

Influencia del proceso logístico en las exportaciones de café de la empresa PROEXPORTS S.A.

Influence of the logistics process in coffee exports of the company PROEXPORTS S.A.

Karen Rizo Castellón¹
Eleazer Noé Pérez Morales²
Mariela Hernández Reyes³
Flor Idalia Lanuza Gámez⁴
Martha Lorena Montoya Orozco⁵

Recibido: 04 de mayo de 2021. **Aceptado:** 03 de julio de 2021

RESUMEN

El proceso de logística en las exportaciones de café es un problema administrativo que muchas empresas en Estelí - Nicaragua enfrentan en la actualidad. Dentro de las mayores dificultades se puede mencionar retrasos en la elaboración de documentos de cobranzas que posponen el pago de los contendedores y debilidades en los canales de comunicación. La investigación determinó la situación de la empresa PROEXPORT S.A., en la ciudad de Estelí, donde se abordó las relaciones entre la producción y el movimiento de mercancías, así como las principales estrategias para una exportación exitosa, la creación de un circuito que abarque proveedor empresa y cliente, la comunicación efectiva por parte de los involucrados y minimización de deficiencias que puedan ocurrir durante el proceso logístico.

Palabras clave: Logística; exportación; café.

ABSTRACT

The logistics process in coffee exports is an administrative problem that many companies in Estelí - Nicaragua currently face. Among the greatest difficulties we can mention delays in the preparation of collection documents that postpone the payment of the contenders and weaknesses in the communication channels. The investigation determined the situation of the company PROEXPORT SA, in the city of Estelí, where the relations between the production and the movement of goods were addressed, as well as the main strategies for a successful export, the creation of a circuit that encompasses company supplier and client, effective communication by those involved and minimization of deficiencies that may occur during the logistics process.

Keywords: Logistics; export; coffee.

1 Egresado de Administración de Empresas en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: krizocastellon@gmail.com

2 Egresado de Administración de Empresas en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: eliaserp93@gmail.com

3 Egresada de Administración de Empresas en la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: marielah119@gmail.com

4 Docente de la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: florlan2@yahoo.com

5 Docente de la UNAN-Mangua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: marthamontoya07@hotmail.com

© 2021 Revista Multi-Ensayos.



INTRODUCCIÓN

Es importante señalar que la logística empresarial según Nuño (2017), supone la ejecución, planificación y control de todas las actividades relacionadas con la obtención, almacenamiento y traslado de materiales (ya sea desde las materias primas necesarias en las primeras etapas del proceso de producción hasta los productos terminados que van directos al cliente final.

Una buena manera de ver la logística es no interpretarla como un gasto, sino como la búsqueda constante de la optimización de unos costes que siempre van a ser necesario afrontar. La logística puede ayudarnos en este proceso de diversas maneras. Por ejemplo, si logramos cumplir nuestros plazos previstos nos evitaremos tener que recurrir a envíos urgentes que de otra forma habrían sido innecesarios, o si logramos reducir los errores rebajaremos los costes adicionales asociados (reposición, penalizaciones, horas extra, incremento de gasto en atención al cliente, etc.). (TRANSGESA, 2018)

El proceso de logística en las exportaciones de café es un problema administrativo en las empresas de café, PROEXPORTS S.A, es una empresa nicaragüense con sede en Estelí "Diamante de Las Segovia", la cual inició sus labores en el mes de abril del año 2015, actualmente tiene 5 años especializándose en la cadena de valor del café, brinda servicios de comercialización y logística de embarque a organizaciones cooperativas, ubicadas en los diferentes departamentos¹ productores de café en Nicaragua (Entrevista Molina A.G., 2020).

Un buen proceso de logística en una empresa exportadora es de vital importancia, por lo que se deben realizar diversos requerimientos en diferentes instituciones y empresas, misma documentación con la cual es posible realizar una exportación hasta cualquier parte del mundo. La definición de exportación se puede decir que, se trata de cualquier servicio o bien que un país productor o emisor envía a un tercer país para su utilización o compra. (García, 2017)

De igual manera ESAN (2017) plantea que la estrategia empresarial viene a ser, el conjunto de acciones que conducen a la consecución de una ventaja competitiva, sostenible en el tiempo y factible de ser defendida ante la competencia, por medio de la armonización entre los recursos y capacidades existentes en la empresa y su entorno, con el fin de satisfacer los objetivos y necesidades de los diversos grupos participantes en la organización empresarial. Por lo tanto, en este ensayo, se aborda la problemática de los procesos logísticos en el proceso de exportaciones y la implementación de estrategias que contribuyen a una mejora en las exportaciones.

