están proporcionando tratamiento y atención de salud a las Personas que Viven con el Virus del Sida –PVVS-, incluyendo el acceso a las terapias antirretrovirales (op. Cit., pp. 15). En los últimos años en la mayoría de los países los medicamentos genéricos están ahora disponibles mediante procesos de licitación institucional o a través de organismos de adquisiciones y las fundaciones internacionales.

Las conclusiones de este estudio desarrollado por el Banco Mundial en Nicaragua, señalan que los grupos vulnerables son los trabajadores sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, los privados de libertad, las mujeres, los jóvenes vulnerables, huérfanos, grupos indígenas y afrodescendientes, grupos migratorios y, por último, discapacitados. A continuación, exponemos los resultados obtenidos en cada uno de estos grupos.

- Trabajadores sexuales. En 2003 hubo un 1,7% de prevalencia de VIH en este sector. La pobreza

extrema, la desintegración familiar, el desempleo y la falta de oportunidades educativas son algunos de los factores por lo que estas personas ejercen estas actividades.

- Este grupo pertenece mayoritariamente a las poblaciones de Chinandega y Bluefields, oscilando su prevalencia entre 1 y 4,9%, por encima de Managua que tiene menos del 1%.
- Hombres que tienen sexo con hombres. En el año 2002 la prevalencia estimada para este grupo era aproximadamente de 9,3%. Un 98% habían escuchado hablar sobre VIH/sida, un 86% reconocía que el uso del condón era una buena práctica para prevenir el VIH/sida y sólo el 41% de los entrevistados manifestaban el deseo de cambiar su comportamiento sexual para reducir el riesgo de adquirir VIH/sida (op.cit., 7).
- Privados de libertad. En un estudio realizado en el Centro Penitenciario de Tipi Tapa (Departamento de Managua), de 300 entrevistados, más de la mitad manifestaron que no habían usado condón en su última relación sexual. La prevalencia de VIH fue de un 1%.
- Mujeres. Desde 1987 a 2004 se registraron 2,79 casos de VIH/sida en hombres por cada mujer. Sin embargo, la situación de América Central y concretamente de Nicaragua, hacen a las mujeres más vulnerables. Una de las razones es la necesidad de muchas mujeres de movilizarse fuera del país a regiones donde la epidemia del VIH/sida ha tenido un mayor impacto.
- Jóvenes vulnerables. La falta de oportunidades educativas y la carencia de información oportuna aumentan la vulnerabilidad de los jóvenes. Durante el periodo comprendido entre 1987 y 2004 un 2% de los casos acumulados correspondía a menores de 15 años, mientras que, del total de fallecidos a causa del sida, el 3% pertenecía a este grupo de edad.
- Huérfanos. En 2005, según UNICEF, habían alrededor de 4.000 niños huérfanos a causa del sida en Nicaragua, lo que corresponde al 3,5% del total

de huérfanos que se notifican en el país.

- Grupos indígenas y afrodescendientes. Según el Plan Estratégico Nacional de VIH/sida 2005-2009, en la RAAS la prevalencia de VIH/sida era aproximadamente del 47,1% por cada 100.000 personas en 2004, mientras que en la RAAN era de 25,8% por cada 100.000 personas el mismo año. Al ser Nicaragua un país multiétnico, encontramos realidades culturales muy diferentes en diversas zonas del país, sobre todo en las regiones del Atlántico.
- Grupos migratorios. Según un estudio desarrollado en 2005 por el Instituto Mexicano de Salud Pública, en el Departamento de Rivas, Nicaragua, la mayoría de los casos de VIH detectados en 2001 correspondían a personas que habían adquirido el virus en otro país. El 99% de los entrevistados tenían conocimiento del VIH/sida.
- Comparando estos resultados con nuestra investigación, volvemos a cuestionarnos ¿entonces qué falla? No es comprensible que los encuestados conozcan el VIH/sida y en cambio sigan habiendo infectados y se siga transmitiendo el virus.
- Discapacitados. Existen 593.000 personas con discapacidad en Nicaragua según la OPS. Con respecto a este colectivo, no existe información sobre la situación del VIH/sida en Nicaragua.

Entre los resultados principales del estudio, en relación con el resto de países centroamericanos, se encuentra el hecho de que Nicaragua todavía tiene tasas de prevalencia de infección por VIH en los adultos debajo de un 1%, concretamente con un 0,2%, seguido de El Salvador y Costa Rica con 0,6%, lejos de los datos de Honduras con un 1,6% y Guatemala un 1%.

SIDA: conocimientos, actitudes y prácticas de riesgo de estudiantes y profesores del CUR-Chontales, 2009

Nicaragua, país del istmo centroamericano, ha modificado en las últimas décadas su perfil demográfico

y ha experimentado una transición epidemiológica, donde la epidemia del VIH es un contribuyente de este perfil.

Desde 1987 a 2009, el comportamiento de la epidemia ha evolucionado a una epidemia concentrada, la cual se ha mantenido en esta clasificación similar a lo reportada en el informe para UNGASS correspondiente al período 2006-2007. Al terminar 2009, el acumulado alcanza unas 3.262 personas con VIH, 587 casos de sida y 842 fallecidos.

La principal vía de transmisión continúa sigue siendo la sexual con el 86%. Asimismo, hay que destacar el avance en la feminización de la epidemia (1.8 hombres por cada mujer).

En 2009 se publican los resultados de un estudio realizado por la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, España) y el Centro Regional de Chontales –CUR-Chontales- de la UNAN-Managua, para ahondar en los conocimientos y actitudes tanto de estudiantes como de profesorado en el CUR-Chontales-. El proyecto se denominaba “*SIDA: conocimientos, actitudes y prácticas de riesgo en estudiantes y profesores en el CUR-Chontales de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua. Propuestas para un modelo de Educación Preventiva*”.

Según los resultados obtenidos (Morón Marchena, 2009), un 78% de los estudiantes encuestados pertenecientes al CUR-Chontales, afirman conocer el significado de las siglas VIH/sida aunque es casi más significativo que un 20% afirman no saberlo o se equivocan al definirlo. Con respecto a si convivirían con una persona enferma de sida en llamativo que entorno al 43% responden no saberlo y los que dicen que no, porque se acabarían contagiando.

Por otra parte, cuando se les pregunta si seguirían manteniendo relaciones sexuales si su pareja tuviera sida, más del 51% dice que dejaría de mantener

relaciones sexuales. Sólo un 28,06% responden que seguirían manteniendo relaciones sexuales con su pareja “*únicamente con preservativo*”.

Entre sus conclusiones destaca que el conocimiento y percepciones de los estudiantes respecto al VIH/sida es bastante variado, presentando un número medio de alumnos que conocen la enfermedad, sus principales modos de contagio y aspectos preventivos junto a un número no menos significativo de personas que presenta un nivel de conocimiento bastante disperso donde se entremezclan apreciaciones contrastadas con prejuicios y tópicos (op. Cit, p. 231).

Un 17% de alumnos reconocen que su nivel de conocimiento sobre el tema es bajo o casi nulo. Por otra parte, el conocimiento del profesorado es mucho más alto, afirmando tener un nivel medio de conocimientos sobre el sida en un 56%, y alto con un 37%.

Casi un 59% de alumnos manifiesta no utilizar ningún tipo de método anticonceptivo en sus relaciones sexuales, lo que es especialmente preocupante en un contexto donde es precisamente la franja de edad en la que se incluye la adolescencia uno de los segmentos donde la epidemia sigue creciendo inexorablemente en los últimos años. En el caso de los profesores, el 59,63% declara no utilizar tampoco ningún método anticonceptivo en sus relaciones sexuales.

Un aspecto importante de este estudio han sido las preconcepciones y los prejuicios, ya que un 42% de los estudiantes opina que no conviviría con una persona que tuviera sida o dicen no saber si lo harían o no, por miedo al contagio. El profesorado, en cambio, casi un 90% dice no tener problemas por convivir con una persona con sida en su medio académico o laboral, aunque es significativo que existe cierto rechazo en el ámbito estrictamente privado puesto que el 30,59% afirman que dejarían de mantener relaciones sexuales con su pareja si ésta estuviera contagiada.

Otro de los aspectos preocupantes del estudio está relacionado con las vías de transmisión de la enfermedad. El 75% de estudiantes y el 85,54% de los profesores saben que la enfermedad se transmite mediante el contagio sexual. Sin embargo, el resto de vías de contagio son bastante desconocidas. Sólo el 14,57% de los estudiantes y el 8,43% de los profesores saben que es posible el contagio por la transfusión sanguínea.

La presente investigación en el CUR-Chontales concluye con una propuesta de fortalecer acciones dirigidas hacia la información sobre VIH/sida para estudiantes y profesorado. Es importante educar a la comunidad universitaria para que se puede difundir esa información al resto de la población, y trasladarlas al ámbito familiar y laboral de los futuros profesionales (Morón Marchena, 2009).

Seroprevalencia en Jóvenes Nicaragüenses, 2011

La Fundación Xochiquetzal (2011) desarrolla un estudio denominado *“Seroprevalencia VIH/Sida, prácticas sexuales y uso del condón en jóvenes de 18 a 30 años”*.

Los objetivos del mismo se centran en identificar los factores más relevantes que vinculan el riesgo ante el VIH con la capacidad de protección de los jóvenes en diferentes municipios del Pacífico de Nicaragua, estableciendo asociaciones muy interesantes que obligan a reflexionar sobre la diversidad de factores que intervienen en su capacidad de protección y que se deben abordar de acuerdo a su propia realidad.

Los municipios elegidos fueron: Managua, C/ Sandino, Tipitapa, Distrito III, Distrito IV, Pochomil (Departamento de Managua); Chinandega, Corinto, Somotillo y Villa Nueva (Departamento de Chinandega); Masaya, Niquinohomo y Nindirí (Departamento de Masaya); y, por último, Rivas, San Juan del Sur, Potosí y San Jorge (Departamento de Rivas).

