

Análisis del crecimiento de los negocios informales en nicaragua

Ramírez, Esquivel y Cruz.

Análisis del crecimiento de los negocios informales en nicaragua

Analysis of the growth of informal businesses in Nicaragua.

Recibido: 01 septiembre 2020

Aprobado: 10 octubre 2020



Copyright © 2020 UNAN-Managua
Todos los Derechos Reservados.

María Elena Ramírez Chavarría

Ingeniera Agroindustrial, graduada de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), con postgrado en Gestión Transdisciplinaria del Conocimiento y Diplomado en Desarrollo Local Sostenible.
<https://orcid.org/0000-0002-1496-2302>
ingramirezme@gmail.com

María Eliette Esquivel Tinoco

Licenciada en Administración de Empresas, con posgrados en formulación y evaluación de proyectos de inversión municipal, Gerencia financiera y estratégica y, Planificación estratégica aplicada a la administración gerencial.
<https://orcid.org/0000-0003-3887-4574>
esquiveleliette@gmail.com

Jessica Lissette Cruz García

Licenciada en Administración de Empresa con Marketing, Diplomado en Género y Económica, Post Grado en Gerencia de Pymes. <https://orcid.org/0000-0002-6360-5133>
jessi1285@gmail.com



RESUMEN

El comercio informal es definido como una actividad progresista establecida en diferentes lugares de la sociedad, sin tener un establecimiento específico para realizar sus ventas, ubicándose en lugares estratégicos de las ciudades. Según análisis de las determinantes de la informalidad laboral en América Latina, se establece que el 47% del empleo es informal. Este panorama permite analizar la relación entre los factores que motivan la informalidad en los negocios y la convivencia social que se genera en los municipios de Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa como referencias para este análisis. Estos municipios tienen en común el comercio como una de sus actividades principales, también son municipios con densidad poblacional alta sobre todo en la zona urbana, condición favorable para el establecimiento de negocios ya que se cuenta con una mayor demanda. El Gobierno de Nicaragua ha implementado una serie de programas y acciones que tiene como lógica estratégica facilitar la generación de nuevos emprendimientos, mejorar la calidad de los existentes y facilitar el registro de los negocios a fin de disminuir la brecha de informalidad. En Nicaragua existe una problemática de informalidad en el comercio que ha sido consecuencia de todas las etapas históricas. Los principales factores que determinan la informalidad de los negocios es el crecimiento económico desigual que genera la necesidad en un amplio sector de la población al autoempleo, altas tasas de desempleo, tramitología burocrática, falta de normas y regulaciones o leve aplicación.

ABSTRACT

Informal commerce is defined as a progressive activity established in different parts of society, without having a specific establishment to carry out its sales, being located in strategic places in the cities. According to an analysis of the determinants of labor informality in Latin America, it is established that 47% of employment is informal. This panorama allows us to analyze the relationship between the factors that motivate informality in business and the social coexistence that is generated in the municipalities of Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino and Tipitapa as references for this analysis. These municipalities have

PALABRAS CLAVE

Informalidad, comercio, informalidad laboral

KEYWORDS

Informality, commerce, labor informality

commerce as one of their main activities in common; they are also municipalities with high population density, especially in urban areas, a favorable condition for the establishment of businesses since there is a greater demand. The Government of Nicaragua has implemented a series of programs and actions whose strategic logic is to facilitate the generation of new enterprises, improve the quality of existing ones, and facilitate the registration of businesses in order to reduce the informality gap. In Nicaragua there is a problem of informality in trade that has been a consequence of all historical stages. The main factors that determine the informality of businesses is the unequal economic growth that generates the need in a large sector of the population for self-employment, high unemployment rates, bureaucratic red tape, lack of rules and regulations or slight enforcement.

