



La Economía Creativa y su aporte al Desarrollo de las MIPYMES en Nicaragua

© Copyright 2023. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
Todos los derechos reservados

The Creative Economy and its Contribution to the Development of MSMEs in Nicaragua

Belfor Adán Solís Chavarría
Maestrando, CED-MEB, UNAN
Casa de la Soberanía Miguel D' Escoto Brockmann
UNAN Managua
solisbelforadan@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-4209-2068>

Gloria Jeanette Villanueva Núñez
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua,
UNAN-Managua
Dirección de Extensión Universitaria
geufracio1@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-1352-3826>

Fecha de Recibido: 20 de mayo 2023

Fecha de dictaminado: 03 de junio 2023

Resumen

Este artículo es de tipo cualitativo y se basa en la revisión bibliográfica, lo que nos permite profundizar en el fenómeno de estudio, analizar los tipos de emprendimientos clasificados como MIPYMES, sintetizar, deducir y comparar las fuentes de información, a fin de mostrar los principales resultados.

En Nicaragua, a partir del año 2019, se ha puesto en marcha el Programa Nacional Nicaragua Creativa (PNNC) y hacia el año 2020 se implementa la Estrategia de Economía Creativa, estas iniciativas gubernamentales han incidido fuertemente en el mejoramiento económico familiar y de nación. Así, como en el fortalecimiento de los sectores económicos principalmente en las MIPYMES, desde donde la Estrategia de Economía Creativa ha logrado incidir en su crecimiento, escalabilidad y desarrollo.

Con la puesta en marcha de la Estrategia de Economía Creativa y ahora como parte del Plan Nacional de

Lucha Contra la Pobreza y Desarrollo Humano (PNLCP y DH 2022-2026), se logra incorporar un modelo de atención integral a los diferentes sectores de nuestra economía, creándose así la posibilidad de encontrar soluciones efectivas a las necesidades presentes en el sector Producción, Comercio, Agro industrialización y en particular las MIPYMES como parte de un lineamiento estratégico, que permite la recuperación de la economía local y la generación de empleos.

El Modelo de Desarrollo Sostenible y del Buen Vivir que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), reconoce al ser humano como su principal protagonista y lo ubica al centro de sus políticas, permitiendo de este modo mejorar las condiciones socio productivas que facilitan la plena realización del individuo. Y que, de igual manera, aportan a la transformación de la matriz productiva, logrando así, los cambios estructurales necesarios que permiten el desarrollo social, económico y cultural de la nación.

Por tales razones, perseguimos a través de este artículo científico, analizar ese modelo de atención integral y de fortalecimiento a las MIPYMES, a los emprendimientos creativos y a las unidades de producción familiar, las cuales se ven fortalecidas por los programas de gobierno y por la Estrategia de Economía Creativa.

Palabras Clave

Economía, Emprendimiento, Estrategia, Creatividad, Programas, MIPYMES.

Abstract

The objective of this article is to describe how the socioeconomic policies promoted by the National Government have led to the development of the family economy, through the Zero Usura Program promoted since 2007 in the municipality of Rosita. It describes how these women entrepreneurs have been allowed, through this program, to improve the living conditions of their families.

This documentary research is carried out in the municipality of Rosita, through a review of primary, secondary and tertiary sources, which is made up of documents from scientific journals, web pages and magazines in digital media supported by the bibliographic methodology. According to Gómez, the bibliographical review or state of the art corresponds to the detailed description of a certain topic that allows strategic decisions to be made. (Eduardo Gómez-Luna a, 2014).

With this research, we seek to verify how the Usura Cero Program has impacted the socioeconomic development of the leading women. For this reason, an approach is made to the successes and failures of Nicaraguan women who have been transforming their lives thanks to the Zero Usury Program, promoted by the Government of Reconciliation and National Unity, as part of the restitution of the rights to have a better life from your own efforts.

Keywords

Economy, Entrepreneurship, Strategy, Creativity, Programs, MSMEs.

Introducción

El análisis de este artículo se basa en la importancia que tiene el sector de las MIPYMES y su aporte a la economía familiar, local y nacional. Así como, resaltar los buenos resultados obtenidos por los diferentes tipos de emprendimientos que convergen en el sector MIPYMES que, al ser parte de los programas y estrategias de gobierno, les permite mejorar en sus condiciones, logrando el desarrollo y la escalabilidad.

El objetivo es analizar el modelo de atención integral que recibe el sector de las MIPYMES, los emprendimientos creativos y las unidades de producción familiar. Las cuales se ven fortalecidas por la atención brindada por los programas de gobierno y particularmente, por la estrategia de economía creativa.

