



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Revista Multi-Ensayos



Vol. 5 | N° 9 | Enero-junio, 2019

ISSN: 2412-3285

9

AUTORIDADES

MSc. Ramona Rodríguez
Rectora, UNAN-Managua

MSc. Jaime López Lowery
Vicerector General, UNAN-Managua

Dra. Maribel Avendaño
Vicerectora de Investigación, Posgrado y Extensión Uiversitaria, UNAN-Managua

MSc. Aracelly Barreda Rodríguez
Decana, FAREM-Estelí, UNAN-Managua

CONSEJO EDITORIAL

MSc. Yasmina Ramírez Sobalvarro
Directora Editorial de la Revista Multi-Ensayos.

MSc. Juan Carlos Benavides Fuentes
Director del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas. FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

MSc. Emilio Lanuza Saavedra
Director del Departamento de Educación y Humanidades FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

MSc. Wilfredo Van de Velde
Director del Departamento de Ciencia, Tecnología y Salud FAREM-Estelí, UNAN-Managua.

PUBLICACIÓN

Ing. Darwing Joel Valenzuela Flores
Diseño y Diagramación

Lic. Lenin Muñoz
Fotografía de portada

MSc. Leana Gissell Lanuza Espinoza
Traducción de resúmenes

Contenido

1 Presentación

Ciencias de la Educación y Humanidades

2 Aulas virtuales: su efectividad en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes de UNAN-Managua FAREM-Estelí
Magda Elizabeth Betanco Vásquez

6 La función mediadora del docente y la intervención educativa
Daniel Fuentes Leiva

10 Las experiencias de aprendizaje el mejor gusto de la docencia
Norman Rafael López Sánchez

14 El papel del tutor en la elaboración de trabajos de tesis
Augusto César García Duarte

17 Nicaragua garantiza tutela efectiva de los derechos fundamentales a miembros más vulnerables de la familia
Julissa Silva Moncada

Ciencias Económicas y Administrativas

22 Importancia de prácticas profesionales en la carrera de Contaduría Pública y Finanzas
Eleem Patricia Montoya Díaz

27 Generando ideas de valor para el emprendimiento desde la asignatura de prácticas de familiarización
Elimelec Josué Videá Merlo

31 La investigación de mercado una oportunidad para el aprendizaje en Mercadotecnia
Yasmina Ramírez Sobalvarro

37 El Crédito Rural y el desarrollo en Nicaragua
Róger Antonio Moreno Cruz

Presentación

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN- Managua) como parte de su quehacer institucional y dentro de las metas del POA 2019 pretende darle continuidad al fomento de la investigación dentro y fuera del aula de clase, considerando que la investigación como función sustantiva de esta alma máter debe de seguir aportando al conocimiento y desarrollo de las habilidades tanto en su personal docente como en el estudiantado de cara a contribuir a las necesidades de la sociedad.

Como parte de este esfuerzo se publica el número 9 de la revista Multi-Ensayos correspondiente al período enero-junio 2019.

En dicho número se encontrarán ensayos realizados por los docentes de los tres departamentos académicos que componen la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí (FAREM- Estelí) se abordan una amplia gama de temas relacionados en dos grandes vías por un lado la experiencia docente desarrollada dentro del aula de clase y por otra reflexiones realizadas sobre tópicos empresariales que tienen relevancia no solo en el contexto académico sino en la palestra local y nacional.

Se cuenta con cuatro ensayos relacionados con experiencias docentes dentro del aula de clase en las carreras de Ingeniería en sistemas de información, Administración de empresas, Mercadotecnia, Banca y Finanzas. Un ensayo vinculado con la utilización de metodologías a través de plataformas digitales.

Dos ensayos que refieren el papel de las prácticas de familiarización dentro del aula y las de profesionalización en el contexto de la empresa. Y finalmente dos ensayos que expresan una reflexión relacionada con las temáticas del crédito rural en Nicaragua y la otra con la tutela de los derechos fundamentales de la familia, ambas propuestas en el marco del aporte que estas generan a los estudiantes.

Este espacio es una oportunidad para que los docentes aporten desde su praxis académica al conocimiento, para quienes deseen compartir y aprender desde las experiencias de otros colegas, la revista Multi-Ensayos les realiza la más cordial invitación a ser parte de este proceso.

MSc. Yasmina Ramírez
Coordinadora Editorial
Revista Multi-Ensayos

Aulas virtuales: su efectividad en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes de UNAN-Managua FAREM-Estelí

Virtual classrooms: their effectiveness in the process teaching-learning in students of UNAN-Managua FAREM-Estelí

Magda Elizabeth Betanco Vásquez¹

Recibido: 17 de diciembre de 2018, **Aceptado:** 20 de mayo de 2019

RESUMEN

Es importante reconocer que a través de las clases en línea se permite un buen nivel de interacción entre todos los participantes (estudiantes- docente), que favorece principalmente a los dicentes, porque a través de ellas se pueden exponer sus criterios, intercambiar experiencias, trabajar de forma colaborativa, opinar sobre la evaluación de sus compañeros y sobre la suya propia, tener acceso a recursos de diferentes tipos, todo lo mencionado anteriormente contribuye para el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes universitarios, este componente contribuye al desarrollo, habilidades y destrezas en los estudiantes, a la vez les ayuda a mejorar el rendimiento académico y así formar profesionales con ideas innovadoras, creadoras, dinámicas y emprendedoras.

Palabras claves: habilidades; destrezas; innovación; emprendedoras.

ABSTRACT

It is important to recognize that through the online classes a good level of interaction between all the participants (student-teacher) is allowed, which mainly favors the speakers, because through them they can expose their criteria, exchange Experiences, work collaboratively, comment on the evaluation of their peers and on their own, have access to resources of different types, all the above contributes to the teaching-learning process in students Academics, this component contributes to the development, skills and skills of students, while helping them to improve academic performance and thus to train professionals with innovative, creative, dynamic and enterprising ideas.

Keywords: abilities; skills; innovation; entrepreneurs.

¹ Docente del departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: magdaebetanco@yahoo.es.

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

“Las aulas virtuales son una nueva modalidad educativa que se desarrolla de manera complementaria o independiente a las formas tradicionales de educación, surge a partir de la incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza – aprendizaje”

Las aulas virtuales son ambientes de aprendizajes interactivos, es el escenario donde se desarrollan condiciones favorables de aprendizaje, las relaciones interpersonales entre profesores y estudiantes, donde los docentes se encuentran comprometidos con el aprendizaje de sus alumnos y cumple un papel de como asesor y facilitador, los roles que se establecen y las actividades que se realizan. (Concheiro Coello, 2014)

El uso adecuado de las TIC´S como una herramienta pedagógica que favorece en los procesos de aprendizaje enriqueciéndolos en un espacio dinámico y recreativo, pues construye autoconfianza e incrementa la motivación, la profesionalización y actualización para su uso y efectividad. Se debe tener en cuenta que internet es un medio de comunicación, la cual, es la base de todo proceso educativo.

DESARROLLO

El aula virtual es un entorno educativo que favorece y facilita el aprendizaje cooperativo entre estudiantes, entre estudiantes y profesores, entre los propios profesores, entre una clase académica. (Cabero, 1996)

Un aula virtual es un entorno de enseñanza/aprendizaje basado en un sistema de comunicación mediada por ordenador (Turoff, 1995). Por tanto, funciona como el espacio simbólico en el que se produce la relación entre los participantes de este proceso educativo para interactuar entre sí acceder a la información relevante.

Actualmente, se hace necesario apuntar como nuevo espacio educativo, se ha convertido en un medio muy utilizado en las universidades, a través de ellas, docentes y alumnos más allá de las barreras del tiempo y el espacio hacen uso de las computadoras para acceder, comunicar, compartir, crear conocimientos mediante actividades que conducen al aprendizaje. (Robalino, 2006)

La ciencia y la tecnología han avanzado, y es el momento de acceder a la realidad y reconstruir el conocimiento. La virtualidad se debe concebir como una expresión de la dinámica social actual, que contribuye a la preparación mediática de las nuevas generaciones, los futuros profesionales de la educación nicaragüense.

De los anterior, se deduce que el docente de las aulas virtuales precisa de una preparación como una de las exigencias que tiene la universidad actualmente, que transforme las formas tradicionales de enseñar y aprender.

De acuerdo a las experiencias vividas en el uso y manejo de las clases en línea, al comienzo existieron determinados factores objetivos y subjetivos que limitaron al docente desarrollar su tarea en entornos virtuales o tecnológicos, entre ellos:

- Algunos estudiantes no contaban con medios tecnológicos.
- El temor a dejar la asignatura por una nueva experiencia de aprendizaje, les afectaría su rendimiento académico.

- Apáticos a la herramienta pedagógica virtual, porque no estaban familiarizados.
- Insuficiente dominio de las habilidades tecnológicas.
- Desmotivación en algunos alumnos.

Sin embargo, esas limitantes se convirtieron en fortalezas, ya que el papel del docente no solamente es de compartir aprendizajes en el proceso educativo, sino como vía o canal para apoyar, complementar y motivar a los estudiantes a través de la comunicación (el tacto pedagógico) el uso y apropiación de las tecnologías, enfatizando algunas ventajas:

- Se supera las limitaciones de tiempo y espacio.
- Enriquecimiento del aprendizaje, desarrollando un pensamiento creativo y constructivo.
- Establece su propio horario, adaptándolo a sus necesidades.
- Aprendizaje más actualizado.
- Actividades con mayor base tecnológica.
- Interacción entre estudiantes, estudiantes y docente, desde el espacio virtual. Físicamente no está el docente, pero su presencia permanece detrás de su ordenador.
- Trabajo cooperativo.
- Prepara al educando para su futura labor docente.
- Evaluación de forma diferenciada.
- Sistematizar los conocimientos.
- Fortalecimiento de valores.

Es trascendental, destacar que la toma de decisiones, la motivación, deseos de superación y el grado de compromiso, permitieron a los estudiantes y docente vencer el reto y asumir su rol como educando y docente, el expresar: "No nos correremos al ruido de los caítes".

Según Area (2009) se pueden reconocer cuatro dimensiones pedagógicas del aula virtual: Informativa (textos, gráfica o audiovisuales, formatos PDF, Word, entre otros), práctica (se vincula con las tareas o actividades planificadas por el docente, debates, foros, ejercicios y otros), comunicativa (herramientas como foros, los chats, correo electrónico, videoconferencias) y por último tutorial y evaluativa (hace referencia a las funciones docentes: dinamizador de actividades individuales o grupales de aprendizaje, evaluador de trabajos y actividades).

Se considera que la plataforma virtual de UNAN Managua FAREM -Estelí no solo es un mecanismo para la distribución de la información, sino que es un sistema donde las actividades involucradas en el proceso de aprendizaje permiten interactividad, comunicación, aplicación de los conocimientos, evaluación, manejo de la clase y el docente tiene la oportunidad de modificar sus estrategias de comunicación y aprendizaje. Cumple con las dimensiones pedagógicas del aula virtual.

En cuanto a la calidad de los aprendizajes, considero que hay actividades estructuradas o diseñadas (metodológicamente) de formas correctas, así los estudiantes alcanzaron los indicadores de logros. En base a las actividades virtuales se promueve la evaluación de los aprendizajes significativos y efectivos en el proceso de enseñanza en los estudiantes. (Collins, 1998)

Es importante enfatizar que el material didáctico es accesible al nivel académico de los estudiantes, es clave que los estudiantes pongan en práctica las habilidades y destrezas lectoras y de escritura.

