

TÉCNICAS METODOLÓGICAS PARA MEJORAR LA PRONUNCIACIÓN Y FLUIDEZ DEL VOCABULARIO DEL IDIOMA INGLÉS

MSc. Kenya Ortiz Abud
UNAN Managua - FAREM Carazo
kennyaoa@yahoo.com

1. Introducción

Los objetivos del presente trabajo son conducir una búsqueda educativa para mejorar la calidad de profesores, que debe ser el interés fundamental en el contexto de educación universitaria, el inglés es crucial para varias instituciones y organizaciones a nivel nacional e internacional, que buscan generar soluciones de conexión en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con la transformación Curricular o reforma Universitaria se está rediseñando el currículum para afrontar retos en el mundo, la región, y Nicaragua en particular. En la mejora de Plan de Desarrollo Nacional de la enseñanza de la lengua inglesa en donde se contemplan las cuatro habilidades básicas del idioma como son: (escuchar, leer, escribir y hablar).

Según Haug declara que la lengua inglesa ha adquirido una función distintiva en el mundo, tales como: sus raíces, nacionalidades, ideología y cultura, el inglés es una lengua que está hablada más ampliamente y posee varias variaciones regionales como lengua extranjera y universal. (2013: pp. VII-VIII)

Este proyecto tiene como precedente una diagnosis hecha en la segunda mitad del año 2011 con un grupo de 22 estudiantes donde se aplicó una Unidad Didáctica implementada en este proceso con una duración de seis semanas.

El segundo módulo los estudiantes realizaron una experimentación sobre el proyecto de innovación acerca de la creación de un noticiero en línea, que una vez finalizado sería subido a la página web de FAREM-Carazo, para ellos los estudiantes realizaron entrevistas cortas a diferentes docentes, estudiantes y directores y administrativos bilingüe o personas no bilingües. En el caso de que el entrevistado no hablase el idioma traducían la entrevista.



En el tercer módulo los estudiantes presentaron la aplicación del noticiero en línea individualmente según su sesión informativa que le correspondía en un vídeo y finalmente la presentación del producto final.

Esta es una innovación motivadora para los estudiantes contribuyendo a mejorar la pronunciación y fluidez del idioma inglés de una forma creadora y dándole a cada estudiante que aplique su originalidad, creatividad y disponibilidad para mejorar y transformar sus dificultades en lo oral a habilidades y destrezas que posteriormente desarrollaría en su medio social cotidiano.

En gran parte stemming de Dell Hymes' (1964) trabajo en el uso de lengua, la idea de competencias comunicativas que han sido cada vez más adoptado por modelos para la enseñanza de lengua (Richard 2005). En general, estos modelos poseen característica o subdivisiones tales como: lingüística o gramática competencia, pragmática o discurso competencia sociolingüística, y competencias estratégicas.

Estas ideas han tenido un impacto significativo en la enseñanza de lengua, en particular, el reconocimiento y promoción de lo que es generalmente sabido como la Enseñanza de Lengua Comunicativa (CLT) aproximación. (Dooly, 2013: 78-79).

A través de esta innovación los estudiantes consiguen controlar el miedo y la timidez al hablar en público realizando varias presentaciones orales y empieza el profesor sólo a ser un facilitador, y colaborador a ciertas actividades y los estudiante una vez finalizadas sus entrevista proseguían a editar y realizar su boletín on-line.

Según las demandas del nuevo millenium, la lengua inglesa tendría que ser en una manera dinámicamente innovadora y así promover educación de calidad, proponiendo alternativas más viables para lograr que los estudiantes, capturen su interés y disposición para aprender activamente en su proceso de aprendizaje.

Los educadores tendrían que aplicar unidades didácticas y desarrollar las habilidades sintiéndose más motivados a disfrutar del aprendizaje innovador y de la expresión oral a la vez proporcionar estrategias y entornos apropiados para construir vuestro conocimiento.

A lo largo de estas líneas, este proyecto pretende directamente beneficiar a los estudiantes del primer año de la carrera de ciencia de la educación con mención en inglés.

Según **Gonzalo Musitu "Grounded Teoría" (GT)** es un método para la colección y análisis cualitativo de dato que estuvo desarrollado por Barney Glaser y Anselm Strauss sociólogos y publicado en 1967 en su libro "El Descubrimiento de Grounded Teoría". La tarea principal del GT es el desarrollo de contexto-teorías específicas del dato que proporciona el contexto, ice, de la información que emerge del dato recogido por los investigadores.

