



La gestión de currículo de lengua y literatura desde el ámbito de actuación de la asesoría en la educación media

Armando José Sandoval

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

Área de Conocimiento Educación, Arte y Humanidades

<https://orcid.org/0000-0002-1192-6023>

armando.sandoval@unan.edu.ni

Allyson Judieth Gaitán Sánchez

Profesor de Educación Media

<https://orcid.org/0009-0003-0789-5572>

allysongaitan75@gmail.com

Gloria Julitza González Morales

Profesor de Educación Media

<https://orcid.org/0000-0003-0520-8671>

julitzagonzalezmorales@gmail.com

Keyling Argentina Calero Vázquez

Profesor de Educación Media

<https://orcid.org/0000-0001-6323-1285>

keylingargentinacalerovasquez@gmail.com

Mayeli Mardeli Acuña Ampie

Profesor de Educación Media

<https://orcid.org/0009-0006-6112-7584>

mayeliacuna1@gmail.com

Uriel Francisco Alemán Tapia

Profesor de Educación Media

<https://orcid.org/0000-0002-2938-9190>

alemantapiaurielfrancisco@gmail.com

Enviado el 08 de abril, 2024 / Aceptado el 11 de diciembre, 2024

<https://doi.org/10.5377/rtu.v14i39.20137>

Palabras clave: Asesor, análisis FODA, gestión curricular, educación media, desempeño, lengua, literatura.

RESUMEN

El presente estudio muestra la realización de la aplicación de la metodología de análisis FODA enfocado en el ámbito asesor de educación media. El objetivo consistió en determinar la integración de los diferentes niveles de acción del currículo de Lengua y Literatura Hispánicas. Las autoridades educativas del Distrito IV del municipio de Managua autorizaron la aplicación de la metodología, en el colegio Maestro Gabriel. Ahora bien, se define la gestión del currículo, relación del currículo con el Plan Nacional de lucha contra la Pobreza propuesto por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN). De igual forma, se presenta la definición de la visión y misión que impulsa el Ministerio de Educación (MINED). Además, se identifican las dificultades, fortalezas, amenazas y oportunidades que presenta la institución educativa desde este ámbito y se analiza la participación del asesor con la ayuda del método de análisis FODA, bajo el paradigma sociocrítico, con un enfoque cualitativo y los métodos: inductivo, análisis y síntesis. Los resultados de la investigación son satisfactorios porque se potencia la capacidad del asesor para la gestión del currículo de Lengua y literatura. Sin embargo, el asesor presenta exceso de labor. Para esto, se propone un plan de soporte estratégico con la finalidad de contribuir y aportar al desempeño del asesor mediante un intercambio de saberes.

Keywords: Advisor, SWOT analysis, Curriculum management, Secondary education, Performance, Language, Literature.

ABSTRACT

The present study shows the implementation of the application of the SWOT analysis methodology focused on the secondary education advisory field. The objective was to determine the integration of the different levels of action of the Hispanic Language and Literature curriculum in. The educational authorities of District IV of the municipality of Managua authorized the application of the methodology at the Maestro Gabriel school. Now, the management of the curriculum is defined, the relationship of the curriculum with the national plan to combat poverty proposed by the Government of Reconciliation and National Unity (GRUN). Likewise, the definition of the vision and mission promoted by the Ministry of Education (MINED) is presented. Furthermore, the difficulties, strengths, threats and opportunities presented by the educational institution from this area are identified and the participation of the advisor is analyzed with the help of the SWOT analysis method, under the socio-critical paradigm, with a qualitative approach and the methods: inductive, analysis and synthesis. The results of the research are satisfactory because the advisor's ability to manage the Language and Literature

curriculum is enhanced. However, the advisor is overworked. For this, a strategic support plan is proposed with the purpose of contributing to the advisor's performance through an exchange of knowledge.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación consiste en estudiar la gestión del currículo de Lengua y Literatura en el ámbito de actuación asesoría pedagógica en lengua y literatura, que le corresponde realizar al técnico en la educación media actual e identificar aquellos factores que dificultan el desempeño del asesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La investigación se puso en práctica con el objetivo de determinar la integración de los diferentes niveles de acción del currículo de Lengua y Literatura Hispánicas en la educación secundaria en el ámbito de actuación de los técnicos. En este caso, el colegio público Maestro Gabriel ubicado en el Distrito IV de la ciudad de Managua. De igual forma, verificar la realidad del contexto externo e interno de la institución educativa.