CONCLUSION

El uso de la tecnología ha constituido un instrumento valioso para elevar la preparación, motivación e interés de los estudiantes y docentes, en el aspecto investigativo y laboral, contribuyendo y fortaleciendo al desarrollo de habilidades profesionales, a la vez adquirir conocimientos y modernas herramientas de trabajo, como vías de solución en el proceso enseñanza y aprendizaje.

La UNAN Managua, específicamente la FAREM-Estelí prepara al discente y docente para su futura labor, fomentando el desarrollo de nuevas habilidades, técnicas, métodos y competencias para un óptimo progreso de esta modalidad de estudio. Es por ello, que la UNAN continúa elevando la calidad, calidez, efectividad y afectividad en el proceso educativo.

“Si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo.” (Albert Einstein)

REFERENCIAS

- Area, M. y. (2009). -Learning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. Tecnología educativa.
- Cabero, J. (1996). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. Tecnología y Educación, 21.
- Collins, A. (1998). El potencial de las tecnologías de la información para la educación. Madrid: Pirámide.
- Concheiro Coello, M. (2014). Creatividad y TICs: un reto en el aula Actitudes y percepciones del profesorado. México: Trillas.
- Robalino, K. (2006). Modelos innovadores para formación inicial. Santiago: UNESCO.
- Turoff. (1995).

La función mediadora del docente y la intervención educativa

The mediating role of the teacher and the educational intervention

Daniel Fuentes Leiva¹

Recibido: 23 de enero de 2019, **Aceptado:** 15 de mayo de 2019

RESUMEN

En la sociedad actual denominada sociedad del conocimiento, se requiere de profesionales con alto sentido crítico y ético que tengan una formación integral técnica, científica, social y humanística, siendo capaces de dar respuestas a las crecientes exigencias con la que se enfrentarán en su vida profesional y personal. El docente posee una serie de aptitudes y actitudes que son de gran importancia para el desarrollo de la sociedad, ya que su labor garantiza la formación de las personas integrales, por tal razón el rol del docente en la intervención educativa, será cada vez más complejo, así desde su papel como mediador de aprendizajes, este debe responder a su propia especificidad histórica y cultural, en los espacios geográficos que le rodean, con el fin de formar una generación de ciudadanos capaces de dar solución a las problemáticas futuras de carácter político, económico, social y cultural de una nación.

Palabras claves: educación; proceso de enseñanza-aprendizaje; intervención educativa; mediador.

ABSTRACT

Current society known as the Society of knowledge, professionals with high critical and ethical sense are required to have an integral technical, scientific, social and humanistic formation, being able to give answers to the increasing demand that students will face in their professional and personal life. The teacher possesses a series of aptitudes and attitudes that are of great importance for the development of the society, since its work guarantees the formation of the integrated people, for that reason the teacher's roll in the educational intervention, will be more and more complex, thus from its role as a mediator of learning, it must respond to its own historical and cultural specificity, in the geographical spaces around it, in order to form a generation of citizens capable of solving the future problems of Political, economic, social and cultural character of a nation.

Keywords: education; teaching-learning process; educational intervention; mediator.

¹ Docente de UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: danny281277@yahoo.es

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

Los continuos cambios que experimenta la sociedad actual, generados por los avances científicos, tecnológicos y las tendencias modernas, exige de las personas el desarrollo de competencias, tanto en lo personal y profesional, que permita alcanzar el éxito en el ámbito laboral, familiar y social, por tal razón es fundamental el papel del docente en la formación de profesionales de calidad.

Se hace indispensable que en el acto educativo, el docente sea un mediador que incentiva y persuade a los estudiantes, despertando el interés por aprender, en ambientes preparados para dar respuestas a las inquietudes de los estudiantes, dada la diversidad de pensamientos e intereses en las aulas de clase, urge tener confianza, intentar preparar actividades múltiples motivadoras que puedan trabajarse de forma transversal en cada materia y sensibilizar poco a poco con ellas a nuestros estudiantes, dado que todo lo que gusta y motiva se aprende mejor.

Es necesario que el docente desarrolle una pedagogía basada en el diálogo, en la vinculación teoría-práctica, la interdisciplinariedad, la diversidad y el trabajo en equipo; que es capaz de tomar iniciativas para poner en marcha ideas y proyectos innovadores, que faciliten en los estudiantes la apropiación de los conocimientos, valores y habilidades necesarios para aprender a conocer, a hacer y a convivir.

DESARROLLO

La función mediadora del docente y la intervención educativa

Es evidente que en un mundo en proceso de cambio, la educación permanente aparece como la respuesta pedagógica estratégica, siendo ésta asunto de toda la vida para dotar a los estudiantes de las herramientas intelectuales que les permitirán adaptarse a las incesantes transformaciones, a los cambiantes requerimientos del mundo laboral y a la obsolescencia del conocimiento. (Barriga & Fernández, 2002)

Los cambios, además de estar modificando sustancialmente toda nuestra cotidianidad, también lo está haciendo con la educación. En este contexto, surgen las preguntas: ¿Qué rumbo debe seguir la educación en nuestros días? ¿Cuál debe ser el perfil de los docentes?, han creado demandas de todo tipo, sobre todo en lo social y cultural, pero más y específicamente en lo educativo.

Hoy la función mediadora del docente y la intervención educativa, implica tener una actitud innovadora y positiva día tras día, ya que lo único que permanece es el cambio, convirtiendo los grandes pilares de la educación en acciones concretas en las aulas, brindando a los estudiantes espacios para pensar, ser críticos y creativos. (Gutiérrez, 2003)

Es decir que lo importante no es saber más, sino descubrir que podemos vivir mejor con menos cosas, que interesa más cultivar a la persona, el "ser" que el "tener", concibiendo un estilo de vida más humano centrándolo en la calidad de las relaciones y en la solidaridad más que en el individualismo competitivo que ha prevalecido hasta este momento.

Es muy importante que los docentes tengan clara la relevancia que tiene para los estudiantes lo que enseñan, así como la caracterización de cada uno de ellos que permitan atender diferencias individuales para dar respuesta a sus necesidades, evaluando de manera permanente el proceso de enseñanza-aprendizaje para poder tomar decisiones acertadas, en busca de mejorar.

Pero el docente no solamente tiene ese papel, sino que tiene que ser un guía desde su propia persona, es decir, un guía moral, porque él es una pieza fundamental en el proceso educativo para conducir las mentes de los jóvenes a horizontes más amplios, por eso debe profesionalizarse su labor y ser eficiente, logrando formar seres íntegros, capaces de llevar a la práctica valores necesarios para la convivencia a nivel personal, colectivo y con el ambiente que le rodea.

Es así que tiene gran relevancia, considerar la experiencia propia del estudiante, su entorno social producto de su propio desarrollo, es decir, verlo, no como un individuo aislado e independiente sino como un ser competente e interdependiente para entender así la interacción entre el estudiante, sus compañeros y el docente, logrando de esta manera tener todo un marco de referencia que nos ayude a entender ese mismo entorno y a sacarle el mejor provecho.

Ante esto, son relevantes las experiencias grupales de aprendizaje que centran la atención en la vida, porque mejoran la autoestima, hacen la vida más plena, desarrollan la creatividad, actividad mental, autonomía, autosuficiencia, equilibrio mental y emocional, identidad, capacidad de aprender; y aumentan los niveles de expectativas.

Así el rol del docente cobra especial importancia, este debe tener una identidad bien clara de quién es y qué hace, porque entre todos los roles que se le han asignado destaca, dentro de la corriente constructivista, el de ser un organizador y mediador en el encuentro del estudiante con el conocimiento.

El docente tiene que considerar no solo la transmisión de la información ya que para ello en la actualidad su papel no se limita a esto, sino que debe atender las necesidades cognitivas del estudiante en su búsqueda del saber, además tiene que conocerlos en lo que respecta a sus procesos de atención, memoria, habilidades, destrezas, necesidades y emociones, para que así se logre el objetivo de incrementar la competencia, la comprensión y la actuación autónoma de los estudiantes. (Monereo, 2003)

Un punto fundamental para cumplir con ese objetivo, es lograr que el estudiante poco a poco vaya tomando las riendas de su propio aprendizaje y esto es algo que se vislumbra como difícil dadas las características de estos, su socialización y el grado de complejidad de los contenidos, ante esto debemos preguntarnos, ¿cómo o qué hacer para que el estudiante asuma tal responsabilidad? Si el docente busca influenciar el aprendizaje de los estudiantes, debe entender las interacciones resultantes entre los comportamientos y las cogniciones, teniendo claro que interactuamos de acuerdo a nuestra cultura, a nuestras experiencias y a nuestras percepciones.

Es primordial la reflexión docente sobre esta labor dado que la mayoría de las veces se centra en abarcar contenidos, cubrir un programa o llevar al pie de la nota paradigmas ya establecidos, en cuanto a las formas de impartir las clases y pocas veces se le importancia al manejo de nuestras experiencias para ejemplificar tales contenidos, es decir no se deja el mecanicismo, por tal razón hay que darle más importancia a la actividad, a la practicidad, a la manipulación de las variables que al objetivo y a la concreción.

Para transformar la educación en arte y ciencia, se debe valorar los marcos históricos para analizar situaciones actuales, eliminar los prejuicios o estereotipos que sólo perjudican el desarrollo del estudiante, es importante que el estudiante se responsabilice de su rol protagónico en el proceso de aprendizaje y que el docente realice la planificación de acuerdo a las necesidades del mundo cambiante.

El docente en entonces el profesional que está allí para guiar a los estudiantes en sus momentos de desconcierto, de incertidumbre, de conflictos con sus valores y sobre todo para enseñar que se debe y se puede aprender a través del hacer, utilizando los medios adecuados, trabajando con las percepciones, con las teorías y con los roles de los estudiantes, aplicándolos en beneficio de las metodologías (Pimienta, 2012)

Es necesario poder realizar un análisis sobre el verdadero rol del docente, reflexionando de manera crítica que permita contrastar la práctica docente y de esa manera visualizar que aspectos se deben ser mejorar para lograr llegar al estudiante, como un verdadero mediador, que además de ser portador del conocimiento que ellos deben conocer, se preocupa por cada estudiante en todas las dimensiones de su ser, ayudándole a lograr formarse como grandes profesionales capaces de desenvolverse de manera efectiva en el mundo que les rodea.

CONCLUSIÓN

El docente debe actuar como mediador del aprendizaje, ubicándose más allá de la limitada función de informar y explicar, como se hace en el modelo tradicional.

En la mediación pedagógica , debe tomarse en cuenta el ritmo de aprendizaje de cada estudiante y el modo como cada uno se vincula con los otros a partir de sus experiencias previas, donde entra en juego la forma de expresarse y de expresar sus sentimientos, pensamientos, su historia de vida, su presente y las expectativas de su futuro, es decir, todo su ser

El docente, en esta nueva orientación centrada en el aprendizaje del estudiante, debe ser capaz de responder a los rápidos cambios en el conocimiento científico tecnológico y en las concepciones del aprendizaje, para reorientar su enfoque pedagógico hacia una enseñanza más personalizada, a partir de la comprensión de las diferencias individuales y socioculturales.

REFERENCIAS

- Barriga, D., & Fernández, G. (2002). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje significativo*. México: McGraw-Hill.
- Gutiérrez, F. (2003). *Teoría del Aprendizaje*. Save the ChildrenNoruega.
- Monereo, C. y. (2003). La Cultura educativa en la Universidad: nuevos retos para profesores y alumnos. *researchgate.net*.
- Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje, Docencia universitaria basada en*. México: PEARSON.

