



Aprendizaje significativo orientado a la intervención de las prácticas de formación profesional: estrategias de mejora a través de la formación

Adelaida del Socorro Sanabria Herrera

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua.

Centro Universitario Regional de Carazo, CUR-Carazo.

<https://orcid.org/0000-0002-3790-5220>

asanabria@unan.edu.ni

Enviado el 28 de mayo, 2024 / Aceptado el 27 de junio, 2024

<https://doi.org/10.5377/rtu.v1i1.19038>

Palabras clave: Aprendizaje significativo, competencia, habilidades, plan de intervención, prácticas.

RESUMEN

El aprendizaje significativo en las prácticas de formación profesional, implica evaluar con base a lo que se hace (aprender-haciendo). Además, favorece un cambio en el comportamiento, desempeño, habilidades y competencias in situ en las empresas e instituciones. Por lo tanto, es importante identificar y utilizar estrategias de enseñanzas-aprendizaje adecuadas para alcanzar el desarrollo de las competencias y la construcción de los nuevos conocimientos que contribuya al crecimiento personal y profesionales de los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia. Para lograr esto, es fundamental contar con un plan de intervención que fortalezca el aprendizaje durante la realización de sus prácticas. La metodología empleada en esta investigación combina un enfoque cuantitativo con técnicas cualitativas. Se define como un enfoque mixto, específicamente de tipo descriptivo. Esto se fundamenta en la forma en que los estudiantes adquieren experiencias de aprendizaje significativo durante sus prácticas en los centros de producción y servicios. Los resultados de la investigación evidencian la necesidad de la intervención de todos los actores (practicantes, docentes tutor y tutor empresarial), tanto en la planificación, organización y ejecución de las prácticas, como en la provisión de seguimiento de tutorías y asesorías por parte de los responsables y tutores inmediatos. Como producto de la investigación, se propone actividades de intervención que fortalezca todo este proceso, el cual es indispensable en el desarrollo de las prácticas de formación profesional.

ABSTRACT

Meaningful learning in vocational training practices involves evaluating based on what is done (learning-by-doing). In addition, it favors a change in behavior, performance, skills and competencies in situ in companies and institutions. Therefore, it is important to identify and use appropriate teaching-learning strategies to achieve the development of skills and the construction of new knowledge that contributes to the personal and professional growth of students in Business Administration and Marketing careers. To achieve this, it is essential to have an intervention plan that strengthens learning during your internship. The methodology used in this research combines a quantitative approach with qualitative techniques. It is defined as a mixed approach, specifically descriptive. This is based on the way in which students acquire significant learning experiences during their internships in production and service centers. The results of the research show the need for the intervention of all actors (interns, teacher tutors and business tutors), both in the planning, organization and execution of the practices, as well as in the provision of follow-up tutoring and advice by those responsible and immediate guardians. As a product of the research, intervention activities are proposed that strengthen this entire process, which is essential in the development of vocational training practices.

Keywords: Significant learning, competencies, skills, intervention plan, practices

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en analizar las estrategias de enseñanzas utilizadas por los docentes para facilitar el aprendizaje significativo durante las Prácticas de Formación Profesional. Estas prácticas se llevaron a cabo en el II semestre del año académicos 2021 por las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia, perteneciente al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo (FAREM-Carazo), hoy Centro Universitario Regional de Carazo.

El aprendizaje durante las prácticas es constante. Según López (2019), vivimos en una sociedad del conocimiento donde la información se vuelve obsoleta rápidamente, lo que demanda la adquisición de nuevos aprendizajes. En este contexto, las prácticas se convierten en una experiencia de doble vía: los estudiantes aprenden, pero también la institución receptora del practicante. En la actualidad, nadie tiene el monopolio del conocimiento.

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), cada carrera desarrolla sus prácticas de acuerdo con su perfil profesional. Estas prácticas desempeñan un papel fundamental en la formación de habilidades características del modelo profesional. Según el artículo 77 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, el objetivo de las

prácticas es “contribuir a la consolidación, comprobación y ampliación de los conocimientos adquiridos durante el proceso docente-educativo” (UNAN-Managua, 1994, p. 33).

El objetivo de esta investigación es analizar las estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes que impartieron las prácticas de formación profesional, así como el aprendizaje significativo adquirido por los estudiantes en los centros de producción y servicios. Además, se evalúa la percepción de los tutores empresariales sobre el aprendizaje durante la ejecución de las prácticas. Conocer la perspectiva de todos los actores involucrados en este proceso, permitió proponer estrategias de intervención que fomenten un aprendizaje significativo para los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación, de acuerdo al nivel de profundidad, es de carácter descriptivo. Según Hernández et al. (2014), en este enfoque, la investigación busca especificar las propiedades, las características y perfiles de personas, grupos, comunidades, proceso, objeto o cualquier otro fenómeno (p.92). Por lo tanto, la investigación describe cómo se desarrollan las experiencias de aprendizaje significativo adquiridas por los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia durante sus prácticas de formación profesional en los centros de producción y servicios.