En Nicaragua, a partir del año 2007, con la llegada al poder del GRUN se viven nuevos tiempos. El crecimiento en los sectores productivos, socioeconómicos y culturales es el resultado de las iniciativas que impulsa el gobierno en pro del desarrollo humano y del país. Uno de los sectores productivos que se ha visto mayormente beneficiado son las MIPYMES, éstas al recibir más y mejor apoyo por parte de las instituciones gubernamentales, a través de programas y estrategias experimentan mayor crecimiento y dinamismo.

El GRUN viene trabajando en la consolidación de un modelo socioeconómico y productivo que, sumado a una visión estratégica de país, ha permitido la creación de un Plan de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano que articula la voluntad de todas las instituciones del Estado, permitiendo así, la creación de un ecosistema ideal que incentiva la innovación, la creatividad, la productividad y el desarrollo integral.

De estas premisas se desprende la importancia de realizar un estudio que permita profundizar en la incidencia que tienen las MIPYMES en la economía local y como el modelo de desarrollo sostenible, impulsado por el Gobierno, que reconoce y pone al ser humano al centro del mismo; siendo el ser humano el principal constructor y protagonista en las transformaciones sociales, productivas, económicas y culturales.

No podemos olvidar, el duro proceso que vivió el sector de las MIPYMES bajo el modelo de los gobiernos neoliberales y lo difícil que resultaba para los más visionarios poder emprender en una época donde no existía voluntad política, seguridad jurídica

y ciudadana. Ni una articulación interinstitucional de gobierno que dinamizara y consensuara la voluntad del pueblo humilde y trabajador.

Hoy día, los diferentes programas permiten alcanzar, atender y dinamizar a los 10 sectores emblemáticos que son atendidos y acompañados desde la Economía Creativa como son “Agroindustria, Pesca y Acuicultura, Forestal, Turismo, MIPYMES, Recreación y Esparcimiento, Arte, Patrimonio, Ciudades Creativas y Entretenimiento” (GRUN, 2020) Siendo estos sectores a la vez, puntos de convergencia para la inmensa mayoría de MIPYMES, negocios, emprendimientos, actividades económicas y comerciales que se desarrollan en el país.

Es así, que el modelo organizativo de persona a persona, familia y comunidad revela la filosofía que conduce los esfuerzos realizados por el GRUN, a través de sus políticas públicas, programas y estrategias contenidas en el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano (2022-2026), como fijador de las estrategias a largo plazo. Sin dejar de tener en consideración que, para lograr la transformación de Nicaragua, primero hay que cambiar la mente de los nicaragüenses.

Metodología

Este artículo, metodológicamente es de tipo cualitativo y se basó en una revisión bibliográfica, partiendo de la revisión exhaustiva de bibliografías, revistas, artículos científicos, base de datos y sitios web confiables, que al facilitar información y ser de carácter pública, permite a futuro la posibilidad de profundizar en el estudio del tema.

Al estudiar los tipos de emprendimientos y como se clasifican las MIPYMES, permitió a través del análisis de los resultados, sintetizar, deducir, comparar y triangular las diferentes fuentes de información primarias y secundarias, permitiendo a la vez, elaborar tablas basadas en los resultados obtenidos de dichas fuentes.

Desarrollo

Breve revisión de las MIPYMES en Nicaragua

La economía en Nicaragua tiene como principal base la agricultura, el campesinado y la producción de materias primas. Sin embargo, al ser la familia la principal unidad productiva, permite incurrir en la agro industrialización,

transformación y agregación de valores como un nuevo motor económico y emprendedor.

Las nuevas estrategias socio productivas permiten fortalecer los conocimientos populares y productivos, para enlazarlos con las nuevas tendencias de producción y comercialización. En ese sentido, los mercados digitales juegan un papel importante en la construcción de alianzas estratégicas que aceleran el crecimiento de los emprendimientos, impulsándoles a nuevos niveles de posicionamiento.

En particular, la Estrategia de Economía Creativa ha servido de puente de transición entre la forma tradicional de hacer economía y las nuevas tendencias. Este modelo se conceptualiza como *el conjunto de actores que tienen como origen la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento, tanto individual como colectivo, que generan productos y servicios que fusionan valores económicos y culturales (reconociendo su valor de cambio, valor funcional y valor expresivo) interactuando con la innovación y la tecnología; con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos y ganancias nacionales por exportación, así como propiedad intelectual* (GRUN, 2020, pág. 4).

Estas iniciativas han despertado la voluntad de emprender entre muchos pobladores, que ven en los diferentes programas del GRUN la posibilidad de mejorar su calidad de vida. Las MIPYMES representan internamente las principales actividades económicas en el país y son de tipo industrial, agroindustrial, comercio, bienes y servicios.

Estas nuevas expresiones económicas y comerciales son denominadas MIPYMES o *empresas familiares. Organizaciones empíricas, financiadas, organizadas y dirigidas por el propio dueño* (Fischer & Espejo, 2011, pág. 258). Aunque estas son las principales características con las que se define a las MIPYMES, en Nicaragua se incorporan nuevos elementos que enriquecen el concepto e introducen aspectos como el cooperativismo, asociatividad y la economía social y solidaria, al modelo de organización y funcionamiento de las mismas.

