



Propuesta de estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa partiendo del análisis FODA

Helen Sofia Vargas López

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua.

<https://orcid.org/0000-0003-4008-7481>

helen.vargas20022374@estu.unan.edu.ni

Jennifer Lisseth Quiroz Brenes

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua.

<https://orcid.org/0000-0002-5641-5761>

Jennifer.quiroz20022231@estu.unan.edu.ni

Jesly Milena Mendoza García

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua.

<https://orcid.org/0000-0002-5113-5752>

Jesly.mendoza20021890@estu.unan.edu.ni

Joel Andrés Pavón López

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua.

<https://orcid.org/0000-0001-7160-0941>

joel.pavon20013970@estu.unan.edu.ni

Mellany Clara Pérez Quiroz

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua.

<https://orcid.org/0000-0003-2599-2571>

mellany.perez20013960@estu.unan.edu.ni

Enviado el 08 de abril, 2024 / Aceptado el 12 de diciembre, 2024

<https://doi.org/10.5377/rtu.v14i39.20049>

Palabras clave: Análisis FODA, currículo, competencia comunicativa, estrategia, enseñanza-aprendizaje.

RESUMEN

La investigación se llevó a cabo utilizando la metodología del análisis FODA para observar y analizar la aplicación del currículo de Lengua y Literatura en Educación Media en el Instituto Maestro Gabriel, ubicado en el departamento de Managua, Nicaragua. El estudio se realizó en el aula, donde participan docentes, estudiantes y padres de familia, y se basó en la gestión del currículo de lengua y literatura, su relación con el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza (PNLCP), la competencia comunicativa en Lengua y Literatura y estrategias para la mejora del currículo de Lengua y Literatura. Se presentó la visión y misión del Ministerio de Educación (MINED) para luego analizar los datos según la metodología FODA. Posteriormente se presentaron objetivos estratégicos con sus respectivas estrategias y metas para la mejora del currículo con base en el análisis realizado anteriormente. Por último, se presentó un plan de soporte estratégico, el cual contiene metas y acciones que ayudan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Keywords: SWOT analysis, curriculum, communicative competence, strategy, teaching-learning.

ABSTRACT

The research was carried out using the SWOT analysis methodology to observe and analyze the application of the Language and Literature curriculum in Secondary Education at the Maestro Gabriel Institute, located in the department of Managua, Nicaragua. The study was realized in the classroom, where teachers, students and parents participate, and was based on the management of the language and literature curriculum, its relationship with the National Plan to Fight Poverty (PNLCP), communicative competence in Language and Literature and strategies for improving the Language and Literature curriculum. The vision and mission of the Ministry of Education (MINED) was presented and then the data was analyzed according to the SWOT methodology. Subsequently, strategic objectives were presented with their respective strategies and goals for improving the curriculum based on the analysis carried out previously. Finally, a strategic support plan was presented, which contains goals and actions that help improve the teaching-learning process.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realiza utilizando la metodología del análisis FODA para observar y analizar la aplicación del currículo de Lengua y Literatura en Educación Media. El diagnóstico se llevó a cabo en el Instituto Maestro Gabriel en el departamento de Managua, Nicaragua, con el objetivo de determinar la integración de los diferentes niveles de gestión del currículo de Lengua y Literatura Hispánicas en la educación secundaria. El ámbito de estudio fue

el aula, donde participaron docentes, estudiantes y padres de familia. Para la recopilación de datos se tuvieron en cuenta distintos momentos, como los Encuentros Pedagógicos Intersemestrales, días de clases y reuniones con padres de familia.

La estructura de este trabajo inicia con la metodología utilizada en la investigación, para luego analizar los datos según la metodología FODA en el apartado de resultados. Posteriormente se presentan objetivos estratégicos con sus respectivas estrategias y metas para la mejora del currículo con base en el análisis realizado anteriormente. Por último, se presenta un plan de soporte estratégico, el cual contiene metas y acciones que ayudan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

METODOLOGÍA

El paradigma de esta investigación es socio crítico, el cual se define como un conjunto de ideas y planteamientos que sugiere la necesidad de promover una autonomía racional y liberadora para los seres humanos. Este se desarrolla en contraposición a las teorías más convencionales y busca analizar de forma profunda las relaciones sociales y los procesos históricos (Sagredo y Coatt, 2018). En este sentido, busca evidenciar las relaciones de poder en exclusión en una sociedad. El paradigma se relaciona con esta investigación, pues toma en cuenta las diversas opiniones de distintos grupos sociales en lo educativo.