Las experiencias de aprendizaje el mejor gusto de la docencia

Learning experiences the best taste of teaching

Norman Rafael López Sánchez¹

Recibido: 29 de enero de 2019, **Aceptado:** 21 de mayo de 2019

RESUMEN

La experiencia es el resultado de todo trabajo y especialmente como docente la mejor satisfacción es el nuevo aprendizaje que se lleva día a día desde las aulas de clase, el poder compartir con los estudiantes, el gusto de saborear una nueva forma de aprender, son aspectos que hacen de la docencia un formador para el presente y el futuro, capaces de enfrentar desafíos que hoy en día la sociedad demanda, adaptados a los avances de la ciencia y la tecnología, es por eso que en el presente ensayo se realiza con el fin de analizar algunas de las experiencias más relevantes vividas en el desarrollo del proceso de formación, las cuales permiten una vía para la transformación en el ámbito educativo.

Palabras claves: docencia; estudiantes; aprendizaje; experiencia; transformación.

ABSTRACT

The experience is the result of all work and especially as a teacher the best satisfaction is the new learning that takes day by day from the classrooms, the ability to share with students, the taste of a new way of learning, are aspects that They make teaching a former for the present and the future, capable of facing challenges that nowadays the society demands, adapted to the advances of the science and the technology, that is why in the present essay is carried out in order to analyze some of the Experience more relevant in the development of the training process, which allow a pathway for transformation in the educational field.

Keywords: teaching; students; learning; experience; transformation.

¹ Docente de UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: lopeznorman88@gmail.com

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

Según (Arana, 2007:3) expresa que el mejor gusto de todo docente es estar día con día en el aula compartiendo con una experiencia mutua de aprender y, al paso del tiempo, encontrar estudiantes que exclamen con gusto “¡Profe, usted me dio clases!”

Así mismo el gusto por la docencia es enseñar a los jóvenes a pensar, a tener criterio, a decidirse por una opción, a utilizar los diferentes enfoques sociales y científicos para crear el futuro, desarrollar inquietudes, formar carácter y valores personales entre los estudiantes para su futuro profesional. Descubrir, curso a curso, nuevas formas de detonar las potencialidades de los estudiantes (Vargas, 2010)

DESARROLLO

Hay tantos jóvenes en el país y especialmente en la Región Norte que es estimulante saber que se les puede enseñar algo, no solamente relacionado con el aprendizaje, sino con su desarrollo en la sociedad. Surge así la satisfacción ante el reconocimiento de los estudiantes por haber logrado en ellos el aprendizaje, la comprensión; por haber colaborado en el cambio de su perspectiva de vida.

Es aquí donde el trabajo del docente se centra en formar jóvenes con las herramientas y elementos necesarios que le permitan enfrentarse a la vida laboral, donde las experiencias deben de ser tangibles desde el inicio, es decir que no sean fantasías que como resultado final se puede obtener la desilusión del actor principal que es el estudiante. (Vezub, 2007)

Así mismo, como un primer año de experiencia en asumir el reto de formar profesionales para un futuro, preparándolos técnica y científicamente en personas competentes capaces de enfrentar las necesidades que hoy en día la sociedad demanda.

Donde ser parte de la docencia universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (FAREM- Estelí), representa el punto de partida al asumir el reto de una preparación activa y permanente comprometida con el desarrollo de nuestra nación y el prestigio de la misma.

Donde se desarrollaron los cursos de Matemática General, Estadística Descriptiva y Estadística I, para las cuales lo primordial fue su aplicación en la vida cotidiana desarrollando técnica y métodos que permitieran al estudiantado obtener un aprendizaje significativo, tomando en cuenta en todo momento la importancia de su carrera, generando de esta manera una participación activa.

Otro aspecto importante que se vivió fue la convivencia con los estudiantes, la cual es extraordinariamente interesante y vital, aunque nunca deja de ser profesional desde un saludo amable, un recorrido por el aula y una pregunta personal, una preocupación por su estado afectivo y emocional (¿cómo estás?, ¿por qué no has venido?, ¿cómo te sientes?, ¿desayunaste?, donde es notable que invertir de tres a cinco minutos, se obtiene disposición por parte de los educandos, permitiendo una interacción bilateral entre docente-estudiante.

Por ende, el acercamiento a los estudiantes genera un ambiente amable, que facilita el estudio, la confianza para decir lo que se piensa y por ambas partes se establece la importancia del cumplimiento de compromisos exigidos por el curso, así mismo la comunicación activa. (Novak, 1995)

Es donde vemos que la experiencia es un sinónimo de acción, compromiso, reproducción, motivación, todo esto para lograr un objetivo: un aprendizaje significativo que comprendan por qué la acción llevada a cabo y no por una simple mecanización como muchas veces suele suceder.

Por lo cual, es importante el respeto y la verdad, escuchar con atención, buscar la empatía con su manera de pensar, recordar que son aptos siempre y en todo momento, invitarlos a descubrir que son capaces de hacer cosas, aprender lo importante relacionándolo con su vida cotidiana. (Jiménez, 2011) Otra de las experiencias fue encontrarse con estudiantes de distintos ritmos de aprendizaje, unos interesados y otros desinteresados por asumir responsabilidades, donde se trabajó por la promoción de valores, permitiendo al estudiantado generar ambientes de reflexión, recordando constantemente la misión y visión de la universidad.

Por eso es el momento donde se debe quedar bien claro que una sola experiencia de aprendizaje satisfaga las necesidades de un grupo de estudiantes, puesto que existe una diversidad de estilos para aprender, es decir, no todos van alcanzar el mismo grado de conocimiento.

Es así que cuando diseñamos la experiencia de aprendizaje debemos de buscar siempre lo mejor, lo atractivo, lo novedoso, la innovación, todo esto debe ser constante en todo tiempo, que deje al estudiante impactado, logrando una comprensión de lo vivido, queremos dar todo lo que construya, aunque a veces no se logre lo que deseamos poniendo en práctica solo el que no arriesga no pierde, pero reforzándolo siempre y animándose con el que persevera alcanza.

Por otra parte, en el desarrollo de todo proceso de aprendizaje se obtienen rendimientos académicos satisfactorios, buenos, excelentes, otros en el que se debe mejorar, donde lo excelente se logra con el compromiso, entrega, dedicación animándose siempre en no dejar de aprender, para lo cual, necesita y requiere límites, disciplina y libertad, lo cual parece sencillo a nivel de descripción, pero no de acción. Es así como se logra con una experiencia honesta, no engañar al educando con prestaciones muy bonitas de efectos y colores llamativos para que vea que si se sabe aprovechar la tecnología, aunque muchas veces son ellos mismos quienes los diseñan, olvidándonos de esta manera el objetivo que buscamos que es siempre el aprendizaje significativo.

CONCLUSIÓN

Lo que se ha venido planteando son algunas de las experiencias que más incidieron en los desarrollos de los distintos cursos, además permitirán prepararse para los nuevos retos venideros, y a los distintos cambios que experimentan hoy en día la ciencia y la tecnología.

Lo más importante de este modelo es formar profesionales analíticos, críticos, observadores, que comprendan, que razonen, que construyan su propio conocimiento, sin dejar al lado que la experiencia del aprendizaje se da durante toda la vida y en los diferentes contextos del entorno.

Todo lo vivido en un proceso implica trabajo, pero la mayor satisfacción es compartir y aprender, saber que cada día aportas al crecimiento de otras personas, por lo cual se puede decir "hoy somos más que ayer, pero no más que mañana", es decir que cada día se aprende algo nuevo, sin desanimarse al estar atento a lo que está pronto por llegar.

REFERENCIAS

- Jiménez, G. &. (2011). Congreso de educación en México. *Una Perspectiva Epistemológica de la Formación Docente*.
- Novak, J. (1995). El uso de herramientas metacognitivas para facilitar el aprendizaje significativo y la construcción de conocimientos. *Estudios de pedagogía y psicología*, 159- 181.
- Vargas, L. (2010). Congreso de Educación. *Metas 2021 en la formación docente*. Buenos Aires.
- Veizub, L. (2007). La formación y el desarrollo profesional docente frente a los nuevos desafíos de la escolaridad. *PROFESORADO: Revista de curriculum y Docencia*, 18.

El papel del tutor en la elaboración de trabajos de tesis

The role of the tutor in the elaboration of thesis work

Augusto César García Duarte¹

Recibido: 30 de enero de 2019, **Aceptado:** 20 de mayo de 2019

RESUMEN

Una de las formas de graduación, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua y particularmente quiero referirme a su Facultad Regional Multidisciplinaria-Estelí, es la elaboración de un tesis, sea este propuesto por el estudiante o mediante la asignatura de seminario de graduación. Esto conlleva la elaboración de un documento científico que aborda una problemática y generalmente ofrece una solución al mismo. Para esto se designa una figura denominada tutor.

Palabras claves: formas de graduación; tutor.

ABSTRACT

One of the graduation options, of the National Autonomous University of Nicaragua and particularly I want to refer to its Multidisciplinary Regional Faculty of Estelí, is the elaboration of a thesis, either this proposed by the student or through the subject of Graduation Seminar. This involves writing a scientific document that addresses a problem and usually offers a solution to it. For this a figure called tutor is designated.

Keywords: graduation options; tutor.

¹ Docente de UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: augustogarciaduarte@yahoo.com.

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

Según la Real Academia Española (Española, 2017), define el concepto de tutor de la siguiente forma:

Del lat. *tutor*, -ōris.

1. m. y f. Persona que ejerce la tutela.
2. m. y f. Persona encargada de orientar a los alumnos de un curso o asignatura.
3. m. y f. Defensor, protector o director en cualquier línea.
4. m. y f. Persona que ejerce las funciones señaladas por la legislación antigua al curador.
5. m. y f. Profesor privado que se encargaba de la educación general de los hijos de una familia.
6. m. Caña o estaca que se clava al pie de una planta para mantenerla derecha en su crecimiento.

La conceptualización del ser una persona encargada de "orientar", es decir está limitado a una función orientadora o de guía del proceso de investigación y elaboración de documentos de los trabajos de los estudiantes. Pero se podrá detallar de manera puntual algunas funciones del tutor, que tipo de guía es efectiva para finalizar de manera exitosa la investigación. (Blanco Fernández, 2009)

DESARROLLO

Para Difabio de Anglat (2011), las funciones que debería desarrollar un tutor de tesis doctorales, las cuales según mi criterio con aplicables a todos los trabajos investigativos sin importar el grado al que se haga referencia, son:

- Evaluación temprana y realista de las necesidades del estudiante: Determinar de manera puntual los conocimientos previos del estudiante en dos aspectos, el primero el proceso de investigación y el segundo la temática que se desea investigar. Esto nos dará insumos para fortalecer esas carencias y orientar las lecturas indicadas que permitan complementar y asegurar el aprendizaje.
- Foco pedagógico: No debemos olvidar que este proceso de tutoría también sirve de aprendizaje, tanto para el tutor como para el estudiante investigador, lo que permitirá construir nuevo conocimiento, siendo una oportunidad de autoformación para ambos actores de los procesos investigativo.
- Clarificación de expectativas y límites: Es vital en un momento inicial, una conversación que permita sentar las bases del proceso de tutoría, dejando claro las funciones tanto del tutor como del estudiante, los días de reunión, que se espera realizar en cada una de dichas reuniones. Cabe mencionar, que siendo el proceso de investigación un proceso dinámico y cambiante durante el proceso es necesario evaluar de manera permanente los acuerdos tomados por ambas partes y realizar modificaciones según lo estimen conveniente.
- Desafío académico y valoración: Las reuniones consensuadas deben servir para evaluar de manera crítica el proceso de investigación que se está realizando, siendo papel del tutor ser claro y criticarlo de manera constructiva. Además, debe realizarse de manera oportuna, no dejando pasar el tiempo, puesto que esto acarrea problemas que crecerán al pasar con el tiempo.
- Gestión del conocimiento: Los tutores deberán dominar las temáticas a investigarse, pero siendo que no lo conocemos todos, es mucho más importante que el tutor sea capaz de orientar al estudiante en las temáticas vitales para su investigación, acá vemos el proceso de aprendizaje de ambos actores del proceso. Otro elemento a considerar es promover la participación del estudiante en eventos de investigadores como por ejemplo la Jornada de Investigación Científica que se realiza en la UNAN-Managua.
- Frecuencia y calidad de las reuniones: Las reuniones planificadas, no deben ser un mero cumplimiento de horas asignadas, sino más bien una oportunidad para mejorar la calidad del trabajo de investigación, esto mediante una orientación oportuna y adecuada. Es decir que las reuniones deben tener un objetivo o propósito, planificadas de manera anticipada por el tutor tanto en contenido como en

tiempo, esto permitirá realizar las adecuaciones en tiempo y forma.