I. Introducción

El progreso de los individuos se ha reflejado a lo largo de la historia en la evolución de las sociedades. Actualmente, el desarrollo del ser humano y de las sociedades en sí han dinamizado y potencializado el emprendimiento como una alternativa necesaria ante la falta de empleo principalmente (Formichela, 2004), o bien, por la presencia de condiciones que motiven la creación de nuevos negocios.

El comercio informal es definido por Bustamante (2013) como una actividad progresista establecida en diferentes lugares de la sociedad, se considera como una acción que es llevada a cabo por sujetos que se dedican a la venta de productos de diferente índole y que buscan generar actividad comercial, sin tener un establecimiento específico para realizar sus ventas, ubicándose en lugares estratégicos de las ciudades.

Según análisis de las determinantes de la informalidad laboral en América Latina, se establece que el 47% del empleo es informal, refiriéndose a un fenómeno que presenta una elevada heterogeneidad y afecta más a ciertos colectivos del mercado laboral. Uno de los problemas de este sector, por ejemplo, es que el 63% de los trabajadores del sector informal tienen solo educación primaria y el 72% de ellos son pobres (Brenes & Cruz, 2016).

Particularmente, la sociedad nicaragüense ha atravesado por varias etapas que han limitado el progreso económico y desarrollo social; por ejemplo, la colonización, invasión norteamericana, guerras como lo plantea Roser Solá (2007), desastres ocasionados por fenómenos naturales como terremotos y huracanes, implementación de medidas neoliberales e intento de golpe de estado en el pasado 2018. Estos factores históricos han sido determinantes para fijar el rumbo del sub desarrollo del país y en las variables económicas como empleo, inflación, riqueza, renta nacional, entre otros.

El mercado laboral de Nicaragua muestra un alto grado de subempleo, de empleados con ingresos laborales por debajo de la línea de pobreza e informalidad, porque es uno de los países en América Latina con mayor nivel de informalidad laboral (García & González, 2015).

Actualmente, el mundo se está modificando rápidamente y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes. Ante la falta de empleo comienza a deslumbrar como una oportunidad el autoempleo o el trabajo informal convirtiéndose en un medio de sobrevivencia para cubrir y atender necesidades básicas. Esto ha venido ocasionando que en la mayoría de los municipios de Nicaragua estos trabajadores informales se ubiquen en espacios públicos como calles, andenes, plazas, parques, entre otros, provocando dificultades en la libre circulación de las personas, conflictos de convivencias, enfermedades transmitidas por vectores y pérdida de los centros históricos de las ciudades.

De acuerdo a lo anterior, en este documento se pretende analizar descriptivamente el crecimiento de la informalidad laboral, los aspectos que están generando esta situación en los municipios y su impacto en la convivencia con los pobladores.

El artículo es cualitativo socio crítico y descriptivo, donde se utilizan las técnicas de la observación, registro de datos y análisis de la información recopilada que fundamenten la situación de la informalidad laboral en Nicaragua, con una construcción heurística y lógica, sobre el ordenamiento o demanda del mismo, de comercio informal en las municipalidades de Estelí, el municipio de Ciudad Sandino, el municipio de Chinandega y el municipio de Tipitapa en la República de Nicaragua.

II. Desarrollo

En la Constitución Política de Nicaragua (2014), se establece que la familia es el núcleo fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de ésta y del Estado. La persona, la familia y la comunidad son elementos protagónicos del plan de desarrollo humano de la nación (Arto. 70). También establece que los nicaragüenses tienen el derecho al trabajo acorde con su naturaleza humana (Arto. 57); y que los nicaragüenses tienen derecho a circular y fijar su residencia en cualquier parte del territorio nacional; a entrar y salir libremente del país (Arto. 31).