Por tanto, se identificaron las dificultades presentes en la gestión del currículo de Lengua y literatura en el proceso de asesoría hacia los docentes. Asimismo, se valoran los esfuerzos presentes en la organización y realización de los acompañamientos pedagógicos. Para comprobar el grado de efectividad de la organización fue necesario analizar las evidencias obtenidas a través de los instrumentos de investigación Entrevista-cuestionario que se aplicó al técnico en el Distrito IV. Estas evidencias se analizaron con la metodología de análisis FODA, el cual permite visionar los resultados en los cuatro cuadrantes que representan las: Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Dificultades. Por lo tanto, el trabajo investigativo se centra en identificar, diseñar estrategias para contribuir a mejorar la gestión del currículo de Lengua y literatura desde la mirada del asesor.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El análisis FODA es un marco ampliamente utilizado para evaluar la situación estratégica de una organización. “El análisis FODA es una herramienta que realiza una evaluación de las interacciones de los factores principales que se espera influyan en el cumplimiento de los objetivos de una institución” (Gamarra, 2011, p. 2). Es decir, el análisis FODA implica identificar las fortalezas y debilidades, así como oportunidades y amenazas que puede enfrentar la institución educativa.

Los objetivos estratégicos son factores relevantes dentro de la gestión curricular, debido porque a través de ellos se plantean las metas que se quieren lograr. Según Roncancio (2017) los objetivos estratégicos son “Los fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la organización pretende lograr en un periodo determinado de tiempo” (p. 1). Esto se refiere a que

son los que determinan lo que es realmente importante dentro de una estrategia o un plan. Para la realización de este trabajo se plantearon tres objetivos estratégicos con el fin de proponer distintas estrategias que brinden soluciones a un problema, estas metas son: 1. Fortalecer la organización educativa 2. Utilizar programas tecnológicos y 3. Incrementar la comunicación y control educativo. Estos objetivos están contruidos de acuerdo con la metodología de análisis FODA que contempla metas, indicadores y tiempo para cada estrategia propuesta.

Las estrategias son un conjunto de planes y acciones bien pensadas y diseñadas para lograr metas y objetivos específicos. Según, Westreicher (2020) expresa que, “La estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta” (p. 46). Es decir, las estrategias son un conjunto de planes que se formulan mediante los objetivos y metas que se desea alcanzar. Según Nivelá (2020) define que, “la estrategia es un procedimiento dispuesto para toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos” (p. 47). Entonces, las estrategias no se limitan a un campo particular; son esenciales en diversas áreas, incluso en los negocios, los deportes, la vida personal, el ejército, y en el ámbito educativo.

La metodología de investigación que se aplicó fue la seleccionada del paradigma sociocrítico, porque este se centra en los intereses y necesidades de los grupos sociales con el fin de transformar las comunidades (Loza, 2020). Es decir, su foco de estudio fue la resolución de problemas presentes en el núcleo de una sociedad. Asimismo, se completa con el enfoque cualitativo, este se centra en el análisis de la realidad subjetiva del objeto de investigación. Para Blasco y Pérez (1987) citado por Héctor (2007) lo definen como el que “estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (p. 21). De acuerdo con ellos, esta investigación se basa en realizar un estudio enfocado en la situación que ocurre en el asesoramiento brindado a los docentes del distrito.

En ese sentido, se realizó una investigación de tipo acción, la cual se basó en el estudio de una problemática de situación social educativa con el fin de proponer estrategias adecuadas para brindar soluciones. Elliott (1985) la define como “un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma” (p. 176). Por tanto, se utiliza este tipo de investigación, dado que se encontró debilidad en el acompañamiento y seguimiento brindado a los docentes. El universo y la muestra del presente estudio estuvo conformado por el 100% del universo, es decir, el técnico del Distrito IV de la ciudad de Managua. López (2004) expresa que “El universo o Población es el conjunto de personas u objetos de los que desean conocer algo en una investigación” (p.3).