- Revisión del trabajo escrito: El tutor no debe omitir la lectura del documento elaborado por los estudiantes, tampoco es una tarea que debe dejarse para el final del proceso. Asimismo, debemos realizar las lecturas de manera sistemática, lo que permite revisar, corregir el documento paso a paso, detectando y corrigiendo de manera oportuna cualquier error.
- Feedback inmediato y constructivo: En cada una de las reuniones, debemos realizar una evaluación del proceso, tanto de proceso como documental, proveyendo una retroalimentación inmediata y crítica pero de manera constructiva, pero no únicamente el criticar el proceso de parte de los estudiantes sino que debe ser autocritico en el proceso de tutorización que se está realizando. También debemos permitir al estudiante que evalúe el proceso y proponga cambios.
- Advertencia de las señales de peligro: El tutor debe estar alerta a situaciones que pongan en riesgo el proceso investigativo, retardo en la captación de información, falta de documentar lo realizado, todo esto amerita un ajuste de parte del tutor para evitar que la investigación decaiga o pierda relevancia.

Siendo críticos estas funciones se cumplen en su gran mayoría en la tutorización de trabajos de tesis, quizás lo único que faltaría por realizar es dar a conocerlas a los estudiantes. Es decir en una primera conversación poner las cartas sobre la mesa, indicando las tareas de cada una de las partes involucradas.

CONCLUSIÓN

En los trabajos de investigación, es común encontrarse con quejas de parte de los estudiantes de lo que ellos definen como una falta de tutoría adecuada. En ocasiones nuestro papel de tutor no es percibido como tal, es decir, los estudiantes pretenden que el tutor realice ciertas tareas que son propias del investigador, me refiero a redactar objetivos, elaborar tablas, cuadros y cualquier otro tipo de redacción. Por otra parte el tutor se queja de los investigadores de no avanzar o no realizar lo que el orienta en una reunión previa.

Por lo antes mencionado, es necesario dejar claro desde un primer momento las funciones de cada uno de los participantes, realizar un cronograma de trabajo, definiendo los tiempos de realización de cada uno de las etapas de la investigación.

Las tareas del tutor consisten en: detectar las dificultades de los estudiantes tanto a nivel investigativo como de la redacción del documento, además debe encauzar el curso del proceso cuando este se desvíe o se estanque. Asimismo, debe criticar el proceso de manera enérgica pero constructiva, facilitando el proceso de retroalimentación de manera oportuno y permitir las modificaciones a las tareas establecidas siempre y cuando se considere pertinente y necesario.

Por ultimo pero no menos importante, el tutor no debe olvidar que este proceso de investigación también es un proceso de aprendizaje para los participantes. Así mismo, tener en cuenta que los autores de la investigación son los estudiantes, su función es meramente la que "orientar" y llevar a puerto seguro dicho proceso.

REFERENCIAS

- Blanco Fernández, A. (2009). *Desarrollo y evaluación de competencias en educación superior*. España: Narcea S.A ediciones.
- Difabio de Anglat, H. (2011). Las funciones del tutor de la tesis doctoral en educación. *Revista mexicana de investigación educativa*, 935-959.
- Real Academia Española. (01 de 10 de 2017). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 01 de 10 de 2017, de Diccionario de la Lengua Española: <http://dle.rae.es/?id=aze4nV6>

Nicaragua garantiza tutela efectiva de los derechos fundamentales a miembros más vulnerables de la familia

Nicaragua guarantees effective guardianship of fundamental rights to the most vulnerable members of the family

Julissa Silva Moncada¹

Recibido: 25 de enero de 2019, **Aceptado:** 21 de mayo de 2019

RESUMEN

La constitución política de Nicaragua como norma fundamental de la nación, en este sentido es la llamado a determinar de manera general la forma como se tutelarán los derechos y garantías preceptuadas a favor de los miembros más vulnerables del núcleo familiar, la tarea de hacer vida las disposiciones constitucionales le corresponde a las leyes ordinarias, en este caso hacemos referencia al código de familia vigente y los instrumentos internacionales suscritos por Nicaragua los que una vez ratificado por el poder legislativo adquieren carácter vinculante y son susceptible de ser invocados por las personas que consideren que sus derechos y garantías en materia de familia les están siendo lesionados. Es sumamente importante reflexionar acerca del grado de conocimiento que sobre el tema tienen las personas y sobre la beligerancia con que se da respuesta las necesidades que en materia de familia tiene la población.

Palabras claves: derechos y garantías; código de la familia.

ABSTRACT

The political constitution of Nicaragua as the fundamental norm of the nation, in this sense, is the call to determine in a general way how the rights and guarantees established in favor of the most vulnerable members of the family, will be protected. Constitutional provisions corresponds to ordinary laws, in this case we refer to the current family code and international instruments signed by Nicaragua which once ratified by the legislative power become binding and are likely to be invoked by people who consider that your rights and guarantees regarding family are being injured. It is extremely important to reflect on the degree of knowledge that people have on the subject and on the belligerency with which the needs that the population has regarding the family are met.

Keywords: rights and guarantees; Family Code.

1 Docente de UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: jlucia112004@gmail.com

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

La Constitución Política de la República de Nicaragua, es la norma Suprema de la Nación, en cuyo texto se consagran una serie de Derechos y Garantías a favor de los habitantes del Territorio Nicaragüense, seamos Nicaragüenses o no, dichos preceptos constitucionales tienen carácter General y si bien es cierto que por su carácter dogmático no contienen ninguna disposición que venga a regular directamente alguna situación en particular, esto se debe a que son las leyes ordinarias las encargadas de dar fiel tutela y cumplimiento a los referidos preceptos constitucionales relacionados con la vida y funcionamiento de toda persona, pero de manera particular en el caso de la Familia, la que es concebida en el texto constitucional como "El núcleo fundamental de la sociedad..." motivo por el cual goza de atención prioritaria dentro de la política del Estado, por el carácter integral de la familia, esta goza de una atención prioritaria e integral por parte del Estado y sus instituciones, priorizándose de manera indiscutible la tutela efectiva de los Derechos de los miembros que conforman el núcleo familiar.

DESARROLLO

Nicaragua ha avanzado mucho en materia de protección de derechos y garantías a los miembros del núcleo familiar de manera integral, pero de manera prioritaria a los que tradicionalmente han sido considerados como los más vulnerables, esta protección ha sido posible gracias a la suscripción de instrumentos internacionales sobre la materia tales como: la Convención Internacional sobre los derechos del niño, la CEDAW, Belem do Para, entre otros.

Este compromiso asumido por el Estado de Nicaragua a nivel internacional se ha concretado por la ratificación de los referidos instrumentos internacionales por parte de la asamblea nacional, dotándolos de carácter vinculante, los cuales son recogidos a través de normas jurídicas, tanto a nivel constitucional como a través de leyes ordinarias. Por lo antes mencionado se puede observar en nuestra constitución política en su artículo cuarto que: "El Estado nicaragüense reconoce a la persona, la familia y la comunidad como el origen y el fin de su actividad, y está organizado para asegurar el bien común, asumiendo la tarea de promover el desarrollo humano de todos y cada uno de los nicaragüenses, bajo la inspiración de valores cristianos, ideales socialistas, prácticas solidarias, democráticas y humanísticas, como valores universales y generales, así como los valores e ideales de la cultura e identidad nicaragüense".

Así mismo se puede constatar como en el artículo cinco de nuestra carta Magna se definen los principios que rigen al Estado de Nicaragua como son: " Son principios de la nación nicaragüense, la libertad, la justicia, el respeto a la dignidad de la persona humana, el pluralismo político y social, el reconocimiento a los pueblos originarios y afrodescendientes de su propia identidad dentro de un Estado unitario e indivisible, el reconocimiento a las distintas formas de propiedad, la libre cooperación internacional, el respeto a la libre autodeterminación de los pueblos, los valores cristianos, los ideales socialistas, las prácticas solidarias, y los valores e ideales de la cultura e identidad nicaragüense. El pluralismo político asegura la libre organización y participación de todos los partidos políticos en los procesos electorales establecidos en la Constitución y las leyes; y su participación en los asuntos económicos, políticos y sociales del país. Los valores cristianos aseguran el amor al prójimo, la reconciliación entre hermanos de la familia nicaragüense, el respeto a la diversidad individual sin discriminación alguna, el respeto e igualdad de derecho de las personas con discapacidad y la opción preferencia! por los pobres". De aquí se desprende el carácter incluyente de la política del Estado y de no discriminación para todos los integrantes del núcleo familiar, independientemente de que se encuentre dentro del matrimonio o la unión de hecho estable o según el caso que se trate de madres o padres solteros.

Prueba de lo anterior es lo establecido en el artículo veintisiete de nuestra Constitución política en virtud del cual queda establecida la igualdad de todos ante la ley: " Todas las personas son iguales ante la ley y tienen derecho a igual protección. No habrá discriminación por motivos de nacimiento, nacionalidad, credo político, raza, sexo, idioma, religión, opinión, origen, posición económica o condición social.

En este contexto es sumamente importante reflexionar acerca de la tutela efectiva de los derechos y garantías de los miembros del núcleo familiar, protección que inicia desde que el nuevo miembro de la familia se encuentra en el seno materno, prosigue una vez que nace y así a lo largo de su existencia hasta que concluye su vida.

La protección de la niñez y la adolescencia esta consignada en el contexto de Código de la Niñez y la adolescencia y en el caso de los demás miembros del núcleo familiar es necesario recurrir al código de familia vigente. De este último se hará referencia a continuación.

Partiendo del punto de que la existencia de las personas es regulada por el derecho desde antes de su nacimiento y aun después de su muerte, es importante el análisis de las diferentes instituciones reguladas por el código de familia en fiel cumplimiento de los preceptos constitucionales.

¿A quiénes se considera vulnerables dentro del núcleo familiar? En términos generales la palabra vulnerable se utiliza como adjetivo para hacer referencia a una persona o cosa que puede ser dañado o recibir lesiones, bien sea físicas o morales.

La palabra vulnerable es de origen latín "vulnerabilis", una palabra formada por "vulnus" que significa "herida" y el sufijo "-abilis" que expresa "posibilidad", por lo tanto, es la posibilidad de ser herido.

Las personas vulnerables se caracterizan por ser frágiles e incapaces de soportar algún acto. En un principio, se relaciona el término de vulnerabilidad con niños, mujeres y ancianos ya que poseen mayor fragilidad con respecto a otros grupos de personas, por ejemplo: un niño es vulnerable frente al maltrato de un adulto. También, una persona puede convertirse en un ser vulnerable debido a ciertas circunstancias que este atravesando en su vida, produciendo una crisis emocional, como es el caso: de la muerte de un ser querido, ruptura en la relación amorosa, entre otras, lo que hace a la persona débil y pueda ser herida con facilidad.

