

# APRENDIZAJES COMPARTIDOS EN LA ASIGNATURA DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

## SHARED LEARNING IN THE INTERNATIONAL MARKETING COURSE

Luis Enrique Herrera Martínez<sup>1</sup>

### RESUMEN

El propósito de este ensayo es compartir la experiencia del desarrollo de la asignatura de Mercadotecnia Internacional que se imparte a los estudiantes de Mercadeo. Se analiza la importancia de las economías de escala, la política comercial y la integración económica. En este ensayo se muestra como desde la asignatura los y las estudiantes junto a su docente, desarrollaran una estrategia metodológica que les permitió una relación entre la teoría con la práctica. Para ello, los contenidos fueron aprovechados con las experiencias que se compartían desde las diferentes ópticas que aportaba cada estudiante.

**Palabras claves:** Aprendizaje, Mercadotecnia internacional, mercadeo, Estelí.

### ABSTRACT

The purpose of this essay is to present the experience of the implementation of the course International Marketing, taught to Marketing students. The importance of economies of scale, trade policy, and economic integration is analyzed. In this essay shows how the students and teachers developed a methodological strategy that allowed them to establish a relationship between theory and practice. In the process, the contents and common experiences were analyzed from students' different perspectives.

**Keywords:** Learning, international marketing, marketing, Estelí.

*Recibido:* 16/12/2016

*Aceptado:* 10/02/2017

---

<sup>1</sup> Docente del Departamento de Ciencias Económica y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: luisenriquehermar@yahoo.com

## INTRODUCCIÓN

El presente ensayo tiene como objetivo compartir la experiencia de impartir la asignatura de Mercadotecnia Internacional, como docente ha sido un gran reto, ya que es una asignatura que pretende que el estudiante adquiera y amplíe sus conocimientos sobre los conceptos fundamentales que intervienen en el desarrollo del comercio de un país con el resto del mundo. Además permitió que los y las estudiantes analizarán la importancia de las economías de escala, la política comercial y la integración económica.

Al desarrollar esta asignatura se Interrelacionó la teoría con la práctica, permitiendo a los y las estudiantes la oportunidad de conocer los comercios internacionales, las implicaciones políticas y sociales, la balanza de pagos y la balanza comercial. Estos contenidos fueron enriquecidos con las experiencias que ellos/as compartían, puesto que ellos aportaban en cuanto al mercado nacional e internacional.

Esta asignatura reviste particular importancia dentro de las áreas especializadas del marketing, ya que a pesar del proceso creciente de homogenización de los mercados, todavía existen diferencias económicas, culturales y legales entre un gran número de países del mundo que justifican el estudio del marketing internacional.

Es por ello que la mercadotecnia internacional, sus estrategias, planes y técnicas son esenciales para ayudar al mercadólogo a situar los productos adecuados en el lugar (país) correcto, en el mundo preciso y al más conveniente. De igual manera, esta asignatura también abarcó los beneficios y desventajas de la mercadotecnia internacional.

“El marketing internacional hace referencia a la forma como se utiliza la planeación en las transacciones entre diferentes países, además de cómo se orientan las mismas con el fin de lograr satisfacer las necesidades de los individuos y las empresas” (Czinkota, M & Ronkainen, I, 2002) Haciendo referencia a la importancia específica de una planeación acertada respecto la negociación y las habilidades implícitas en los negociantes que deben lidiar no sólo con políticas y términos de contratación internacional, sino con el bagaje cultural y social de los diferentes países que se negocia.

## DESARROLLO

### Conociendo el marketing Internacional

En cada sesión de clase se evaluó de proceso, haciendo énfasis que el aprendizaje de cada estudiante fuese un aprendizaje significativo, preparándose para enfrentar los desafíos en los mercados nacionales e internacionales, debido a que cada empresa se propone garantizar el éxito, mediante un servicio de calidad y calidez, satisfaciendo las necesidades del cliente.

También los estudiantes debatían la competencia, las condiciones económicas, la tecnología, el ambiente interno de una organización, analizaban el mercado de consumo. Es importante destacar el acompañamiento que se le dio a cada uno de ellos(as), permitió ayudarle en las dificultades que presentaban mediante la observación, pruebas orales y escritas.

