

Ciencias Agrícolas, Tecnología y Salud

FAKE NEWS EN TIEMPOS DE COVID-19 Y SU IMPACTO EN LA SALUD E INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS.

Br. José Alberto Alemán Alfaro¹
Dra. Guiselle Raquel Martínez Ramos²

RESUMEN

El presente ensayo muestra cómo las fake news impactan en la salud e integridad de las personas en tiempos de COVID-19. Las redes sociales con más publicación y divulgación de fake news son Facebook y WhatsApp, los tipos de noticias falsas más utilizados son las de contexto falso y contenido fabricado, las más publicadas tienen la intención de denigrar acciones de gobiernos, organizaciones o personajes públicos, para reducir su credibilidad y capacidad para hacerle frente al COVID-19. Se divulgaron masivamente noticias con alternativas de cura de la enfermedad basada en medicamentos sin receta médica y remedios caseros, poniendo en riesgo la salud de los lectores que no acudieron a un centro médico y siguieron las recomendaciones de estas noticias. La estrategia más utilizada por los creadores de contenido falso busca llegar al lector tocando sus emociones para que el mismo acelere su divulgación, cabe recalcar que especialistas en salud afirmaron que el pánico provocado por las fake news aumentan el estrés en las personas, el cual disminuye las defensas de las mismas, haciéndolas más vulnerables a contagiarse de COVID-19 si no toman las medidas necesarias. Se recomienda informarse en sitios oficiales de salud y verificar las noticias antes de divulgarlas.

Palabras clave: COVID-19, fake news, integridad, salud.

FAKE NEWS IN TIMES OF COVID-19 AND ITS IMPACT ON THE HEALTH AND INTEGRITY OF PEOPLE.

ABSTRACT

This essay shows how fake news impacts the health and integrity of people in times of COVID-

19. The social networks with the most publication and dissemination of fake news are Facebook and WhatsApp, the most used types of fake news are those with false context and manufactured content, the most published are intended to denigrate actions of governments, organizations or public figures, to reduce your credibility and ability to cope with COVID-19. News with alternative cures for the disease based on non-prescription drugs and home remedies was massively disseminated, putting the health of readers who did not go to a medical center and followed the recommendations of these news at risk. The strategy most used by creators of false content seeks to reach the reader by touching their emotions so that it accelerates its dissemination, it should be noted that health specialists affirmed that the panic caused by fake news increases stress in people, which decreases their defenses, making them more vulnerable to catching COVID-19 if they do not take the necessary measures. It is recommended to inquire at official health sites and check the news before spreading it.

Keywords: COVID-19, fake news, integrity, health.

1. Estudiante de Ingeniería en Sistemas de UNAN Managua – FAREM Matagalpa. Correo electrónico: josealberaleman@gmail.com
2. Docente titular de UNAN Managua – FAREM Matagalpa, Correo electrónico mat_guiselle@hotmail.com

Ciencias Agrícolas, Tecnología y Salud

INTRODUCCIÓN

El uso de redes sociales ha crecido en gran escala en los últimos años, esto se debe a que las personas están más en casa, las que hoy para muchos, funcionan como espacio de trabajo, reemplazando las reuniones presenciales por virtuales y el teletrabajo para protegerse de la pandemia de COVID-19. Así las redes sociales, han sido la forma más utilizada como método de información, comunicación y distracción. Luzuriaga (2021), revela datos sobre un estudio realizado por Comscore, que informa que las personas invierten un 12% de tiempo más en Facebook, 14% más en Instagram, donde uno de los temas más consumidos fue la mejora de la salud en tiempos de COVID-19.

Acosta Quiroz & Iglesias Osos (2020) señalan que, en febrero de 2020 la Organización Mundial de la Salud alertó que la pandemia estaba acompañada de una infodemia, que es una gran cantidad de información de la cual parte era cierta y otra no.

El propósito de este ensayo es informar al lector sobre la propagación de las fake news en redes sociales y un análisis sobre su impacto en la salud y en la integridad de las personas. En el mismo se hace un análisis de los tipos de contenido en las fake news, resaltando las redes sociales más utilizadas para divulgarlas, así como la intencionalidad de las mismas haciendo hincapié en cómo perjudican la salud mental y física del lector, así como la integridad de gobiernos, organizaciones y personajes públicos, se dan a conocer las noticias falsas más difundidas en redes sociales, se muestran las estrategias más utilizadas por los creadores de contenido falso para llegar al lector, se analiza el impacto que las fake news han tenido en la salud e integridad de las personas y por último se hacen algunas recomendaciones para hacerle frente a este fenómeno.