Población y Muestra

La población de estudio, según López (2004) citando a Pineda et al. (1994), se define como la “totalidad de elementos o características que conforma el ámbito de estudio o investigación”. En este caso, la población de esta investigación está conformada por 198 estudiantes que cursan tercero, cuarto y quinto año en las asignaturas de las prácticas de formación profesional. Además, para los centros de prácticas se toma como referencia un total de 59 empresas.

La siguiente tabla se detalla la población de estudiantes por carreras y tipos de prácticas realizadas en el II semestre 2021.

Tabla 1

Estudiantes que realizan Prácticas de Formación Profesional durante el II semestre del año 2021

Carrera	Tipo de Práctica	Sexo		Total de estudiantes
		Femenino	Masculino	
Administración	Familiarización	28	15	43
Empresas		25	16	41
Mercadotecnia				

Carrera	Tipo de Práctica	Sexo		Total de estudiantes
		Femenino	Masculino	
Administración Empresas Mercadotecnia	Especialización	17	12	29
		10	6	16
Administración Empresas Mercadotecnia	Profesionalización	20	14	34
		23	12	35
Total de estudiantes		123	75	198

Nota: Listas de estudiantes que realizaron Práctica

Secretaría Académica FAREM-Carazo

Las empresas e Instituciones del Estado donde realizaron sus prácticas los estudiantes de las carreras en estudio fue un total de cincuenta y nueve, dividido en:

Tabla 2

Centros de Prácticas en el I semestre 2021

Tipo de empresas	
Estatal	Privadas
22	37
Total	59

Nota: Informe de Prácticas de Formación Profesional

Realizado por tutores

Muestra

Para Hernández et al. (2014) el muestreo de probabilidad estratificado aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de submuestras para cada estrato o categoría que sea relevante en la población, el estudio realiza muestreo estratificado con asignación proporcional donde se obtuvo el número de estudiantes asignados por tipos de prácticas y por carrera resultando lo siguiente:

$$N=198, NProM1=35, NProAE2=34, NEspM3=16, NEspAE4=29, NFM5=41, NFAE6=43$$

Se asume una confianza del 95% entonces el valor $Z=1.96$

El error máximo permitido para la media de estudiantes es de $E=2$

La varianza de cantidad de estudiantes será la misma para cada estrato y es $S^2=99.571$, donde su media de alumnos en los cursos es 31.28

1) Fórmula para n y los n_i

$$n = \frac{NS^2}{(N-1)\left(\frac{E^2}{z^2}\right) + S^2} \quad n_i = n \left(\frac{N_i}{N}\right)$$

2) Cálculo de n y n_i

$$n = \frac{198 (99.571)}{197 \left(\frac{2^2}{1.96^2}\right) + 99.571} = 64$$

$$n_1 = 64 \left(\frac{35}{198}\right) = 12 \quad \text{Práctica Profesionalización Mercadotecnia}$$

$$n_2 = 64 \left(\frac{34}{198}\right) = 11 \quad \text{Práctica Profesionalización Administración}$$

$$n_3 = 64 \left(\frac{16}{198}\right) = 5 \quad \text{Práctica Especialización Mercadotecnia}$$

$$n_4 = 64 \left(\frac{29}{198}\right) = 9 \quad \text{Práctica Especialización Administración}$$

$$n_5 = 64 \left(\frac{41}{198}\right) = 13 \quad \text{Práctica Familiarización Mercadotecnia}$$

$$n_6 = 64 \left(\frac{43}{198}\right) = 14 \quad \text{Práctica Familiarización Administración}$$

Para la determinación de la muestra de las empresas e instituciones del estado se utilizó el muestreo aleatorio simple.