Cabe mencionar que esta asignatura propició el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, demandando de docentes con alto nivel de conocimiento y experiencia, debido a que la educación universitaria pretende que los y las estudiantes se edifiquen en relación a los diferentes organismos y tratados internacionales, en este sentido con el enfoque constructivista-humanista, el protagonista del aprendizaje es el estudiante rompiendo los límites de las clases tradicionales, implementando estrategias metodológicas activas-participativas.

El currículum formativo para asimilar un conocimiento profesional base, promueve experiencias interdisciplinarias que permitieron integrar los conocimientos y los procedimientos de las diversas disciplinas (o disciplina) con una visión psicopedagógica, facilitando la discusión de temas, reflexionando y confrontando nociones, actitudes, realidades educativas, analizando situaciones les llevaron a plantear, clarificar, precisar y reconducir conceptos, que han incidido en la formación, modificación de actitudes, lo que estimulo la capacidad de análisis y crítica.

Se promovió la investigación de aspectos relacionados con las características de los estudiantes, su proceso de aprendizaje en relación con algún aspecto, las del contexto, ya sea de manera individual o cooperando con sus compañeros(as), vinculando teoría y práctica, ejercitando su capacidad para manipular información, confrontando los resultados obtenidos con los previstos por ellos(as) y con los de otras investigaciones.

Analizando también situaciones que les permitieron percibir la gran complejidad del hecho educativo, que va más allá de asumir cierta cultura laboral, el desarrollo de competencias que les ha permitido, la conducción, la toma de decisiones, a confirmar o modificar actitudes, valores, en definitiva, a configurar su propia opción pedagógica.

En el desarrollo del conocimiento profesional la metodología que se implementó fue la implementación de un proceso reflexivo sobre la realidad social, a través de diversas experiencias. Esta formación va dirigida al desarrollo de la personalidad.

### **Competencias educativas para el aprendizaje**

Las instituciones de educación superior requieren ofrecer una educación de calidad. Se define enseñanza de calidad como la que consigue alcanzar las metas de enseñanza, mismas que se distinguen por su ambición y complejidad como buscar que los y las estudiantes logren un pensamiento crítico, sean creativos y desarrollen habilidades cognoscitivas y complejas.

A nivel mundial los sistemas de educación superior están siendo sometidos a fuertes presiones para elevar la calidad de su enseñanza hasta el punto que ésta se ha convertido en su prioridad estratégica. (Hativa & Goodyear, 2013) El artículo analiza las investigaciones recientes sobre este tema y realiza un balance crítico de sus principales aportaciones para obtener de ahí sugerencias para mejorarla. Reconociendo que hay muchas definiciones sobre lo que es una enseñanza de calidad en la educación universitaria, aquí se entiende como la que logra un aprendizaje profundo por parte de los y las estudiantes y alcanza metas establecidas para este nivel.

Uno de los rasgos distintivos de este nivel educativo es buscar resultados de aprendizaje ambiciosos y profundos por ser ya un nivel terminal de estudios, donde concluye la educación formal. Por ejemplo, (Hativa & Goodyear, 2013) indica, que independientemente del tipo de disciplina o especialidad, las universidades deben formar en sus estudiantes un pensamiento de alto nivel y convertirlos en aprendices autónomos. Si bien estas metas son compartidas, hay diferencias entre las disciplinas sobre lo que para cada una de ellas es importante.

Un reto fundamental de la educación universitaria es el logro permanente de la calidad y la pertinencia. La calidad de la educación superior se refiere a las condiciones óptimas con la que se deben brindar y desarrollar las funciones universitarias y su impacto relevante en el desarrollo humano. Se considera que la calidad de la educación superior depende de múltiples factores, incluido las condiciones laborales, didácticas pedagógica y de la calidad de vida que se nos aseguran como docente, igualmente el aseguramiento de las condiciones de infraestructura pedagógica y científica-técnica, incluido el compromiso de toda la calidad y el desarrollo.

Cada día nos comprometemos con la calidad de la educación, que se asegura asumiendo un claro compromiso con la calidad, creando una cultura de evaluación permanente, sistemática y participativa en función del mejoramiento académico, se ha fortalecido la actualización pedagógica mediante las capacitaciones, círculos pedagógicos y la formación posgraduada de nosotros los docentes, asegurando los derechos plenos de los estudiantes.