De acuerdo a estos derechos antes mencionados, en el Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021 se establecen ejes que contribuyen al progreso y desarrollo de los nicaragüenses. Por ejemplo, en el eje de Trabajo y Prosperidad se definen los siguientes lineamientos: fomentar políticas para la generación de empleos en todas sus formas, impulsando su formalidad. Dignificar y promover la generación de trabajos por cuenta propia que permitan establecer negocios personales y familiares, ofertar servicios, y promover en las personas el emprendimiento, los pequeños negocios y la asociatividad para dinamizar el empleo (GRUN, 2017).

Las formas de medición del empleo informal, según lo menciona (Brenes & Cruz, 2016) es considerando el conjunto de unidades económicas que no pagan impuestos ni respetan las regulaciones institucionales. Otra forma de medir la informalidad del empleo es aquella que considera informales a los trabajadores que no hacen contribuciones al sistema de seguridad social (salud y/o pensión), que no tienen contrato o que incumplen con alguna regulación laboral.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) plantea que las personas que tienen mayor probabilidad de trabajar en el sector informal son aquellas que tienen menos educación y experiencia laboral, en los que sobresalen el grupo de mujeres y una gran proporción de jóvenes (Freije, 2001). La OIT (2002) plantea que teniendo en cuenta que las responsabilidades familiares recaen en mujeres en la mayoría de las sociedades del mundo, la capacidad de las mujeres para participar en la economía remunerada depende de las responsabilidades que estas asumen en relación con el cuidado de terceros en el hogar.

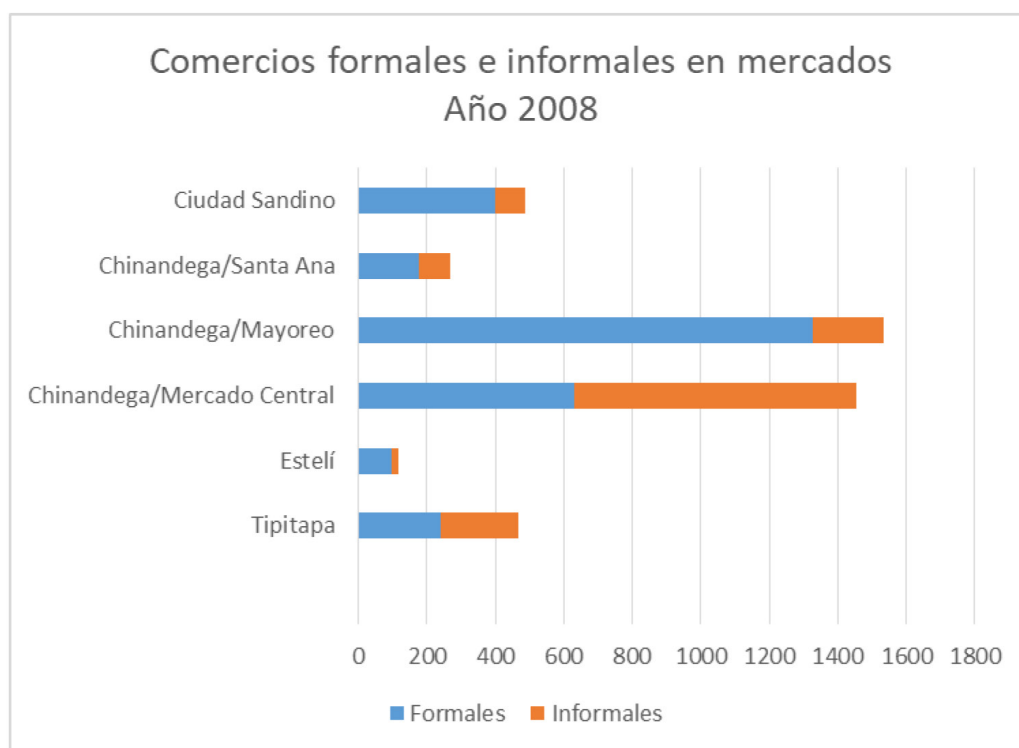
Este panorama permite analizar la relación entre los factores que motivan la informalidad laboral y la convivencia social que se genera en los municipios de; Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa como referencias para este análisis.