En toda investigación es importante hacer uso de técnicas con sus instrumentos para recolectar información y obtener resultados de calidad. Para efecto de esta investigación se implementó una entrevista (cuestionario). De acuerdo con Meneses y Rodríguez (2011), la entrevista es una técnica de investigación que tiene como propósito obtener información del o los sujetos en estudio. En ese sentido, de la entrevista se obtuvo información veraz y objetiva del sujeto (asesor educativo) objeto de investigación. Para ello, se empleó el cuestionario como instrumento de investigación. Según Meneses y Rodríguez (2011), el cuestionario es una herramienta que le permite al investigador plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas. Por lo tanto, el cuestionario facilitó la indagación acerca de la opinión del sujeto parte del estudio (asesor educativo).

Se implementó el método de análisis y síntesis que permitió presentar los resultados obtenidos, estos no generalizan a poblaciones más amplias. Ramírez (2017) menciona que analizar es identificar y separar los elementos fundamentales de la información extraída y la síntesis, es la que permite la interpretación de la información recopilada en el transcurso de la investigación para redactar un texto claro y concreto. Es decir, consiste en la separación de las partes de un todo (análisis), y la reunión individual de los elementos dispersos para estudiarlas en su totalidad (síntesis).

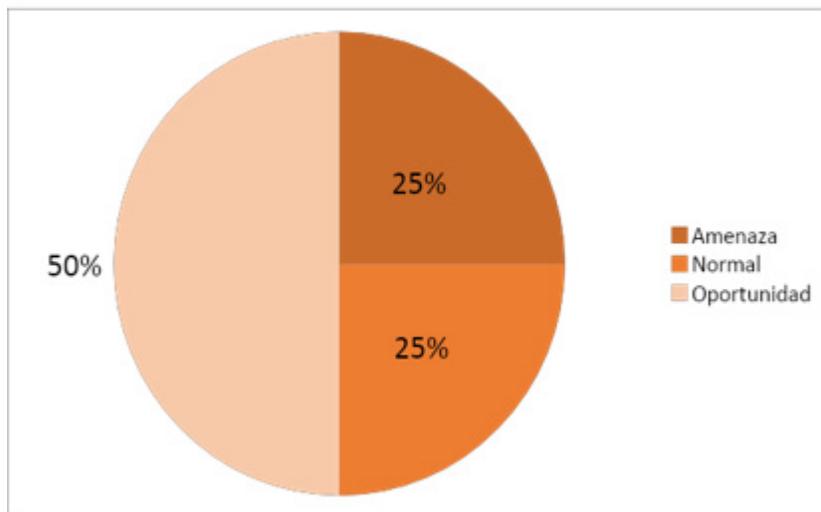
En el procesamiento de la información se aplicó el método inductivo, este parte del razonamiento en la recolección de premisas específicas que proporcionan evidencia en la veracidad de la conclusión. Graus (2012) afirma que, “el método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de las premisas particulares” (p.10). Es decir, la aplicación del método inductivo permite la creación de una nueva teoría siguiendo una serie de pasos tales como: la observación, clasificación de información obtenida y establecimiento de patrones.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación, utilizando la entrevista-cuestionario efectuada a al técnico del Distrito IV se elaboraron tres gráficos para su análisis que muestran la situación actual de la institución educativa. Conforme a ello, se muestra en el Gráfico 1, este presenta los factores que son: el currículo de Lengua y Literatura y la competitividad. Asimismo, las variables de estos factores son: seguimiento pedagógico, frecuencia de acompañamiento, innovación educativa, plan de trabajo, necesidades de los estudiantes, formación docente, acompañamiento pedagógico, instrumentos de evaluación, implementación del currículo, utilidad de los instrumentos y promoción de actividades.