El enfoque de esta investigación corresponde al cualitativo. En un sentido amplio, puede definirse como aquel que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Es decir, es inductivo. En cuanto a las técnicas pueden utilizarse de forma complementaria, para incrementar la fiabilidad y validez de los resultados, confirmando la relevancia de los constructos para las situaciones reales (Quecedo y Castaño, 2002). Esto quiere decir, que esta investigación está centrada en analizar datos no numéricos para comprender conceptos desde las experiencias de los involucrados en el proceso investigativo.

Para esta investigación se aplicó la investigación-acción participativa (IAP) por la relación con la perspectiva que se utilizó en la misma. Así pues, la IAP surge desde las ciencias sociales donde se considera que las personas que estudian cierto problema pueden ser parte de la solución. Por ello, este tipo de investigación hace énfasis en la búsqueda de acciones que permitan la resolución de las dificultades encontradas en el proceso de análisis con el cambio social y su mejora como objetivo incluyendo al investigador dentro las mismas (Martínez, 2004; Colmenares, 2012 y Zapata y Rondán, 2016). En consecuencia, se consideró pertinente el utilizar la IAP, ya que se presentaron propuestas en pro de la mejora de la institución educativa por medio del análisis FODA.

Asimismo, la técnica que se aplicó en esta investigación fue el grupo focal se ha convertido en una herramienta invaluable para obtener información detallada sobre las experiencias y perspectivas de los participantes. Se seleccionó esta técnica de investigación cualitativa debido a que permite a los participantes sentirse cómodos y seguros para expresar sus opiniones de manera honesta, lo que facilita la generación de nuevas ideas y perspectivas sobre el tema de estudio. El intercambio abierto y enriquecedor que se produce en un grupo focal promueve la exploración profunda de los conocimientos y experiencias de las personas en un entorno interactivo, lo que permite analizar sus pensamientos y las razones detrás de ellos (Hamui y Varela, 2013).

La segunda técnica utilizada fue la encuesta para realizar investigaciones como un procedimiento para obtener información detallada, de manera eficaz y rápida. Al aplicar las encuestas ya se tuvo que conocer a la sociedad o población a quien se le realizará la aplicación de esta técnica, para obtener resultados factibles. En ambas técnicas se utilizó el cuestionario, que es un documento que se estructura por indicadores o variables para llevar a cabo el objetivo de la encuesta. Cabe aclarar que en la investigación se aplicó un cuestionario diferente para cada técnica, los cuales son: cuestionarios para grupo focal de padre y cuestionarios para docentes y estudiantes.

Para realizar esta investigación se toma en cuenta el universo (población) en que se tiene que centrar el estudio. En este trabajo el universo con que se trabajó son tres grupos de la población investigada del Instituto Maestro Gabriel. Los grupos poblacionales fueron 27 maestros, 1000 padres de familia aproximadamente, y 1119 estudiantes matriculados en el 2023. se extrajo una muestra de 5 maestros y 50 estudiantes del Instituto Maestro Gabriel, además, se tomó en cuenta 5 padres de familia a través de un grupo focal que se aplicó. Se hizo de esta manera, pues la muestra debe ser limitada de elementos. Además, estas permitieron identificar las características similares que poseen los integrantes en estudio.

RESULTADOS

La metodología de análisis FODA es utilizada para dictaminar un diagnóstico preciso sobre la situación actual de una empresa u organización. Así como lo expresan Sarli et al., 2015, «El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa» (p. 2).

En esta investigación la metodología FODA se empleó para analizar la situación actual de una institución académica, evaluando sus factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas). Se estructuró la información en dos tablas, una para factores externos y otra para internos. Este análisis se aplicó en el ámbito educativo, utilizando encuestas a estudiantes y docentes, y un grupo focal con padres de familia, para identificar aspectos claves

en el aprendizaje de Lengua y Literatura en educación secundaria. Se procesó la información obtenida mediante tres gráficos, basados en datos de tres tablas, para evaluar el impacto del aprendizaje en distintas áreas. Los gráficos presentan la información clasificada por colores según el grupo encuestado: padres de familia (verde claro), docentes (celeste) y estudiantes (verde oscuro).

