

# Aprendizaje significativo en el proceso aplicado en la asignatura de Gestión económica de empresas

Flor Idalia Lanuza Gámez<sup>1</sup>

## INTRODUCCIÓN

La gestión económica se reconoce como una actividad dentro de la economía empresarial y se basa en los diferentes criterios y variables para la toma de decisiones. La economía como área en general influye en los criterios en los que se pueden fundamentar dichas decisiones, tales como: demanda, oferta, precio, producción, etc.

Para desarrollar la asignatura de gestión económica fue necesario la aplicación de una metodología activa en todo su proceso de enseñanza, el cual fue fundamental para la consolidación y construcción de aprendizajes significativos individuales y grupales de los estudiantes del IV año de la carrera de mercadotecnia del turno nocturno de FAREM – Estelí.

### *Aprendizajes significativos en la asignatura de gestión económica empresarial*

La gestión económica de una empresa, así como la manera de organizar todos los elementos y recursos que ésta dispone, es un tema ampliamente analizado y estudiado. Para ello en la asignatura de gestión económica se inició con la reflexión de la empresa, su función, sus formas jurídicas y su vinculación con las estructuras organizacionales de producción, ya sea de una empresa familiar, asociativa, privada y cooperativa. (Lanuza Gámez, 2008)

---

<sup>1</sup> Docente del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, UNAN-Managua/FAREM-Estelí.  
Correo Electrónico: florlan2@yahoo.com

Además no sólo se restringe a sintetizar la gran cantidad de informaciones que hay acerca del diseño organizativo, sino que la gran aportación e intención de ésta metodología es examinar la evolución **de la estructura organizativa** de una empresa real, observando aquellos cambios o aspectos que hayan afectado a su estructura a lo largo del tiempo. (EURECA, 2013)

*La Economía Empresarial brinda las herramientas y técnicas de análisis que permitirán al mercadotecnista decidir sobre políticas de precio y producción, elevar la eficiencia del proceso productivo, definir sus estrategias de marketing y sus estrategias financieras y de crédito con un menor grado de incertidumbre.*

Para el desarrollo de esta asignatura fue necesario incorporar una metodología acción participación la cual se realizó mediante la implementación de la técnica de seminario; por tal razón, las actividades de aprendizaje son un proceso gradual que parte de ejercicios y casos prácticos, pasando por momentos de socialización para efectos de retroalimentación en la relación teoría – práctica a través de la realización de trabajos individuales y grupales.

Además se abordaron los conceptos teóricos e ilustro con la realidad de nuestro país. Para ello, se recurrió a la reflexión de como los diferentes temas de la asignatura “Gestión económica empresarial” puede ser aplicado al ámbito de interés de los estudiantes.

Esta asignatura contiene actividades, que implicaron trabajos en grupo tales como:

- Estudio de casos prácticos.
- Resolución de ejercicios prácticos.
- Exposiciones participativas.
- Autoevaluaciones individuales.

Se aconseja aplicar el principio pedagógico de la educación permanente, el cual exige partir de la experiencia acumulada y de las necesidades de los estudiantes para resolver problemas afines a las labores que realizan en su centro de trabajo.

Los objetivos establecidos en la asignatura fueron los siguientes:

1. Conocer las variables micro y macroeconómicas que inciden directa e indirectamente en el funcionamiento de la empresa.
2. Determinar la tendencia de las variables económicas y el papel que juegan en el proceso de toma de decisiones.
3. Analizar el proceso de producción y su relación con los costos asociados para de esta manera optimizar el uso de los recursos.
4. Explicar las formas de determinación de los precios en función de definir las políticas correspondientes.
5. Elaborar diagnóstico sobre la situación de una empresa en particular a fin de proponer alternativas de solución a los problemas encontrados.

Partiendo de este contexto surge el siguiente planteamiento: la metodología aplicada en la asignatura de gestión económica empresarial contribuye a que el estudiantado de IV año de mercadotecnia del turno nocturno **adquiera un aprendizaje significativo individual y grupal en la asignatura de gestión económica empresarial.**

Según Barriga y Hernández (2000), explican que el aprendizaje significativo el estudiante relaciona de manera no arbitraria y sustancial la nueva información

con los conocimientos y experiencias previas y familiares que ya posee en su estructura de conocimientos o cognitiva. (P.41)

En este sentido se desarrolló una metodología participativa y que aportó a la consolidación de los aprendizajes significativos vinculando los roles del docente y los estudiantes de IV año de mercadotecnia lo cual permitió brindar aportes a través de una experiencia compartida en la asignatura de gestión económica empresarial.

El primer momento experimentado en la asignatura fue la elaboración previa del material a utilizar y la metodología (procedimientos racionales utilizados para alcanzar los objetivos propuestos) a aplicar en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Para el desarrollo del *tema de economía empresarial* se inició con la reflexión en grupo integrado por tres personas sobre las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué entiende por economía?
2. ¿Qué estudia la macro y micro economía?
3. ¿Qué es una empresa?
4. ¿En la actividad económica cómo funciona una empresa?
5. Las empresas familiares, asociativas, privadas y comunitarias funcionan de la misma manera, explique sus razones.

Por ejemplo; de la reflexión de grupo en cuanto a la pregunta No.1., ¿qué entiende por economía?, se obtuvo el siguiente resultado:

Economía es una ciencia que estudia el comportamiento de los seres humanos, la producción y su distribución. Estudia las necesidades de la población y en base a esto saber que se va a producir. También tiene como objetivo satisfacer la demanda de la población. (Estudiantes IV año de mercadotecnia, 2014)

Retomando los aportes de los estudiantes se contrastó con el siguiente significado:

La economía es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos. Por otra parte, se entiende como la administración y la disciplina de la organización y distribución de los recursos escasos de la empresa para alcanzar sus objetivos deseados. Estas dos definiciones apuntan claramente a la relación entre la economía y la toma de decisiones empresariales. (Méndez, 1989)

Esto permitió, que los estudiantes retomaran los conocimientos previos y ampliaran los mismos.