Tabla 3

Cálculo de muestra para Centros de Práctica

Z	p	q	Error	N	Numerador	Denominador	n	Redondeo
1.96	0.5	0.5	0.05	49	49.9408	1.5404	36.68	37

Nota: Elaboración Propia

Técnica e instrumento empleado

La técnica utilizada en la investigación es el cuestionario, considerando los objetivos y variables las que se miden conforme a los indicadores sobre los aprendizajes adquiridos por los estudiantes en la ejecución de las prácticas de formación profesional, utilizando la siguiente escala de liker:

Tabla 4

Indicadores para escala Likert

Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4
Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Siempre	Completamente verdadero
De acuerdo	De acuerdo	La mayoría de las veces sí	Verdadero
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Neutral	Algunas veces sí, algunas veces no	Ni falso, ni verdadero
En desacuerdo	En desacuerdo	La mayoría de las veces no	Falso
Muy en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Nunca	Completamente falso

Nota: Hernández et al. (2014)

Además, se hace uso de la entrevista, la cual se aplicó a los sujetos de investigación, como son los tutores de las prácticas. Al realizar una entrevista estructurada según Díaz et al. (2013), se formulan preguntas que se definen previamente, siguiendo un orden específico y conteniendo un conjunto de categoría u opciones para que el sujeto elija. Estas preguntas se fijan de antemano y contienen un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija, según Ricoy (2006).

Confiabilidad y validez

Para la validación de los instrumentos, se utilizó el juicio de expertos. Según Robles y Rojas (2015), citando a Escobar y Cuervo (2008), el juicio de experto es un método de validación que verificar la fiabilidad de una investigación y se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en este y que pueden dar información, evidencia, juicio y valoraciones.

La investigación optó por la validación de manera individual; por tanto, los expertos o jueces validadores no estuvieron en contacto ni intercambiaron opiniones entre ellos. El método individual, según Barrilla (2021), consiste precisamente en obtener información de cada uno de los expertos sin que estén en contacto. Para efectos de la investigación, se seleccionaron cuatro expertos docentes de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, hoy CUR-Carazo, perteneciente a los departamentos de Ciencias Económicas y Administrativas y Ciencias de la Educación y Humanidades, que han impartido prácticas de formación profesional y que, de alguna manera, han contribuido a la formación de estudiantes que realizaron sus prácticas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección, se exponen de manera conjunta los hallazgos y el análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a los practicantes y a los docentes tutores. Estos últimos acompañaron todo el proceso, desde la ubicación en los centros de prácticas hasta su culminación. Además, se incluye la evaluación realizada por los tutores empresariales responsables, quienes valoraron el desempeño de los estudiantes.

Aprendizajes adquiridos por los estudiantes en los centros de prácticas

El Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular de 2011 de la UNAN-Managua establece que “en los planes de estudio de todas las carreras, independientemente de la modalidad de estudio, se incluirán tres tipos de Prácticas Profesionales: Práctica de Familiarización, Práctica de Especialización y Práctica de Profesionalización” (Consejo Universitario, 2011).

Tabla 5

Distribución de las prácticas matriculadas en el período II semestre 2021

Carreras Tipo Práctica	Administración de Empresas	Mercadotecnia	Total
Familiarización	43	41	84

Carreras Tipo Práctica	Administración de Empresas	Mercadotecnia	Total
Especialización	29	16	45
Profesionalización	34	35	69
Total	106	92	198

Nota: Información obtenida de registro de Secretaría Académica

De las tres modalidades de prácticas y de los 198 estudiantes matriculados según los registros, los porcentajes que realizaron sus prácticas en ese período se distribuyen de la siguiente manera: 35.06% en la práctica de familiarización, 19.48% en la especialización y 45.45% en la profesionalización. Estos datos indican que la mayoría de los estudiantes que ejecutaron sus prácticas en empresas e instituciones fueron aquellos del V año, quienes están en la etapa de prácticas de profesionalización.

Las tutorías académicas son fundamentales para brindar apoyo durante el proceso de enseñanza, adoptando un enfoque dual que incluye tutoría metodológica y técnica. En esta última modalidad, los estudiantes también tienen acceso a un asesor empresarial. El objetivo principal de estas tutorías en la formación práctica profesional es ofrecer a los estudiantes una comprensión amplia y realista del entorno laboral. La tabla siguiente detalla tanto las tutorías y el asesoramiento técnico como el metodológico.

Tabla 6

Tutorías con relación actividades y responsabilidad de los estudiantes

Actividades para realizar en las tutorías	1	2	3	4	5
1 El cumplimiento del cronograma de las actividades elaborado y aprobado por el tutor académico fue	5.19%	9.09%	27.27%	31.17%	27.27%
2 La atención prestada por el tutor académico fue	3.90%	9.09%	27.27%	23.38%	36.36%
3 Las actividades realizadas en las prácticas en cuanto a su relación con el asesoramiento académico	2.60%	11.69%	29.87%	25.97%	29.87%
4 La relación entre las prácticas y las asignaturas recibidas cursada en la carrera fue	3.90%	9.09%	29.87%	24.68%	32.47%
5 Las tutorías académicas contribuyeron a enfrentar las dificultades en los centros de prácticas	7.79%	11.69%	16.88%	33.77%	29.87%