DESARROLLO

Siempre se han divulgado noticias engañosas, pero a partir de la pandemia de COVID-19 ha surgido un

aumento en el uso de internet y a través de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras, las Fake News se han extendido por todo el mundo. Esto ha traído un impacto negativo en la salud de las personas y también se ha encargado de mancillar la integridad de personas enfermas y fallecidas, ya sea por COVID-19 o bien por otra causa.

Amorós (2018), describe las fake news como noticias falsas difundidas deliberadamente para engañar, Por otro lado, son las redes sociales las que permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos y facilitan la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado (Federación Nacional de Periodistas, 2018). Es importante recalcar que muchas de estas noticias falsas son publicadas de cuentas con perfiles falsos, para esconder la identidad de quien las crea, los profesionales en la creación de contenidos falsos estudian los grupos y sectores a quienes dirigirán su información para llegar al lector de la noticia, persuadir y lograr que éste la difunda.

En el sitio web del gobierno de Colombia se menciona siete tipos de contenido diferenciados por la organización First Draft, que puede generar desinformación (tabla 1):

Contenido	Intención
Sátira o parodia	Busca hacer un chiste o exageración de un hecho
Contenido engañoso	Usa engañosamente la información para incriminar a alguien
Contenido impostor	Suplantación de fuentes genuinas
Contenido fabricado	Nuevo contenido predominantemente falso, diseñado para engañar y perjudicar
Conexión falsa	Titulares, imágenes o leyendas que no confirman el contenido.
Contexto falso	El contenido verdadero se difunde con información de contexto falso.
Contenido manipulado	Cuando la información o imágenes verdaderas se manipulan para engañar

Fuente: (Carpeta ciudadana digital, 2019)

En las redes sociales se han utilizado prácticamente todos los tipos de fake news. Gutiérrez & Gómez (2020) señalan que, los tipos de fake news más utilizadas

Ciencias Agrícolas, Tecnología y Salud

son las de contexto falso y las de contenido fabricado. Con respecto a la intencionalidad, predominan las noticias falsas con intención de difamar a gobiernos, organizaciones o personajes públicos, seguido de noticias que muestran curas milagrosas y dan consejos de salud. La forma más frecuente de divulgación de fake news son el texto, imágenes con texto y videos; siendo las redes sociales Facebook y WhatsApp las más empleadas para hacerlo.

Un ejemplo de noticias con intenciones de difamar a gobiernos, organizaciones o personas, refiere a que el COVID-19 es causada por la tecnología 5G (figura 1) o bien que el empresario Bill Gates es el creador del mismo. Un ejemplo de contenido fabricado que muestran curas milagrosas y dan consejos de salud, son noticias donde se recomiendan la mezcla de aspirina con limón y miel (figura 2), o bien las gárgaras para curar el COVID-19.



Figura 1. Fake new con la intención de dañar la credibilidad de gobiernos, organizaciones o personajes públicos.
Fuente: (Sohr & Gómez, 2020)



Figura 2. Fake new con la intención de dañar la salud de las personas.
Fuente: (Angulo, 2020)

El primer ejemplo, provoca pánico en la población, causando estrés y autoaislamiento, por otro lado, el segundo ejemplo, no causa el mismo efecto, sin embargo, muestra información falsa que podría afectar la salud de algunas personas que siguen el consejo por no acudir a un médico a tiempo. A continuación, se presentan diversas noticias sobre el COVID-19 que fueron divulgadas masivamente en redes sociales (tabla 2).

Temática	Noticia falsa
Origen del COVID-19	Pandemia de COVID-19 es causada por la tecnología móvil 5G.
	La causa de la pandemia es una bacteria.
	El coronavirus se originó en un laboratorio.
	El coronavirus fue creado por humanos.
	Bill Gates, el creador del coronavirus.
	El coronavirus es un arma biológica.
Tratamiento del COVID-19	Médicos italianos descubren la cura del COVID-19.
	Las gárgaras curan el COVID-19
	Se está utilizando un tratamiento erróneo para COVID-19, ya que la verdadera causa de muerte no es la neumonía, es la trombosis.
	El calor acaba con el virus.
	Mezclar aspirinas con limón y miel cura la COVID-19.
	Comer ajo previene el contagio.
Transmisión del COVID-19	El virus se transmite por el aire.
	El virus lo pueden transmitir los mosquitos.
Estafas a través de redes sociales	Mensaje sobre bono de \$ 380.00 en el que se pide información personal.