Además las estrategias previamente establecidas en el material elaborado permitieron guiar a los estudiantes de manera que este tuviera la relacionalidad no arbitraria, sustancial con una estructura y organización con significado lógico.

Según (Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2002) esto influye en el estudiante en la disposición o actitud, en su naturaleza de su estructura cognitiva, conocimientos y experiencias previas, las que están relacionadas con el significado psicológico. Estos aspectos son fundamentales para el logro del aprendizaje significativo.(P.42)

También, es importante señalar que el docente debe de satisfacer las mismas condiciones similares que el estudiantado para ello es importante estar dispuesto, capacitado y motivado para enseñar significativamente, así como tener los conocimientos y experiencias previas pertinentes tanto como especialistas en su materia como su calidad de enseñante. (Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2002)

Lo anterior resalta la importancia que tiene el estudiante posea ideas previas pertinentes como antecedentes necesarios para aprender, ya que sin ellas, aun cuando el material de aprendizaje este bien elaborado, poco será para el estudiante logre su comprensión.

Es decir, puede haber aprendizaje significativo, pero también puede darse la situación de que el estudiante aprenda por repetición debido a que no este motivado o porque el nivel de madurez cognitiva no le permita la comprensión de contenidos de cierto nivel complejidad. (Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2002)

En este caso de 16 estudiantes que integraba el grupo se tenía a 4 estudiantes que la comprensión de algunos temas les fue más difícil de entender, esto se debieron a aspectos como: impuntualidad a la hora de la entrada en la clase, entrega de trabajos, problemas de trabajos laborales, y además de las capacidades cognitivas.

Como docente tenemos que comprender los procesos motivacionales y afectivos subyacentes al aprendizaje de los estudiantes, así mismo se debe disponer de algunos principios y estrategias efectivos de aplicación en la clase y dejar establecido las formas de evaluar.

En este proceso, al finalizar cada tema se evaluó tanto el contenido como la participación alumno-docente, aspecto fundamental para mejorar el desarrollo de los siguientes temas.

Por otra parte, los estudiantes en su proceso de aprendizaje lograron tener mayor integración de estructura y esquemas, acumulación de nuevos hechos, dominio de temas, comprensión más profunda de los contenidos, oportunidad para la reflexión y retroalimentación.

Por ello, considero que el aprendizaje tanto para los estudiantes como en calidad de docente fue significativo, porque se logró el cumplimiento de los objetivos, la comprensión de los diferentes temas y sobre todo que fueron parte de la construcción, evaluación y consolidación de sus propios conocimientos el cual obtuvo un rendimiento académico del 82%.

Y por último, que la relación establecida entre estudiante y docente permitió ir dando las pautas para mejorar las estrategias aplicadas, es decir, que es importante escuchar a los estudiantes y compartir las técnicas donde ellos se sientan motivados que aportaron a su propio conocimiento.

## CONCLUSIÓN

**Con el desarrollo de esta asignatura se concluye que:**

- La preparación previa del material fue importante en la aplicación y ejecución del plan programático.
- Fue importante la actitud propositiva que demostraron los estudiantes, ya que favoreció la construcción del conocimiento mediante los procesos de reflexión individual, grupal y en plenaria
- Queda evidenciado que los estudiantes presentan dificultad en cuanto a temas que están vinculados con la asignatura de matemáticas financieras, costos, y proyecciones, para ello fue necesario reforzar este tema mediante un ejemplo práctico y demostrativo que les permitiera reflexionar, analizar y tomar decisiones empresariales a través de los indicadores como precio, tasas de interés, proyección de demanda, oferta, etc.; con este ejercicio se ponen en práctica nuestras habilidades, destrezas y conocimientos.
- En el proceso de monitoreo y estrategias aplicadas en los diferentes encuentros, se evidenció que a través de los diferentes videos observados por los estudiantes les permitió tener una mayor claridad en la temática abordada, relacionar, analizar y buscar soluciones de acuerdo a los

diferentes ejercicios prácticos planteados.

- Este proceso permitió crear un espacio de reflexión y de compartir e intercambiar los diferentes puntos de vistas.
- Al finalizar la asignatura, podemos decir, que es importante al momento de la elaboración del material dejar establecidas las actividades y trabajos independientes a realizar, ya sea de manera, grupal, individual o colaborativa en plenaria.
- Los procesos de reflexión se lograron realizar tanto por el docente implicado en la asignatura como en los estudiantes. Esto propició una integración de manera activa y dinámica en cada una de las sesiones de trabajo.
- Importante desde un inicio establecer las formas a evaluar de manera que involucre al estudiante y docente.
- Y por último, el resultado promedio del grupo en términos cuantitativos alcanzó un rendimiento de 83%.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Barriga Arceo, F. D., & Hernández Rojas, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo* (2a. edición ed.). México: McGraw-Hill.
- EURECA. (2013). *Entorno y gestión operativa de las MIPYMES*. Estelí.
- Lanuza Gámez, F. I. (2008). *Motivación Gerencial. Planificación Gerencial*. Estelí, Estelí, Nicaragua: Impresiones Isnaya.
- Méndez, J. S. (1989). *Economía y la Empresa*. México: McGraw-Hill.