Gráfico 1

Oportunidades de los factores externos.

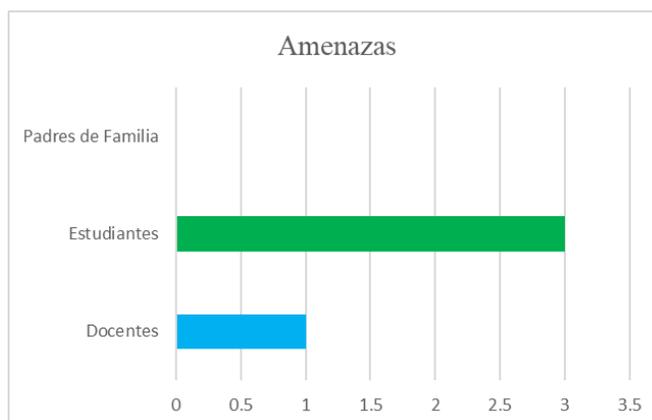


Nota: En este gráfico se presentan la cantidad de oportunidades de la institución.

Los resultados del análisis realizado mediante un grupo focal con padres, encuestas a docentes y estudiantes, indican que existen oportunidades significativas en el conocimiento de Lengua y Literatura, así como en las competencias oral y escrita dentro del aula. Los estudiantes asignan la calificación más alta a estas variables (12), seguidos por los padres de familia (11) y los docentes (8), según se detalla en la tabla 1 de los anexos. La variación en las puntuaciones refleja diferencias de opinión en ciertas áreas, como la conciencia lingüística. Sin embargo, se reconoce que la institución posee oportunidades que deben ser aprovechadas, enfocándose en estrategias que fortalezcan el desarrollo tanto de docentes como de estudiantes en el proceso educativo.

Gráfico 2

Amenazas de los factores externos

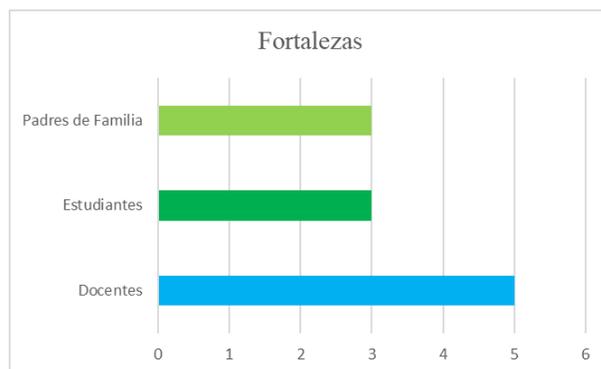


Nota: En este gráfico se presentan los resultados de las amenazas de la institución.

El segundo gráfico, basado en instrumentos de investigación, revela las amenazas percibidas en el ámbito educativo. Los estudiantes asignan a estas amenazas una puntuación de 3, mientras los docentes las califican con un 1. En contraste, los padres no ven amenazas significativas en áreas como redacción de ensayos y conciencia lingüística, según se detalla en la tabla 1 de los anexos. A pesar de la falta de percepción de amenazas por parte de los padres, tanto estudiantes como docentes sí las identifican, lo que sugiere la necesidad de estrategias para mitigar estas amenazas en la institución educativa.

Gráfico 3

Fortalezas de los factores internos.



Nota: En el gráfico se identifican los resultados de las fortalezas de la institución.

El gráfico muestra las fortalezas identificadas en la institución académica, según lo reportado por padres de familia, estudiantes y docentes, a través de un grupo focal y encuestas. Los padres y estudiantes reconocen 3 fortalezas, mientras los docentes destacan 5, como se detalla en la tabla 2 de anexos. Los docentes, por lo tanto, perciben más fortalezas en la institución, sugiriendo la necesidad de enfocar estrategias de desarrollo en aspectos como liderazgo, estrategias metodológicas, didácticas y pruebas escritas.

Gráfico 4

Debilidades de los factores internos.