DESARROLLO

Flujos del proceso de logística, Orozco (2014), indica que 'El proceso de logística ayuda a facilitar las relaciones entre la producción y el movimiento de mercancías'.

¹ Departamento: es el lugar o zona donde se encuentra ubicada la empresa PROEXPORTS S.A. y que atiende a los productores de café en Nicaragua.

Por otra parte, en entrevista con Molina A. G.², responsable del departamento de logística en la empresa PROEXPORTS, expresa que: La logística es la base principal dentro de PROEXPORTS S.A, ya que a través de la misma se puede programar desde la primera fase y de esta manera tener todo estipulado, como va a ocurrir el proceso hasta finalizar toda la etapa de exportación. Es decir, para que un proceso sea exitoso, se debe diseñar un circuito que embarque proveedor, empresa y cliente, así mismo, realizar una programación del proceso teniendo en cuenta cuales son los imprevistos que pueden ocurrir para las posibles soluciones.

Dentro de un proceso logístico existen dos flujos básicos:

- Flujo de información. Como se transmiten los datos y la documentación, en este caso se divide en dos. Por un lado, desde los proveedores a la empresa y viceversa, y por el otro, desde la empresa a los clientes y viceversa.
- Flujo de movimiento físico. Aquí se mueven los insumos y productos. Abarca desde los proveedores a la empresa y desde la empresa a los clientes. (Orozco, 2014)

El manejo del envío del café está estrechamente relacionado con el manejo del flujo de información, es de vital importancia que todo el departamento logístico conozca claramente el proceso a realizar y existan canales claros de comunicación, para que se dé un proceso satisfactorio y no incurra en costos adicionales, debido a errores cometidos por una mala comunicación.

Según entrevista con Molina R.,³ el flujo del movimiento físico, es el proceso que conlleva el traslado del café desde el punto de partida hacia el cliente final, teniendo como objetivo principal la satisfacción del mismo al entregar un producto de calidad al menor costo.

Una vez preparado el café y teniendo toda la documentación necesaria para exportar, incluyendo la reserva con la naviera, se procede a solicitar el flete terrestre el cual se encarga de retirar el contenedor en donde lo indique la naviera, y así mismo llevarlo hasta el beneficio⁴ de café donde será cargado. Los contenedores son empapelados por una cuadrilla contratada en el beneficio donde se encuentra el café, para así preservar mejor su calidad.

Cuando el contenedor está listo, el conductor se dirige hasta puerto Corinto⁵ en el departamento de Chinandega, en donde le presenta al agente aduanero la documentación necesaria y este se encarga de realizar todo el trámite necesario, para que el contenedor pueda ser cargado en cada barco y llegue a su destino.

² Entrevista llevada a cabo el 25 de septiembre del 2020

³ Entrevista llevada a cabo el 12 de septiembre del 2020.

⁴ Beneficio de café: es el lugar donde los caficultores llevan los frutos de café para transformarlo a través de sus procesos en café pergamino de alta calidad.

⁵ Puerto Corinto: Se ubica en la costa del pacífico, en el departamento de Chinandega, en la desembocadura del estero el Real. Por él se moviliza la mayor parte de la carga, tanto exportación como importación del país.

Exportación

Para que PROEXPORTS S.A, iniciara sus labores como empresa exportadora de café, su primer paso fue informarse acerca de:

- Aranceles.
- Políticas de tratados con los países extranjeros.
- Los requisitos de las entidades reguladoras del país.
- Las multas por retrasos.
- Relaciones con los proveedores de servicios.

Los requisitos que se tienen que llevar a cabo para poder realizar una exportación, son los que establece la Ley 265 mediante Centro de Tramites de las Exportaciones (CETREX), el cual es un ente que emite los permisos para realizar exportaciones de Nicaragua a otros países.

Requisitos para inscribirse ante CETREX (Personas jurídicas).

- Fotocopia de RUC⁶
- Solvencia fiscal
- Escritura de constitución original y fotocopia debidamente inscrita en el registro mercantil
- Poder general de administración
- Hoja de solicitud de inscripción con el registro de firmas

La empresa PROEXPORTS S.A presenta las siguientes etapas.

Etapa 1: El presidente y vicepresidente de PROEXPORTS S.A se encargan de contactar con el cliente, ofrecen el producto y a través de acuerdos establecidos cierran la operación.

Etapa 2: El cliente una vez realizado el acuerdo, se dispone a enviar un contrato e instrucción de embarque en donde detalla la calidad de café, cantidad, fecha de embarque, entre otros aspectos a tomar en cuenta el equipo logístico.

Etapa 3: Una vez estipulado la fecha de embarque, el departamento de logística se dispone a programar con el beneficio la preparación del café, así también, los sacos en los cuales será exportado, las marcas que estos tendrán y todos los detalles requeridos por el cliente.