Nota: Encuesta realizada a estudiantes 1 inexistente, 2 Poca, 3 Buena, 4 Muy buena, 5 Alta

Durante las tutorías y asesorías con los estudiantes, se evaluaron los avances conforme al cronograma de trabajo establecido al comienzo del proceso de las prácticas. El cumplimiento fue del 27.27% en la categoría alta, 31.17% en muy buena y 27.27% en buena. Esto significó que, de acuerdo con lo planificado y aprobado, se alcanzó un resultado satisfactorio. Es importante señalar que, durante la realización de las prácticas, la pandemia de Covid-19 se intensificó, lo que resultó en el incumplimiento de las horas presenciales en las empresas por parte de los estudiantes

No obstante, gracias al acompañamiento de los docentes, se alcanzaron indicadores de 36.36%, 23.38% y 27.27%, lo que equivale a un 87% en atención personalizada y apoyo conjunto con el estudiante por parte de los docentes tutores. De manera similar, los resultados de opinión sobre

el asesoramiento académico fueron casi idénticos cuando los estudiantes estaban realizando actividades prácticas.

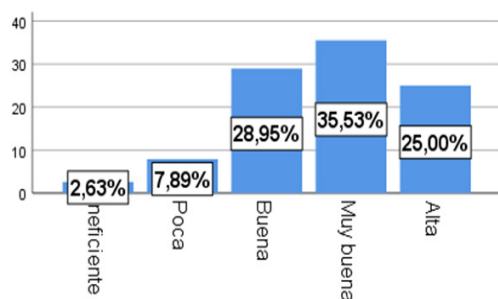
Otro aspecto importante reflejado en la tabla es la relación entre los conocimientos o aprendizajes adquiridos en el aula y los aplicados en la práctica, con un 32.47% de alta satisfacción y 24.68% de muy buena y buena satisfacción, sumando un 29.87%.

En resumen, aunque no todos finalizaron con éxito, se logró acompañar cada etapa de los cambios presentados. Esto permitió implementar un plan emergente para adaptarse inmediatamente a otro tipo de estrategias metodológicas, y los estudiantes evaluaron las tutorías de manera satisfactoria con un 29.87% en alta, 33.77% en muy buena y 16.88% en buena.

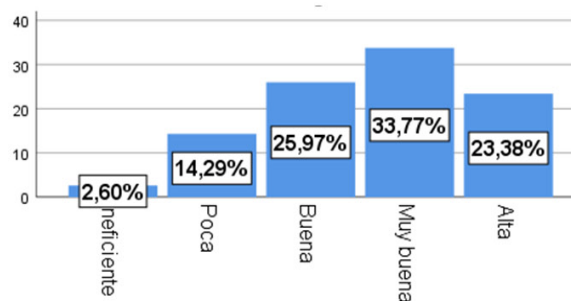
Los gráficos siguientes muestran la valoración de los estudiantes sobre el asesoramiento técnico y metodológico proporcionado por los docentes tutores.

Gráfico 1 y 2

Tutorías técnicas y metodológicas para estudiantes



Nota: encuesta realizada a los estudiantes



Nota: encuesta realizada a los estudiantes

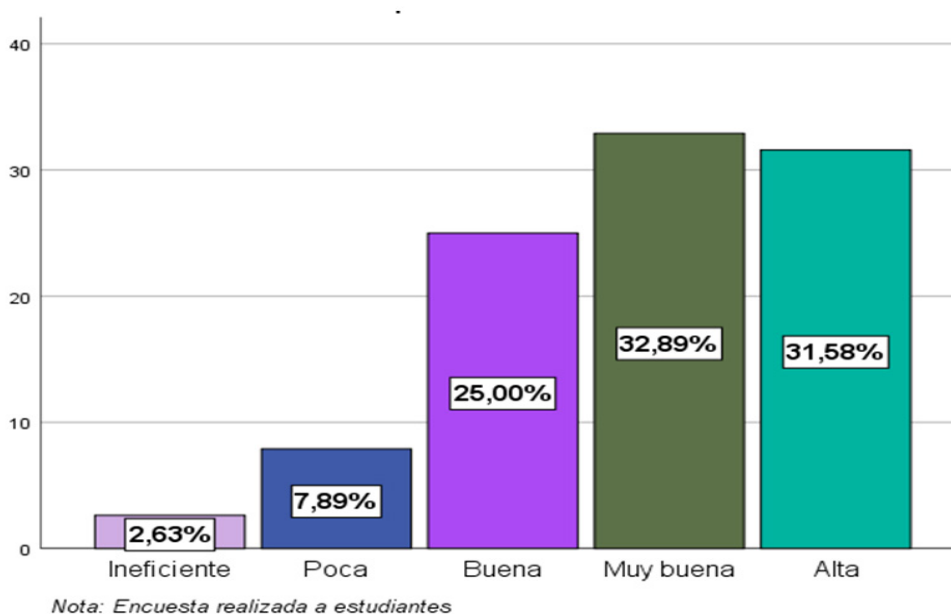
La evaluación comparativa tanto de la tutoría técnica como metodológica, presentada en los gráficos No. 1 y 2, muestra resultados prácticamente idénticos. Se observa una alta valoración del 25% y 23.38% para la tutoría técnica y metodológica respectivamente, y un buen nivel del 35.53% y 33.77% respectivamente. Estos resultados indican que los estudiantes están satisfechos con el apoyo que reciben de los docentes durante sus prácticas, lo cual es crucial dado que el propósito de estas tutorías y asesorías es prepararlos mejor para ingresar al mercado laboral.