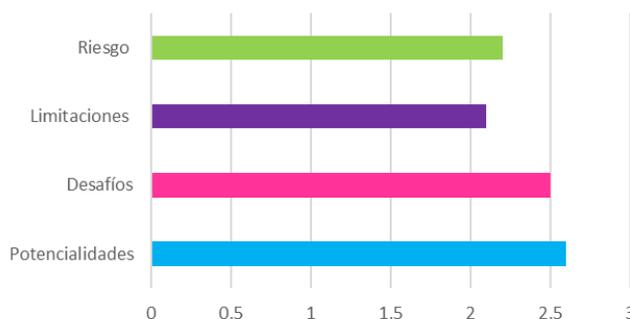
Nota: El gráfico presenta los resultados de las debilidades de la institución.

En el gráfico refleja las debilidades identificadas por padres de familia y estudiantes en la institución educativa. Mientras los docentes no reportaron debilidades, los padres reconocen 3 y los estudiantes perciben 7. Los estudiantes, en particular, subrayan numerosas debilidades, lo que indica la necesidad de desarrollar estrategias enfocadas en el crecimiento de la institución. Entre las debilidades más señaladas se encuentran la comunicación, el desarrollo de competencias tecnológicas, las estrategias lúdicas y las pruebas orales. Por otro lado, en el gráfico 3 se presentan las ponderaciones de los cuadrantes los cuales son los resultados de los cruces que se realizan de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que se presentan en la tabla 1 y 2.

Gráfico 5

Resultado de los cuadrantes

Ponderación por Cuadrantes



Nota: En este gráfico se encuentran los resultados de los cuadrantes obtenidos.

El gráfico presenta los resultados de los cuadrantes en relación con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución educativa. Se pueden observar los siguientes resultados:

El cuadrante de Debilidades y Amenazas (DA) muestra un promedio de 2.1, lo que implica que las limitaciones tienen como objetivo eliminar las debilidades y eludir las amenazas. Por otro lado, el cuadrante de Fortalezas y Amenazas (FA) resulta en un promedio de 2.2, lo que sugiere que la institución presenta debilidades y vulnerabilidades en su enseñanza o aprendizaje. Por otra parte, el cuadrante de Debilidades y Oportunidades (DO) presenta un promedio elevado de 2.5, lo que genera preocupación para las autoridades de la institución educativa, ya que indica que podrían disminuir o eliminar estos problemas aprovechando las oportunidades. Por último, el cuadrante de Fortalezas y Oportunidades (FO) muestra un promedio de 2.6, lo que indica que la institución tiene grandes oportunidades y fortalezas para su desarrollo y servicios educativos.

DISCUSIÓN

Estos resultados sugieren que la institución educativa enfrenta desafíos en su enseñanza y aprendizaje, pero tiene oportunidades para su mejora. Para abordar estos problemas, es

importante utilizar las fortalezas y oportunidades de manera estratégica y adaptar las acciones educativas a las necesidades de los estudiantes, tomando en cuenta a las autoridades educativas. Además, es fundamental resaltar las grandes potencialidades que posee la institución y cómo puede mejorar, en lugar de centrarse únicamente en las amenazas y debilidades. Es por ello, que se propone el objetivo estratégico, la estrategia y meta con el plan de soporte para su aplicación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El análisis FODA facilita el llegar a los objetivos estratégicos para el desarrollo y crecimiento de la institución. Citando a Ramírez (s.f.) es una herramienta que permite conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización a partir del análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio. Facilita la comprensión de la situación en la que se encuentra la institución, lo que a su vez ayuda a desarrollar objetivos estratégicos en función de la organización. Según Ramírez (s.f.) estos objetivos deben surgir de un proceso de análisis y concatenación de recursos y multas, y deben ser explícitos para constituir una forma viable de alcanzar los objetivos. Estos deben responder a las necesidades o apoyarse en las ventajas para presentar un crecimiento en institución.

Los objetivos estratégicos son fundamentales para las acciones siguientes en el proceso de planificación estratégica. En el manual creado por Stella International Foundation (2016) con la formulación de estos objetivos, finaliza la etapa de diagnóstico del proceso de planificación estratégica, ya que se han definido las directrices que guiarán el funcionamiento de la organización y se ha obtenido información sobre su situación actual. La importancia de este paso en el análisis FODA es crucial, ya que se ingresa a la parte final del diagnóstico

ESTRATEGIAS Y METAS

El análisis FODA es una herramienta importante para el desarrollo y la mejora de una institución, ya que permite la formulación de estrategias y metas. Según la Real Academia Española [RAE], 2022 y García y Cano, s.f., la estrategia se define como un proceso regulable que busca una decisión óptima en cada momento o como la descripción de cómo se lograrán los objetivos generales y la dirección futura de la organización, incluyendo los métodos de intervención que ayudarán a la organización a cumplir su misión y a lograr sus objetivos generales de manera factible y eficaz. En el ámbito educativo, esto se refiere a las acciones a realizar para la mejora de la institución. Por otro lado, las metas se definen como el fin al que se dirigen las acciones o deseos de alguien, y como los resultados y beneficios cuantificables esperados que deben ser congruentes con los objetivos. Los objetivos y las metas son complementarios, y si los objetivos están enfocados en un aspecto, entonces las metas deben crearse con base en dicho rasgo.