Entre los resultados más significativos de este estudio se encuentra que 3 de cada 4 jóvenes (77%) prefieren el condón para protegerse de los riesgos de transmisión por VIH/sida. Por franja de edad, son los jóvenes de entre 18 a 20 años los que afirman esta preferencia, correspondiéndose con el 84%, tanto para mujeres como para hombres. Resulta llamativo que esta preferencia disminuye a medida que incrementa la edad (65% de 25 a 30 años).

Si tienen información sobre VIH/sida y métodos anticonceptivos, es curioso que cuando se les pregunta si usaron el condón en su última relación sexual, uno de cada tres jóvenes (32%), poniéndose de manifiesto mayor uso en los hombres (37%) y menor en las mujeres (26%). En cuanto a las razones sobre el porqué no usaron el condón en su última relación sexual, se identificaron estas siete: mi pareja no quiso (7%), yo no quise (15%), no se habló (22%), no sé (3%), confianza en su pareja (23%), no teníamos condón (11%) y, por último, no era necesario (22%).

Por otra parte, a pesar de que más de 3 cuartas partes de los jóvenes declara que el condón es la mejor manera de prevenir el VIH, sólo una tercera parte dispone de ellos en el momento de la encuesta, con una clara predominancia de los muchachos (38%) con respecto a las muchachas (24%), en la que sólo una de cada cuatro tiene condones. La mayoría de los jóvenes (41%) accede a los condones por la vía de la compra en farmacias, supermercados y gasolineras, que constituye el canal de distribución mayoritario para todas las edades y territorios. Sin embargo, la disponibilidad de condones al momento parece asociarse con la oferta que realizan las unidades de salud, en tanto coinciden los segmentos de mayor disponibilidad (mayores de 20 años y Municipios periféricos) con aquellos que acceden a los condones en estas unidades.

Con respecto a la última relación sexual, se evidencia un comportamiento diferencial entre hombres y mujeres. Mientras las muchachas de todas las edades

han tenido muy mayoritariamente (87%) relación con su propia pareja estable, los muchachos manifiestan mayor nivel de diversidad de parejas ya que solo dos de cada tres (66%) lo hicieron con su pareja estable. La condición de multiplicidad de parejas, coincide con lo descrito en capítulo anterior cuando se hizo referencia al número de parejas estables.

Con respecto al grado de fidelidad de los jóvenes, de las muchachas que declaran haber tenido relaciones sexuales, el 85% las tuvo “solo” con su pareja estable, un 9% tuvo relaciones con su pareja estable y con parejas ocasionales y un 6% sólo tuvo relaciones con parejas ocasionales. En cambio, en el caso de los muchachos reflejan menor grado de fidelidad ya que sólo el 56% tuvieron relaciones sexuales con exclusividad a su pareja estable, mientras uno de cada tres (30%) mantuvieron relaciones tanto con su pareja estable como con ocasionales. El 14% tuvo relaciones solo con parejas ocasionales.

Hay que destacar, entre las conclusiones de este estudio, que las razones vinculadas a los roles o actitudes de dominación o subordinación propias de las relaciones de poder entre género predominantes, agrupadas en la denominación “*desigual control*”, están presentes y son la principal razón de no uso de condón en las relaciones con los dos tipos de pareja (44% y 59%), pero también evidencia que las relaciones con pareja ocasional favorecen la mayor vulnerabilidad de los jóvenes en tanto su carácter de eventual hace que no puedan incidir en las condiciones en que se da la relación y se parte de un grado variable desconocimiento de la pareja, que terminan por favorecer la desigualdad de género.

Según el estudio de Fundación Xochiquetzal (2011), es obvia la incidencia de la desigualdad de género en las razones basadas en las desigualdades en el control de la relación sexual, que operan tanto en mujeres como en varones dado que se han agrupado los roles de sumisión y dominación, que se incrementan aún

más cuando se relacionan con parejas ocasionales con las cuales las probabilidades de diálogo y concertación de las condiciones de la relación sexual se reducen drásticamente.

En cuanto al concepto de “*fidelidad*”, para las mujeres es un criterio que opera tanto para estables como para ocasionales, mientras que para los hombres la brecha por tipo de pareja se amplía significativamente, es decir, confía más en su pareja estable (30%) porque asume que no podría serle infiel y se decide no usar condón, pero reduce su confianza en sus parejas ocasionales por lo cual decide usar condón, de ahí que este grupo de razones reduce también su peso como razón de no uso del condón (12%).

La mayor evidencia que muestra el estudio es la gran complejidad y diversidad de elementos, dinámicas y relaciones que confluyen para configurar la vulnerabilidad o la capacidad de protección de los jóvenes, que resulta en una gran diversidad de situaciones, difícilmente reducibles u homogenizables con base a alguna norma de interpretación o de acción.

La desigualdad de género emerge desde las justificaciones del no uso de condón en la última relación sexual y subyacen en las probabilidades de uso permanente del condón. Los aspectos que lo confirman son: la permanente desigualdad en la vulnerabilidad entre muchachos y muchachas y se expresa de múltiples formas, ya sea en el hecho de no hablar sobre el uso del condón o acerca de las condiciones de las relaciones sexuales, ya sea en la confianza en la promesa de fidelidad que reduce protección en muchachas pero no afecta la protección de los muchachos, o bien por el hecho de estar planificado como razón de no uso de condón, que es precisamente el único anticonceptivo masculino, de modo que la responsabilidad de la anticoncepción se “*delega*” en las muchachas.

Uno de los aspectos que no exploraron en este estudio han sido las desigualdades de poder en la sexualidad,

concretamente las que tienen lugar dentro de la familia, la escuela y el trabajo, pero con mucha seguridad no solo pueden tener una prevalencia relevante sino un importante rol en el condicionamiento de la capacidad de protección de los jóvenes.

Otro de los aspectos que resultaron de interés es que el estudio confirma que estar bien informados y, sobre todo, conocer la situación de la epidemia del VIH/sida en la localidad, resultó ser un factor de alto beneficio para su protección, esto nos indica que es conocimiento situacional y evidencias de vida real lo que más requieren los jóvenes, por el gran volumen de “*conocimiento científico*” que llena los mensajes y talleres de capacitación.

Conocimientos, actitudes y prácticas de riesgo en VIH de la población trabajadora de la Maquila, 2012

La Organización Internacional del Trabajo –OIT- publica el proyecto denominado “*Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el VIH y el SIDA en población trabajadora de la Maquila en Nicaragua*”, un proyecto de prevención y mitigación del impacto del VIH y el sida a partir del mundo del trabajo.

Este proyecto lo pone en marcha el Centro de Investigación en Salud, Trabajo y Ambiente de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León (UNAN-León) junto con la OIT y se identificaron las vulnerabilidades existentes en la población trabajadora de las empresas del sector maquila, sobre sus conocimientos, actitudes y prácticas en relación al VIH y el sida.

Se encuestan a 514 trabajadores del sector maquila, entre 18 y 55 años. El 58% fueron mujeres y el 42% hombres, procedentes la mayoría de las mujeres de la ciudad, casadas o en unión libre, con estudios de secundaria.

El 75% de la población conoce el significado de las siglas VIH, el 13% desconoce qué es el sida y un 39% considera que VIH y sida es lo mismo. Según estos datos, los grupos etarios con mayor edad tienen menor conocimiento. En cuanto a las formas de transmisión sexual, el 50% desconoce que el sexo oral es una forma de transmisión del VIH, un 42% desconoce que las relaciones sexuales anales son una forma de transmisión sexual, un 1,4% de los hombres y un 2,7% de las mujeres desconocen cualquier forma de transmisión.

Con respecto a la prevención, el 40% afirma ser fiel a su pareja y no considera necesario hacerse la prueba de VIH, mientras que un 47% opina que la prueba es necesaria aunque haya fidelidad entre la pareja.

Por otra parte, el 92% de los entrevistados han tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida. Un 20% siempre usa el condón en cualquier tipo de relación sexual, el 46% utiliza condón con su pareja actual, el 20% utiliza condón con parejas ocasionales y el 34% restante nunca ha utilizado condón. Con respecto a dónde los consiguen, el 56% los compran en las farmacias, el 16% en el centro de salud u hospital, un 8% en supermercados y ventas de abarrotes, un 19% en otros sitios y un 1% en el lugar de trabajo.

En cuanto a las situaciones de vulnerabilidad, es preocupante que un 69% de las personas entrevistadas con edades comprendidas entre los 30 y 34 años tienen prácticas de mayor riesgo de infección por el VIH. Un 50% de las mujeres nunca utiliza condón en las relaciones sexuales anales, un 44% de los hombres considera que no es necesario utilizar condón durante el sexo oral, un 32% de quienes tienen relaciones sexuales anales utiliza siempre condón, un 29% de los trabajadores se realizó la prueba del VIH voluntariamente en el último año y más de la mitad que lo hizo recibió consejería y un 11% ha tenido relaciones sexuales bajo los efectos del alcohol en alguna ocasión.

Entre las conclusiones de la OIT (2012) se encuentra capacitar sobre el VIH y el sida y el mundo del trabajo a tomadores de decisiones del Ministerio de Trabajo (MITRAB), con el fin de garantizar el apoyo para incluir este tema en el plan de trabajo de la institución. Además, es importante sensibilizar a las Comisiones Mixtas de salud e higiene, nacionales y locales, para que incluyan en el plan de higiene y seguridad el tema del VIH/sida. Por otra parte, hay que realizar procesos de capacitación dirigidos a empleadores y sindicalistas, con el objetivo de sensibilizarlos sobre el impacto del VIH/sida.

También resaltan la importancia de realizar campañas de promoción de la prueba voluntaria del VIH dentro de los ambientes de trabajo, con apoyo de las autoridades del sector salud; proporcionar información sobre el uso correcto y consistente del condón como una forma de prevención efectiva.