Según el Artículo 90 del Capítulo III del Reglamento del Régimen Académico Estudiantil de la UNAN-Managua (Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, 1994), el personal docente designado debe elaborar las guías metodológicas en coordinación con el personal técnico de los centros de producción o servicios. Es esencial garantizar el cumplimiento del acompañamiento técnico y metodológico, siendo la responsabilidad compartida entre ambos tutores (académico y empresarial).

Sin embargo, es importante destacar otro aspecto de la evaluación donde se observa una menor satisfacción, con casi un 17% en la evaluación metodológica y un 11% en la técnica. Este resultado no debe pasarse por alto, ya que las tutorías enfocadas en la formación profesional tienen como objetivo vincular el proceso educativo con el entorno productivo. Es necesario un seguimiento y acompañamiento más riguroso de los estudiantes, conforme a lo establecido en las normativas y programas de las asignaturas de formación profesional.

Gráfico 3

Evaluación final de las prácticas en cuanto a las tutorías docente

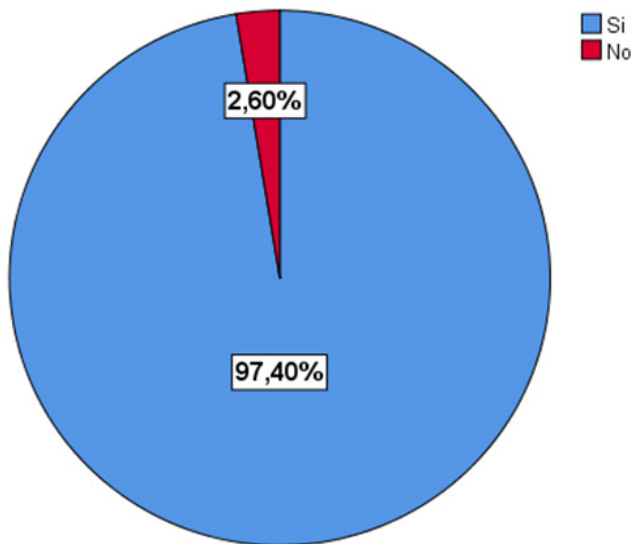


El análisis muestra que el 31.58% de los estudiantes consideraron la tutoría como alta, un 32.89% como muy buena, y un 25% como buena. Estos resultados indican una satisfacción significativa entre los estudiantes. Sin embargo, la implementación del sistema de tutorías es un proceso que requiere tiempo y un acompañamiento constante. Específicamente, las tutorías individuales demandan un esfuerzo adicional por parte de los docentes, quienes deben abordar las necesidades específicas de cada estudiante, con especial atención en los aspectos emocionales.

Esto proporciona la base para evaluar el aprendizaje alcanzado por los estudiantes, quienes fueron consultados sobre el grado en que consideran haber alcanzado sus metas durante estas prácticas. A continuación, se presentan los resultados de sus opiniones.