PLAN DE SOPORTE ESTRATÉGICO-PLAN DE ACCIÓN

Nombre de la institución educativa:

Instituto Maestro Gabriel

Objetivo específico:

Presentar estrategias didácticas que faciliten la competencia comunicativa para desarrollar las macrohabilidades: escuchar, hablar, leer y escribir en los estudiantes.

Coordinador del objetivo:

Directores, asesores y docentes.

ESTRATEGIAS

El análisis FODA es una herramienta importante para el desarrollo y la mejora de una institución, ya que permite la formulación de estrategias y metas. Estas estrategias y metas se apoyan en el análisis FODA, y se presentan en una matriz conformada por 6 secciones: “No”, “Meta”, “Indicadores”, “Ejecutor”, “Períodos” y “Técnicas e instrumentos de evaluación”. La matriz detalla el número de la meta, lo que se espera lograr, los indicadores de la meta, quién va a realizar los procesos para lograr la meta, las fechas de inicio, finalización y evaluación, y las técnicas e instrumentos que se utilizarán para determinar qué tan bien se logró la meta

Estrategia 1:

Preparar a los docentes en la implementación de estrategias que desarrollen la competencia comunicativa de los estudiantes.

Matriz de visualización de las metas

Tabla 1

Matriz de metas de la estrategia

N°	Meta	Indicadores	Ejecutor	Períodos			Técnicas e instrumentos de evaluación
				Inicio	Finalización	Evaluación	
1	Capacitar a los docentes en la implementación de estrategias didácticas para desarrollar las macrohabilidades en los estudiantes.	Implementan estrategias que desarrollen las macrohabilidades en los estudiantes.	Asesores y directores.	Enero 2024	Diciembre 2024	Marzo de 2024 Mayo-junio 2024 Agosto 2024	Rubrica/Lista de cotejo.

Nota: En esta tabla se presentan las metas que se desarrollarán durante la aplicación de la estrategia didáctica.

La segunda matriz se enfoca en las actividades necesarias para alcanzar las metas establecidas a través del análisis FODA. Esta matriz consta de 6 secciones: “No”, que indica el número y orden de las acciones; “Acción”, donde se detallan las actividades a realizar; “Período de ejecución”, que determina el tiempo en que se llevarán a cabo las acciones, dividiéndose en “Inicio”, “Final” y “Evaluación”; “Responsable”, que exponen quién se encargará del desarrollo de las actividades; “Resultado esperado”, donde se expresa lo que se espera lograr a partir de dichas acciones; y “Riesgo de no ser desarrollado”, que hace referencia a las posibilidades de realizar las actividades y el impacto que podría tener el no implementarlas, dividiéndose en “N” (Ninguno), “A” (Alto), “M” (Medio) y “B” (Bajo)

Matriz de planificación de acción de cada meta**Tabla 2**

Matriz de acciones de la estrategia

No	Acción	Período de ejecución			Responsables	Resultado esperado	Riesgo de no ser desarrollado			
		Inicio	Final	Evaluación			N	A	M	B
1	Presentar al docente estrategias didáctica que faciliten la competencia comunicativa para desarrollar las macrohabilidades de los estudiantes en el aula de clase.	Enero 2024	Enero 2024	Marzo 2024	Asesores pedagógicos			X		
2	Desarrollar talleres en los cuales se explique y fomente la aplicación de las estrategias didácticas.	Abril 2024	Mayo 2024	Mayo 2024	Estudiantes de Lengua y Literatura Hispánicas.			X		