Teoría Fundamentada

El Aprendizaje a través de proyectos bien organizado con actividades significativas, desarrolla y fortalece las habilidades básicas del idioma mejorando la producción oral del grupo de los estudiantes, aumentando su motivación pues estas son altamente pertinente, evidencia clara de esto puede ser la presentación de sus videos acerca del noticiero en línea.

Se aplicaron rúbricas tanto al inicio como al final en donde se refleja que este proyecto y su aplicación contribuyó notablemente a que cada uno de los estudiantes transforme sus dificultades en habilidades y destrezas en el idioma inglés.

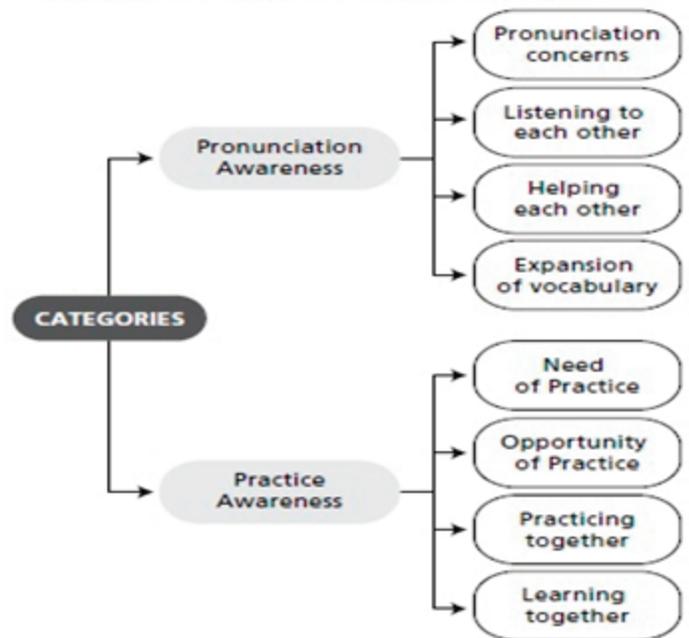
Reafirmando Oxford en su propuesta (2002), la aplicación de un estudio radiofónico, motivó a los estudiantes para practicar el idioma con mayor y mejor fluidez.

Los estudiantes presentaron individualmente temas diferentes que escogieron en grupos de 5 pero cada uno dio su punto de vista y habló acerca de la información recopilada, basado en visualización y distinción de las debilidades que radicarón fundamentalme en pronunciación y fluidez de vocabulario inglés.

Según "Gillies" ayudó los estudiantes a crecer en un entorno seguro. Oxford mencionó que, colaborando con otros los estudiantes es tener un objetivo común los estudiantes muestran una actitud más positiva a raíz de

escuchar como recurso para aconsejar colegas en cómo actuar para mejorar la pronunciación.

Figure 4. Categories and Sub-categories



Es importante que los resultados de esta búsqueda sean presentados a los profesores que están en el campo de educación en el cual está experimentado, con el objetivo de intercambiar experiencias y reunir sugerencias para la continuidad y mejora del trabajo colectivo.

El profesor tiene que innovar haciendo uso de estrategias activas y técnicas a aplicarse tanto dentro como fuera del aula a través de la integración de sus estudiantes teniendo la oportunidad de hacer uso de su creatividad. Recursos como medios tecnológicos dándoles la oportunidad de desarrollar su innovaciones y capacidades para cambiar su función monótona a activa participativa e integral y sea el ejecutor del proceso enseñanza - aprendizaje.

Referencias bibliográficas

- Hughes, R. (2002). El problema de discurso real. En C. N. Candlin & D. R. Sala (Eds.), Enseñando e investigando: Hablando (pp. 47-72). Londres: Pearson
- Montoya, Un., & Villa, L. (2006). Radiofónico escolar. Bogotá: Paulinas: Centro de Comunicación Social.
- Gros (2000.) Colaborative learning.
- González, D.; Peirats, J.; Ventas, C.. "Integración de las Tecnologías de la Información en las Organizaciones Educativas.". Virtual Educa 2002. III Conferencia Internacional sobre Educación, Formación, Nuevas Tecnologías y E-Aprendizaje.. Valencia, España . Junio 2002. CD.