Gráfico 1

Factores externos de la institución educativa

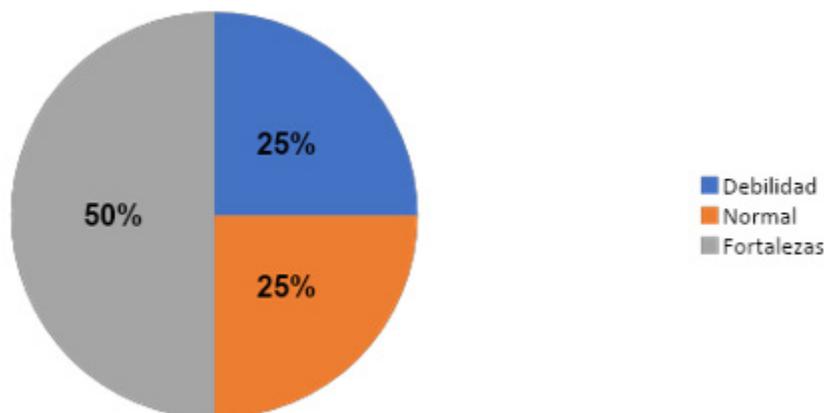


Nota. La figura muestra los porcentajes de los factores externos de la Institución educativa Distrito IV, de la ciudad de Managua. Fuente: Autoría propia (2023).

Primeramente, en la figura se refleja que el 50% de los factores externos pertenecen a las oportunidades. Estas son: plan de trabajo, formación docente, acompañamiento pedagógico, instrumentos de evaluación, implementación del currículo y utilidad de los instrumentos. Tales variables resultan favorables o explotables; que se espera que pudieran mejorarse, debido a que permiten obtener y desarrollar ventajas competitivas, si se aprovechan de forma oportuna y adecuada. Seguidamente, se aprecia que el 25% de las variables pertenecientes a los factores externos de la institución educativa representan las amenazas. Estas variables son: seguimiento pedagógico, frecuencia de acompañamiento e innovación educativa; las cuales limitan y dificultan el logro de los objetivos, la misión y visión del centro educativo. Por último, el otro 25% corresponden a los lineamientos, necesidades de los estudiantes y promoción de actividades, se identificó que están dentro del rango de la normalidad. Esto significa que son áreas que no causan problemas y no requieren intervención.

Gráfico 2

Factores internos de la institución educativa



Nota. La figura muestra los porcentajes de los factores internos de la institución educativa Distrito IV de la ciudad de Managua.

Fuente: Autoría propia (2023).

En el Gráfico 2 se muestran los porcentajes obtenidos de la tabla número 2 (Metodología de análisis FODA), que corresponde a los factores internos de la institución educativa. Por tanto, se presentan las fortalezas identificadas: capacidad de asesoramiento, capacidad individual y capacidad competitiva. Esto significa que la institución educativa cuenta con una posición privilegiada frente a otras instituciones educativas y que poseen recursos, capacidades y habilidades para desarrollar actividades positivamente. Mientras que tres variables representan el 25%, estas se consideran normales o sin efectos. Por último, 3 variables que representan el 25%, estos factores son debilidades, puesto que, provocan una posición desfavorable a la institución educativa y se tienen que tomar acciones rápidas para impedir su avance.

Por otro lado, a partir del análisis de la Tabla 4 de la metodología de análisis FODA, se identificó la relación entre los factores internos y externos encontrados en la tabla 1 y 2 de una manera más explícita; para esto se realiza el cruce de las filas con las columnas y ponderando el impacto o influencia en la celda del cruce de los datos correspondientes. Estas se representan siguiendo las indicaciones del análisis FODA de la siguiente manera: Alto con un valor de 3, Medio con un valor de 2, Bajo con un valor de 1 y Nulo con un valor de 0, cabe destacar, que este último valor resultante, no se representa con grafía del número 0, sino que se representa la celda en blanco.