La pertinencia se refiere a lo oportuno, adecuado, necesario y efectivo de la labor universitaria en sus distintos ámbitos, es parte de las exigencias que nos plantea a la educación superior a nivel mundial y en Nicaragua. La incidencia de la universidad cada día está en el compromiso con el desarrollo social, aportando y poniendo todas sus capacidades en función de ese desarrollo, particularmente en el combate a la pobreza y por un desarrollo económico- social, consistente, justo y solidario.

Estamos promoviendo una “educación libertaria, una educación en los derechos y en el compromiso social, en la igualdad y la equidad de género y la interculturalidad, que debe estar en correspondencia con nuestra Nicaragua multicultural, multiétnica y multilingüe”. (FEPDES, 2016)

Continuamos trabajando por la articulación del sistema educativo nacional y contribuir con el mejoramiento de la calidad educativa mediante las condiciones curriculares, educativas y pedagógicas.

Según (Lopez, 2012), en su ensayo filosófico sobre la educación superior, plantea que: “... el currículum de la educación superior es hoy uno de los retos más delicados para los educadores...” “Sin embargo, no sería muy complicado probar que para un desarrollo armónico de una nación bastaría con una educación eminentemente humanista, ya que la mayoría de los problemas que aquejan un país es el resultado de no tener una clara identidad como seres humanos.

Con una educación humanista no existirían problemas de corrupción o de narcotráfico u otros crímenes y por lo tanto no existirían problemas económicos. Retomando lo anterior los docentes universitarios nos enfrentamos a muchos desafíos, ya que a nuestras aulas de clase llegan jóvenes provenientes de diferentes hogares y culturas, con familias destruidas, desintegradas por el alcohol, la droga, la desmoralización.

Sin embargo muchos y muchas de estos jóvenes luchan por cambiar nuestro país, queriendo mejorar las condiciones de vida de sus familias, es ahí donde el docente asume un papel esencial, debido a que tiene que controlar, organizar y congeniar con los diferentes caracteres.

Nuestro principal papel es facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta que el protagonista de este proceso es el estudiante, su pensamiento, sus sentimientos y sus emociones. Es necesario reflexionar sobre la importancia de enriquecer la planificación, con experiencias humanistas, encausadas a desarrollar habilidades y valores en lugar de sólo conocimiento, aplicables al campo de la producción.

Debemos trabajar por desarrollar un currículo humanizador, sin alterar del todo el fin y las políticas educativas de la educación universitaria.

### **Desafíos de los docentes**

Los educadores del futuro tenemos un gran reto, el de lograr una educación que garantice una sociedad libre, entendiendo esta libertad como la entendió Freire o Rousseau, es decir, que los seres humanos se desarrollen bajo un concepto de virtud y dignidad, combinado con un ferviente deseo de servir a la patria, a través de las instituciones, las empresas. Hablamos de una educación impregnada de espiritualidad.

Es necesario concebir el éxito de una manera diferente al del hacer-tener que es lo tradicional en el currículum. En cambio si concebimos al éxito como la capacidad del SER, ya estamos hablando de un currículum progresista e innovador, es decir, dejar de enseñar al futuro profesional que el éxito depende de su capacidad de hacer y tener, a cambiar el SER, en la formación de un individuo para

ser feliz, ser innovador, ser útil, ser cooperativo, ser competitivo y sobre todo ser El mismo y esto lo haría más apto y productivo para desempeñarse en cualquier ámbito profesional y empresarial. En este sentido se han venido realizando las ferias para la implementación del emprendedurismo en los estudiantes para aprender, emprender y prosperar, sólo así se podrá lograr un país con personas productivas y activas.

La labor docente está considerada como un proceso organizado, intencional y sistemático que orienta los procesos de enseñanza-aprendizaje, exigiendo en el docente el dominio de su especialidad, así como el conocimiento de las estrategias, técnicas y recursos psicopedagógicos que promuevan la interacción didáctica y los aprendizajes significativos en los estudiantes.