Por último, es destacable la propuesta de intervención que plantean sobre la realización de programas comunitarios relativos al VIH como parte de las actividades de responsabilidad social empresarial. Esta propuesta coincide con nuestro objeto de realizar una intervención socioeducativa, con líderes juveniles, para trabajar la sensibilización, información y formación desde la comunidad, en la comunidad y para la comunidad.

Desarrollo comunitario y calidad de vida en Juigalpa, 2012

En 2012 la FAREM-Chontales (UNAN-Managua) desarrolla, junto a la Universidad Pablo de Olavide un estudio sobre VIH/sida, denominado “*Desarrollo comunitario y mejora y calidad de vida en Juigalpa (Nicaragua) III Fase UNAN-Managua FAREM-Chontales, Nicaragua en Drogodependencia, Conductas Sexuales de Riesgo, Prevención de VIH/SIDA y Salud Laboral*”.

Este estudio lo desarrollan ambas instituciones dentro de la Convocatoria de Proyectos de Solidaridad y Cooperación al Desarrollo del Excelentísimo Ayuntamiento de Dos Hermanas (Sevilla, España). Su objetivo era fortalecer las acciones institucionales en la promoción de salud y prevención de conductas de riesgo en la población vulnerable de la ciudad de Juigalpa. Por tanto, no se trata de un proyecto de investigación sino de intervención.

La población destinataria de este proyecto son niños y niñas menores de 13 años, y adolescentes de los colegios e institutos de la ciudad de Juigalpa, los cuales suman un total de 18.456 estudiantes, así como a los trabajadores de las instituciones del Estado y empresas públicas y privadas debidamente constituidas.

Las actividades que se llevaron a cabo, entre otras, fueron:

- Organización de la comisión para el desarrollo de trabajo comunitario de la Calidad de Vida, Fortalecimiento del Comité de Padres y Madres de Familia COPAMA.
- Emisión de un programa radiofónico, publicadas 10 transmisiones.
- Elaboración de seis materiales educativos (folletos).
- Siete seminarios dirigidos a profesores y padres de familia.
- Doce charlas educativas a estudiantes y líderes juveniles (1084 participantes).
- Dos ferias educativas (10.000 participantes).
- Dos foros para el desarrollo de la calidad de vida.

En cuanto a los resultados esperados, encontramos:

- Encuentros de trabajo de los cuales un encuentro será para reactivar OCAVI-COPAMA y 14 con padres de familias.
- Elaboración y promoción de material educativo que oriente acerca de drogodependencia, conducta de riesgo sexual y VIH/sida.
- Transmisión de programa radial (10 emisiones).
- Tamizaje de VIH/sida mediante la aplicación de

Pruebas rápidas.

- Tres ferias educativas sobre temas alusivos a la drogodependencia, conducta de riesgo sexual y VIH/sida.
- Liga del saber sobre temas alusivos a la drogodependencia, conducta de riesgo sexual y VIH/sida.
- Foros educativos acerca de drogodependencia, conducta de riesgo sexual y VIH/sida.
- Concursos de murales inter-colegial sobre la consolidación de lo aprendido en todas las actividades del proyecto.

Conocimientos y prácticas de riesgo en VIH/sida. Una estrategia de Cooperación en Educación para el Desarrollo en Nicaragua, 2013

Este estudio supone un gran avance en cuanto a datos de VIH/sida ya que ha existido, en Nicaragua en general y en Chontales en particular, una dificultad notable debido a la escasa existencia de registros oficiales, la escasa actualización de datos donde sí existen registros y, por consiguiente, el subregistro que nos confirman los informantes claves del estudio. Todo ello provoca confusión y complejidad debido a la disparidad de cifras según las fuentes consultadas.

Los participantes de la investigación consideran la problemática del VIH-sida como un eslabón no resuelto de *índole cultural y social*, una lacra social que no evoluciona a medida que evoluciona la sociedad en su conjunto.

De la misma manera, la influencia de una *sociedad machista* crea desconfianza hacia los valores culturales transmitidos de generación en generación, propiciando que los jóvenes no terminen de adquirir una base sólida respecto al VIH-sida/ETS. La juventud nicaragüense va avanzando generando un cambio cultural en educación teórica-profesional pero no se acerca a la educación sexual y el respecto a la vida en el sentido más amplio de la palabra.

Llama la atención que un gran porcentaje de los estudiantes encuestados (58,73%) afirma no utilizar ningún método anticonceptivo, por el contrario, un 39,04% declara sí utilizar alguno de estos métodos. Algo significativo es que un 17,30% de estos jóvenes, por algún motivo no han sabido o no han querido contestar a esa pregunta (Pérez-Pérez, 2013).

Es significativo el porcentaje de encuestados que afirman no utilizar métodos anticonceptivos, la mayoría de estos encuestados tienen un nivel de estudios medio o medio-alto, por lo que se presupone que conocen los riesgos que puede llevar el mantener relaciones sexuales sin la utilización de estos métodos.

Según Pérez-Pérez, 2013, del 39,04% de jóvenes que afirman utilizar algún método anticonceptivo, podemos comprobar cómo el 38,91% dicen utilizar métodos anticonceptivos de barrera (preservativos/diafragma), seguidos por un 34,18% que utilizan métodos hormonales (parches, píldoras, DIU, etc.), sólo un 8,36% afirma utilizar métodos anticonceptivos permanentes (vasectomía, ligadura de trompas...).

Al preguntarles si seguirían manteniendo relaciones sexuales con su pareja, si ésta está afectada con la enfermedad del sida, un 28,06% afirman que seguirían manteniendo relaciones sexuales, pero siempre utilizando preservativo para así no contraer la enfermedad. Tan solo un 2,58% de los estudiantes dicen que seguirían manteniendo relaciones sexuales con su pareja, pero utilizando métodos anticonceptivos orales, lo cual puede evitar un embarazo, pero no puede evitar el contagio de la enfermedad. Sin embargo, un 51,09% de estos estudiantes dicen que no mantendría relaciones sexuales con sus parejas si ésta estuviese enferma con el sida. Por último, apreciamos que existe un 18,07% de estudiantes que no saben si seguirán o no manteniendo relaciones sexuales con sus parejas si estas estuvieran afectadas por la enfermedad mencionada anteriormente (Pérez-Pérez, 2013).

Resulta preocupante la existencia de personas que seguirían manteniendo relaciones sexuales sin protección si sus parejas estuvieran afectadas por el VIH, ya que es una manera de exponerse a una infección o enfermedad de transmisión sexual, por lo que si existen métodos que pueden evitar el contagio ¿por qué no los utilizan? Esta respuesta no concuerda mucho con otras que han dado en otras preguntas, ya que si realmente tienen un nivel alto sobre la enfermedad resulta incomprensible que responda de esta manera.

Entre sus conclusiones se encuentran dos grandes obstáculos de la sociedad chontaleña ante el VIH/sida. En primer lugar, la influencia de la iglesia que obstaculiza en términos de salud y educación sexual, según los propios participantes (Pérez-Pérez, 2014). En segundo lugar, la superioridad del hombre sobre la mujer, creando desconfianzas y malinterpretaciones sobre cualquier evolución de conceptos relacionados al VIH/sida, relaciones sexuales y métodos de protección. Entendemos el machismo como recoge el Ministerio de Salud de Nicaragua (MINSa, 2010:8) al referirse a él como un *“estilo de vida autoritario, individualista, preocupado de sí mismo, generalmente atribuido a ciertos hombres”*. Según Pérez-Pérez, Morón-Marchena y Cobos-Sanchiz (2015: 19) este estilo de vida es *“un factor importante para la propagación del VIH/sida”* y así lo confirma el Plan estratégico nacional de lucha contra las ETS/VIH/sida de Nicaragua que refiere *“fuerte influencia que ejerce una práctica sexual influida fundamentalmente por una cultura de tipo patriarcal”* (Proyecto Acción Sida de Centro América –PASCA-, 2000: 27).

Por otra parte, según Pérez-Pérez (2014: 299) hay aspectos importantes como *“la desinformación o la información mal canalizada o mal entendida, la relación con la homosexualidad y la prostitución, que crean culturalmente mitos y estereotipos que dificultan la aceptación social de las personas con VIH”*.

Para ser jóvenes con un nivel medio educativo, y haber afirmado que tienen un nivel medio o alto sobre el sida, no es muy alto el porcentaje de encuestados que saben que se puede ser portador de la enfermedad pero que eso no tiene porqué significar que se tenga el sida. Aquí nos encontramos con una contradicción, ya que, si el nivel de conocimiento fuese el que dicen tener, el porcentaje de estudiantes que conocen que se puede tener el VIH, pero no desarrollar la enfermedad debería ser más alto. Esta incongruencia puede venir porque los jóvenes han querido contestar lo *“políticamente correcto”* diciendo que tienen un conocimiento alto sobre la enfermedad cuando en las siguientes preguntas demuestran no es tan alto como ellos afirman tener.

En definitiva, como señalan Pérez-Pérez, Morón-Marchena y Cobos-Sanchiz (2015: 23) *“la concienciación, a pesar de la información que se ofrece, es muy escasa pues los jóvenes reciben información no sólo de la escuela, sino también de múltiples vías como las amistades, internet, escuela y la familia, lo que ocurre es que no toda esa información es verídica”* ni fiable. Por tanto, es importante trabajar en la concienciación de la juventud en cuanto a las prácticas de riesgo y los estereotipos que también surgieron en esta investigación, porque sólo cuando una persona es consciente, es capaz de lograr un cambio.

Situación de ITS, VIH y Sida en Nicaragua, Monitoreo y evaluación de avances para contener la epidemia, 2013

La UNAIDS y PASCA, junto con la participación de diversos organismos nicaragüenses como la Comisión Nicaragüense del Sida (CONISIDA), el Ministerio de Educación y Deportes (MINED), la Procuraduría de los Derechos Humanos, el Ministerio de la Familia, Adolescencia y Niñez (MIFAMILIA), entre otros, publica en 2013 el tercer informe de *Monitoreo y Evaluación de Avances para contener la Epidemia* (y último hasta el momento).