Tabla 4

	O1. Plan de trabajo	O2. Formación docente	O.3 Acompañamiento pedagógico	O.4 Instrumento de evaluación	O.5 Implementación del currículo	O.6 Utilidad de los instrumentos	A1. Seguimiento pedagógico	A2. Frecuencia de acompañamiento	A3. Innovación educativa	TOTAL
F1. Uso de planes estratégicos	1	2	1	2	3	1	1	1		12
F2. Comunicación y control	2	3	1	1	2	1	1		2	13
F3. Nivel académico		1	2	1		2	3	1	1	11
F4. Motivación	1	2	1			2	1	2	1	10
F5. Índice de desempeño	1	1	2	1	2	1	2	3	2	15
F6. Satisfacción del grupo docente		2	2	1	3	2		1	1	12
D1. Evaluación y gestión	1	2	1		1		2	1	1	9
D2. Organización educativa		2	1		2	1		1	1	8
D3. Calidad educativa	1	2	3			1		2	1	10
										11. 1

Tomada: De la Metodología de análisis FODA. Fuente Autoría propia (2023)

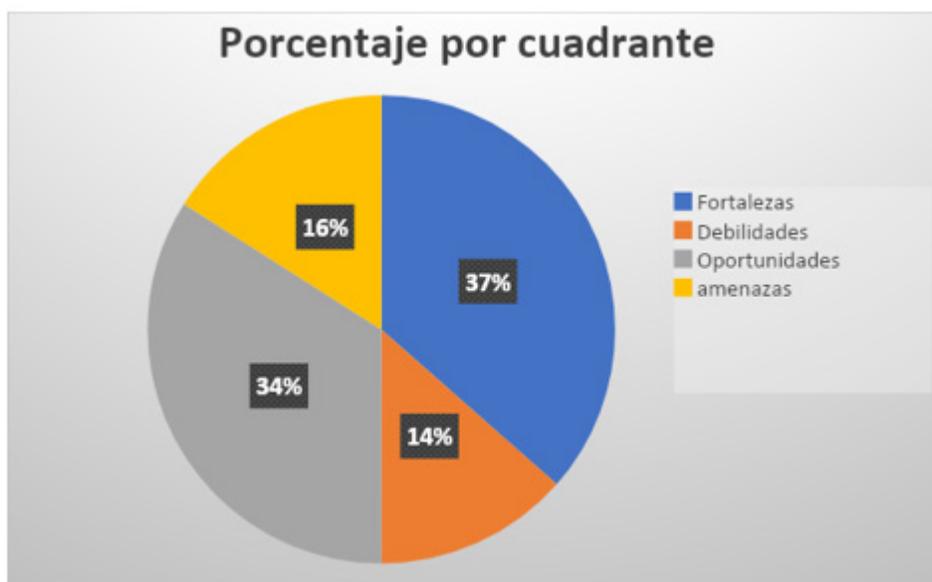
Luego en cada cuadrante, se efectúa la suma de todos los valores y se divide entre el número de celdas ocupadas que no tuvieran un valor 0. A esto se le llama promedio:

Cuadrante Fortalezas - Oportunidades	
Suma	celdas ocupadas
50	31
Promedio	1,6

Nota. La figura muestra el total de la suma del cuadrante FO, la cantidad de celdas utilizadas y el promedio obtenido. Fuente: Autoría propia (2023).

Posteriormente, se destaca aquellas celdas de la matriz (Tabla 4) que presentaron un valor significativamente mayor en el promedio del cuadrante más alto. Por otra parte, se presenta el porcentaje de impacto de las variables fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas:

Gráfico 3



Nota. La figura muestra el porcentaje de los factores internos y externos. Fuente: Autoría propia (2023).

En el gráfico anterior se presenta que las fortalezas tienen 37%, las oportunidades 34% predominan ante las debilidades que son el 14% y amenazas 16%. Esto refleja que se deben aprovechar las fortalezas y oportunidades para disminuir las debilidades y contrarrestar las amenazas que asechan a la institución educativa.

Se continúa con la aplicación del análisis FODA, pero ahora a nivel macro en la Tabla 4, se sumaron los totales de las filas, es decir, las que aparecen en la última columna de la matriz al lado derecho. Este valor se divide entre la cantidad de celdas utilizadas de la misma columna

donde se encontraban los valores. De igual manera, se resaltan las celdas que tienen un valor igual o mayor ante el promedio general, en este caso era, 11.1.