Gráfico 4

Aprendizaje logrado en las prácticas



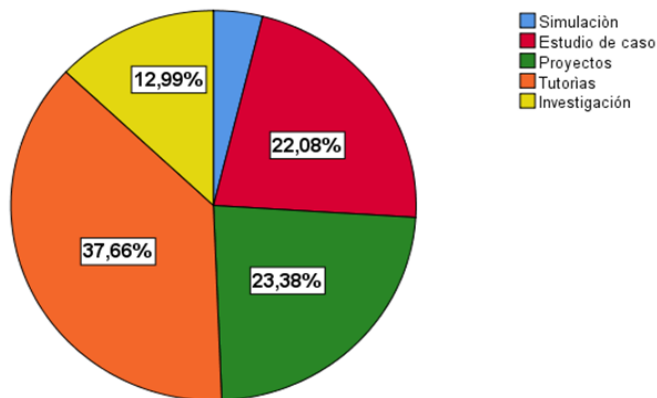
Nota: Encuesta realizada a estudiantes

El aprendizaje fue evaluado como excelente por el 97.4% . Destacaron que la teoría aprendida en clase fue crucial para aplicar sus conocimientos en la práctica y enriquecer su formación. Las tareas en los centros de prácticas estaban adecuadamente alineadas con su nivel profesional en el sector empresarial. Subrayaron la importancia del aprendizaje en el entorno laboral y la relevancia de los conocimientos adquiridos para futuras oportunidades laborales. Además, mencionaron el desarrollo de habilidades nuevas y existentes, destacando la importancia fundamental de las prácticas profesionales para su crecimiento y competencias.

Estrategias utilizadas en las prácticas por los docentes tutores

Gráfico 5

Estrategias más utilizadas por los docentes en las prácticas



Nota: Encuesta realizada a estudiantes

Durante el II semestre de 2021, los docentes emplearon diversas estrategias de enseñanza. Las tutorías fueron las más utilizadas, con un 37.66% de aplicación, adaptadas individualmente según el proceso de ubicación de cada estudiante en los centros de prácticas. Un 13.16% de los estudiantes participaron en otras actividades académicas, y otros no lograron completar las 120 horas requeridas. Además, un 23.38% trabajó en proyectos, un 22.08% en estudios de casos, un 12.99% en investigaciones y un 4% en simulaciones. Estas estrategias reflejan la adaptabilidad a las circunstancias individuales de los estudiantes, incluidos aquellos que realizaron actividades desde casa debido a problemas médicos relacionados con el COVID-19, y aquellos que ajustaron su trabajo final al discontinuar sus prácticas en las empresas.

Estas estrategias están alineadas con el Modelo Educativo, la Normativa y la Metodología para la Planificación Curricular de la UNAN-Managua (2011), que subraya un modelo pedagógico centrado en el estudiante. Este modelo promueve un rol activo y participativo del estudiante, quien asume una alta responsabilidad en su propio proceso de aprendizaje (Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, 2011, p. 27).

Percepción de los tutores empresariales sobre el aprendizaje de los estudiantes durante las prácticas

Tabla 7

Desempeño y aprendizaje asimilado en el desarrollo de actividades

Desempeño del practicante		1	2	3	4	5
1	Mostró disposición para el aprendizaje orientado por el tutor empresarial (responsable inmediato en el centro de la práctica)	2.63%	2.63%	15.79%	73.68%	5.26%
2	Presentó preocupación por investigar en aquellas áreas que no dominó	5.41%	8.11%	45.95%	40.54%	-
3	Asumió con responsabilidad las responsabilidades de sus acciones	2.7%	5.41%	18.92%	62.16%	10.81
4	Demostó capacidad para la toma de decisiones en situaciones presentadas	5.41%	5.41%	32.43%	43.24%	13.51
5	Utilizó la creatividad para la solución de problemas	2.63%	5.26%	31.58%	50%	10.53%
6	Realizó en detalle las actividades (tareas) asignadas	5.26%	5.26%	10.57	73.68%	5.26%
7	Puso en práctica los conocimientos teóricos con respecto a las actividades asignadas	5.25%	5.26%	28.95%	52.63%	7.89%
8	Manejó en forma eficiente la información	5.26%	5.26%	23.66%	57.89	7.89%
9	Asimiló los nuevos conocimientos, técnicos, procedimientos en las actividades realizadas	2.70%	5.41%	27.03%	59.46%	5.41%
10	Estableció relaciones entre los procesos realizados	2.70%	5.41%	21.62%	62.16%	6.11%

Nota: Encuesta realizada a centros de prácticas 1 ausente, 2 En bajo grado, 3 En medio grado, 4 En alto grado, 5 No aplica

La Tabla No. 7 refleja la capacidad de los estudiantes para enfrentar situaciones particulares y el aprendizaje asimilado durante el desarrollo de las actividades. Los tutores empresariales, responsables inmediatos en los centros de producción y servicios, evaluaron con un alto grado los indicadores más relevantes: un 73.68% indica que los estudiantes realizaron las actividades conforme a las orientaciones detalladas y con igual porcentaje demostraron disposición para el aprendizaje; un 62.16% refleja la responsabilidad asumida al encargarse de sus tareas.