Este estudio parte de los indicadores del Plan de Monitoreo y Evaluación Nacional de VIH correspondiente al Plan Estratégico Nacional 2012-2015 para dar a conocer la situación de la epidemia del VIH y la respuesta de Nicaragua.

Según la PASCA (2013: 3) desde su primer diagnóstico en 1987 en Nicaragua, el incremento que ha habido en el número de personas diagnosticadas es *“producto del incremento en acceso a pruebas voluntarias y consejerías”*. Hasta 2012 se acumulaba un total de 7.875 casos de personas afectadas por el VIH con una tasa de prevalencia de 0.21 por 100 habitantes y una incidencia de 32 por 100.000 habitantes. En el último año (2012) se confirmaron 1.011 nuevas personas afectadas por el VIH, diagnosticándose el 91.2% de los casos de forma temprana.

En cuanto al sexo, la población más afectada es la de los hombres, con un 57% de los casos frente al 38% de las mujeres. Con respecto a la edad, el 20% (201) corresponde al grupo de entre 30 y 34 años, seguido con un 20% (200) por el grupo de 25 a 29 años, un 16% de 20 a 24 años y un 11% de 35 a 39 años. Es decir, nos encontramos con una población muy joven, entre los 20 y 39 años, si bien el estudio resalta que un *“84,5% (855) de las personas se concentran en el grupo de 15 a 49 años”* (op. Cit., p. 4).

Por departamentos, la mayoría de la población afectada por el VIH se encuentra en: Managua (52,4%), seguido de Chinandega (11,7%), Regiones Autónomas (6,82%, repartido entre RAAN -5,2%- y 1,62%), Masaya (6,23%) y León (5,63%). En cambio, los que menor número de casos identificaron fueron: Madriz, Rivas y Estelí donde sólo detectaron 7 personas confirmadas. Este estudio confirma que existe transmisión activa de VIH en todo el país, con una incidencia del 32 por 100.000 habitantes a nivel nacional.

La principal vía de transmisión del VIH sigue siendo la sexual, teniendo lugar la mayoría en relaciones

heterosexuales (92%), seguido por Hombres que tienen Sexo con Hombres -HSH- (4%), bisexuales (2,2%), población lésbica (0,1%) y transmisión vertical (1,36%).

Ante esta situación, el Gobierno de Nicaragua sigue trabajando junto con las organizaciones sociales y agencias de cooperación, para dar respuesta efectiva a la epidemia. Sus líneas estratégicas se centran en: la Prevención, Atención y Tratamiento, Profilaxis con Trimetoprin, Infecciones Oportunistas, la Prevención de la Transmisión Materno Infantil y la Capacidad Diagnóstica.

Según el estudio, Nicaragua ha trabajado hacia el fortalecimiento del marco legislativo, político y normativo, incorporando a representantes de organizaciones a los espacios de toma de decisión, centrándose en las poblaciones de mayor riesgo. De esta manera se ha aumentado el uso del condón. Sin embargo, otros estudios inciden en que, a pesar de informar sobre las ITS y el uso del condón, la población, sobre todo la joven, sigue sin utilizarlo y, lo que es más importante aún, sigue sin concienciarse en los riesgos del contagio.

Por otra parte, también PASCA (2013) insiste en la necesidad de trabajar en la discriminación del estigma y discriminación por razones del ejercicio laboral u opción sexual.

En definitiva, y aunque entre los retos del estudio no se recoge, es necesaria e imprescindible para disminuir los estigmas y discriminación, así como para aumentar el uso del condón, educar a la población y trabajar con la juventud, que es el principal grupo de riesgo y en sus manos está el futuro de las nuevas generaciones. Sólo mediante la educación se podrá lograr un verdadero cambio social.

Situación epidemiológica del VIH y TAR en Nicaragua, 2014

En el año 2013 la epidemia sigue teniendo un crecimiento sostenido, registrándose 8.813 personas afectadas por el VIH, de los cuales 6.894 son VIH, 796 casos (enfermedad avanzada) y 1.072 fallecidos. Sólo en el año 2013 se registraron 938 nuevas infecciones por VIH. Sigue afectando a los hombres (65%) sobre las mujeres (35%), con una prevalencia en HSH de 7.5%, trabajadora sexual 3.2% y embarazadas 0.15% y una prevalencia con respecto a la edad de 0.15% entre los 20 y 24 años, seguido por un 0.11% de entre 15 y 24 años y un 0.06% entre 15 y 19 años.

Al finalizar el año de estudio la tasa de prevalencia nacional era de 236%, siguiendo los departamentos más afectados (por encima de la media) Chinandega, RAAN y Managua, mientras que los departamentos menos afectados eran: Río San Juan, Nueva Segovia, Matagalpa y las Minas (UNAIDS, 2014).

Con la incorporación de la terapia antirretroviral altamente efectiva (TARGA) ha habido una mayor sobrevida, con mejora de la calidad de vida lo que supone una disminución de la mortalidad para los próximos años.

La principal vía de transmisión del virus sigue siendo la sexual con un 98%, con un 92% en población heterosexual, 3% HSH, 2% bisexual, 2% transmisión vertical y 1% población trans.

Con respecto a los conocimientos que tiene la población joven nicaragüense, el *“72% de jóvenes de entre 15 y 24 años identifican correctamente las formas de prevenir la transmisión sexual del VIH y disminuyen los conocimientos erróneos sobre su transmisión, este indicador mejoró en 32 puntos porcentual con relación al 2010 que fue del 47%”* (op. Cit., p. 9). En cuanto a la percepción de riesgo, el 50% de los adolescentes y jóvenes considera que todas las personas tienen

riesgo de infectarse con el VIH, mientras que un 49% considera que las trabajadoras sexuales tienen mayor riesgo de contagio.

Si un 94.6% de los jóvenes afirman que tienen fácil o muy fácil acceso al condón, sólo un 42% reconocen que el principal beneficio de este método es la prevención de las ITS y del VIH. Asimismo, existe cierta contradicción o, al menos, confusión, ya que un 89.3% reconocen que el uso consistente y correcto del condón es una forma adecuada de prevenir la infección mientras que un 76.4% afirman que el VIH se puede prevenir siendo fiel a una sola pareja sexual que no esté infectada.

Por último, sigue sin aparecer dentro de las estrategias de prevención la educación o formación en educación para la salud y en prevención del VIH/sida, limitándose a la oferta de pruebas de VIH y las consejerías, aparte de fortalecer el acceso al TARV.

MODELOS DE SEXUALIDAD NICARAGÜENSE

Con objeto de poder entender la cultura nicaragüense con respecto a las prácticas sexuales, es importante conocer los modelos de sexualidad. Esto nos ayuda a comprender por qué se siguen reproduciendo las prácticas sexuales de riesgo, que es la principal forma de contagio del VIH, además que tiene lugar en población mayormente heterosexual y joven, por lo que identificamos se siguen repitiendo los patrones y está muy relacionado con la cultura y la educación del país.

En Nicaragua, según la zona que estudiemos o en la que nos centremos, podemos hablar de diferentes modelos de sexualidad, ya que depende de la historia de los contextos y su cultura tradicional. Nosotros explicaremos en qué consiste el modelo genérico, que es el tradicional, y después abordaremos el modelo mestizo y el reproductivo, que tiene gran influencia en las prácticas sexuales, culturales y educativas de la población nicaragüense.

1. Modelo genérico

Según Montenegro (2000) el modelo genérico son construcciones histórico-culturales de un “*deber ser*”, o lo que muchas veces decimos como “*lo normal*”, para hombres y mujeres, y que incluye formas de relacionarse, una conducta, valores y expectativas permitidas.

Se estructuran y reestructuran adoptando nuevos elementos o cambiando sus formas, a través de la relación dialéctica entre el deber ser y el ser concreto, es decir, entre el ideal y la realidad. Estos modelos genéricos sirven como un elemento de identidad hacia lo interno y de diferenciación hacia lo externo, entre unas sociedades y otras.

Una peculiaridad de los modelos genéricos es que no son totales, sino que a veces se dan sólo en algunos sectores o grupos de la población. Lo que puede cambiar, sobre todo con el desarrollo tecnológico, es la manera o intensidad en que las mujeres viven la subordinación: disminución en los niveles de opresión, ampliación de los espacios de participación y posibilidades de desarrollo, entre otros.

En el caso de Nicaragua, el sistema dominante ha readecuado los modelos genéricos en correspondencia a los momentos de cambio estructural. Por ejemplo, Nicaragua tardó más que otros países en incorporar a las mujeres a la igualdad de derechos que postuló la Modernidad, y con la crisis de la Revolución (1979) se generaron los principales cambios en el actual modelo de dominación (Montenegro, 2000).

Nicaragua se caracteriza por su multiétnicidad por lo que las contradicciones y transformaciones en los modelos de género son bastante complejas. Durante años han coexistido en el país dos formaciones sociales diferentes: la del Atlántico, surgida de la colonización directa de los ingleses, que dio origen a las diversas etnias que la habitan (zonas que comprende a la Región

Autónoma Atlántico Norte y la Región Autónoma Atlántico Sur); y la del Pacífico, con patrones de vida occidentales y latinos, derivados de la dominación española (modelo mestizo y que responde al resto de departamentos y comarcas).

2. Modelo mestizo

Este modelo mestizo se origina con la conquista de España en tierras nicaragüenses lo que supuso aparte de la ocupación de la tierra, el nacimiento de una nueva etnia mediante la violación de las mujeres indígenas, la derogación de las lenguas autóctonas y la imposición de otra lengua, otra religión y un nuevo orden social. Representa las normas y valores que integraron la cultura campesina del Pacífico y el centro de Nicaragua, articulando las formas patriarcales de la cultura indígena y las formas coloniales (Montenegro, 2000).

En esta época de conquista coexistieron tres morales tradicionales: la hispana fundada en la honra, la india centrada en el carácter sacrosanto de la familia y, por último, la mestiza que era la viva imagen de la ilegitimidad: violación, rapto o burla que para los indios fue motivo de deshonra y precio humillante de su derrota. Para éstos últimos, ser “*hijo de la chingada*”¹ era la marca de su ilegitimidad y bastardía.