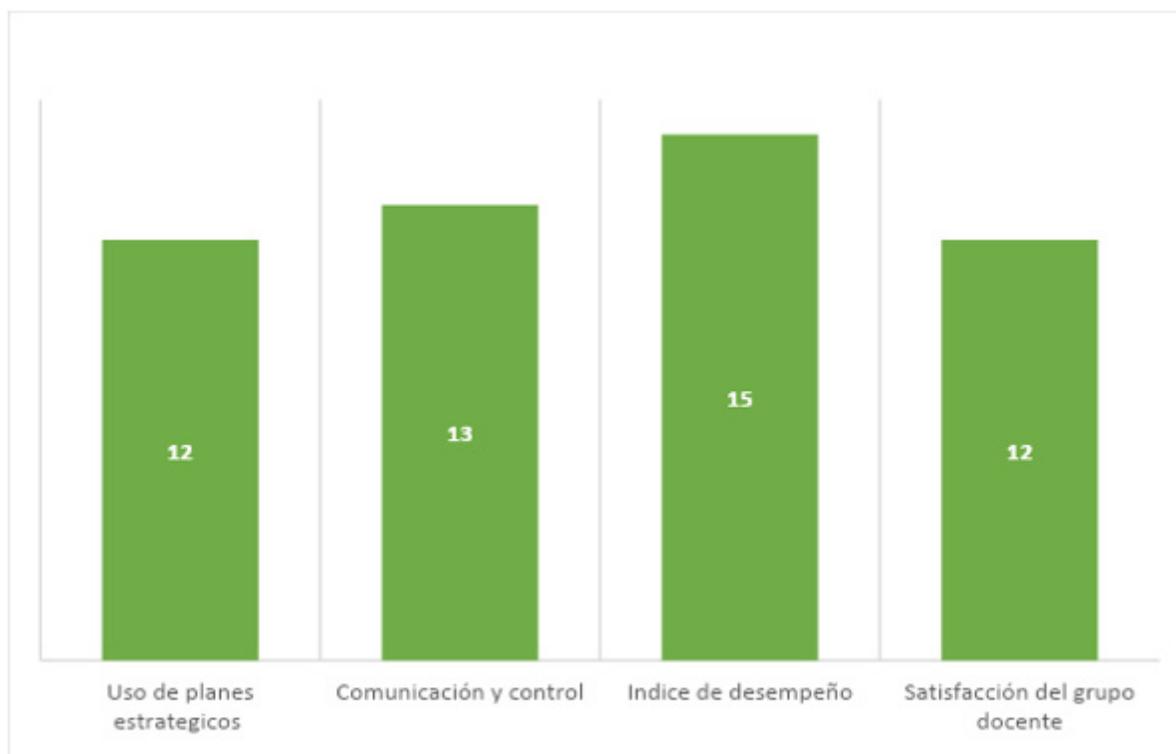
Se identificó cuatro valores por encima del promedio identificado. Las celdas que se resaltaron fueron: Uso de planes estratégicos 12, comunicación y control 13, índice de desempeño 15 y satisfacción docente 12. Cabe mencionar, que las celdas que se resaltan son de aquellos puntos claves para realizar objetivos estratégicos y diseñar estrategias, que brinden una solución a los problemas que presenta la institución educativa. Ahora bien, se analizan los promedios de cada cuadrante para deducir la dificultad que posee el Distrito.

Gráfico 4



Nota. La figura muestra el promedio por cuadrantes. Fuente: Autoría propia (2023).

Por último, en la realización de la estrategia propuesta en este trabajo se seleccionó el valor más alto, es decir, el valor 15 relacionado al índice de desempeño. De igual forma, se tomaron en cuenta las variables: frecuencia de acompañamiento, y seguimiento pedagógico. A continuación, se presenta el porcentaje de las variables consideradas para la estructuración de la estrategia didáctica:



Nota. La figura muestra el porcentaje de las variables para la selección y estructuración de la estrategia.

Fuente: Autoría propia (2023).