Sin embargo, hubo variables con evaluaciones más bajas. Un área de mejora identificada fue que algunos estudiantes mostraron falta de interés en investigar áreas que no dominaban. Esto se reflejó en situaciones donde no buscaron activamente soluciones para problemas fuera de su ámbito asignado, limitando su capacidad para tomar decisiones en tales circunstancias. En cuanto a la relación con sus tutores empresariales, un 43.2% de los estudiantes indicaron que siempre recibían enmiendas oportunas a las sugerencias planteadas por ellos, sugiriendo que las orientaciones no siempre fueron adecuadas cuando los estudiantes buscaban apoyo en áreas más allá de sus responsabilidades directas.

Los demás indicadores, evaluados entre el 50% y 60%, corresponden a la utilización de la creatividad para resolver problemas, la aplicación de conocimientos teóricos y técnicos en las actividades asignadas, el manejo de información correcta y la integración con los procesos laborales. Las prácticas profesionales se consideran un proceso formativo integral y esencial del currículo, donde el aprendizaje es continuo.

Según Delors (2002), la educación a lo largo de la vida se fundamenta en cuatro pilares, incluyendo el “aprender haciendo” (p. 34). Este enfoque es esencial en las prácticas, donde los estudiantes experimentan y modelan su comportamiento a través de aprendizajes prácticos y activos en entornos laborales. Además de desarrollar habilidades cognitivas e intelectuales, las prácticas fomentan el aprendizaje relacional al facilitar la interacción con diversos actores, fortaleciendo así las competencias profesionales conforme a los programas de estudio y regulaciones pertinentes.

Estas prácticas no solo promueven el aprendizaje cognitivo e intelectual, sino que también estimulan el aprendizaje relacional al proporcionar espacios de interacción con todos los actores involucrados. Esta dinámica integra la teoría con la práctica en contextos reales, lo cual potencia de manera creativa las competencias profesionales de los estudiantes, como se establece en el reglamento y los programas de cada asignatura.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN LAS PRÁCTICAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

La propuesta de intervención se estructura en un proceso de tres etapas. Comienza con la elaboración de una guía de actividades para la planificación, organización y ejecución. Luego, se establece un sistema de acompañamiento y apoyo entre estudiantes y tutores, y concluye con la definición de los documentos necesarios para el portafolio de prácticas. Estas etapas están alineadas con los requisitos reglamentarios y buscan asegurar el cumplimiento efectivo a lo largo de todas las fases de las Prácticas de Formación Profesional. A continuación, se presentan las actividades de la propuesta en las tablas siguientes.

Tabla 8. Actividades de planificación y ejecución de las prácticas

Actividades	Responsables	Recursos	Evaluación
<u>Ubicación de los estudiantes a los centros de prácticas</u>			
Formar Comisión permanente de asignatura o componente de las PFP.	Director de departamento Coordinadores de carreras	Base de datos Organización docente	Responsabilidades de los docentes de acuerdo con su categoría.
Elaborar presupuesto de las PFP.	Director del departamento. Comisión de PFP	Base de datos de los estudiantes que realizarán práctica.	Número de estudiantes que realizarían PFP.
Sistematizar base de datos de los centros de producción y servicios.	Comisión de PFP	Base de datos de las empresas Asistente del departamento docente Sistema de información	Número de estudiantes a ubicarse
Realizar contactos con los centros de producción y servicios mediante los medios electrónicos.	Comisión de PFP	Base de datos de las empresas Asistente del departamento Medios de información	Número de contactos establecidos con aceptación

Actividades	Responsables	Recursos	Evaluación
Realizar cronograma de visitas a los centros de producción y servicios.	Comisión de PFP	Base de datos de las empresas. Asistente del departamento	Número de visitas de acuerdo con el cumplimiento del cronograma.
Nota: las actividades anteriores se deben realizar con anticipación al semestre que corresponde las PFP			
Visita a los centros de producción y servicio, para entrega formal de solicitud	Comisión de PFP	Solicitud de prácticas o pasantía. Transporte Docentes tutores Estudiantes practicantes.	Número de entrega de solicitud confirmada.

Nota: Elaboración propia

Tabla 9

Plan de acompañamiento y seguimiento personalizado a los practicantes

Actividades	Responsables	Recursos	Evaluación
Efectuar tutorías desde el enfoque de inclusividad			
Seleccionar a los estudiantes con mayor rendimiento para apoyo en el acompañamiento a los demás estudiantes.	Docente tutor de las prácticas	Información académica de los estudiantes.	Rendimiento académico.
Revisar información de los responsables inmediato en los centros de práctica (Tutor empresarial)	Docente tutor de las prácticas	Base de datos de ubicación de los estudiantes.	Rúbrica de evaluación a los estudiantes.
Capacitar a los involucrados en el acompañamiento.	Docente tutor de las prácticas	Cronograma de las capacitaciones. Medios electrónicos	Números de personas capacitadas.