En este caso se hace referencia a la niñez, adolescencia, mujeres y personas de la tercera edad. Quienes son sujetos de protección por parte del Estado y las instituciones encargadas de velar por la tutela efectiva de sus derechos y garantías, tutela en los diferentes aspectos de sus vidas: en el ámbito familiar, social, educativo, laboral, emocional, etc.

Es importante hacer énfasis que el Estado a través de instituciones administrativas como el Ministerio de la Familia, trabaja en pos del empoderamiento de los miembros tradicionalmente considerados como los más vulnerables dentro del núcleo familiar. Aquí interviene también la autoridad jurisdiccional representada por los Juzgados de Distrito de familia, que son los que conocen y resuelven las retenciones en materia de familia, con el objetivo de garantizar el fiel cumplimiento de los derechos y garantías consignados en nuestra constitución política, la cual es clara al establecer "la justicia emana del pueblo y el poder judicial la ejerce en nombre y representación de este...".

¿En qué consiste la protección que el estado brinda a este sector de la población? En el casos de los niños, niñas y adolescentes, se consagra el derecho a la vida, derecho que se tutela antes del nacimiento o sea durante la concepción y el que continua una vez que el bebé nace, esta protección se

evidencia desde el acceso a control pre natal durante el proceso de gestación, atención médica en las unidades de salud, derecho a un nombre, derecho a tener apellidos paternos y maternos, el derecho a contar con la protección de sus progenitores si viven bajo el mismo techo y en caso de no hacerlo se le reconoce el derecho a recibir una pensión alimenticia que le garantice una congrua alimentación, el derecho a una nacionalidad, el derecho a la educación, el derecho a crecer en un ambiente sano, el derecho a la recreación entre otros.

En la medida que el niño, niña y adolescente va creciendo se le garantiza la oportunidad de integrarse a los programas que impulsa el gobierno con el fin de garantizarle un desarrollo pleno.

La igualdad de todos los hijos sea que hayan nacido dentro del matrimonio, unión de hecho estable o fuera de ella es evidente en el Artículo setenta y cinco : " Todos los hijos tienen iguales derechos. No se utilizarán designaciones discriminatorias en materia de filiación. En la legislación común, no tienen ningún valor las disposiciones o clasificaciones que disminuya no nieguen la igualdad de los hijos".

Así mismo se puede apreciar la responsabilidad asumida por parte del estado en materia de protección de los menores, en franco y llano cumplimiento a la convención internacional de los derechos del niño del cual Nicaragua es signataria y que se aprecia en el contenido del artículo setenta y seis de nuestra constitución política: " El Estado creará programas y desarrollará centros especiales para velar por los menores; éstos tienen derecho a las medidas de prevención, protección y educación que su condición requiere, por parte de su familia, de la sociedad y el Estado".

En el caso de la mujer se le reconoce el derecho para que en igualdad de condiciones pueda acceder a las mismas oportunidades que se ofrecen a los varones, garantizándole de esta manera el derecho a una mejor oportunidad de vida para ella y su descendencia. La mujer no puede bajo ninguna circunstancia puede ser objeto de discriminación.

En este sentido se puede apreciar que en el artículo cuarenta y ocho de nuestra carta magna, se reconoce la igualdad de todos los nicaragüenses en los diferentes aspectos de su vida: "Se establece la igualdad incondicional de todos los nicaragüenses en el goce de sus derechos políticos; en el ejercicio de los mismos y en el cumplimiento de sus deberes y responsabilidades, existe igualdad absoluta entre el hombre y la mujer. Es obligación del Estado eliminar los obstáculos que impidan de hecho la igualdad entre los nicaragüenses y su participación efectiva en la vida política, económica y social del país".

CONCLUSIÓN

Es importante destacar que en Nicaragua existe una amplia protección los miembros del núcleo familiar de manera especial a aquellos miembros que tradicionalmente han sido considerados como más vulnerables como es el caso de la mujer, los niños, niñas y adolescentes. Todo esto producto de la responsabilidad asumida por el Estado de Nicaragua al ser signatario de instrumentos internacionales que regulan la materia. En este sentido se ha podido ver como poco a poco Nicaragua en materia legislativa ha venido promulgando y poniendo en vigencia leyes que tutelan los derechos de este sector de la población y la misma política de gobierno está dirigida a dar una atención prioritaria e integral a este sector poblacional.

A pesar de los avances sustanciales que Nicaragua ha tenido en la tutela efectiva de los derechos y garantías de los miembros más vulnerable del núcleo familiar, nos vamos a encontrar con el hecho de que no basta con tener buenas leyes que coadyuven en el cumplimiento de los preceptos constitucionales, es sumamente importante una labor de información y de concientización para los destinatarios de la referida protección constitucional.

REFERENCIAS

Constitución Política de la República de Nicaragua con sus reformas incorporadas año 2014.

Ley 260 "Ley orgánica del poder judicial"

Ley 290 "Ley de organización, competencia y procedimientos del poder ejecutivo"

Ley 870 "Código de familia"

Convención de Belem do Para (14/08/1995)

<https://www.unicef.org/argentina/spanish/7.-Convencionsobrelosderechos.pdf>

Cabanellas de Torres, Guillermo. Diccionario Jurídico, Ed. Porrúa, Buenos Aires, Argentina. 2010.

[/www.significados.com/vulnerable/](http://www.significados.com/vulnerable/)

Importancia de prácticas profesionales en la carrera de Contaduría Pública y Finanzas

Importance of professional practices in the career of public accounting and finance

Eleem Patricia Montoya Díaz¹

Recibido: 19 de noviembre de 2018, **Aceptado:** 20 de mayo de 2019

RESUMEN

El mundo laboral está tan competitivo para los jóvenes, que la experiencia laboral se volvió fundamental. La práctica profesional es importante para que el estudiante, pueda desarrollar sus habilidades y actitudes frente a un trabajo o puesto de trabajo específico, mostrando todo lo que sabe y aprendiendo un poco sobre su profesión. Por otra parte las empresas valoran muy positivamente cualquier contacto previo con el ámbito laboral. Un periodo de prácticas permite establecer vínculos y relaciones con profesionales y ampliar la red de contactos. El sector laboral es muy dinámico y profesional, y las relaciones que establecidas durante el periodo de prácticas puedan ser determinantes en el futuro y quehacer de los estudiantes.

Palabras claves: Prácticas profesionales; laboral; ética.

ABSTRACT

The working world is so competitive for young people, that work experience became fundamental. Professional training is important so that the student can develop their skills and attitudes towards a specific job or position, demonstrating everything they know and learning about their profession. Companies value very positively any previous contact with the workplace. A period of practice allows establishing links and relationships with professionals and expand the network of contacts. The labor sector is very dynamic and professional, and the relationships established during the internship period can be decisive in the future and the work of the students.

Keywords: Professional practices; labour; ethics.

¹ Docente del departamento Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: eleemmontoya@yahoo.com

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

La contabilidad es un elemento importante en una empresa, pues permite conocer la realidad económica y financiera de la misma y permite tomar decisiones con precisión. Es, sin duda, la mejor herramienta que se puede tener para conocer a fondo un negocio.

La práctica profesional es esencial para los estudiantes, le permite aplicar sus conocimientos teóricos adquiridos en los años de estudio en la Universidad y transmitidos por sus docentes; así como aprender más sobre el mundo laboral.

Además de trabajar en Equipo, bajo presión, forma el carácter de la ética profesional; permite el desarrollo de las habilidades y destrezas en las diferentes situaciones presentadas en el mundo laboral. La interacción entre compañeros de trabajo, gerencia y muchas veces con terceros.

También es un tiempo para adquirir nuevos conocimientos y obtener una plaza laboral, la experiencia que brinda las prácticas es una fuente que representa una oportunidad para enfrentar desafíos y demostrar sus aptitudes.

La práctica profesional es una útil experiencia para conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, y un agregado al currículum personal de cada estudiante.

DESARROLLO

Las prácticas profesionales son una excelente herramienta para los estudiantes y empresas ya que estas le permiten a los estudiantes visualizar el panorama laboral y a los empresarios evaluar y formar a su futuros colaboradores.

La fórmula de las prácticas como vía para adquirir experiencia profesional e incluso acceder a un puesto de trabajo es cada vez más admitida y valorada por empresarios y jóvenes demandantes de empleo. Para algunos estudios universitarios las convierten muy a menudo en la única oportunidad que tiene el estudiante de poner en práctica su formación, conocer de cerca el funcionamiento interno de las empresas, contrastar sus conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas, e incluso definir sus aspiraciones profesionales. (España, 2017)

Existen dos vías bien amplias: (España, 2017)

Experiencia:

Tanto la empresa como los estudiantes que se embarcan en unas prácticas coinciden en los múltiples beneficios que aportan.

Por un lado, para las empresas, esta fórmula les permite, entre otros aspectos, disponer de unos recursos humanos mejor cualificados y mejor adaptados a sus necesidades. Y por otro, en ocasiones, las estancias en prácticas constituyen una herramienta eficaz de selección de personal, ya que el "proceso de reclutamiento" se basa en una prueba prolongada y en contexto real del universitario y potencial candidato, y no en un pronóstico.

Igualmente, para los estudiantes, los programas de formación y prácticas contribuyen, en gran medida, a romper el círculo vicioso en el que se encuentran muchos de ellos que, al carecer de experiencia profesional, no pueden acceder a un puesto de trabajo.

Orientarse

Además, las estancias en prácticas son de gran utilidad en lo relativo a:

- El conocimiento de la realidad profesional y el funcionamiento de las organizaciones, así como la percepción del mercado de trabajo en ese momento determinado, los perfiles más buscados, los sectores más dinámicos, etc.;
- La posibilidad de aplicar en contexto real los conocimientos adquiridos en las aulas;
- El desarrollo y maduración personales que proporcionan;
- La visión clarificadora respecto a la orientación profesional y vocacional que conllevan.
- La posibilidad de desarrollar una red de contactos personales que serán de gran ayuda en el momento de iniciar la búsqueda de empleo.

El estudiante a la hora de buscar una práctica es recomendable que puedan considerar los siguientes aspectos:

- Analizar su perfil profesional
- Seleccionar y analizar en departamentos relacionados con los estudios,
- Buscar empresas que puedan ofrecer oportunidades laborales en un futuro.

“La experiencia de la práctica profesional es para muchos jóvenes una fuente de inspiración que permite estructurar el futuro laboral, pues es aquí donde las personas descubren sus habilidades y competencias”, (Caparros, 2015).

Las prácticas profesionales conjugan el aprendizaje académico y laboral acercando a los estudiantes por primera vez al mundo del trabajo relacionado con su profesión, a través de las funciones que desempeñen en la empresa.

La universidad es el primer paso para definir un camino profesional, debe complementarse con el aprendizaje práctico que un joven pueda tener al enfrentarse al ámbito laboral.

En este sentido las prácticas profesionales son uno de los primeros peldaños de la trayectoria profesional en el largo camino que deberán recorrer los jóvenes, que además les permitirá confrontar sus expectativas frente a la carrera que eligieron, medir la realidad del panorama laboral, empezar a construir una red de contactos, a fortalecer su experticia en determinados temas y sumarle una valiosa trayectoria a su hoja de vida. (EMPLEOS, 2016)

Otro aspecto importante de las prácticas es la remuneración y la duración de la misma. La oferta es variada y depende expresamente de las políticas de la empresa y los convenios establecidos por la universidad.