Plan de soporte estratégico – plan de acción

El plan de soporte estratégico se crea para mejorar la calidad de las instituciones y se desarrollan a largo plazo. Según Espinosa (2007) menciona que, “el plan es el que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen problemáticas, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas” (p.15). Es decir, el plan es el encargado de desarrollar acciones en proporción de mejorar el estado de la institución estableciendo criterios a desarrollarse de manera continua.

La estrategia es parte esencial del plan, es decir, el plan no tendría efectividad con la ausencia de ellas. Según, Ossorio (2003) expresa que, “la estrategia es la que organiza, considera y reconoce que acciones se pueden desarrollar en el contexto o campo de estudio” (p.11). Es decir, son parte de la transformación de la institución visionando la mejoría que pueden presentar en su aplicación.

Objetivo estratégico:

Fortalecer el desempeño del asesor mediante la capacitación sobre el taller pedagógico en asesoramiento y acompañamiento.

Problema 1: La frecuencia con que ejecuta el asesoramiento y seguimiento pedagógico a los docentes por parte del asesor

Estrategia: Implementar un taller pedagógico para mejorar la capacidad de brindar asesoramiento y seguimiento a docentes del sistema educativo nacional.

Nombre de la institución educativa: Instituto Nacional Maestro Gabriel

Meta	Indicadores	Ejecutor	Períodos			Técnicas e instrumentos de evaluación
Implementar un cronograma digital para fortalecer el desempeño del asesor durante el acompañamiento brindado a los docentes	Implementa el cronograma para la frecuencia de asesoramiento y seguimiento pedagógico a los docentes por medio de visitas en las aulas de clase	Asesor y docentes	Febrero 15	Mayo 15	Septiembre 8	Guía de observación
Incrementar la frecuencia de asesoramiento y seguimiento a los docentes mediante el taller pedagógico	Brinda retroalimentación y estrategias a los docentes para sus planificaciones					Portafolio
Incorporar instrumentos de evaluación para fortalecer el sistema educativo por medio de talleres pedagógicos	Aplica durante la visita a los docentes pruebas de autoevaluación y heteroevaluación como método para concientizar al docente sobre su desempeño laboral					Portafolio

Matriz de planificación de acciones de cada meta

	Acciones	Períodos de ejecución			Responsable	Resultados esperados	Riesgo de no desarrollarla			
		Inicio	Final	Evaluación			N	A	M	B
1	Elaborar un cronograma digital en compañía de los docentes y el asesor	Febrero 15	Marzo 15	Febrero 15 a marzo 15	Asesor Docentes	Los docentes y el asesor logren estar de acuerdo a las visitas que llevará a cabo el asesor, con el propósito de brindar mayor seguimiento y acompañamiento durante el desarrollo en las aulas de clase				
2	Revisión de las planificaciones por parte del asesor	Febrero 15	Febrero 15 a marzo 15	Febrero 15 a marzo 15	Asesor	El asesor y los docentes son conscientes de la importancia de la organización acerca de los asesoramiento y acompañamiento para lograr mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje				
3	Organizar una mesa redonda para exponer el desempeño de los docentes en las aulas de clase	Febrero 15	Febrero 15	Febrero 15	Asesor Docentes	Las actividades propuestas en los talleres pedagógicos son factibles para establecer mejoras el asesoramiento y acompañamiento pedagógico				

Tabla continúa en página siguiente

	Acciones	Períodos de ejecución			Responsable	Resultados esperados	Riesgo de no desarrollarla			
		Inicio	Final	Evaluación			N	A	M	B
4	Proporcionar las pruebas de autoevaluación y heteroevaluación a los docentes	Febrero 15	Marzo 15	Febrero 15 a marzo 15	Asesor	El asesor y los docentes obtienen una mejor visión sobre el desempeño que tienen en las aulas de clase				
5	Ejecución del cronograma	Febrero 15	Marzo 15	Febrero 15 a marzo 15	Asesor Docente	El cronograma aporta a la mejora del seguimiento pedagógico de los docentes				
6	Evaluación del asesor y docentes por medio de la autoevaluación y heteroevaluación	Febrero 15 a marzo 15	Febrero 15 a marzo 15	Febrero 15 a marzo 15	-Asesor	Los participantes muestran mejoras en su desempeño profesional				