Nuestro papel como docente universitario ha sido diseñar métodos de aprendizaje, suscitando en los estudiantes situaciones y experiencias de aprendizajes, trabajo en equipo.

Las transformaciones que estamos viviendo el día de hoy, en materia económica, social, política y cultural, unido a los grandes avances de la ciencia y la tecnología en estos tiempos ha producido un nuevo contexto socio histórico, donde la sociedad humana cada día debe asumir los nuevos retos que le impone la sociedad de la información y el conocimiento.

Estas exigencias provocadas por esta nueva sociedad del conocimiento ha tocado a las universidades, todos estos procesos continuos de cambios ha producido la necesidad de formularse una nueva visión, sobre nuestro papel y los retos que se deben asumir en el siglo XXI.

Los continuos desafíos ante un contexto social denominado por el discurso de la globalización por tal razón, es necesario asumir una actitud crítica desde nuestra formación.

La formación de los futuros profesionales hoy en día constituye uno de los aspectos más importantes y de mayor interés para los docentes en la universidad, para lograr así una excelencia educativa, porque el profesional del mañana no debe ser igual al de hoy en día, todo proceso no recae en la universidad, sino también en los docentes.

Si bien lo dice el maestro (Delors, 2016) *“El trabajo del docente no consiste tan solo en transmitir información, ni siquiera conocimientos, sino presentarlos en forma problemática”*

Nuestro papel como docente no es la mera transmisión de contenidos y dictar contenidos, puesto que el estudiantado, es capaz de analizar, resolver, comprender y proponer ideas y vincularlos con su realidad.

La calidad de la educación requiere calidad del personal docente. Pero educar en el contexto actual representa, propiciar que los y las estudiantes mantengan una estrecha relación con la sociedad, con la cultura y que desarrolle sus capacidades para saber hacer.

En los planes de formación y capacitación docente ha sido necesario integrar contenidos de carácter ético- filosófico y aquellos relativos a la psicología del desarrollo moral que permitan a la docencia obtener información suficiente para la formación de los jóvenes. También están integrados aquellos contenidos de aprendizaje de carácter procedimental y actitudinal que nos han capacitado para ser hábiles en la creación de materiales curriculares nuevos, y en la selección y explotación de aquellos ya existentes, en la aplicación de estrategias en el aula que han contribuido al desarrollo de las diferentes dimensiones que conforman la personalidad moral de nuestros educandos.

También se nos ha formado para la elaboración y aplicación, de los criterios de evaluación en el aula y han optimizar la acción pedagógica moral y obtener información sobre el progreso de los estudiantes a nivel individual como grupal.

## CONCLUSIONES

- El docente que imparta la signatura de mercadotecnia internacional debe centrar su modelo educativo, en un aprendizaje que tenga significado para el estudiante, que promueva el análisis, la reflexión, la intuición, el desarrollo de la ciencia y la investigación.
- La educación actual, pretende que los y las estudiantes adquieran un aprendizaje significativo, de tal manera que este aprendizaje, les permita enfrentar las situaciones, que se les presentan en la vida.
- Hoy en día se necesitan docentes que formen personas capaces de desarrollar las habilidades, conocimientos y destrezas necesarias para optar a un trabajo digno, o bien proporcionarle las herramientas para que ellos/as generen su propio empleo.
- Formando personas de bien, con valores, principios, y que les permita realizar un cambio en la sociedad. Este modelo educativo centrado en el estudiantado, propone que propiciemos el encuentro entre los problemas y preguntas de los contenidos, favoreciendo a que ellos(as) aprendan a interrogarse y buscar alternativas de solución.
- La relación existente entre el profesor y el estudiante, en la actualidad es muy importante, debido a que la comunicación, la convivencia y la armonía es fundamental en este proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Czinkota, M & Ronkainen, I. (2002). *Marketing Internacional*. Mexico: Prentice Hall.
- Delors, J. (10 de diciembre de 2016). *monografias.com*. Obtenido de monografias .com: monografias.com
- FEPDES. (2016). *Blogspot.com*. Obtenido de Blogspot.com: Blogspot.com
- Hativa & Goodyear. (2013). *Sistemas de Educacion*. Bogota : Cid .
- Lopez, E. (2012). *Educacion superior*. 5-6.