Etapa 4: Al estar el café empacado y listo para ser transportado, el equipo logístico de la empresa solicita flete terrestre, al cual se le detalla en donde se encuentra el contenedor asignado por la naviera, para que este proceda a retirarlo.

Etapa 5: Una vez retirado el contenedor, se le comunica la dirección del beneficio en donde se encuentra el café, para que se encarguen de trasladar el contenedor hacia el beneficio y proceder a cargarlo.

⁶ RUC: El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el padrón que contiene los datos de identificación de las actividades económicas y demás información relevante de los sujetos inscritos. (DGI, 2016)

Etapa 6: Cuando el café ha sido cargado, se procede a sellar el contenedor y se le indica al conductor que ya puede emprender su viaje hacia puerto Corinto.

Etapa 7: El departamento de logística, se encarga de realizar todos los trámites para la documentación pertinente y así poder enviarla con el conductor y que el contenedor pueda ser exportado hacia destino final.

Documentos para exportar

Primera vuelta

- Fotocopia de factura de exportación (firmada y sellada).
- Fotocopia de instrucción de embarque.
- Fotocopia de Certificado de calidad emitido por el Organismo Nacional de Certificación de la Calidad del Café (ONCC).
- Aporte a CONATRADEC⁷ (original y fotocopia) según Acuerdo Ministerial MIFIC⁸ vigente.
- Fotocopia de Contrato de Compra Venta.
- Minuta de pago/Transferencia electrónica CETREX (según tarifa vigente).

Segunda vuelta

- Fotocopia de documento de transporte original definitivo (Bill of Lading⁹, carta de porte, guía aérea).
- Fotocopia de Formato Único de Exportación (FUE) / DUCA-F¹⁰ firmado y sellado por aduana.
- Documentos originales de Certificado de la Organización Internacional del Café (OIC) firmado y sellado por las autoridades competentes de la Dirección General de Aduanas.
- Fotocopia de factura definitiva firmada y sellada.

Análisis FODA

Tabla 1. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en exportaciones. • Personal laboral altamente calificado y motivado. • Calidad de producto y servicio. • Alianza con cooperativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en el mercado. • Captación de nuevas cooperativas. • Aplicación de tecnología eficaz.

7 CONATRADEC: Comisión Nacional para la Transformación y Desarrollo de la Caficultura

8 MIFIC: Ministerio de Fomento Industria y Comercio de Nicaragua

9 El Bill of Lading: es uno de los documentos más importantes en una transacción internacional. Seas el exportador o el importador, y se trate de un envío de transporte marítimo o aéreo, el Bill of Lading funciona como un contrato de transporte. (IContainers, 2011)

10 Declaración Única Centroamericana (DUCA-F) es una guía para las exportaciones de mercancías originarias, que al aplicar acuerdo con los países de Centroamérica, se beneficiará con 0% de arancel.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de sistema automatizado. • Poca comunicación fluida. • Alta dependencia del recurso humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia. • Caída del precio en el mercado internacional.

Fuente: Los autores

Estrategias a partir de MATRIZ FODA.

Tabla 2. Estrategia 1.

Objetivo: Implementar un sistema automatizado, que agilice la logística de cobranza.				
Estrategia DO: Implementación de sistema automatizado				
Actividades	Sub actividades	Responsables	Tiempo	Observaciones
Investigar las empresas de informática en el país.	Solicitar una factura proforma.	Lic. Ana Gabriel Molina	1 semana.	mar en cuenta cualquier tipo de recomendación.
Seleccionar la que ofrezca mejor precio, con altos estándares de calidad.	Programar una reunión	Ing. Rubén Poveda, Ing. Reiner Molina, Lic. Ana G. Molina	2 a 3 días.	Decisión basada en cuanto al precio y calidad.
Programar una reunión para contratar sus servicios.	Contactar a la empresa seleccionada y solicitar una cita.	Lic. Ana Gabriel Molina	1 día.	
Reunirse con la empresa seleccionada.	Exponer las necesidades y deseos del depto. logístico.	Lic. Ana Molina, Lic. Karen Rizo, Ing. Alejandro Pérez	1 día.	Es necesario que estén presentes todos los que conforman el depto. logístico.
Solicitar la elaboración del sistema automatizado.	Plantear una fecha para la entrega.	Lic. Ana Molina, Lic. Karen Rizo, Ing. Alejandro Pérez	1 día.	
Instalar el sistema en las computadoras del departamento logístico.	Revisar la efectividad y calidad del mismo.	Lic. Ana Molina, Lic. Karen Rizo, Ing. Alejandro Pérez	2 a 3 días.	La fecha esta tentativa a variación dependiendo del plazo de la entrega.