Cuando una mujer indígena tenía un hijo consecuencia de violación, rapto o concubinato con el colonizador, solía buscar el apoyo de su comunidad (que tendía a rechazarla) e identificaba a su hijo como indio, o buscaba reconocimiento del padre blanco para que pudiese vivir en libertad por ser mestizo y estar al margen del orden jurídico colonial. En este último caso, el hijo se desidentificaba con la cultura de la madre pasando a identificarse con la del padre. Esto provocaba el machismo que existe hoy día en Nicaragua: violenta humillación de la mujer y violenta afirmación del padre (Montenegro, 2000).

¹ Este término aparece en el libro “El Laberinto de la Soledad” publicado en 1950 por Octavio Paz, Premio Nobel de Literatura.

Este comportamiento machista con el tiempo reproduce el poder arbitrario del conquistador y su indiferencia ante la prole engendrada, así como el desprecio hacia la mujer y el resentimiento con la madre.

Una de las herencias de la colonización española en Nicaragua han sido los valores culturales arraigados, en mayor medida, por la Iglesia y el catolicismo. Estos valores son: la voluntad y el amor, y el honor.

- La voluntad y el amor: la doctrina católica establecía el consentimiento individual y su derecho a ejercer la libre voluntad al casarse. Esa libertad se traducía en el amor. El amor era la expresión de la voluntad para casarse, aunque muchas veces *“el término mujer enamorada significaba una mujer que se embarcaba públicamente en actividades sexuales repetidas, no una mujer enamorada”* (Seed, 1991).
- El honor: supone un código social basado en el respeto, es decir, la estima que una persona tenía sobre sí misma, así como la estima en que la sociedad la tenía. Cada persona tenía que *“defender su reputación”*. Este honor tiene también una diferencia en cuanto al género. La defensa del honor para los hombres implicaba una voluntad de lucha, de usar la fuerza para defender la reputación propia en contra de quienes la impugnaran; por tanto, la cobardía suponía una pérdida precipitada del honor. En el caso de las mujeres, la defensa del honor se relacionaba con la conducta sexual (permanencia de la castidad antes del matrimonio y después la fidelidad); las relaciones sexuales antes o fuera del matrimonio, en caso de conocerse, demolerían el honor de una mujer y su reputación (Montenegro, 2000).

La característica más importante del honor era la preservación de la intimidad, las apariencias; es decir, más que la moral privada se trata de la falta de revelación al público *“si lo haces, que no se enteren”*. En 1776 se promulga en España el requerimiento de consentimiento de los padres para la selección de un

cónyuge de todas las personas menores de 25 años (Seed, 1991). Esta práctica se extiende a las Américas en 1778 y pasó de un honor como virtud a un honor como estatus (diferencia de riquezas, ingreso o estatus social).

3. Modelo reproductivo

Aunque se ha ido avanzando en el modelo genérico heredado, es cierto que aún prevalece el modelo cultural que subordina la mujer al hombre, y la creencia de que el trabajo doméstico y el cuidado de los niños son tareas exclusivas de las mujeres. Siguen existiendo situaciones de gran desigualdad entre hombre y mujer como, por ejemplo: paternidad irresponsable, violencia doméstica y restricción del tiempo de las mujeres, aunque es cierto que las nuevas generaciones empiezan a reflexionar sobre su situación y reivindicar un cambio, aunque no es tan latente *“de puertas hacia fuera”*.

Este modelo genérico imperante y las consecuencias de la discriminación sexual ha provocado escaso control en la capacidad reproductiva de las mujeres, por lo que podemos observar en Nicaragua: altas tasas de fecundidad, elevado número de embarazos juveniles, elevada tasa de crecimiento demográfico, etc.

El hombre se considera *“el jefe de la casa”* y tiene el rol de protector de la familia, proveedor del hogar y sujeto a privilegios, mientras que la mujer está *“subordinada”* al marido. Asimismo, los altos niveles de consumo de *“guaro”* (ron, alcohol) y esa cultura machista heredada genera múltiples casos de violencia de género o machista (Montenegro, 2000).

En 1961 nace el Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), bajo la dirección de Carlos Fonseca, seguidor de los principios ideológicos y del movimiento iniciado por el guerrillero nicaragüense Augusto César Sandino. Es en 1984 cuando es elegido presidente Daniel Ortega Saavedra al frente del FSLN, aunque

finaliza su gobierno en 1990 y vuelve a ser reelegido en 2006.

Con este cambio de gobierno y de valores culturales se avanza en el progreso y el desarrollo humano de la población nicaragüense. El lema del gobierno actual es “*Nicaragua cristiana, socialista, solidaria*”, lo que, en nuestro contexto, podría parecer contrapuesto (por cultura tradicional) “*socialista y cristiano*”, si bien ambas ideologías no tienen por qué ser contrapuestas. Sin embargo, este pensamiento ha quedado anclado en el pasado y las sociedades poco a poco van avanzando en pluralidad de pensamientos, creencias y valores, aunque siempre ajustado a su línea ideológica tradicional (liberal-conservador).

El FSLN promulga un sistema democrático y participativo con el pueblo, aunque algunas voces resaltan la falta de tolerancia ante opciones y liderazgos nuevos que se alejan del control de la línea oficial del partido, controlada por el secretario general, Daniel Ortega y una burocracia que parece estar más comprometida con personas que con principios o programas (Torres, 2003).

Los valores que promulga el FSLN son, como partido unitario, el principio de la equidad entre mujeres y hombres, así como los relevos generacionales, participación de las mujeres en los organismos de dirección del partido, en los puestos de elección popular, y en cargos de responsabilidad gubernamental y no gubernamental (Torres, 2003), “*aspirando a que esta participación sea equivalente al peso que las mujeres tienen en la vida familiar, social y económica de la nación*”.

Tras una revisión bibliográfica en MiFamilia, no hemos encontrado objetivos concretos sobre la emancipación del rol de la mujer en los hogares nicaragüenses, ni erradicación de la superioridad del hombre sobre la mujer, aspectos que ayudarían mucho a fomentar la igualdad entre mujeres y hombres y, con ello,

mejoraríamos las prácticas sexuales y reproductivas de la población (Torres, 2003).

MiFamilia plantea, entre sus líneas estratégicas, algunos aspectos que podríamos resaltar, aunque de manera transversal quizás para mejorar estas condiciones de subordinación:

- Promoción de derechos en la familia; acciones que fomentan y estimulan la práctica de estilos de vida saludables, motivan la participación comunitaria a fin de procurar, conservar y mejorar las condiciones de vida deseables para la población.
- Desarrollar una conciencia de pertenencia, a través de campañas públicas de divulgación y sensibilización sobre derechos y valores para la defensa de ideales y prácticas que nos permita alcanzar justicia para todos.

Por otra parte, y relacionado con el ámbito que abordamos anteriormente de participación ciudadana, MiFamilia, plantea:

- Fortalecimiento de la democracia directa, a través de la integración de personas, líderes comunitarios, consejos del poder ciudadano, que participan y promueven el desarrollo de actividades de interés social comunitario, basado en el principio de solidaridad y en valores de confianza y reciprocidad.

Sin embargo, quisimos seguir profundizando en las estrategias que lleva a cabo este ministerio, encargado precisamente del bienestar de las familias, y que puedan afectar o beneficiar a nuestro objeto de estudio: sexualidad y reproducción, VIH/sida, etc. El ministerio se rige a través de unas líneas generales de acción que concretan las líneas estratégicas, entre las que destacamos:

- Contribuir a la prevención y atención de los factores de riesgo y todas las formas de violencia en la familia y contra niños/as, adolescentes, adultos mayores y a personas con capacidades diferentes.
- Promover con las instituciones del Estado y la sociedad en general, la formación de

comportamientos responsables en el desarrollo integral, solidario y con equidad de género.

Estas circunstancias de desigualdad de género, valores tradicionales, modelos de reproducción sexual, etc., están muy relacionados con el VIH/sida. Nimehuatzin (1995) realiza una investigación cualitativa sobre comportamiento de alto riesgo ante el sida en Nicaragua centrada en cuatro ciudades: Bluefields, Puerto Cabezas, Corinto y Managua, que suponen un potencial para incrementar rápidamente el VIH/sida:

- Altos índices de enfermedades transmisibles sexualmente (ETS) en las principales áreas urbanas y puertos.
- Crisis económica que incrementa el sexo transaccional.
- Alto número de hombres que tienen sexo con hombres.
- Falta de distribución sistemática de condones.
- Falta de aceptación cultural y mínimo uso del condón.
- Desinformación generalizada y miedo al VIH/sida.
- Penalización de la sodomía (Artículo 204 de la Ley de Reformas al Código Penal) que es un obstáculo legal para las actividades de prevención. La sodomía hace referencia a determinados comportamientos sexuales: sexo anal (para heterosexuales y homosexuales) y las demás prácticas homosexuales masculinas.
- El mayor índice de transmisión del VIH se produce por la vía sexual (93%) de los casos y más en concreto en las *relaciones heterosexuales* (52% del total de casos).

Ante este panorama, es necesario trabajar en las conciencias de la población, en nuevos discursos de la sexualidad, en la educación para la salud, el papel de las instituciones, transformación de la cultura sexual, desigualdades de género, democratización de la sociedad, la preservación de la vida y el desarrollo humano, entre otros. Todo ello debe ir acompañado de campañas de sensibilización y divulgación sobre

prevención del VIH/sida y formación para trabajar en la conciencia, para que la población en general, y los jóvenes en particular, logren interiorizar los conocimientos porque sólo así habrá un cambio de conciencia y se logrará una transformación social.

CONCLUSIONES

En Nicaragua aumenta, aunque de manera controlada la epidemia del VIH/sida, confirmándose que la población a la que está afectando más es a la juventud, dándose casos esporádicos en mayores de 36 años y empezando a aflorar en niños menores de 16 años.