Fuente: (Acosta Quiroz & Iglesias Ososres, 2020)

Los creadores de contenido falso, utilizan algunas estrategias de manipulación usada por los creadores de contenido de fake news para llegar a los lectores de las mismas y las divulgan de manera inmediata (tabla 3):

Ciencias Agrícolas, Tecnología y Salud

Tabla 3. Estrategias utilizadas por los creadores de contenido falso

Estrategia	Propósito
Distracción	Desvía la atención del público de los problemas importantes para pasar por desapercibido lo que sucede en el país. Por ejemplo: Problemas políticos, económicos y sociales de interés para la población.
Problemas – Reacción – Solución	Crea problemas que no existen para implementar soluciones con algún beneficio. Generalmente son problemas que crean controversia entre la sociedad, buscan generar violencia o conflictos entre los lectores de la noticia.
Gradualidad	Buscan la aceptación de un hecho o decisión difícil de aceptar, realizan campañas por mucho tiempo hasta lograr que el individuo se acostumbre o acepte el hecho o decisión.
Diferir	Una manera de generar controversia o aceptación a alguna circunstancia por necesidad o sacrificio, intenta llegar a los sentimientos afectivos del ser humano para lograr su aceptación.
Dirigirse como criaturas de poca edad	Utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación infantiles para engañar al espectador.
Utilizar el aspecto emocional más que la reflexión	Causa un corto circuito en el análisis racional y sentido crítico del individuo para entrar al subconsciente del individuo e implantar ideas, deseos, miedos, compulsiones o inducir comportamientos.

Fuente: (Carvajal & Cabrera, 2019)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) expuso que, la circulación de mensajes, audios y videos con noticias falsas relacionadas con el COVID-19, agregando noticias donde se afirmaba que el virus no existía, ocasionaron que un segmento de la población decidiera no aplicar medidas preventivas y se propagara en la población sentimientos de angustia, pánico o bien indiferencia ante la enfermedad. De igual forma, la propagación sobre fake news sobre aparentes curas y tratamientos contra la COVID-19 puso en riesgo la salud de muchas personas (Nieves, Manrique, Robledo, & Grillo, 2021). Asimismo, el Dr. en psiquiatría José Antonio Ayerdis advirtió que las noticias falsas relacionadas con el COVID-19 buscan provocar angustia en la población y generan resultados que van desde compras compulsivas,

pánico y causar problemas mentales permanentes en algunas personas, debido al estrés que causan medidas

como el autoaislamiento (El 19 digital, 2020).

Lo anterior afirma que, las noticias falsas causan pánico en las personas influyendo en su salud mental, causan estrés, generan crisis de ansiedad y depresión en algunos casos, esta información resulta relevante, ya que muchos estudios han llegado a la conclusión de que estrés o la depresión baja las defensas, esto debido a que aumenta la producción de adrenalina y cortisol para hacer que el cuerpo reaccione, disminuyen los leucocitos o glóbulos blancos que son las células que defienden de posibles infecciones, lo que aumenta el riesgo de contraer enfermedades (Clínica Las Condes, 2016). Se deduce entonces, que las noticias falsas pueden generar pánico en las personas, lo que conlleva a la generación de estrés, que influye en el sistema inmunológico por medio de la baja de defensas en el cuerpo, que aumenta el riesgo de que el individuo sea más propenso a contagiarse de enfermedades, entre ellas, el COVID-19, por lo tanto, las noticias falsas, no sólo pueden afectar mentalmente a las personas, sino también su salud física.

Mendoza (2020), expone que, en el contexto actual la desinformación representa un problema más grave al tener la capacidad de poner en riesgo la salud e integridad de las personas. La desinformación en redes sociales ha influido de manera directa en la conciencia colectiva, el problema ha radicado en la velocidad con que las personas propagan dicha noticia. Hubo noticias que cobraron relevancia en la salud e integridad de las personas, entre ellas, una noticia citada por Laborde (2021), resalta una alerta del uso masivo de ivermectina en humanos después de que en las redes sociales Facebook y Reddit se propagara el uso de la misma como tratamiento milagroso para curar esta enfermedad en 48 horas, pero advertía que para que el medicamento surtiera efecto debía ser una dosis mayor aprobada para seres humanos, aumentando así, la compra de ivermectina destinada para desparasitar caballos. Este hecho puso en riesgo no solo la salud de las personas que siguieron el consejo, sino la vida de las mismas.

Ciencias Agrícolas, Tecnología y Salud

También se propagaron fake news que llamaron a hacer caso omiso a las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias, lo que conlleva a que muchos se contagien con COVID-19 y algunos mueran por no acudir a hospitales. Se promovieron remedios caseros para curar la enfermedad de forma rápida y segura; agregando también el hecho de que se difundieron noticias que dañaban la imagen del personal de salud de los hospitales donde se atendían a los enfermos contagiados por el virus.