Fuente: Los autores

Tabla 3. Estrategia 2.

Objetivo: Implementar un sistema automatizado, que agilice la logística de cobranza.				
Estrategia DO: Implementación de sistema automatizado				
Actividades	Sub actividades	Responsables	Tiempo	Observaciones
Hacer la cancelación de los costos.	Entregar factura al área contable.	Lic. Karen Rizo	1 día.	
Trabajar las cobranzas correspondientes a la cosecha 2020/2021	Medir la rapidez de la elaboración de cobranzas.	Lic. Ana Molina, Lic. Karen Rizo, Ing. Alejandro Pérez	Temporada en adelante.	

Fuente: Los autores

Tabla 4. Estrategia 3

Objetivo: Implementar efectivos canales de comunicación, para una reducción en los costos adicionales por errores cometidos.				
Comunicación fluida.				
Actividades	Sub actividad	Responsables	Tiempo	Observaciones
Programar una reunión con el personal logístico de PROEXPORTS.	Preparar los recursos necesarios para una presentación.	Ing. Rubén Poveda, Ing. Reiner Molina	1 día.	
Analizar el organigrama de la institución.	Exponer las dificultades que han traído la falta o cruce de información.	Ing. Rubén Poveda, Ing. Reiner Molina	1 día.	
Definir los canales efectivos para brindar y recibir información.			2 a 3 días.	

Fuente: Los autores

CONCLUSIONES

Una buena implementación de estrategias en el proceso logístico, mejora notablemente las exportaciones, debido a la reducción de tiempo y costos. También incide una buena comunicación entre los involucrados, evitando cometer errores que repercutan en costos adicionales, así mismo, se eliminan los pasos innecesarios, por ejemplo, el ingreso de datos repetitivos en la generación de cobranzas, las cuales se evitan a través de un sistema que genere la información pertinente. Por otra parte, contribuye a la eliminación de riesgos, en cuanto a la falta de producto para cumplir con la demanda de los clientes.

En la empresa PROEXPORTS S.A, la logística es clave para las exportaciones, que año con año se realizan a los mercados internacionales, en este proceso de destacan el flujo de información el cual es la comunicación activa de todos los involucrados, y el flujo del movimiento físico que es el movimiento de la mercancía desde el productor hasta el cliente final.

Existen factores logísticos que interviene en las exportaciones, los cuales son claves para marcar la diferencia. Dentro de ellos se encuentra la orientación al cliente, sostenibilidad, tecnología y el talento humano. Por lo tanto, es necesario que la empresa implemente estrategias, para una mejora en el proceso logístico de las exportaciones, como lo son: Implementación de un sistema automatizado, entrada a nuevos mercados, capacitación ambiental y comunicación fluida.

REFERENCIAS

- DGI. (2016). construir.esnicaragua.com. Obtenido de [https://construir.esnicaragua.com/requisitos-cedula-ruc-persona-natural-en-nicaragua/#:~:text=Registro%20%C3%9Anico%20de%20Contribuyente%20\(RUC,dentro%20del%20pa%C3%ADs%20en%20cuesti%C3%B3n.&text=En%20el%20caso%20de%20Nicaragua,Ingresos%20del%20pa%C3%ADs%](https://construir.esnicaragua.com/requisitos-cedula-ruc-persona-natural-en-nicaragua/#:~:text=Registro%20%C3%9Anico%20de%20Contribuyente%20(RUC,dentro%20del%20pa%C3%ADs%20en%20cuesti%C3%B3n.&text=En%20el%20caso%20de%20Nicaragua,Ingresos%20del%20pa%C3%ADs%20)
- Chiavenato, I. (s.f.). Iniciación a la organización y técnica comercial.
- García, I. (8 de noviembre de 2017). Economía simple. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/exportacion>
- IContainers. (07 de 07 de 2011). *.icontainers.com*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/2011/07/07/bl-bill-of-lading/>
- Ivan, G. (2017). Obtenido de [Https://www.economiasimple.net/glosario/exportacion](https://www.economiasimple.net/glosario/exportacion).
- ESAN. (2017). CONEXIONESAN. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/07/que-es-la-estrategia-empresarial-y-como-ella-se-relaciona-con-el-bsc/>
- N. M. (11 de mayo de 2014). Forbes México. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/tips-para-tener-un-proceso-de-logistica-exitoso/>
- Nuño, P. (4 de abril de 2017). *emprendepyme.net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/logistica-empresarial.html>
- TRANSGESA. (13 de Junio de 2018). Obtenido de <https://www.transgesa.com/blog/objetivos-de-la-logistica/>