Es importante destacar que los casos mayoritarios son hombres, muy por encima de las mujeres, y tienen lugar en población heterosexual, desmitificando el mito de que “era una enfermedad de drogadictos y homosexuales”.

Las relaciones sexuales se inician cada vez más tempranamente, con ciertas diferencias de género. Las chicas suelen comenzar sus primeras experiencias antes que los chicos, con hombres algo mayores que ellas. Relacionado con el machismo, muchas de estas chicas acabarán con un matrimonio precoz para huir del núcleo familiar machista, aunque en la mayoría de los casos el esposo volverá a ejercer la superioridad machista que cree poseer. Los chicos son más libres al iniciar sus primeras relaciones sexuales ya que no se les juzga negativamente por eso, todo lo contrario, cuantas más relaciones consiga tener, más estima personal tiene y mayor reconocimiento social como “hombre”. En el caso de la frecuencia de las relaciones sexuales o la durabilidad de las parejas suelen ser parejas un poco más estables al estilo “novio” por parte de las chicas, y por parte de los chicos algo más esporádicas con aquellas chicas que no deciden o no pueden tener parejas estables.

Los embarazos no deseados se producen por varias razones ligadas al desconocimiento o a los tabús que

existen sobre los métodos anticonceptivos, a las ideas erróneas sobre los ciclos naturales de la mujer y a la impunidad con la que los chicos manipulan a las chicas que desconocen el tema.

El preservativo masculino es el método más usado por la juventud, desconocen (en su mayoría) la existencia del preservativo femenino y utilizan la píldora del día después como método habitual de prevención de embarazo, no como método de emergencia.

Los tabúes, la religión y el machismo están muy arraigados en la cultura nicaragüense, por lo que la prevención del VIH/sida pasa por una educación para la salud, consciente, continua y constante, donde la universidad tiene un gran reto como institución docente e investigadora de la sociedad.

Para conocer la percepción que tienen los estudiantes de la FAREM sobre el VIH/SIDA y, en general, sobre la sexualidad, primero debemos de conocer la cultura sexual nicaragüense. Como señalamos en capítulos anteriores (Montenegro, 2000) podemos resaltar:

La sexualidad y su vínculo con la violencia: los factores que explican el ejercicio de la violencia están relacionados con el control del cuerpo femenino y con valores relativos a la virginidad, fidelidad, placer y autonomía de las mujeres. La violencia sexual para las mujeres representa, aparte de violación y maltrato físico, inhibición y censura del placer femenino.

La relación entre sexualidad y reproducción: ambos aspectos están vinculados al equilibrio psicocorporal de las personas, al relacionamiento humano en distintos planos, a las políticas de población y a la capacidad de las familias para el propio sustento y reproducción en lo material, físico y afectivo.

El ejercicio interventor de los adultos sobre la sexualidad infantil: relacionado con la socialización de la niñez y los roles de género, la preinscripción de

normas para niños y niñas, el incesto, los embarazos en adolescentes y el abuso sexual, violación y maltrato a menores.

El imaginario sexual de la población: está configurado con las ideas, creencias y valores que sustentan las prácticas sexuales de la gente, así como con las percepciones y deseos más auténticos sobre la vivencia o construcción de una nueva sexualidad para hombres, mujeres y adultos mayores.

Se considera que en el ámbito de la sexualidad existen restricciones que pasan por la carga de valores y normas que la cultura nicaragüense tiene sobre la sexualidad, dando origen a un tipo de cultura sexual propia.

Por todo ello, resaltamos que tanto la desinformación y la información mal canalizada o mal entendida, la relación con la homosexualidad y los trabajos sexuales crean culturalmente mitos y estereotipos que dificultan la aceptación social de la persona con VIH. Realmente la comunidad tiene prejuicios sobre las formas de contagio de la enfermedad, motivo principal por el que se apartan, desplazan y reniegan de personas con el virus.

De cara a diseñar propuestas de mejora para la prevención e intervención del VIH/sida y prácticas sexuales saludables, la formación de grupos líderes como mentores, la educación para la salud desde edad hasta universitaria, la familia como agente sociabilizador principal, los medios de comunicación, una Ley Provida y la Igualdad de género real serían propuestas para la mejora de la consideración de personas con VIH y para la prevención de nuevos casos y prácticas sexuales saludables.

Una de nuestras propuestas más fehacientes es crear una red de líderes juveniles y/o comunitarios. Esta idea va en la línea de una de las propuestas que planteó ONUSIDA (2011), en su Informe del Día Mundial del SIDA de 2011, donde señala que hay que invertir en

líderes juveniles. De esta manera, pidió a todos los países que respaldaran y promovieran la participación activa y el liderazgo de los jóvenes en las respuestas globales, regionales y nacionales.

En definitiva, se trata de implicar a diferentes sectores de la sociedad: maestros, familias, profesionales de la salud, estudiantes, jóvenes, iglesias (especialmente la cristiana y evangélica, que son mayoritarias en la región), procuraduría de los DDHH, centros juveniles, asociaciones, turismo, medios de comunicación, etc., para lograr una intervención integral y eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial (2006). *Reduciendo la vulnerabilidad al VIH/SIDA en Centroamérica. Nicaragua: Situación del VIH/SIDA y respuesta a la epidemia*. Washington: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento del Banco Mundial.
- Branden, N. (1985). *Honoring the Self: The Psychology of Confidence and Respect*. New York: Bantam Books.
- Fundación Xochiquetzal (2011). *Seroprevalencia VIH/SIDA, prácticas sexuales y uso del condón en jóvenes de 18 a 30 años*. Managua: Fundación Xochiquetzal.
- Montenegro, S. (2000). *La cultura sexual en Nicaragua*. Nicaragua: Centro de Investigaciones de la Comunicación, CINCO.
- Morón Marchena, J. A. (2012). *Desarrollo comunitario y mejora y calidad de vida en Juigalpa (Nicaragua) III Fase UNAN-Managua FAREM-Chontales, Nicaragua en Drogodependencia, Conductas Sexuales de Riesgo, Prevención de VIH/SIDA y Salud Laboral* (no publicada). Managua: UNAN-FAREM-Chontales y Ayuntamiento de Dos Hermanas.
- Morón Marchena, J. A. (2009). *SIDA: Conocimientos, Actitudes y Prácticas de Riesgo en estudiantes y profesores en el CUR-Chontales de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua. Propuestas para un Modelo de Educación Preventiva*. Informe de Resultados de Investigación. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide y UNAN-Managua.
- Nimehuatzin (1995). *Investigación Cualitativa sobre comportamiento de alto riesgo frente al SIDA*. Family Health International.
- OIT (2012). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el VIH/SIDA en la población trabajadora de la Maquila en Nicaragua. Proyecto Prevención y mitigación del impacto del VIH y el Sida a partir del mundo del trabajo*. Costa Rica: Oficina Internacional del Trabajo.
- ONUSIDA (2011). *Acceso universal a prevención, tratamiento, atención y apoyo relacionados al VIH. Nicaragua 2010*. Managua: ONUSIDA.
- PASCA -Proyecto Acción SIDA de Centro América- (2013). Situación de ITS, VIH y Sida en Nicaragua, Monitoreo y evaluación de avances para contener la epidemia año 2012. Disponible en: <http://www.pasca.org/userfiles/NI%20Informe%20de%20Indicadores%20Priorizados%202012%2031sep2013.pdf>.
- PASCA -Proyecto Acción SIDA de Centro América- (2000). *Plan Estratégico Nacional de Lucha contra las ETS/VIH/SIDA en Nicaragua*. Nicaragua: PASCA.
- Pérez-Pérez, I. (2013). *Conocimientos y prácticas de riesgo en VIH/sida. Una estrategia de Cooperación en Educación para el Desarrollo*. Tesis Doctoral (no publicada). Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.
- Pérez-Pérez, I. (2014). "Conocimientos y prácticas de riesgo en VIH/SIDA. Una estrategia de cooperación en Educación para el Desarrollo en Nicaragua". *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 24, pp. 297-299. Accesible en http://www.upo.es/revistas/index.php/pedagogia_social/article/view/836. ISSN: 1139-1723. DOI: 10.7179/PSRI.
- Pérez-Pérez, I; Morón-Marchena, J. A; Cobos-Sanchiz, D. (2015). Comportamientos y prejuicios de los jóvenes con relación al VIH/Sida: un

- estudio cualitativo con jóvenes universitarios nicaragüenses, en *Población y salud en Mesoamérica*, vol. 13, n° 1, artículo 4, pp. 1-27. Disponible en: <http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/psm/article/view/19292>. ISSN: 1659-0201. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/psm.v13i1.19292>.
- Seed, P. (1991). *Amar, honrar y obedecer en el México colonial. Conflictos en torno a la elección matrimonial, 1574-1821*. México, Conacultura: Alianza Editorial.
- Torres, M^a. J. (2003). *Informe sobre Nicaragua*. Disponible en: http://www.iidh.ed.cr/BibliotecaWeb/Varios/Documentos/BD_1013860968/PRODECA/Democratizacion%20-%20Inf-Nicaragua.pdf.
- UNAIDS (2014). Situación epidemiológica del VIH y TARV Nicaragua, año 2013. Disponible en: http://www.unaids.org/sites/default/files/en/dataanalysis/knowyourresponse/countryprogressreports/2014countries/NIC_narrative_report_2014.pdf.

Reflexión sobre el desarrollo y sus implicaciones en el mundo contemporáneo

José Ramón Báez Osegueda¹

Este ensayo se basa en una reflexión sobre la conferencia “El desarrollo y sus implicaciones en el mundo contemporáneo”, realizada por la Dra. Tahina Ojeda Medina en el año 2015² organizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada (UGR) de España en el marco del Ciclo de Conferencias: “Cooperación Internacional y Desarrollo: Reflexiones Críticas”.