N: Ninguno; A: Alto; M: Media

CONCLUSIÓN

En el presente trabajo se planteó los resultados de la aplicación del análisis FODA a la institución educativa en el ámbito asesoría. Los resultados se clasifican en factores externos e internos. Estas son las conclusiones:

Factores externos:

- En la ponderación de los resultados se identificó que la institución educativa cuenta con oportunidades, entre ellas: plan de trabajo, formación docente, instrumentos de evaluación, todos favorecen el funcionamiento del instituto educativo.
- El seguimiento pedagógico, la frecuencia de acompañamiento e innovación educativa representan en la ponderación una amenaza para la institución educativa.
- Otros aspectos externos que afectan a la institución educativa se relacionan con las necesidades de los estudiantes y la forma de promocionar las actividades.

Factores internos:

- Son fortalezas contar con personal con capacidades para asesorar, para trabajo individual y de forma competitiva.
- Tiene una posición privilegiada.
- Las debilidades son evaluación y gestión, organización educativa y mantener la calidad educativa. Seguidamente, se realizó una división entre fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

La aplicación de la metodología de análisis FODA se hace mediante el cruce de las variables se aplica un proceso de análisis matemático.

- Los aspectos más sentidos son el acompañamiento y seguimiento pedagógico.

De esta manera, se diseñó una estrategia con el objetivo de mejorar el desarrollo de la gestión curricular por parte de la asesora. Ahora bien, la estrategia consiste en realizar un taller, en el cual, el asesor junto a los docentes pueda crear un cronograma virtual tomando en cuenta el seguimiento adecuado que se le debe dar a cada uno de los maestros. Asimismo, diseñar pruebas de autoevaluación y heteroevaluación con el propósito de ser instrumentos que ayuden al asesor a determinar si el docente necesita más acompañamiento pedagógico y estrategias para implementar en el salón de clases.

RECOMENDACIONES

- Realizar un sondeo sobre las aptitudes tecnológicas que poseen los distintos actores educativos.

- Que la institución permita el desarrollo de más estrategias, pensando en las necesidades de cada docente y aún más en la carga laboral del asesor.
- Analizar la posibilidad de que los docentes participen en conjunto con el asesor para la creación de los programas educativos.

REFERENCIAS

- Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199018964006.pdf>
- Córdoba, H. (2017). Investigación cualitativa. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3556/Investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>
- Cuero, J., Espinosa, A., Guevara, M., Montoya, K., Orozco, L., & Ortiz, Y. (2007). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA HENRY MINTZBERG. https://joseordinolaboyer.files.wordpress.com/2011/11/job_mintzberg_planeacion-estrategica.pdf
- Educación y formación profesional, (2022). <http://www.centroeducativolavid.edu.gt/nextlevel/es/quienes-somos/mision-vision-valores/>
- Elliot, J. (1920). La investigación-acción en educación. John Elliott. https://books.google.com.ni/books?id=eG5xSYGsdvAC&printsec=frontcover&hl=&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Meneses J. y Rodríguez D. (2011). El cuestionario y la entrevista. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf>
- MINED, (2015). Ministerio de educación (Nicaragua). [https://www.ecured.cu/Ministerio_de_Educaci%C3%B3n_\(Nicaragua\)](https://www.ecured.cu/Ministerio_de_Educaci%C3%B3n_(Nicaragua))
- Ossorio, A. (2003). Planeamiento Estratégico. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/inap/20171117042438/pdf_318.pdf
- Tech, (2022). El currículo de la Lengua y Literatura. <https://www.techtute.com/ni/educacion/blog/curriculo-lengua-literatura>
- MINED, (2019). Cuarta unidad pedagógica lengua y literatura. <https://nicaraguaeduca.mined.gob.ni/wp-content/uploads/2019/12/Segundo-Semestre-Cuarta-Unidad-Pedag%C3%B3gica-Lengua-y-Literatura-7-9.pdf>
- Nivela (2020). Formulación de estrategias. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-45.pdf>
- Thoreau (2000). Metas y objetivos y planes de acción. http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020111445/1020111445_030.pdf