

# La Educación superior y su relación con la Sociedad: Es un reto permanente

MSc. Pedro Aburto Jarquín  
Decano FAREM Carazo

La UNAN Managua, hace apenas dos años, ha diseñado un Plan Estratégico, con énfasis en un paradigma complejo altamente interrelacionado con lo científico, lo cultural y lo crítico, por ello se hacía necesario cumplir con algunas características importantes: Participativo, objetivo, realista, y sobre todo tomando en cuenta los procesos de Autoevaluación y Plan de Mejora surgidos en el año 2003.

En este plan se recoge el papel que debe jugar, la Institución como educación superior, los estudiantes como agentes de cambio y la sociedad como impulsora, promotora y receptora de esos cambios.

**La Universidad es una fuente importante de conocimiento complementario para las empresas.** (Faems et al., 2005; Spencer, 2003)

Por lo que es de entender por todos los actores de estos escenarios, que el Cambio es un reto permanente, principalmente en una sociedad altamente cambiante y compleja. La Universidad debe responder a las necesidades sociales, también es un reto, pero también hay que reconocer que se está avanzando en este sentido.

..."Las universidades permeables son aquéllas que interactúan con la sociedad, están abiertas al aprendizaje y a la mejora, deben ser flexibles en el entendido que sean capaces de adaptarse a los nuevos requerimientos y desafíos y finalmente deben ser creativas, es decir capaces de dar respuestas a lo interno y a la sociedad".

**(Miranda 2002)**



La FAREM Carazo, como UNAN Managua, está **L**incursionando en estos aspectos, para formalizar su oferta educativa cada año; cuando más dos años, hace un Diagnóstico de las necesidades de educación a nivel de grado y posgrado, a lo largo y ancho de la región sur del país.

Se escuchan propuestas de los diferentes usuarios: empresas, instituciones, personalidades, egresados y graduados nuestros y estudiantes activos, situación que ha permitido hoy en día en toda la UNAN Managua, entrar en un nuevo proceso de transformación curricular que responda a estas necesidades que demanda la sociedad, además que sea compatible con el Plan Nacional de Desarrollo Humano impulsado por el Gobierno de la República.

Para el conocimiento de toda la población sur del país y el país mismo, la FAREM Carazo, tiene relaciones formales con más de 200 empresas e instituciones, es más, las prácticas profesionales, los trabajos de graduación y las Jornadas Científicas están orientadas todas, sin excepción, en buscar como dar una respuesta a problemas de la Universidad como tal y a las empresas e instituciones y a la misma sociedad. Somos coherentes con nuestra actuación al darle respuestas al entorno en el cual estamos inmersos.

Se explicaba anteriormente que el cambio es la condición más importante para que la universidad avance, en este sentido estamos cambiando: Contamos con un nuevo modelo educativo que de hecho hace posible el cambio actitudinal, de los docentes, directivos, estudiantes y personal administrativo y de servicios, ¡el viajero que no se monte en este tren, se queda!

La implantación de un nuevo Modelo Educativo y de Gestión Universitaria, implica poner en marcha nuevos modelos de formación y capacitación, hoy en la FAREM Carazo y en toda la UNAN Managua, apenas en unos cinco años de distancia, la formación profesoral ha pasado a ser significativa, el 85% de los profesores de la FAREM Carazo tienen el grado de Máster y tres de ellos están en formación doctoral, para los próximos cinco años se tiene proyectado la formación del 66% de la base docente permanente, formarse a nivel de doctores en distintas áreas.

Estos retos y desafíos los estamos enfrentando todos, los maestros y el resto de toda la comunidad universitaria, la alta dirección de la FAREM Carazo, se ha comprometido en propiciar este cambio, vamos caminando hacia la calidad, que es un asunto que subyace también con el proceso de formación del profesorado, en la actualidad estamos formando a nivel de maestría con la colaboración de la Universidad Autónoma de Barcelona, a 22 profesores quienes el próximo año (2013) obtienen el título de máster en Didáctica Currículo y Docencia Universitaria, al mismo tiempo y por la responsabilidad social que nos caracteriza, estamos contribuyendo con el MINED en la formación de 100 docentes de secundaria con la formación de Máster en Didácticas Específicas: Lenguas, Ciencias Naturales, Física Matemáticas y Estudios sociales. Todo esto es parte de la gestión de Calidad, que facilita el cumplimiento de objetivos, programas, metas. ¡Estamos avanzando!