Se revisaron datos de los comercios formales y no formales establecidos en los mercados de los municipios citados, se tomó como referencia datos del año 2008 y 2020, facilitados por las alcaldías municipales.

En el 2008 se contaba con un total de 2,873 negocios formales y 1,455 informales, en seis mercados de los municipios de; Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa, para el año 2020 los negocios formales ascienden a 3,111 y los informales a 2,789, los negocios formales incrementaron en un 108% y los informales en 192% casi el doble de los formales. Los incrementos más significativos se ubican en el mercado Mayoreo y Central de Chinandega.

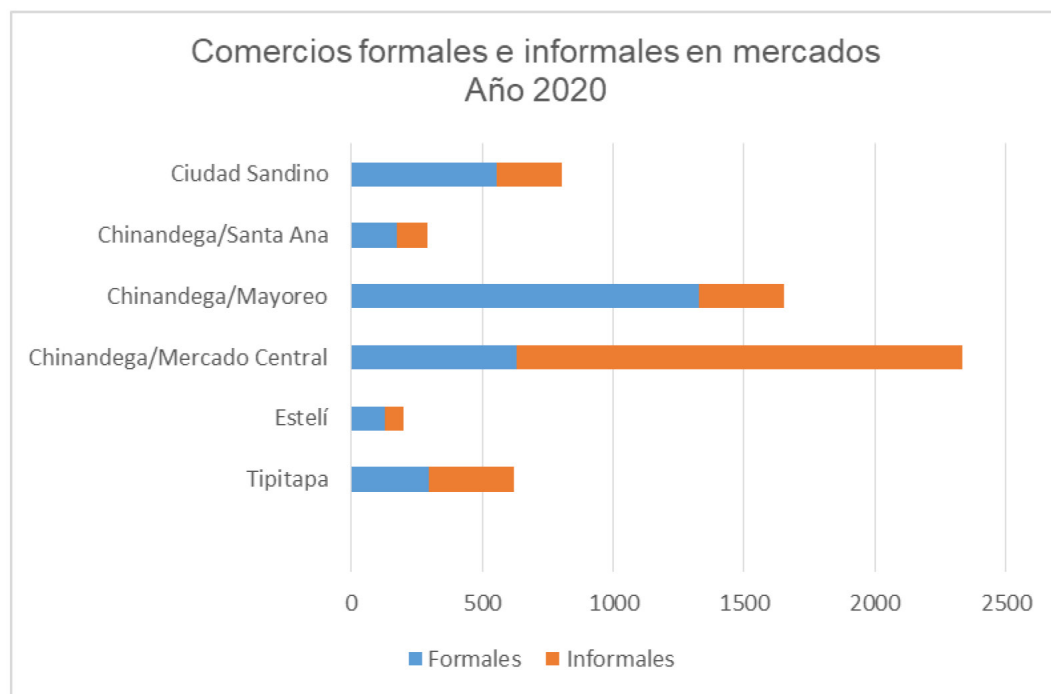
En los siguientes gráficos se muestran los avances en cada uno de los mercados sujetos del análisis, durante el año 2008 y 2020.

Ilustración 1: Gráfico de comerciantes en los mercados municipales, año 2008



Fuente: Elaborado por las autoras a partir de registros de las alcaldías de Ciudad Sandino, Chinandega, Estelí y Tipitapa.

Ilustración 2: Gráfico de comerciantes en los mercados municipales, año 2020



Fuente: Elaborado por las autoras a partir de registros de las alcaldías de Ciudad Sandino, Chinandega, Estelí y Tipitapa.

Estos municipios tienen en común el comercio, como una de sus actividades principales, también son municipios con densidad poblacional alta sobre todo en la zona urbana, condición favorable para el establecimiento de negocios ya que se cuenta con una mayor demanda.