Actividades	Responsables	Recursos	Evaluación
Dar acompañamiento a los estudiantes practicantes	Docente tutor Tutor empresarial Alumno ayudante	Cronograma de tutorías	Números de estudiantes atendidos.
Visitar a las empresas donde los estudiantes realizan prácticas.	Docente tutor Alumno ayudante	Cronograma de visita	Número de empresas visitada
Reuniones presenciales de trabajo cuando es necesario. Se utilizan particularmente en las primeras y últimas etapas del proceso.	Docente tutor Tutor Empresarial Alumno ayudante	Cronograma general de las prácticas	Número de participantes en las reuniones
Utilizar herramientas tecnológicas disponible de acuerdo con la accesibilidad, para la comunicación.			
Formar grupos de estudiantes en las diferentes redes sociales de mensajerías tales como: WhatsApp, telegram y Microsoft Teams.	Docente tutor Alumno ayudante	Base de datos de estudiantes y empresas.	Número de grupos y estudiantes integrados por redes sociales.
Realizar atención personalizada física y virtual a los estudiantes practicantes.	Docente tutor Tutor empresarial Alumnos ayudantes	Cronograma de atención a los estudiantes.	Número de estudiantes atendidos.
Evaluar los resultados de acompañamientos con respecto al uso de las redes sociales.	Docente tutor Tutor empresarial Alumnos ayudantes	Cronograma de atención a los estudiantes.	Número de estudiantes atendidos.
Defensa y presentación de informes finales	Docente tutor Tutor empresarial Alumnos ayudantes	Cronograma de defensa.	Número de estudiantes que presentan su informe final

Nota: Elaboración propia

Documentos que deben contener el expediente del estudiante.

- Hoja de vida de los estudiantes.
- Plan de trabajo con su cronograma de actividades.
- Bitácora de la práctica o cuaderno de registro de incidencias en la ejecución de la práctica.
- Formato de evaluación de guías de visitas al centro de práctica.
- Formato de guía de evaluación final de las prácticas.
- Formato de evaluación por parte del tutor empresarial.
- Informe final de las experiencias de las prácticas o bien informe final de trabajos de prácticos.

CONCLUSIONES

Las prácticas profesionales en las instituciones de educación superior son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, facilitando la adquisición de competencias prácticas y la preparación para adaptarse y desempeñarse eficientemente en diferentes entornos laborales. Estas experiencias representan un pilar esencial en la formación de futuros profesionales en ciencias económicas y administrativas.

Por otro lado, la evaluación del aprendizaje se basa en el desempeño y la aplicación de la teoría en contextos reales. Esto permite a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas, ampliar su conocimiento y mejorar su conducta profesional. Esta integración de teoría y práctica fortalece su preparación para el mundo laboral, promoviendo la adaptabilidad y la adquisición continua de nuevos conocimientos.

Además, las tutorías académicas y metodológicas han demostrado ser efectivas para apoyar el aprendizaje de los estudiantes. Los estudiantes valoraron positivamente la ayuda recibida para enfrentar desafíos académicos y metodológicos, subrayando así la importancia de un acompañamiento adecuado por parte de los docentes. Este apoyo contribuye significativamente al logro del aprendizaje y la satisfacción estudiantil.

Finalmente, la propuesta de intervención busca mejorar el aprendizaje significativo en entornos educativos diversos mediante estrategias claras y actividades específicas dirigidas por directores y tutores. Desde la planificación hasta el seguimiento de las prácticas de formación profesional, este enfoque integral tiene como objetivo optimizar la experiencia educativa de los estudiantes y fortalecer su preparación para el campo laboral.

REFERENCIAS

- Banilla Ríos, F. (2021). Paradigmas y Perspectivas Teórico Metodológicas en el Estudio de la Administración. Revista Fundación Dialnet.
- Consejo Universitario. (2011). Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular 2011. Managua.
- Delors, J. (2002). La Educación encierra un tesoro: Informe Jacques Delors. Madrid: Santillana.
- Díaz Bravo, L., Martínez Hernández, M., y Valera Ruíz, M. (2013). La Entrevista, recurso flexible y dinámico. Scielo Analytics.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw Hill.
- López Herrera, E. (20 de Marzo de 2019). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Obtenido de <https://unan.edu.ni>
- López, P. L. (2004). Población Muestra y Muestreo. Revista Scielo Analytics.
- Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. Red de Revista Científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 16.
- Robles Garrote, P., y Rojas, M. C. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativa en Linguística aplicada. Revista Nebrija.
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. (1994). Reglamento del Régimen Académico Estudiantil. Managua: Editorial Universitaria.