“Desde mediados de los años ochenta, las relaciones de las universidades con el entorno socioeconómico y su papel en el proceso de innovación ha sido un tema recurrente y, en general, tratado con más voluntarismo que conocimiento del fenómeno. Como consecuencia, en la mayoría de los países «imitadores», los logros reales obtenidos por las universidades en este campo han sido más bien pequeños, con las excepciones que confirman la regla.



En general, los responsables de las universidades han sido conscientes de la necesidad de intensificar y organizar adecuadamente estas relaciones; sin embargo, bien por falta de conocimientos y de apoyo técnico, bien por condicionamientos de la propia universidad, no han sido capaces de establecer estrategias adaptadas a las características de las universidades y de los demás elementos del Sistema Regional de Innovación en el que se encuentran inmersas.

La institucionalización de las relaciones de las universidades con el entorno socioeconómico es más fructífera cuando las universidades se han ganado un prestigio en su ámbito geográfico de influencia, ya sea por la cualificación de los profesionales que forma o por la capacidad demostrada por los miembros de la comunidad académica para resolver las demandas planteadas por los elementos de dicho entorno en los ámbitos científico-técnicos. A partir del momento en el que las universidades se han ganado el respeto de la sociedad que las financia es cuando cabe plantearse la generación de una corriente de opinión entre los miembros de sus Comunidades Universitarias que sirva para dinamizarlos hacia actividades de I+D y de transferencia de conocimientos al entorno socioeconómico. El intento de crear Parques Científicos o Tecnológicos o Incubadoras de empresas no sustentados en una interrelación de las universidades con sus entornos, no puede conducir nada más que a fracasos y pérdidas de prestigio, ya que no se dan las condiciones mínimas para que dichas acciones puedan desarrollarse con éxito". **Fernández de Lucio y otros. Revista ESPACIOS. 2012**

Efectivamente, es importante reafirmar que esta estrategia de que todas las carreras sin excepción tiene que hacer prácticas profesionales en las empresas o instituciones, ha permitido a la Facultad dar conocer las capacidades, destrezas, habilidades que los estudiantes han alcanzado en el desarrollo profesional, y por ende impactar en el prestigio e imagen que la institución ha alcanzado hasta hoy.

La mayoría de las empresas e instituciones con las que hemos convenido, han demostrado satisfacción por el trabajo realizado, a los mismos se les llama a un acto formal donde se les hace entrega en público del trabajo acordado. (Rendición de cuentas). Con respecto a la investigación en la FAREM Carazo se está trabajando y próximamente se pondrá a discusión en todos los niveles (profesorado, estudiantes y personal administrativo) un plan de mejora de la Investigación, la que sea coherente con la pertinencia y la calidad de este objetivo importante de la Universidad, que tenga impacto social, es además una forma de rendir cuentas a la sociedad y de tener responsabilidad social. Sin embargo queda un reto, y es que las empresas e instituciones tienen que aportar parte del financiamiento de estos trabajos, investigaciones, diagnósticos, softwares diseñados, capacitaciones, etc.

Esto es lo que hacemos en la UNAN Managua y muy particularmente en la FAREM Carazo, esto es lo que hacen los profesores juntos con los estudiantes, es lo que hacen los trabajadores administrativos apoyando estas decisiones académicas, estamos cambiando, estamos por los senderos de la mejora, de la calidad.

Esto ha implicado planificar estratégicamente la formación del profesorado y del Personal Administrativo y de Servicios, (PAS) al igual que al estudiantado, en todo momento se ha aprovechado la oportunidad de dar a conocer la misión, visión y valores institucionales, con el fin de enfrentar en mejor forma los retos y desafíos propios de las IES, se ha practicado un liderazgo consecuente con estos objetivos institucionales.

Debemos estar preparados para la acreditación de programas de asignaturas, planes de estudios, carreras e instituciones en general, por ello hay que transitar con mucho cuidado, poniendo en práctica un modelo de gestión que permita la mejora continua y esto se logra con la Evaluación del desempeño y auto evaluación institucional permanente, enfatizando en los tres aspectos generales que integran esta gestión: Planteamiento Institucional, Estructuras, y todo el Sistema de Relaciones que caracterizan a la universidad como un todo organizativo.