El municipio de Estelí tiene una particularidad que difiere con los municipios que se están analizando, el mercado no ha tenido incrementos considerables de comercios informales, sin embargo, el área comercial se ha trasladado a las calles del casco urbano, en el año 2008 se registraban 1,250 negocios formales y 50 informales, para el año 2020 los negocios formales ascienden a 6,250 y los informales a 123, en este caso la mayoría de negocios son formales pero, se ubican en las calles principales tomándose las aceras para ofertar los productos, generando un ambiente comercial en el cual se percibe que el mercado se ha expandido.

Durante la investigación identificamos que Estelí es uno de los municipios del país con los trámites más ágiles para el registro de negocios, esto valida que disminuyendo la tramitología permite que los negocios se inscriban, sin embargo, la ubicación de estos en las zonas de libre circulación es el problema, en este caso debe complementarse con una regulación de consenso entre comerciantes y alcaldía.

Crecimiento del comercio informal

El empleo informal en el sector comercio es producto de la necesidad de proporcionar ingresos que garanticen la supervivencia de las personas desempleadas, García & González (2015) explican que una de las causas que genera el empleo informal es la existencia de varias normas y reglamentaciones que recaen sobre la actividad económica, provocando que las actividades formales sean más complicadas y más caras en términos administrativos, incentivando a los emprendedores a eludir y evadir los controles.

Los trámites engorrosos, prolongados y dispersos que se establecen en diferentes instituciones del estado y que además imponen un costo adicional a las actividades económicas, obstaculizan la creación y operación de empresas formales. La falta de ciertas normas y regulaciones claves o la débil aplicación de estas permiten la proliferación de actividades informales en distintos espacios públicos de los municipios del país. Según datos del INIDE, en el cuarto trimestre de 2018, la tasa de desempleo abierto a nivel nacional se ubicó en 5.2 por ciento, registrando un incremento de 1.9 puntos porcentuales en relación al cuarto trimestre de 2017, cuando fue de 3.3 por ciento.

Por otra parte, la tasa de desempleo de los hombres es aproximadamente igual al de las mujeres a nivel nacional, estas se ubican en 5.2 y 5.3 por ciento respectivamente. Además, el 52.4 por ciento de los empleos informales en Nicaragua se encuentran en las zonas urbanas y el 47.6 por ciento en las zonas rurales. Los departamentos de Managua, León, Matagalpa, Jinotega, Chinandega y la Región Autónoma del Caribe Norte, concentran el 60.7 por ciento de los ocupados informales (Brenes & Cruz, 2016).

Problemáticas del comercio informal

El crecimiento informal de los comercios ha transformado el paisaje de las ciudades como parte de los conflictos entre los trabajadores y los usuarios. Esta situación ha aumentado las tensiones entre este comercio y las alcaldías. Pero sus formas de establecimiento y niveles de conflictos serán inherentes a cada país (DE SOUZA & BUSTOS, 2017).

La creación de nuevos negocios informales ubicados en espacios públicos como las calles, alrededores de los mercados, parques y paradas de buses, está generando inseguridad vial, pérdidas de áreas verdes, peatonales y de estacionamiento, así mismo, provoca una competencia desleal con los comerciantes formalizados, El mal manejo de los desechos sólidos en los puntos de alta concentración de los trabajadores informales lo que se convierte en focos de generación de vectores que ocasionan problemas en la salud pública.

Políticas y programas sociales, para atender la informalidad de los comercios

El Gobierno de Nicaragua ha implementado una serie de programas y acciones que tiene como lógica estratégica facilitar la generación de nuevos emprendimientos, mejorar la calidad de los existentes y facilitar el registro de los negocios a fin de disminuir la brecha de informalidad.

Agilización de Trámites

Uno de los elementos que generan esta informalidad como ya se ha indicado son los procesos de tramitación engorrosos, por ello el 30 de julio del 2009 la Asamblea Nacional aprueba la Ley 691 Ley de Simplificación de Trámites y Servicios en la Administración Pública, cuyo propósito es simplificar y racionalizar el tiempo para la realización de gestiones en la Administración Pública.