La Dra. Ojeda (2015) inicia su presentación afirmando que la reformulación del desarrollo implica empezar a plantearnos sobre lo que entendemos realmente por desarrollo. El ciudadano que está ligado a funciones académicas o laborales y trata con asuntos como: el desarrollo, la cooperación, proyectos de bienestar social y voluntariados; tiene la iniciativa o idea de querer hacer algo para que este mundo tal y como se encuentra concebido su funcionamiento, mejore y se transforme. Aunque parezca algo utópico tratar de cambiar el mundo contemporáneo, debe de existir necesariamente personas que lo hagan, ya que, si se les deja todo a los individuos que organizan y dirigen la política mundial vamos muy mal. Si se trabaja en cooperación internacional y en temas de desarrollo es esencial estudiar y prepararse mucho, puesto que hay unas grandes escuelas de pensamiento que nos han indicado desde el inicio de la idea del desarrollo y el subdesarrollo que el desarrollo es equiparable al crecimiento económico y que la economía es fundamental. Sin embargo, actualmente es más que eso, involucra los enfoques de capacidades y derechos, aunque el sustrato económico siga siendo un enfoque importante, se trata de un aspecto mucho más amplio, que el común de la gente en todas las partes del mundo tengamos una vida digna.

Ojeda (2015) considera que en algún momento nos hemos planteado un concepto y construido una idea del desarrollo y en consecuencia hemos construido una idea del subdesarrollo equiparándolo con algo negativo o una situación no deseada que debe ser cambiada. Entonces, su reflexión gira en torno a: ¿Quién ha decidido que hay países y personas en el mundo que son subdesarrolladas?, esa es la primera pregunta que debemos hacernos, de dónde surgen estas ideas y por qué las hemos asumido como si fueran teorías infalibles, ¿Hasta el momento hemos consultado o nos han

Recibido: 08 de agosto de 2016

Aceptado: 20 de octubre de 2016

¹ Estudiante de III año de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. UNAN-Maangua/FAREM-Estelí. Correo Electrónico: baez033@gmail.com

² La Dra. Tahina Ojeda Medina es investigadora y docente del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid. España.

preguntado qué tipo de vida queremos tener?, al parecer no, quizá si nos hubiesen preguntado, la dirección del mundo en este momento fuera otra. De esta manera, se ha propuesto que el desarrollo es una situación deseable que se encuentra en un lugar y para llegar a el tenemos que hacer una serie de cosas que nos permita lograrlo, ese lugar era el espejo en el que nos habíamos reflejado intentando imitar aquellas condiciones que tenían los países que considerábamos desarrollados. Históricamente lo que ha ocurrido es que hemos tenido un solo modelo de desarrollo, el modelo capitalista, expandido a través de la cultura universal desde occidente a todo el planeta.

Es por ello, el primer concepto de desarrollo está relacionado al crecimiento económico y la cooperación internacional para el desarrollo se dirija directamente a los países subdesarrollados para permitir que pasen de naciones no desarrolladas a desarrolladas en materia de crecimiento económico. De ahí también las teorías económicas y sociológicas que planteaban que era necesario industrializarse y eliminar obstáculos institucionales, políticos, económicos y culturales para poder conseguir el desarrollo, (Ojeda, 2015).

Al determinarse que para que un país del sur pudiera llegar a la modernización e industrialización era necesario adaptarse a los cambios que el enfoque del desarrollo exige. Surgen, a partir, de los años 90 una serie de ideas de corte rupturistas que plantean que la era del desarrollo llegue a su fin y se proponga una alternativa diferente. Así, nace el enfoque de desarrollo humano y se empiezan a sumar una secesión de enfoques críticos, entre ellos: el post desarrollo, las teorías descoloniales, del decrecimiento y post coloniales. Justamente lo que plantean es la idea de que todo aquello que hemos pensado siempre que es el desarrollo, realmente es una forma de dominación, una manera de interferencia cultural, una construcción política que se ha ideado en un lugar geográfico y político del mundo que ha permeado y atravesado las culturas de todo el planeta. En función de esto se ha planteado que debemos tener un solo modelo de desarrollo, es decir, que no hay alternativas a desarrollar nada propio y lo único que se les presenta a los países del sur es destruir lo que posee porque se considera primitivo, tradicional y atrasado, para avanzar hacia ese camino. En consecuencia, este enfoque ha desestimado todas las raíces propias de los lugares del mundo, ya que, desde el enfoque del desarrollo las culturas de los pueblos son subdesarrollados, por tanto, implica que los desarrollados los apoyen para salir de la pobreza, pero que lo hagan a imagen y semejanza de estos. Es por esto que los enfoques críticos promueven la descolonización del pensamiento y del sistema económico y político de los países del sur para empezar a redescubrirse y plantear alternativas que generen otra forma de desarrollo. En conclusión la idea del desarrollo fue un mito, ha sido construido y difundido desde un lugar político y es una forma de dominación de los pueblos, a través, de la dominación se ha truncado el verdadero proceso de desarrollo cultural y económico de las naciones consideradas no desarrolladas (América Latina, países de África y algunas naciones del mundo en condiciones de pobreza), (Ojeda, 2015).

Al valorar las condiciones actuales de crecimiento en el mundo es relevante preguntarnos si después de setenta años de cooperación, está funcionando o no y qué alternativas tenemos. Plantearnos

estas interrogantes nos ayuda a perfilar muchos más programas apegados a la realidad, es decir, escuchar a la gente y saber lo que realmente quieren para ser más eficaces. Los modelos actuales no son sostenibles, esto implica plantearnos un reto enorme, crear otros enfoques. Un caso está llamando la atención es la idea del buen vivir que Bolivia y Ecuador están aplicando actualmente en sus territorios y que de alguna manera están dando resultado principalmente porque procura rescatar las identidades de los grupos indígenas, en función de hacer cambios. Dentro de cada país una opción para empezar es que los países dejen de plantearse un modelo de desarrollo único y traten de crear agendas diversificadas, donde cada quien decida en comunidad que tipo de vida aspira, en función de eso, la cooperación internacional debe comenzar a trabajar no en agendas únicas sino en agendas diversificadas, esto significa que las instituciones internacionales tienen que cambiar su modos de operación y acción, (Ojeda, 2015).

El buen vivir, plantea que la forma que nos hemos trazado para crear desarrollo genera desigualdad, inequidad, pobreza y no permite la igualdad de oportunidades; pues no es desconocido que un porcentaje minoritario de la población tiene y despilfarra el ochenta por ciento de los recursos impidiendo la igualdad económica en el mundo, (Ojeda, 2015).

El contexto actual se basa en la agenda 20-30, Alianza Global para el Desarrollo, una agenda global para todo el planeta, se ha tomado lecciones aprendidas de los objetivos de desarrollo del milenio, pues de ocho objetivos se pasaron a diecisiete y ahora se involucra todo para eliminar todas las formas de pobreza, desde la formulación de la agenda inclusiva global. Aún se sigue trabajando con el paradigma del desarrollo humano sostenible, pero de fondo no se ha avanzado mucho. Dado este entorno, existe actualmente más actores del sur reivindicando su lugar en el mundo, pidiendo una distribución más equitativa del poder mundial porque los grandes temas y agendas que se plantean en el escenario internacional no son decididos de manera democrática, no se nos olvide que existe el derecho al veto de la institución mundial donde pertenecemos todos. También a nivel internacional los pueblos están cada vez más organizados y participativos intentando influir en las agendas de decisión para que los gobernantes planteen en los foros internacionales las demandas del pueblo, ya que, parte de esos planteamientos son nuestras formas de producción y consumo lo que hasta ahora, nos está llevando a la ruina, genera exclusión y desigualdad, (Ojeda, 2015).

Esta realidad nos compromete a pensar qué hacer para traducir ese sentimiento popular de la ciudadanía, ya que, las personas especializadas que dirigen y formulan los proyectos e instituciones de cooperación internacional se les olvida escuchar la calle, entonces, es necesario recuperar los saberes tradicionales, el sentido común que hay en la gente, puesto que, contribuiría en principio a crear y desarrollar agendas mucho más lógicas, (Ojeda, 2015).

En ese sentido, América Latina es la región donde más movimientos sociales se están organizando, también se ha generado una serie de cambios políticos desde el año dos mil que han favorecido a sectores que antes no habían sido escuchado, además, en el ámbito de la cooperación internacional

el abanico de temas se ha ampliado y ahora se ve más oportunidades de trabajo en los sectores sociales. Aunque al final siempre los excluidos de las agendas de políticas públicas hayan sido los indígenas, las mujeres y los afrodescendientes. En América Latina, actualmente se están incluyendo muchos más temas y proyectos que rescaten estos aspectos tan importantes de la sociedad, gracias a la cooperación sur-sur; al observar estas iniciativas la cooperación internacional está empezando a tomar parte de las ideas que los países de sur están tratando, esto para procurar modernizar de alguna manera el sistema pero esa modernización realmente no significa una transformación del orden mundial, (Ojeda, 2015).

Al considerar los cambios no profundos que la cooperación internacional pueda hacer, muchos actores del sur opinan que tanto la cooperación sur-sur como la cooperación norte-sur deben estar separados, que sean alternativas de las cuales podamos elegir cual queremos o necesitamos. Al analizar el contexto internacional y las visiones críticas actuales nos damos cuenta que es posible replantear y cuestionar las ideas acerca del desarrollo y crear un despertar del gigante del sur, un despertar sobre todo político, de la ciudadanía y de los pueblos, (Ojeda, 2015).

Reflexión crítica sobre la ponencia: el desarrollo y sus implicaciones en el mundo contemporáneo

La reflexión de la doctora Ojeda lleva a retroceder en la historia y recordar los acontecimientos que provocaron la reconfiguración de la Sociedad Internacional. Primero, posterior a la Segunda Guerra Mundial se crean los organismos internacionales que se encargan actualmente de regir el funcionamiento de las relaciones políticas, económicas y sociales entre las naciones, segundo, se forman los bancos que controlan el intercambio y flujo financiero a escala mundial, en consecuencia, se establece, a partir, de estos momentos la formulación y creación de una agenda política capaz de dirigir el ejercicio de los actores políticos internacionales para generar de cualquier forma el crecimiento económico de aquellos países que se encontraban producto de las conquistas coloniales y de los efectos de las guerras en condiciones de pobreza o bajos niveles de industrialización.