Es importante mencionar, que, debido a este fenómeno de desinformación en redes sociales, algunas plataformas como Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Twitter, Reddit y YouTube se han unido para combatir las fake news y estafas que giran en torno a la pandemia, aplicando reglas que censuran mensajes que contradicen las recomendaciones oficiales para hacer frente a la pandemia (Juste, 2020), sin embargo, esto no asegura que todas las noticias que se difunden en estas redes son reales.

Es importante mencionar que también existen páginas que divulgan consejos para identificar y combatir noticias falsas, portales como la BBC News publicó una guía básica para ello, a la vez, en el contexto nacional, universidades como la UNAN Managua, a través de su página, divulga artículos que ayudan a romper las brechas de la desinformación (tabla 4).

Algunas recomendaciones brindadas por estos medios para hacerle frente a las fake news son:

Tabla 4. Consejos para identificar y combatir noticias falsas	
Recomendación general	Recomendaciones específicas
Verificar la fuente	No compartir cadenas con autores desconocidos- Si tiene autoría, investigar del nombre del medio o del autor y el prestigio del mismo. Si se hace referencia a un medio de comunicación, comprobar si el contenido fue tomado realmente del medio referido.
Buscar el titular en Google	Si la noticia es verdadera, medios confiables también la compartieron. Si la noticia es falsa, algunos medios de verificación de datos denunciaron la noticia.
Buscar los datos que se citan	Buscar en otros sitios la noticia para verificar si la noticia es real.
Verificar el lugar o la fecha de publicación	Investigar la misma noticia en otros sitios sin escribir el lugar. Revisar en otros sitios la fecha de publicación de la misma noticia.
Verificar fuente de envío de la noticia	Si recibe la noticia y no se sabe la fuente, preguntar a quien le envió la noticia, de quien la recibió para evaluar si confía en esa persona y si verificó la información divulgada.
Verificar si la imagen recibida cuenta la historia	Guardar la imagen y subirla al sitio https://images.google.com/ o https://reverse.photos/ para comprobar si otros sitios la publicaron.
Resumir audios o videos recibidos por WhatsApp y buscar en internet	Si recibió un video o audio por WhatsApp, identifique palabras claves de la noticia, escriba dichas palabras en un buscador de internet y después escriba "WhatsApp", esto ayudará a verificar la noticia.
Atención en números	La noticia cita cifras de investigaciones o de otros datos, verifica si estas mismas cifras aparecen en otros sitios con la misma noticia.
No dejarse llevar por la emoción	Estudia la noticia con paciencia, no compartas sin verificar los datos.
Verificar el título de la noticia	Los medios de comunicación buscan una reacción psicológica para estimular a que se comparta de inmediato la noticia
Verificar si la URL es real	Una URL falsa contiene una letra de más o de menos que la URL real.
Verificar el perfil de quien divulga en redes sociales	Duda de los perfiles con pseudónimos, pocos seguidores o perfiles no verificados.

Fuente: Propia a partir de (Gagnani, 2018) y (Ortiz, 2020)

Ciencias Agrícolas, Tecnología y Salud

CONCLUSIONES

1. Las redes sociales Facebook y WhatsApp son las principales divulgadoras de fake news referentes al COVID-19.

2. Las fake news más utilizadas culpan a gobiernos, organizaciones o personajes públicos, aprovechando temáticas referentes a la pandemia con la intención de dañar su credibilidad, predominan las de contexto falso.

3. Las fake news pueden incidir en la salud mental de las personas a través de noticias falsas que provocan estrés, lo que lleva a crisis de ansiedad y depresión en algunos casos.

4. El estrés provocado por la divulgación de fake news incide en el sistema inmunológico de las personas, disminuyendo sus defensas y poniendo en riesgo su salud por facilitar de esta forma el contagio de COVID-19.

5. Las fake news pueden afectar la salud de aquellos lectores que creen en la cura del COVID-19 a través de remedios caseros o alternativos a los oficiales y atenta contra la vida de aquellos que confían en que el COVID-19 no existe, ya que no utilizan ningún medio de protección con el mismo.

6. Las plataformas sociales están haciendo frente a la propagación de fake news a través de cambios de políticas que censuran contenidos contrarios a los oficiales.

REFERENCIAS

Acosta Quiroz, J., & Iglesias Osos, S. (2020). COVID-19: Desinformación en redes sociales. *Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(2), 217-218. doi:<https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.132.678>

Amorós, M. (2018). *FAKE NEWS. La verdad de las noticias falsas*. Barcelona: Plataforma Editorial.