En el año 2017 las municipalidades del país inician un amplio proceso de revisión de sus trámites a fin de homologar plazos y reducir los requisitos innecesarios para cada una de las gestiones que realizan los usuarios, generando grandes avances en las municipalidades sobre todo las cabeceras departamentales, esto también incluyó mejoras en los procesos en línea, garantizando gestiones de pagos de tributos e información sobre requisitos para las gestiones que se realizan en cada municipalidad.

Esta información facilita el registro para las personas que se acercan a consultar previamente los requisitos para establecer un negocio, sin embargo, hay una gran cantidad de comercios informales que se instalan en sitios estratégicos sin consulta previa, para evitar incurrir en gastos adicionales y posteriores pagos de impuestos.

Estrategia de Escuelas Municipales de Oficio, Tecnológicas y de Turismo

La estrategia de las Escuelas Municipales de Oficio, Tecnológicas y de Turismo, han permitido desde el 2014 hasta el 2019, la capacitación de 268, 481 mujeres y 115, 178 varones en diferentes cursos ofrecidos como servicio de hotelería, gastronomía, pastelería, manualidades y artesanías, belleza, carpintería, procesador de texto, manejo de la ofimática, conectividad y uso de tecnologías, manejo de tecnologías para promover negocios turísticos, higiene y seguridad laboral, gestión de la calidad, entre otros. (INIFOM, 2019)

Estos cursos son impartidos con la finalidad de restituir el derecho a la educación gratuita y de calidad a la población nicaragüense, mediante la complementación, especialización y tecnificación que permita al protagonista mejorar su desempeño en una actividad laboral, de acuerdo a la identidad cultural, tradición económica-social y potencialidades del territorio.

Además, en el pasado año 2019 se hizo la valoración sobre los cursos técnicos ofrecidos y la cantidad de protagonistas que emprendieron su propio negocio, resultando aproximadamente el 6% de los capacitados en ese año, decidieron emprender su negocio para generar ingresos. (INIFOM, 2019)

De acuerdo a estos valores, se considera que esta estrategia permite crear condiciones para el autoempleo en los nicaragüenses, que, si bien comienzan de manera informal, eso no significa que las instituciones competentes para la formalización de los negocios se conviertan en un obstáculo para los emprendedores. De hecho, una de las líneas conductoras de la creación de los negocios es la capacitación para la formalización y registro de los mismos, aportando a la calidad y mejora continua de los servicios.

Eventos de Promoción y Comercialización

El gobierno ha venido promoviendo en todos los municipios del país de manera articulada con las instituciones involucradas y los gobiernos municipales, la instalación de espacios de promoción y comercialización que les permita a toda esa fuerza laboral informal contar con eventos de distinta índole como ferias, mercados campesinos, espacios y actividades deportivas, festivales, fiestas populares, entre otras; donde puedan converger para ofertar sus productos.

Todos estos eventos son sostenidos durante todo el año de acuerdo a la dinámica económica, cultural, tradicional, religiosa, festiva y deportiva de los municipios que permita que siempre puedan contar con estos espacios para poder ofertar y vender sus productos, que representan un mecanismo para la subsistencia de muchas familias en todo el país.

Así mismo, la capacitación y formación da lugar a la creación de espacios de promoción de los productos y servicios que ofrecen los protagonistas en cada territorio. Las alcaldías municipales realizan eventos que promueven la participación de los emprendedores por cuenta propia a través de ferias. Es característico que en cada evento cultural o deportivo se vincule la participación de los emprendedores informales para dar a conocer sus productos y servicios a la población.

Creación del Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa.