Elegir adecuadamente la práctica y alcanzar un desempeño destacado pueden ayudar a vincular con la empresa una primera experiencia laboral satisfactoria que te abrirá las puertas al mundo laboral al estudiante.

Los retos que impone la sociedad del conocimiento requieren que los futuros profesionales tengan una formación integral, la que tiene bases teórico conceptuales y el comportamiento de su conducta ante un proceso de desarrollo individual, se constituye en la base de la formación, que a su vez contribuye al desarrollo de las capacidades a través del aprendizaje como mecanismo esencial. (Fernández, 2008)

Es por esto que se requiere tener en consideración los principios de la formación los cuales son:

- continuidad: sucesión de experiencias profesionales que deben representar el desarrollo cognitivo, personal y moral del sujeto.
- interacción: se da en las situaciones prácticas donde se vinculan los contenidos conceptuales y metodológicos.
- reflexión: trata sobre lo que se hace y porqué se hace, es para tomar conciencia del trabajo profesional. (Fernández, 2008)

Las personas constituyen el elemento básico del éxito empresarial en este contexto en que se sitúa la gestión del talento humano está representado por las organizaciones y las personas. (Chiavenato, 2009). El cual debe de ser aprovechado por los estudiantes para obtener plazas laborales.

“Es por eso que en la actualidad la contaduría pública es una de las carreras más demandadas en Nicaragua, porque genera oportunidades de empleo sin haber culminado los estudios y brinda estabilidad y seguridad al estudiante. “Constituye un soporte familiar al que pertenece el estudiante”, señala Freddy Solís Ibarra, presidente del Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua. (Guerrero, 2014)

Poco a poco la contabilidad ha evolucionado dando gran importancia a esta profesión. Se empieza con la ética profesional que es una de las bases más importantes que conlleva a la investigación y profundización de los conocimientos científicos para buscar no solo la utilidad sino el beneficio verdadero que nos sirva para la toma de decisiones, sin dejar a un lado la responsabilidad y el compromiso social. Las prácticas Profesionales son de gran utilidad para los estudiantes de contaduría ya es una puerta al mundo laboral que conlleva responsabilidades, practica de valores y sobre todo la uso de la ética profesional.

CONCLUSIÓN

Las prácticas profesionales son de gran utilidad ya que son el conjunto de actividades formativas de carácter laboral que un estudiante de la Universidad realiza en alguna organización receptora con el fin de consolidar las competencias adquiridas en el aula y que se desarrollan en el sector público, social y privado. Ya que se obtienen:

- Oportunidad de aplicación de conocimientos teóricos con el ejercicio contable.
- Relación con el mercado laboral
- Obtención de empleo
- Adquisición de habilidades y destrezas
- Adquisición de experiencia laboral
- Enriquecer el curriculum
- Trabajo en equipo y bajo presión

REFERENCIAS

- Caparros, J. (3 de Diciembre de 2015). <https://mba.americaeconomia.com>. Obtenido de <https://mba.americaeconomia.com>.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión de Talento Humano*. Mexico, DF: Mc Graw Hil.
- EMPLEOS, A. (15 de JUNIO de 2016). mundoadecco.com/la-importancia-de-las-practicas-profesionales. Obtenido de mundoadecco.com/la-importancia-de-las-practicas-profesionales.

- España, M. (noviembre de 2017). <https://www.monster.es/orientacion-laboral/>. Obtenido de Orientacion Laboral.
- Fernandez, L. V. (13 de junio de 2008). <https://www.gestiopolis.com/author/lisbelvalerafernandez/>. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/author/lisbelvalerafernandez/>.
- Guerrero, R. (04 de junio de 2014). La contabilidad va de la mano con el desarrollo económico. *El Nuevo Diario*, pág. 1.

Generando ideas de valor para el emprendimiento desde la asignatura de prácticas de familiarización

Generating ideas of value for entrepreneurship from the subject of familiarization practices

Elimelec Josué Videá Merlo¹

Recibido: 21 de enero de 2019, **Aceptado:** 17 de mayo de 2019

RESUMEN

Las Prácticas de Familiarización desarrolladas durante el segundo semestre 2017 con estudiantes de tercer año de Mercadotecnia, han sido el escenario perfecto para trabajar desde una perspectiva práctica el concepto del emprendimiento y la innovación, debido a que es una asignatura que pretende aportar al desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas del estudiante, fomentando el pensamiento creativo como vínculo necesario para desarrollar el pensamiento empresarial. Dadas las condiciones temáticas, desde el principio de la clase se ha discutido la importancia de las prácticas, el rol del estudiante como generador de cambio y la necesidad imperante de generar emprendimiento como medida sostenible para el desarrollo y para transformar su realidad.

Palabras claves: prácticas de familiarización; emprendimiento.

ABSTRACT

Familiarization internship done during the second semester 2017 with third year marketing students, have been the perfect scenario to work from a practical perspective the concept of entrepreneurship and innovation, because it is a subject that aims to contribute to the development of the skills, abilities and expertise of the student, encouraging creative thinking as a necessary connection to develop business thinking. Due to the thematic conditions, since the beginning of the class has been discussed the importance of internship, the role of the student as a generator of change and the imperative to generate entrepreneurship as a sustainable technique to develop and transform their reality.

Keywords: familiarization practices; entrepreneurship.

¹ Docente del departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: elimelec.videa@gmail.com.

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

Muchas personas se preguntan cuál es la mejor forma de emprender. Aquí inicia una de las aventuras que más satisfacen cuando salen bien las cosas, pero que más decepcionan en el supuesto de que las ideas no terminen calando. El proceso de emprendimiento incorpora cuestiones difíciles de responder, sobre todo cuando los temores y los riesgos suponen la mejor compañía de una idea exitosa.

El emprendimiento comienza antes que nada con la motivación, sin embargo aquí se discute el papel preponderante de la generación de ideas de valor, lo cual implica la solución de problemas, necesidades explícitas y latentes del consumidor de una manera innovadora. Esta ha sido la base para que los estudiantes plantearan durante la clase diferentes planes de negocios basados en ideas creativas adecuadas a su contexto y perfil profesional.

DESARROLLO

La temática del emprendimiento como eje transversal de la asignatura supone un reto y grandes esfuerzos de parte de todos los actores involucrados, rompiendo la inercia del aula y la dependencia profesor/alumno. El docente debe identificar las expectativas del alumno, guiar y construir un ambiente que propicie interés confianza y ganas de trabajar. Tiene que estructurar los proyectos, actividades y estudios que promuevan el emprendimiento, seleccionando escenarios, herramientas y métodos más convenientes.

La mejor forma de emprender será siempre un cuestionamiento con muchas opciones de respuesta, si consideramos las diferentes maneras de hacerlo, sin embargo; como resultado de la experiencia trabajada con los estudiantes, puede definirse en dos simples pero complejas palabras: actitud y estímulo; no es posible generar emprendimiento sin tener una actitud hacia el mismo, motivaciones y metas de superación, pero ello debe estar acompañado de estímulos que son en principio, inherentes al ser humano y otros que deben ser desarrollados, en este aspecto podemos hacer referencia a las competencias de cada individuo, a su nivel de conocimiento, sus experiencias y su capacidad de generar ideas ganadoras.

Para lograr el efecto del pensamiento emprendedor se trabajó con una metodología práctica, participativa y centrada en las necesidades del estudiante, lo cual implicó para el docente tener en cuenta factores críticos como la formación alcanzada hasta esa fase de su carrera, y la aplicación de técnicas para rescatar sus aptitudes, centrándose en el conocimiento y la creatividad. Este proceso requiere del desarrollo de habilidades y el estímulo de diferentes tipos de pensamientos (entre ellos el pensamiento divergente) y la inteligencia, elementos que permiten generar ideas creativas mediante la exploración de muchas posibles soluciones a los problemas del entorno, pero además requiere cambiar muchos paradigmas que atan la manera de pensar del emprendedor.

Durante el desarrollo de la asignatura se trabajaron herramientas como el brainstorming (Lluvia de ideas), el modelo Canvas, aplicaciones de branding (creación de marcas), técnicas de ventas para la presentación de ideas, así como el uso de una estructura de plan de negocios práctica, propiciando un ambiente creativo que llevó al desarrollo de diferentes trabajos, entre los cuales se mencionan algunos:

Homex: Una iniciativa cuyo slogan es “lo hacemos más fácil”, centrada en dar respuesta a usuarios de servicios domésticos y domiciliarios, como el cuidado de menores, reparaciones domésticas, transporte local, basado en una propuesta de valor centrada en la logística y el servicio a tiempo las 24 horas del día.

Green Food: Un restaurante cuyo slogan es “delicioso y saludable” con un concepto diferenciado por la oferta de productos en la categoría de comida sana, dirigido a personas con una educación y conducta orientada a un estilo de vida saludable.

Innovate (Asesoría y Marketing): Una iniciativa desarrollada para dar respuesta a las Mipymes del norte de Nicaragua, considerando la necesidad latente de servicios profesionales de mercadotecnia a un costo accesible y ajustado a los requerimientos específicos del cliente.

Multi-eventos: Una iniciativa empresarial que responde a la necesidad insatisfecha de un mercado que demanda la existencia de una empresa dedicada a la organización, asesoría y montaje de eventos sociales y empresariales con calidad.

El Diamante (Deportes Extremos): Una empresa dirigida al campo del entretenimiento extremo, enfocada en un segmento joven con un estilo de vida aventurera y dispuesta a vivir los mejores retos del deporte; lo cual responde a la necesidad en el mercado de un centro de entretenimiento con características diferenciadoras y fuera de lo común.

CONCLUSIÓN

Es importante destacar la visión novedosa del estudiante y la manera en que materializa sus ideas, de los cual se rescatan dos aspectos interesantes; a) la combinación de diferentes áreas de interés y su vinculación con las necesidades del mercado y el perfil profesional, b) la construcción de un prototipo del modelo de negocios basado en la creatividad y la innovación, trayendo como resultado una actitud emprendedora que seguramente causará efectos en el mediano y largo plazo.

La promoción del emprendimiento es una prioridad dentro del proceso de formación, puesto que modificando la tendencia hacia la búsqueda de empleo y aumentando las iniciativas empresariales de forma innovadora, se puede lograr la creación de más y mejores empresas. La idea clave es contribuir a que el estudiante vea en el emprendimiento una alternativa para trabajar dignamente y tener una buena calidad de vida. Una sociedad requiere de emprendedores, con iniciativa, innovadores, líderes que trabajen para construir su futuro, y una manera de lograrlo es desde la educación.

REFERENCIAS

- Ministerio de Industria, Comercio, Minería y Desarrollo Científico Tecnológico del gobierno de Córdoba. (2014). *Emprendiendo: Herramientas para emprendedores en formación*. Córdoba, Argentina.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*. Barcelona, España: Centro Libros PAPE.
- Rubio, G., López, L., & Parra, M. (2017). *Emprendimiento y creatividad: Aspectos esenciales para crear empresa*. Colombia: ECOE.
- UNAN-Managua. (2015). *Programa de Asignatura: Prácticas de Familiarización*. Managua.
- Valls, J., Cruz, C., Torruella, A., Juanes, E., Canessa, M., & Hormiga, E. (2012). *Causas de fracaso de los emprendedores*. La Coruña, España: Netbiblo, S.L.