Angulo, E. (20 de junio de 2020). Cadenas falsas sobre uso de Aspirina, limón y miel para curar el Covid-19 generan acaparamiento. Recuperado el 25 de Septiembre de 2021, de France24: <https://www.france24.com/es/20200620-cadena-falsa-aspirina-limon-miel-cura-covid19>

Carpeta ciudadana digital. (16 de julio de 2019). Tómese un minuto y no comparta todo lo que ve en la red.

Obtenido de Gobierno de Colombia: https://www.enticconfio.gov.co/TOMESE_UN_MINUTO_Y_NO_COMPARTA_TODO_LO_QUE_VE_EN_LA_RED

Carvajal, T., & Cabrera, J. (2019). El impacto de las noticias falsas que se emiten en la red social Facebook en los estudiantes de tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2019. Managua, Nicaragua. Recuperado el 19 de agosto de 2021, de <https://repositorio.unan.edu.ni/12416/1/9717.pdf>

Clínica Las Condes. (29 de agosto de 2016). El estrés puede bajar tus defensas. Obtenido de Clínica Las Condes: <https://www.clinicalascondes.cl/BLOG/Listado/Psiquiatria-Adultos/El-estres-puede-bajar-tus-defensas>

El 19 digital. (23 de marzo de 2020). Advierten problemas de salud mental por impacto negativo de las noticias falsas sobre la pandemia de COVID-19. Recuperado el 24 de Agosto de 2021, de Ministerio de Salud: <http://www.minsa.gob.ni/index.php/110-noticias-2020/5131-advierten-problemas-de-salud-mental-por-impacto-negativo-de-las-noticias-falsas-sobre-la-pandemia-de-covid-19>

Federación Nacional de Periodistas. (22 de agosto de 2018). ¿Qué son las Fake News?: guía para combatir la desinformación en la era de la posverdad. Obtenido de International Federation of Journalists: <https://www.ifj.org/media-centre/reports/detail/que-son-las-fake-news-guia-para-combatir-la-desinformacion-en-la-era-de-la-posverdad/category/publications.html>

Gagnani, J. (18 de septiembre de 2018). Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp). BBC NEWS. Recuperado el 12 de Septiembre de 2021, de <https://www.bbc.com/mundo/>

Ciencias Agrícolas, Tecnología y Salud

noticias-45561204

Gutiérrez, L. C., & Gómez, D. (2020). Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 237-264. doi:<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1476>

Juste, M. (17 de marzo de 2020). Facebook, Google, Microsoft, Reddit y Twitter se unen para hacer frente a las 'fake news' sobre el coronavirus. *Expansión*.

Laborde, A. (10 de octubre de 2021). Un bulo sobre la covid agota un medicamento para caballos en Estados Unidos. *El País*, pág. 2. Recuperado el 16 de octubre de 2021, de <https://elpais.com/sociedad/2021-10-10/un-bulo-sobre-la-covid-agota-un-medicamento-para-caballos-en-estados-unidos.html>

Luzuriaga, A. (14 de Julio de 2021). ¿Cómo cambiaron las redes sociales en tiempos de pandemia? Recuperado el 2021 de Agosto de 16, de EscuelaSm: <https://www.escuelasm.ec/social-media/redes-sociales-en-tiempos-de-pandemia/>

Mendoza, M. Á. (2 de Julio de 2020). Fake news y sus riesgos en tiempos de COVID-19. Recuperado el 12 de Septiembre de 2021, de Welivesecurity: <https://www.welivesecurity.com/la-es/2020/07/02/fake-news-riesgos-covid-19/>

Nieves, G., Manrique, E., Robledo, A., & Grillo, E. (2021). Infodemia: noticias falsas y tendencias de mortalidad por COVID-19 en seis países de América Latina. *Rev Panam Salud Publica*, 45, 1-8. doi:<https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.44>

Ortiz, M. (18 de mayo de 2020). Noticias falsas: cómo romper las brechas de la desinformación. Recuperado el 26 de Septiembre de 2021, de UNAN Managua: <https://www.unan.edu.ni/index.php/articulos-de-opinion/noticias-falsas-como-romper-las-brechas-de-la-desinformacion-digital.odp>

Sohr, O., & Gómez, C. (5 de septiembre de 2020). Cómo llegó y qué grupos difundieron en la Argentina la falsa teoría que vincula al coronavirus con el 5G. Recuperado el 25 de septiembre de 2021, de Chequeado: <https://chequeado.com/el-explicador/como-llego-y-que-grupos-difundieron-en-la-argentina-la-falsa-teoria-que-vincula-al-coronavirus-con-el-5g/>