El 06 de julio del año 2012 se aprueba la ley número 804 Ley de Reforma y Adición a la ley 290, en la cual se constituye el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa, entidad que coordina y ejecuta políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, atendiendo a las necesidades específicas de los diversos sectores productivos vinculados con la economía familiar y otros actores a nivel territorial y comunitario, en la búsqueda de mejorar los niveles de producción, rendimientos agropecuarios, productividad, ingresos y el nivel de vida de las familias y las comunidades. (LEY No. 804, 2012)

Desde este ministerio se brinda atención y capacitación a emprendimientos existentes y se apoya en la instalación de nuevos negocios, se logra organizar a quienes trabajan por cuenta propia orientándolos para que mejoren sus servicios y sus ingresos.

Implementación de la Estrategia Nacional de Municipios Limpios con atención a los mercados municipales.

Otro elemento sustancial en el desarrollo humano y el desarrollo local es la limpieza y la higiene de los espacios donde hay convivencia social. Específicamente analizando el comercio local en los mercados municipales.

Estos espacios se caracterizan por concentrar comerciantes, compradores y proveedores; siendo el punto de convergencia de la cadena productiva del país. Dicho de otra manera, el tema de la limpieza en los mercados como tal, conlleva a un cambio de actitud desde los comerciantes y trasladarlo a los compradores. La limpieza y el orden como tal previenen enfermedades, accidentes y facilita la libre circulación en estos espacios de comercialización. Además, la limpieza y el orden facilita la atención oportuna ante emergencia por afectaciones de inundaciones, incendios o terremotos.

Esta problemática se está tratando particularmente en los mercados de 16 municipios, como parte de la Estrategia Nacional de Municipios Limpios. Entre ellos se encuentran los municipios de este análisis: Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa. A razón que, en estos mercados hay mayor crecimiento de los comerciantes a los alrededores de la infraestructura comercial, ubicándose en las aceras de las viviendas vecinas a los mercados, abarcando más área de comercio, limitando la circulación de los compradores, el paso de las ambulancias, patrullas policiales y causando inconformidades entre los pobladores por el mal manejo de la basura, es decir, los olores desagradables de la descomposición natural de los desechos sólidos, también del inadecuado manejo de las aguas residuales. En este sentido, el trabajo social y participativo con los comerciantes y la población, es necesaria para la ejecución de todos los planes enfocados en los mercados.

III. Conclusiones

En Nicaragua existe una problemática de informalidad laboral que ha sido consecuencia de todas las etapas históricas de colonización, guerra, intervención, implementación de políticas de ajustes estructurales que han dificultado enrumbar al país en una senda de prosperidad justa y con igualdad social a lo largo de la historia.

Los principales factores que determinan la informalidad de los negocios es el crecimiento económico desigual que genera la necesidad en un amplio sector de la población al autoempleo, altas tasas de desempleo, tramitología burocrática, falta de normas y regulaciones o leve aplicación.

Los segmentos más vulnerables de la población ante el trabajo informal son las mujeres debido en gran medida por las responsabilidades reproductivas que implican el cuidado de terceros en el hogar y a los jóvenes que les toca enfrentarse al desempleo y sin experiencia laboral.

En los últimos trece años el gobierno ha venido realizando múltiples esfuerzos para atender el tema de la informalidad de los negocios, a través de políticas públicas y programas sociales que faciliten la formalización de negocios/emprendimientos, financiamientos, espacios de promoción, mejoren condiciones higiénicas y generen capacidades para lograr establecer negocios formales. Todo esto enfocado en dar cumplimiento con los lineamientos del Programa Nacional de Desarrollo Humano, que tiene como eje central el Bienestar de la Persona, del Ser Humano.

Si bien es cierto que la instalación de negocios informales en zonas estratégicas de las ciudades afecta la movilidad y genera conflictos, sin embargo, es una forma honrada de subsistencia para las familias que emprenden.

Es evidente que aún a pesar de las políticas, programas y acciones implementadas por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, aún persisten retos en función de regular y normar, planificar la generación de espacios.