ANEXOS

Marcas de proyectos desarrollados



La investigación de mercado una oportunidad para el aprendizaje en Mercadotecnia

Market research an opportunity for marketing learning

Yasmina Ramírez Sobalvarro¹

Recibido: 18 de diciembre de 2018, **Aceptado:** 15 de mayo de 2019

RESUMEN

La investigación de mercado es una de las áreas más abiertas y sujetas a cambios dentro de la Mercadotecnia. En la carrera que se desarrolla en la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, está asignatura se lleva durante un año completo distribuido en investigación de mercado I y II. En este momento este escrito presenta la experiencia desarrollada durante con IV año de la carrera de Mercadotecnia, curso durante el cual se evidenció la creatividad, compromiso, responsabilidad y deseo de aprender de los estudiantes. Igualmente la motivación y la disciplina que representó en su momento la lectura de textos así como de documentos complementarios esto con la finalidad de acompañar los procesos teóricos con los prácticos, validándose de esta manera una mejor forma de aprender en las aulas de clase.

Palabras claves: investigación de mercado; experiencia metodológica.

ABSTRACT

Market research is one of the most open areas and subject to changes in marketing. In the career that takes place in the Multidisciplinary Regional Faculty of Estelí, this subject is carried out for a year distributed in market research I and II. At this time this writing presents the experience developed during the IV year of the marketing career, in which creativity, commitment, and responsibility and wish to learn from the students was evidenced. Also, the motivation and the discipline that represented at the time the reading texts as well as complementary documents this with the purpose of accompanying the theoretical processes with the practical ones, validating in this way a better method to learn in the class.

Keywords: market research; methodological experience.

¹ Docente del departamento de Ciencias Económicas y Administrativas. UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: jazminara72@gmail.com, yramirez@unan.edi.ni.

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

La investigación de mercado es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas y las instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercados ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades, además de evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas, la investigación de mercados contribuye a una mejor comprensión del entorno que les permite tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social. (Benassini, 2009)

Como parte fundamental de la Investigación de Mercados se encuentra el hecho de que es una de las aristas más valiosas para el desarrollo de la carrera de Mercadotecnia, y le brinda la oportunidad a los estudiantes de realizar procesos de investigación con carácter profesional.

De hecho en la actualidad la investigación de mercado es vista como una herramienta por parte de las empresas a nivel nacional, las cuales con el tiempo se han dado cuenta de la importancia de conocer sobre los gustos, preferencias y aspectos relacionados con las tendencias que se marcan.

La investigación de mercado al no ser tan difundida su uso dentro del país, su realización representa un alto costo, pero al mismo tiempo la plusvalía que genera la misma bien encauzada y realizada por profesionales es casi una garantía de que se obtendrán oportunidades e información oportuna para la toma de decisiones inteligentes.

DESARROLLO

La investigación de mercados nació cuando surge el comercio. Informalmente el oferente hacía indagaciones para saber que quería la gente y que hacían sus competidores. La investigación de mercados como ciencia nació en la segunda mitad del siglo XIX cuando se empezaron a aplicar cuestionarios.

En 1911 Charles Carlin de Curtis Publishing Group funda el primer departamento de investigación de mercados. Carlin es celebre porque esculcó la basura de la gente para demostrarle a Campbell's Soup que debía pautar en uno de sus diarios. Entre los años 20's y 40's se populariza el uso de encuestas para conocer preferencias del consumidor.

Después de la segunda guerra mundial la gente de mercadeo incorpora las recién desarrolladas técnicas de muestreo estadístico a la investigación de mercados. Nace la investigación cuantitativa. Al mismo tiempo un equipo de sicólogos experimenta con grupos de personas, bajo la hipótesis de que la reacción a una serie de estímulos permitirá obtener información de hábitos, expectativas, etc. Nace la investigación cualitativa a finales de los 40's. El boom económico de posguerra favorece el desarrollo de la investigación de mercados. Paralelo al crecimiento de la producción y ventas de bienes: autos, televisores, neveras y lavadoras, crecen los negocios de la publicidad y de la investigación de mercados.

En los 80's la orientación a la producción y a las ventas cede paso a la orientación al consumidor. Toma fuerza la investigación cualitativa sin desplazar a la cuantitativa. A finales de los 90's convergen la intensificación de la competencia que genera variedad de marcas y productos y la masificación de internet.

Entonces el consumidor cambia: es más difícil conocerlo y venderle. Surgen desafíos y oportunidades para la gente de mercadeo: El desafío: conocer mejor al consumidor y anticiparse con menor error a sus decisiones. La oportunidad: la disponibilidad de un canal sincrónico, barato y de alcance global. Nace la e-survey y la chatnography - etnografía de chatrooms. También surgen oportunidades en la recolección, transmisión y análisis de datos. Más información, más rápido...Y aquí estamos, parados frente al futuro.

El futuro de la investigación de mercados

El futuro de la investigación de mercados está siendo moldeado por tres fuerzas muy importantes:

1. Poder del consumidor. Hoy y en el futuro, el consumidor tiene la libertad de escoger y cambiar cuando quiera. Es él quien decide. La sobreoferta de productos, productores y marcas además de la oferta de información, le permiten al consumidor escoger y decidir autónomamente en la mayoría de mercados de bienes y servicios de consumo masivo.

Bajo estas circunstancias, las empresas productoras de bienes y servicios deberán conocer mejor y de manera permanente a los consumidores. Les exigirán a las investigadoras de mercados más iniciativa y celeridad a la hora de desenmascarar al consumidor.

2. Intensificación de la competencia. Las manufactureras y los retailers¹ constituidas han visto y verán como emergen dinámicamente nuevos competidores particularmente en China y otros países neo industrializados. Proliferan marcas y genéricos, seguidores y copiones que amenazan la rentabilidad de los negocios. El desafío es atender mejor al consumidor por medio de una mejor oferta de productos y servicios. Como atenderlo mejor? Aplicando el principio fundamental del mercadeo: conocer y entender al consumidor para anticiparse a sus expectativas mediante la oferta de productos y servicios que las superen. (Altamirano López, 2010)

Para los investigadores de mercadeo de nuevo el desafío es conocer mejor al consumidor y reducir los ciclos de "estudio" mejor dicho producir más información de mejor calidad más rápido.

3. Avance de las tecnologías de recolección, transmisión y organización de datos. Avance que hoy nos permite hacer in-house e in-store data scanning² para tener en tiempo casi real reportes comparados del comportamiento de productos, marcas y categorías.

Esta fuerza les exigirá a los investigadores de mercados mayor capacidad para relacionar e interpretar mayores volúmenes de información en el menor tiempo posible. Además los volúmenes de datos que nos permiten describir el comportamiento del consumidor deberán ser complementados con información más profunda de sus motivos y actitudes: sus porqués.

Como parte de la experiencia del año lectivo 2017 se desarrolló la estrategia de que cada estudiante pudiera presentar de manera individual un tema de investigación de mercado para aplicar los conocimientos adquiridos, la idea era fundamentalmente lograr que los estudiantes trabajaran de manera independiente, demostrando sus capacidades, habilidades y destrezas en cuanto a la elaboración de instrumentos, aplicación de los mismos en campo y por supuesto lo relacionado con la utilización de programas estadísticos, propios para el análisis de estos temas:

1 Ventas al por menor

2 Escaneo de datos internos en la tienda

Dentro del stop de líneas para investigar figuran los relacionados con:

- Comportamiento de compra
- Compras compulsivas
- Merchandising
- Psicología del color
- Influencia de la publicidad entre otras.

Los estudiantes han tenido la oportunidad de interactuar con lecturas formativas, hacer análisis de las mismas, presentar sus opiniones sobre contenidos temáticos y además aplicar los conocimientos básicos y necesarios para la realización de una investigación de mercado en pequeño a negocios de la ciudad de Estelí.

Realmente son muchos los aprendizajes que esta experiencia ha suscitado entre las más particulares se encuentran:

- La disciplina de los estudiantes es fundamental para alcanzar el éxito
- El seguimiento vía correo electrónico
- Las consultas de manera semanal y sobre todo la combinación de los procesos teóricos y prácticos.

Se realizó un compartir de nuevas temáticas que enriquecen los conocimientos teóricos, algunas de estas se encuentran descritas a continuación:

- Personalidad y estilos de vida
- Los consumidores como individuos
- Las reglas de los consumidores
- El aprendizaje y la memoria
- La motivación y los valores
- Los consumidores en la toma de decisiones

Sobre estas temáticas se realizaron una serie de aplicaciones técnicas tales como:

- Debates
- Panel de expertos
- Programa de televisión entre otras formas activas de compartir el conocimiento

Igualmente se trabajó todo un portafolio de tareas donde los estudiantes tenían que emitir sus criterios para posteriormente interiorizar los nuevos retos que como Mercadotecnista se tienen que enfrentar. Es de vital importancia que los estudiantes logren precisar sobre este tipo de conocimientos puesto que se requiere que los mismos puedan asimilar y tener claro la forma de aplicarlos en la práctica.

Entre los propósitos centrales de esta asignatura se encuentran:

- Analizar la importancia del estudio del comportamiento del consumidor y las decisiones estratégicas de Mercadeo.
- Comprender de qué manera los factores personales, psicológicos, sociales y situacionales pueden afectar el proceso de decisión de compra del consumidor.

Entre los conceptos más debatidos se encuentran: comportamiento del consumidor cubre muchas áreas: es el estudio de los procesos que intervienen cuando una persona o grupo selecciona, compra, usa o desecha productos, servicios, ideas o experiencias para satisfacer necesidades y deseos. (Malhotra K, 2012)

Algunas de las investigaciones realizadas como producto de esta experiencia han sido las siguientes:

- Factores que influyen en la decisión de compra de café, en el segundo semestre del año 2017 en la ciudad de Estelí.
- Influencia del diseño del producto en la conducta de compra del consumidor
- Influencia del Branding Emocional en la fidelización de clientes de Coca-Cola
- el benchmarking como una estrategia de mejora para la empresa BAC- CREDOMATIC
- Efectos de la publicidad en el desarrollo de conductas agresivas en niños y adultos. (10 a 24 años).
- Oferta y demanda del mercado de servicio Hotelero de Hotel Hex and Convention Center de la ciudad de Estelí
- Comportamiento de las personas respecto al consumo de las bebidas energéticas en la ciudad de Estelí
- Tendencias en la compra de productos de la marca ADIDAS

CONCLUSIÓN

Cuando se habla de Investigación de mercado se tiene que evidenciar que es más que una oportunidad para los estudiantes de la carrera puesto que no solamente pueden estar en contacto con el público, sino que además interactúan con el consumidor final y sus intermediarios dependiendo del proceso de la misma. Realmente durante este semestre fue un reto grande para la docente, puesto que el seguimiento y la calidad en la atención tenían que hacerse utilizando diferentes recursos TIC. Sin embargo los resultados al final de este curso representaron un 95% de aprobación y una media de 75% en un grupo de 41 estudiantes.

Los estudiantes logran mayores y mejores resultados al trabajar utilizando metodologías activas que les permita el contacto con la fuente primaria de información (clientes- consumidores)

El establecimiento de líneas y temas de interés dentro de la asignatura permite centrarse no solo en temáticas actuales, sino que logran aportar al conocimiento teórico- práctico de los estudiantes en la carrera.

Es de vital importancia la realización de un seguimiento de calidad durante el transcurso de la materia, ya sea de manera presencial así como virtual puesto que de esta forma los estudiantes avanzan en su proceso de investigación y se construyen mecanismos que evidencian el trabajo que cada uno de ellos ha logrado a lo largo del curso.

Esta experiencia de que los estudiantes trabajen de manera individual, representa un plus esfuerzo para el docente, pero al final se siente una gran satisfacción porque se evalúa el proceso de una forma más concienzuda y los estudiantes van asumiendo su responsabilidad sin tener que delegarla en otros que es lo que muy frecuentemente pasa cuando se asigna procesos de investigación grupal.