Tabla continúa en página siguiente

No	Acción	Período de ejecución			Responsables	Resultado esperado	Riesgo de no ser desarrollado			
		Inicio	Final	Evaluación			N	A	M	B
3	Implementar las estrategias didácticas en el aula de clase.	Junio 2024	Julio 2024	Agosto 2024	Docentes de Lengua y Literatura	Los docentes son capaces de implementar las estrategias didácticas para el desarrollo de la competencia comunicativa.			X	
4	Realizar visitas al colegio con el fin de dar seguimiento al docente en la aplicación de las estrategias durante el proceso enseñanza-aprendizaje.	Junio 2024	Noviembre 2024	Noviembre 2024	Estudiantes de Lengua y Literatura Hispánicas	Los docentes llevan a cabo con éxito el desarrollo de las estrategias didácticas			X	

Tabla continúa en página siguiente

No	Acción	Período de ejecución			Responsables	Resultado esperado	Riesgo de no ser desarrollado			
		Inicio	Final	Evaluación			N	A	M	B
5	Evaluar el impacto de la aplicación de las estrategias didácticas por parte de los docentes en los salones de clases.	Noviembre 2024	Noviembre 2024	Noviembre 2024	Estudiantes de Lengua y Literatura Hispánicas	Los docentes interiorizan las estrategias didácticas para los procesos de enseñanza-aprendizaje.			X	
						La aplicación de las estrategias didácticas facilita el desarrollo de las macro habilidades.				

Nota: En esta tabla se presentan las acciones que conlleva las metas para desarrollar la estrategia

CONCLUSIONES

- Después de identificar los factores externos e internos se seleccionó la problemática que más afecta la institución.
- A través del Análisis FODA se identificaron las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en la institución educativa mediante encuestas a docentes y estudiantes, así como un grupo focal con padres de familia.
- El gráfico 3 reveló que el cuadrante de potencialidades obtuvo el promedio más alto, por lo que la estrategia se centrará en aprovechar las oportunidades de la institución.

- Una vez identificada la problemática de la institución educativa que afecta el desarrollo de la competencia comunicativa, se crea un objetivo estratégico del cual se desglosa la estrategia didáctica, una meta y un plan de acciones que aportan a contrarrestar el problema encontrado.
- Con el único propósito de inducir por medio de estrategias didácticas nuevas formas de desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes.

RECOMENDACIONES

- ✓ La participación de los asesores pedagógicos es de vital importancia, pues, estos son los encargados de proporcionar asesoría a los docentes y que estos se apropien de la implementación de estrategias didácticas.
- ✓ Asimismo, es pertinente que los directores del centro educativo presten mayor atención al trabajo de los docentes, en cuanto a la realización de planes de clases que cumplan con las necesidades del estudiante.
- ✓ De igual manera, la participación de los padres de familia debe estar más regulada, pues por medio de las reuniones es donde se darán cuenta de los avances o dificultades de sus hijos y de esta manera ellos puedan aportar desde su acompañamiento familiar a que el desarrollo intelectual del estudiante sea mayor.
- ✓ Por último, es indispensable que los estudiantes tomen su papel como pioneros de su aprendizaje, y sean capaces de reconocer que su evolución académica dependerá de su esfuerzo en el aula de clase.

REFERENCIAS

- Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa : una metodología integradora del conocimiento y la acción. Obtenido de Repositorio MINEDU: <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/1833>
- Española, R. A. (2022). Diccionario de la Lengua Española (DLE). Obtenido de <https://dle.rae.es/>
- García, T. y. (s.f.). El FODA: Una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>
- Hamui, A. y. (2013). La técnica de grupos focales. Investigación en Educación Médica, 2(5), 55-60.
- Martínez, M. (2004). La investigación acción participativa . Obtenido de Introducción a la psicología comunitaria: <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/78705/1/>

- Psicología Comunitaria y Bienestar Social_Módulo 205_ La investigación participativa.pdf
- Quecedo, R. y. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revista de Psicodidáctica(14), 5-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Ramírez, J. (s.f.). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas . Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Sagredo, A. y. (2018). El Paradigma socio crítico y su contribución al Prácticum en la formación inicial docente . Obtenido de Universidad de Concepción: <http://innovare.udec.cl/wp-content/uploads/2018/08/Art.-5-tomo-4.pdf>
- Sarli, R., & González, S. y. (2015). Análisis FODA . Obtenido de Una herramienta necesaria : https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf
- Zapata, F. y. (2016). La investigación acción participativa: Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña. Obtenido de Instituto de Montaña: <https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>