Ahora bien, si efectivamente se creó la agenda global de desarrollo para los países del mundo, la pregunta es, ¿Quiénes fueron realmente los protagonistas que crearon las bases del funcionamiento del orden mundial?, sin duda alguna, los pueblos de América Latina o los en vías de desarrollo no tuvieron parte en este proceso, entonces, ¿Cómo es posible que aun así participen de la ejecución de la agenda global?, sencillamente por no ha existido otra alternativa que someterse a los dictados de los poderosos que controlaban las instituciones de poder político, económico y militar. Hoy parece que el panorama ha cambiado y afortunadamente los ciudadanos de los pueblos “subdesarrollados” tenemos al menos, la oportunidad de alzar nuestra voz en contra del sistema injusto e inequitativo que los directrices de la política mundial han configurado.

Comúnmente se piensa que el término “desarrollo” significa una vida mejor para la gente o modernizarse, para otros es vivir como los ricos de la televisión; lo cierto es que este enfoque impulsado por el sistema internacional desde hace algunas décadas no ha sido lo suficiente sostenible para alcanzar el clima de avances que se les prometió a los países que se encuentran todavía en condiciones de pobreza. Esa idea utópica del desarrollo vendida por los países industrializados a los pueblos del sur no es más que el espejismo para seguir dominándolos e impedirles el verdadero despertar político que las naciones en vías de desarrollo han tratado de impulsar.

El “subdesarrollo” de unos, ha sido la condición para el “desarrollo” de los otros. A partir, de las conquistas, las riquezas de América Latina, África y Asia fueron transferidas a Europa donde sentaron las bases de la prosperidad. Gracias a la historia es posible entender por qué los países de estas regiones aún siguen siendo pobres, se comprende las atrocidades que los países “defensores de la humanidad” realizaron contra los habitantes del sur. Si en ese entonces, se hablaba de civilizarnos, las posturas actuales poco han variado, al parecer la independencia política de los territorios conquistados no significó el fin de la colonización, por el contrario, fue el inicio de la nueva misión civilizatoria: “desarrollar a los subdesarrollados”.

Fue después de la Segunda Guerra Mundial que esta nueva lógica imperial de dominación se proclamó, se alzaba como las grandes esperanzas para la civilización, pero la realidad es que después de más de cinco décadas dedicadas al desarrollo, América Latina sigue siendo la región más desigual del planeta. Sin duda, nuestros países han mejorado y han logrado modernizarse en muchos aspectos, pero la desigualdad de oportunidades es uno de los problemas más alarmantes que actualmente afecta a la región.

Si el desarrollo consagra el modo de vida moderno, occidental, consumista y capitalista, entonces, definitivamente denigra otros estilos de vida, como los comunitarios e indígenas que desde el enfoque del desarrollo son considerados como atrasados y poco productivos. La idea del desarrollo no es más que una maquinaria controlada por los capitalistas para uniformar la cultura universal a sus designios, es el resultado la consagración de ciertos saberes y la marginación de otros. Con el proyecto hegemónico del desarrollo lo que si se logró fue hacernos perder la capacidad de autogestión.

El propósito principal de los países industrializados ha surtido efectos, ha impedido que los pueblos piensen por objetivos propios, ha socavado la confianza en uno mismo y el de nuestra cultura. Asimismo, ha debilitado tradiciones importantes como los trabajos comunitarios y la reciprocidad para convertirnos en receptores de dádivas y proyectos. Mientras el desarrollo promete modernización y enriquecimiento, para la gran mayoría ha significado siempre la modernización de la pobreza, es decir, los métodos aplicados para crear el desarrollo simplemente han sido estrategias superficiales para mantener la creciente dependencia económica y tecnológica de los pueblos del sur en la agenda y la guía de otros (Países Industrializados). En ese sentido,

es relevante resaltar las ideas de la doctora Ojeda quien propone crear las bases de un desarrollo desde la creación y ejecución de agendas diversificadas, posiblemente sea esta una alternativa para detener los estragos provocados por el enfoque tradicional vigente. El desarrollo no es más que un espejismo, un neocolonialismo disfrazado.

Y qué podemos hacer para replantear esa realidad, probablemente lo primero es cuestionar el concepto de “desarrollo” que hemos naturalizado como algo positivo, evaluar colectivamente las experiencias de desarrollo que conocemos, los proyectos de nuestro entorno ¿Han funcionado?, ¿Qué nos ha traído y qué nos ha quitado?, es necesario que empecemos a rechazar la idea del “subdesarrollo” y revisar nuestra mirada colonizada que considera superior todo lo que viene de afuera y comencemos a dar valor a nuestros recursos naturales y humanos. Otro aspecto importante es reivindicar el derecho a vivir desde nuestra cultura. Las propuestas son varias, pero lo que más se requiere para hacer cambios profundos en el sistema nacional e internacional contemporáneo es una actitud comprometida que a ciudadanía participe de manera activa en los espacios de interés común y hacer presión para influir directamente en los foros y debates políticos de la comunidad internacional.

El discurso del desarrollo predica el crecimiento económico como solución a todas las crisis, sin embargo, en el pasado muchos países vieron crecer sus economías sin que esto implicara mejoras en la calidad de vida de sus pobladores. Ante esta realidad, en la región mujeres y hombres, se dedican a sostener y crear prácticas sociales y solidarias que se orientan al bien común. También, algunos gobiernos están creando políticas sociales que están más apegadas al contexto socioeconómico de las familias, sin embargo, muchas veces estas experiencias se mantienen contra viento y marea, y contra políticas injerencistas de países de otras regiones del mundo que tienen poder adquisitivo mayor al de los pueblos del sur.

Posiblemente por eso es que América Latina es la región donde más movimientos sociales se están formando, este despertar de la ciudadanía nos obliga a tratar de difundir la demanda popular que pide el cambio de estructura, de las formas de producción y de consumo para que estas sean justas y equitativas, donde se permita la igualdad de oportunidades para todas y todos. Expandir este sentimiento de cambio es tarea de todos los grupos sociales latinoamericanos, pues para generar transformaciones se requiere de la participación masiva de los ciudadanos.

Según la doctora Tahina Ojeda la reformulación del desarrollo implica empezar a plantearnos sobre lo que entendemos realmente por desarrollo, considero que un punto interesante para lograr esa transformación del enfoque es que las sociedades trabajen por democratizar los distintos sistemas políticos del mundo, para que en las agendas de gobierno sean incluidas las voces de los ciudadanos y así participen en la toma de decisiones, además, que el ejercicio político estatal no sea dirigido por un grupo reducido de personas que buscan favorecer sus intereses y no los de la mayoría. Democratizar la democracia implica empezar a cuestionar el actuar de los organismos

intergubernamentales y desafiar su poderío, hoy por hoy, las decisiones sobre cómo debe orientarse el mundo es asunto solamente de algunos países imperiales, la mayoría de naciones lo único que hace es aprobar y ejecutar las acciones que las potencias mundiales dictan.

El despertar de América Latina y del mundo no desarrollado, es un reto que debe ser compartido entre las naciones marginadas. Aunque los países en vías de desarrollo no posean el control del poder económico y militar, todavía les es posible conquistar nuevos horizontes y formar la organización social que les permita a todas y todos los habitantes del planeta tener una vida digna. Comparto la idea de la doctora Ojeda en cuanto considera que la transformación mundial puede convertirse en realidad si los gobiernos y sociedad civil empiezan a trabajar con agendas diversificadas condicionadas al contexto de cada territorio, y donde la injerencia imperial sea sofocada con nuevas alianzas entre las regiones que profesan la seguridad y la paz mundial.

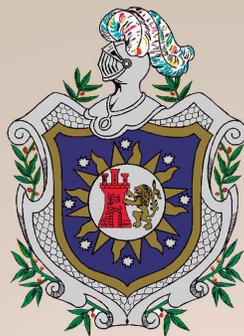
Al analizar el contexto internacional y las visiones críticas actuales considero posible replantear y cuestionar las ideas acerca del desarrollo y plantear un despertar masivo de la sociedad para que se creen nuevos modelos de inclusión social y desarrollo.

Al replantear las ideas acerca del desarrollo no se trata de cerrar nuestras mentes a influencias de otras culturas u otros países, lo que se requiere es aprender desde la vida académica a educarnos y formarnos desde nuestro contexto local, cultural y según nuestras necesidades de conocimiento. Necesitamos una educación descolonizada que nos enseñe a preguntar, a pensar, a cuestionar, a inventar y a crear. Una educación que nos libere en lugar de disciplinarnos, reducirnos y encarrilarnos en un camino trazado con anterioridad.

Considero decisiva la participación de los diplomáticos de los países de América Latina y el Caribe en los organismos y organizaciones internacionales que configuran el orden mundial, pues aunque no ejercemos el control total del poder de la política mundial, la postura que adopta cada representante de la región, es fundamental para influir en las acciones que se implementarán para librar las batallas contra la pobreza, el hambre, la desigualdad y la injusticia. La solidaridad común debe ser el principio rector de las relaciones internacionales de las naciones de América Latina y el Caribe.

Fuente consultada

Ojeda, T. (2015). Ciclo de conferencias: Cooperación internacional y desarrollo: Reflexiones críticas. Madrid, España. https://www.youtube.com/watch?list=LLcEgfK_2EwJabPH-ZFTkWLg&v=5mu5XTe5PIc



Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí
B°. 14 de Abril, contiguo a subestación planta ENEL
Estelí, Nicaragua.

Contacto principal: Dra. Beverly Castillo Herrera
Tel.: 2713 -7734 Ext. 7421 / e-mail: beverly.castillo@yahoo.com