REFERENCIAS

- Altamirano López, A. (2010). *Qué son, para qué sirven y cómo se hacen las investigaciones de mercado?* México: Continental. Recuperado el 20 de noviembre de 2017
- Benassini, M. (2009). *Introducción a la Investigación de Mercado*. México, DF, México: Pearson Publicación.
- Malhotra K, N. (2012). *Investigación de mercados*. México: Pearson. Recuperado el 18 de noviembre de 2017
- Mejicanos, M. (10 de mayo de 2016). *Academia.edu*. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/6131829/Nuevas_Tendencias_en_la_Investigacion_de_Mercado
- Muñiz, R. (12 de septiembre de 2016). *Marketing- XXI.com*. Obtenido de Marketing- XXI.com: [www.marketing-xxi.com/proceso de la investigación.24.htm](http://www.marketing-xxi.com/proceso_de_la_investigacion.24.htm)
- www.consumershead.com/mrhistory.htm. (15 de abril de 2014). *Mercadeo y Publicidad.com*. Obtenido de Mercadeo y Publicidad.com : www.consumershead.com/mrhistory.htm

El Crédito Rural y el desarrollo en Nicaragua

Rural credit and development in Nicaragua

Róger Antonio Moreno Cruz¹

Recibido: 18 de enero de 2019, **Aceptado:** 16 de mayo de 2019

RESUMEN

Nicaragua, según la historia, se clasifica como un país netamente agropecuario, es decir, las actividades económicas que producen la mayor fuente de ingresos y divisas para el mismo se concentran en este sector, aunque paradójicamente las cifras oficiales del Banco Central de Nicaragua presentan otro escenario. No obstante, y pese a que las cifras oficiales son correctas, debemos estar claros que esto se debe a que no ha existido estímulo por parte de los gobiernos de turno a este sector, limitándose al Comercio y la Industria. Debemos tomar en cuenta que toda actividad que genera ingresos pecuniarios, requiere por tanto de recursos financieros, los que desde el punto de vista empresarial son los más escasos y es lo que ha hecho falta para fomentar la inversión en el sector rural principalmente en los pequeños y medianos productores, los que por qué no decirlo constituyen un sector muy vulnerable en Nicaragua.

Palabras claves: crédito; divisas; gobiernos.

ABSTRACT

Nicaragua, according to the story, is classified as a purely agricultural country, the economic activities that produce the largest source of income and currencies for the same are concentrated in this sector, although paradoxically figures officials of the Central Bank of Nicaragua have another scenario. However, and despite the fact that the official figures are correct, we must be clear that this is due to that there has been no stimulus by Governments to this sector, limited to trade and industry. We must take into account missing any activity that generates monetary income, requires therefore financial resources, which, from the business point of view, are the scarcest and is what he has done to promote investment in the rural sector mainly in the small and medium producers, that it is a very vulnerable sector in Nicaragua.

Keywords: credit; currency; Government.

¹ Docente del departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: ramoreno69@yahoo.es

© 2019 Revista Multi-Ensayos.



Este trabajo está licenciado bajo una [Licencia Internacional Creative Commons 4.0 Atribución-NoComercial-CompartirIgual](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

INTRODUCCIÓN

El crédito rural ha tenido de hecho a lo largo del tiempo vital importancia para contribuir al desarrollo económico y social de la población rural, por esta razón y tomando en consideración que en Nicaragua somos un país netamente agropecuario y que las principales fuentes de ingresos surgen del sector rural, en el que se encuentran inmersos pequeños, medianos y grandes productores, siendo los pequeños productores los que constituyen la mayoría es que surge el interés de esta temática.

La historia es testigo de la situación que viven los habitantes del sector rural y principalmente los que dependen del monocultivo o de la producción de productos de consumo básico, con rendimientos productivos marginales, dependientes de las condiciones climatológicas existentes en nuestro medio, afectada por fenómenos naturales que producen inundaciones y sequías que se convierten en factores no controlables y que constituyen una desgracia para los pequeños y más vulnerables que tienen que emigrar a otras zonas u otros países a vender su fuerza de trabajo por salarios de hambre que solamente garantizan el sustento diario o menos que eso.

DESARROLLO

El origen etimológico del crédito nos remonta al latín *creditum*, que significa "cosa confiada". Por lo tanto, la noción del crédito aparece vinculada con "tener confianza". Un crédito es una cantidad de dinero que se le debe a una entidad (por ejemplo un banco, o a una persona). En otro sentido, el término crédito se utiliza como sinónimo de autoridad, fama o reputación: "El jugador todavía tiene crédito para revertir la situación".

En el campo educativo, por lo general, en las universidades, un crédito es una unidad de valoración de una asignatura, que equivale a un cierto número de horas lectivas: "Necesito 40 créditos para poder cursar esa materia". Por último, los créditos son los títulos que mencionan a las personas que participaron en el rodaje de una película o en la producción de un programa de televisión. Suelen aparecer al comienzo o al final de la emisión. El lugar que un artista ocupa en los créditos refleja su importancia o fama; en cambio, quienes tienen participaciones menores pueden ni siquiera aparecer en los títulos. (Gardey, 2009)

El término rural está relacionado con la vida y la actividad que se desarrolla en el campo, el cuál es un espacio rico en tradiciones que configuran una forma de ser, y que definen en buena parte la cultura de las naciones, en espacios naturales y en sustento económico para muchos.

Una localidad o área, es considerada rural por su número de habitantes (densidad de población baja), menor de 2,500 aproximadamente, dependiendo de lo establecido en cada país, y por su actividad económica fundamentalmente del sector primario (actividades agropecuarias).

Esta actividad se encuentra asociada a todos aquellos procesos que impliquen capturar (pesca y caza), explotar (minería y silvicultura), cultivar (agricultura y silvicultura), y criar (ganadería y acuicultura), las materias primas sobre las cuales solo se hacen usos muy básicos.

La población rural que vive en el campo, habita en caseríos y pequeños pueblos, y se caracteriza por ser discontinua y dispersa, los inmensos espacios vacíos están destinados a la agricultura y la ganadería, actividades que cada día requieren menos mano de obra. Sin embargo, la tendencia de la población rural, es hacia la concentración de pequeños centros poblados, ya que por lo demás son muy escasos en el medio rural, son vitales para la subsistencia de la población, razón por la cual esta se ve atraída. (agrícola, 2011)

Si leemos el diccionario de la Real Academia Española (RAE) encontramos que el desarrollo está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de esta accionar. Es necesario, por lo tanto, rastrear el significado del verbo desarrollar: se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico (concreto) o intelectual (abstracto).

El desarrollo también hace referencia a la definición y dilucidación de una teoría a exhibir o conversar de manera amplia ciertas temáticas o asuntos; a realizar tareas de cálculo señaladas en una expresión con características analíticas; a encontrar los términos que forman una serie o función; o, sencillamente, a acaecer, sobrevenir, o tener lugar.

Cuando el concepto de desarrollo se aplica a una comunidad de seres humanos, se refiere al progreso en el sentido social, económico, político o cultural.

El Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, cuya sigla es PNUD, es el organismo que se dedica a elaborar la medición conocida como Índice de Desarrollo Humano (IDH). Esta estadística que sirve como indicador del estado de una sociedad tiene en cuenta factores como la expectativa de vida saludable desde el momento del nacimiento, el nivel de alfabetización de la población adulta y de matrícula en las escuelas y la riqueza económica que se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB).

El desarrollo económico es entendido como un proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad. Una sociedad donde existe un buen desarrollo económico presenta características de integración económica y social y tendría menos personas viviendo en la marginalidad. Para conseguir el desarrollo los países se guían por los principios pautados por la ONU, donde se reafirman las medidas macroeconómicas siempre y cuando estén desarrolladas en pos de una mejor producción que mejore las condiciones de vida de las sociedades.

Dentro de esas medidas brinda especial atención el desarrollo humano, que no solamente engloba las necesidades económicas, sino también las intelectuales y culturales. Por eso un país en desarrollo debería ofrecer una mejor formación a sus ciudadanos y una guía para que las capacidades adquiridas de dicha formación puedan ser llevadas a la experiencia laboral, ejerciendo una actividad eficiente en lo económico, social, cultural y político. (Gardey, 2012)

El recurso financiero reviste gran importancia en todas las actividades inherentes al ser humano, es el más escaso. En tanto las necesidades son ilimitadas y están a la orden del día.

En los años setenta existió un programa denominado "Invierno", que atendió mediante asistencia técnica y financiera al sector rural pero no todos habitantes del sector fueron beneficiados ya que el programa se revistió de sesgos políticos.

En la década de los ochenta, el programa fue sustituido por un Programa denominado Procampo con poca influencia en el sector agropecuario.

Es en esa misma década que el Banco Nacional de Desarrollo atendió a diversos sectores de la población rural concentrando el financiamiento en pequeños parceleros individuales agrupados en organizaciones cooperativas de hecho conocidas comúnmente como Cooperativas de Crédito y Servicio. Además se atendían otras organizaciones que se conformaron como Cooperativas Agrícolas Sandinistas que al parecer fueron organizaciones cooperativas conformadas bajo consideraciones legales particulares, reguladas en ese momento por el Ministerio del Trabajo.

El acceso al crédito era fluido y se concentraba en créditos pequeños, no se realizó en el momento una supervisión adecuada por tanto los índices de morosidad obligaron al Banco a ofrecer arreglos de pago de oficio, es decir sin ninguna tramitación formal llegando en la mayoría de los casos a condonar los adeudos pendientes.

A pesar de esto y de manera muy particular, considero que en ese período hubo cierto aumento en el desarrollo rural.

En la década de los noventa estos programas de financiamiento a los pequeños productores fueron eliminados, incursiona la Banca Privada y el financiamiento se concentró en pequeña parte de la población que supuestamente era responsable, solvente y con una cultura de pago, considerando que lo más importante no es la colocación de los créditos sino la recuperación de los mismos.

Es menester señalar que en la actualidad, aunque existen programas de asistencia como usura cero, bono productivo, entre otros y que constituyen una posibilidad de desarrollo para los menos privilegiados, cuentan con muy pocos recursos, lo que dificulta la cobertura de los demandantes de estos recursos. Estos programas si contribuyen al desarrollo de la población, específicamente en el sector rural.

Debemos recordar que el desarrollo se orienta a las personas y para las personas considerando que el mismo se asocia al nivel de vida de los habitantes de una determinada área geográfica.

CONCLUSIÓN

Considerando que el recurso más escaso es el recurso financiero, el cual si hace falta, obstaculiza el desarrollo de los proyectos que tenemos previstos desarrollar, debemos recurrir a fuentes externas de financiamiento que permitan la realización de los mismos.

Tomando en cuenta además, que las necesidades de la población son ilimitadas y los recursos limitados, aunado a esto en el entendido que el sector rural es vulnerable a las fluctuaciones y políticas financieras impuestas por los sistemas de turno; y que el desarrollo está concebido por y para las personas en función de mejorar su nivel de vida, se hace necesario la implementación de organismos o instituciones que pueden ser estatales o sin fines de lucro para que atiendan al sector rural en materia financiera y que acompañen los programas de financiamiento con orientación educativa en micro finanzas adecuadas al nivel de instrucción de los sectores a atender.

REFERENCIAS

- Agrícola, A. p. (2011). *addac.org.ni*. Obtenido de addac.org.ni: <http://www.addac.org.ni>
- Gardey, J. P. (2009). *Definición.de*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de <https://definicion.de/credito/>
- Gardey, J. P. (2012). Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de <https://definicion.de/desarrollo/>



¡A la libertad por la Universidad!