Agilizar y facilitar la tramitología para la formalización de pequeños emprendimientos ha sido una estrategia muy efectiva, sin embargo, la nación demanda desde sus sectores y territorios productivos, mejorar los indicadores de desempleo en Nicaragua, con una planificación de espacios de comercio y intercambio.

IV. Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional. (2014). Constitución Política de la República de Nicaragua. Retrieved Octubre, 2020 from Texto íntegro con reformas incorporadas a 2014: <https://www.asamblea.gob.ni/assets/constitucion.pdf>
- Asamblea Nacional. (Julio de 2012). LEY No. 804. Obtenido de LEY DE REFORMA Y ADICIÓN A LA LEY No. 290, LEY DE ORGANIZACIÓN, COMPETENCIA Y PROCEDIMIENTOS DEL PODER EJECUTIVO: <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005d21f7/436fd2fd6a181be006257a4800783cd8>
- Brenes, A., & Cruz, F. (2016). Determinantes de la informalidad en Nicaragua. Banco Central de Nicaragua, 111-152. Retrieved Octubre, 2020 from https://www.bcn.gob.ni/estadisticas/revista/trabajos_volVIII/Brenes_y_Cruz_2016.pdf
- DE SOUZA, M., & BUSTOS, A. (2017). EL COMERCIO INFORMAL DE CALLE EN LAS COMUNAS SANTIAGO Y CONCEPCIÓN. Redalyc, pp. 58-73. Retrieved Octubre, 2020 from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19851049006>
- Formichela, M. (2004). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Buenos Aires: INTA. Rivadavia. Retrieved Octubre, 2020 from <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Freije, S. (2001). El Empleo Informal en America Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de Poiticas. IESA, 49.
- García, K., & González, Y. (2015). LA INFORMALIDAD DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR COMERCIO DE MANAGUA 2009 -2013. Managua: UNAN-Managua. Retrieved Octubre, 2020 from <https://repositorio.unan.edu.ni/3891/1/8012-Copiado.pdf>
- GRUN. (2017, Diciembre). Ejes del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021. Retrieved Octubre, 2020 from <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Nicaragua.EJES%20DEL%20PROGRAMA%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%20HUMANO.pdf>
- INIDE. (2018). INFORME DE EMPLEO ENCUESTA CONTINUA DE HOGARES (ECH) IV TRIMESTRE 2018. Managua: GRUN. Retrieved Octubre, 2020 from https://www.inide.gob.ni/docs/ECH_Publicacion%20ECH%20IV%20Trimestre%202018.pdf
- Solá, R. (2007). UN SIGLO Y MEDIO DE ECONOMÍA NICARAGÜENSE: RAICES DEL PRESENTE. Managua: UCA: IHNCA. Retrieved Octubre, 2020 from <http://repositorio.uca.edu.ni/3338/1/Un%20siglo%20y%20medio%20de%20econom%C3%ADa%20nicarag%C3%BCense%20Las%20ra%C3%ADces%20del%20presente.pdf>

María Elena Ramírez Chavarría

Ingeniera Agroindustrial, graduada de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), con postgrado en Gestión Transdisciplinaria del Conocimiento y Diplomado en Desarrollo Local Sostenible.

<https://orcid.org/0000-0002-1496-2302>

ingramirezme@gmail.com

María Eliette Esquivel Tinoco

Licenciada en Administración de Empresas, con posgrados en formulación y evaluación de proyectos de inversión municipal, Gerencia financiera y estratégica y, Planificación estratégica aplicada a la administración gerencial.

<https://orcid.org/0000-0003-3887-4574>

esquiveleliette@gmail.com

Jessica Lissette Cruz García

Licenciada en Administración de Empresa con Marketing, Diplomado en Género y Económica, Post Grado en Gerencia de Pymes. <https://orcid.org/0000-0002-6360-5133>

jessi1285@gmail.com