En La Gaceta, Diario Oficial de la República de Nicaragua, la Asamblea Nacional plasma la Ley No.645 que define a las MIPYMES como: *todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales,*

agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras. Se clasifican dependiendo del número total de trabajadores permanentes, activos totales y ventas totales anuales. (Asamblea Nacional, 2008).

La Ley No.645. Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley MIPYME) en su artículo No.6 define los seis lineamientos estatales que promocionan y fomentan a las MIPYMES orientándola de la siguiente manera:

1. Estimular de forma integral el desarrollo de las MIPYMES, en un contexto de competitividad.
2. Facilitar el fomento y desarrollo integral de las MIPYMES, en consideración de sus aptitudes para la generación de empleo, la democratización económica, el desarrollo regional, los encadenamientos entre sectores económicos, el aprovechamiento de pequeños capitales y la capacidad empresarial de los nicaragüenses.
3. Promover la instauración de un proceso de formalización empresarial, mediante la reducción o eliminación de costos de transacción, la facilitación y flexibilización de procedimientos en todas las esferas de acción de las MIPYMES.
4. Promover la existencia de una oferta de instrumentos y servicios empresariales de fomento y desarrollo de las MIPYMES.
5. Ampliar de manera sistematizada, al ámbito nacional, la implementación de los Programas y Políticas de Promoción y Fomento a las MIPYMES, mediante la incorporación del Gobierno Central, los Gobiernos Municipales, Gobierno de las Regiones Autónomas y Entidades Educativas, para el desarrollo de las acciones conjuntas que coadyuven y desarrollen los objetivos.
6. Promover las inversiones públicas en la construcción y habilitación de infraestructura productiva. (Asamblea Nacional, 2008, pág. 2).

Estos lineamientos al formar parte del marco jurídico nacional han permitido la creación de programas, estrategias y acciones que permiten el fomento y desarrollo de las MIPYMES. El gobierno central igualmente garantiza un apoyo incondicional y oportuno a través de sus instituciones, ministerios y entidades educativas, las que juegan un papel importante en el

desarrollo de las capacidades humanas, trabajando igualmente con los emprendedores en el desarrollo de la competitividad, innovación, diversificación y crecimiento de sus marcas e ideas.

La Gaceta, Diario Oficial de la República de Nicaragua, igualmente clasifica a las MIPYMES según la cantidad de trabajadores, activos totales y ventas anuales registradas, la clasificación permite elaborar estrategias aterrizadas, direccionar las políticas de atención y definir los niveles de acompañamiento a tan importante sector de la economía.

Tabla 1.
Clasificación de las MIPYMES en Nicaragua.

Variables	Micro Empresas	Pequeñas Empresa	Mediana Empresa
No. total de trabajadores	1 a 5	6 a 30	31 a 100
Activos totales (Córdobas)	Hasta 200 mil	Hasta 1.5 millones	Hasta 6 millones
Ventas totales anuales (Córdobas)	Hasta 1 millón	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

Fuente: (Gaceta, 2008), tabla de elaboración propia. Nota: Esta tabla muestra cómo se clasifican las MIPYMES en Nicaragua, de acuerdo al número de trabajadores, activos y ventas anuales.

La creación del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), garantiza la participación de las familias protagonistas dentro del nuevo modelo de economía nacional. Así mismo, permite atender *“las necesidades específicas de los diversos sectores productivos vinculados con la economía familiar y otros actores a nivel territorial y comunitario, en la búsqueda de mejorar los niveles de producción, rendimientos agropecuarios, productividad...”* (Asamblea Nacional, 2012, pág. 6)

Toda la disposición contemplada en dicha ley, crea el respaldo jurídico que asegura los resultados esperados. La mejora de las estrategias de fomento, atención, promoción, seguimiento y acompañamiento a los protagonistas de los programas socio productivos, así como el aporte al desarrollo de las MIPYMES.

Aportes de las MIPYMES en la lucha contra la pobreza

Los protagonistas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas han aprendido a competir contra las transnacionales y grandes empresas por el mercado local, por el posicionamiento de sus marcas, como por los clientes en general (Van der Kamp, 2006). En ese sentido, las diversas iniciativas que ha impulsado el GRUN en pro del desarrollo de las MIPYMES han jugado un papel importante en el posicionamiento de las nuevas marcas emergentes, que, haciendo uso del ingenio y la creatividad han rescatado y posicionado productos tradicionales y no tradicionales en los diferentes mercados tanto en el nivel local, como internacional.

Según datos de El Nuevo Diario, el Banco Central de Nicaragua (BCN) reportaba que en el país se registraban 121,919 empresas en el sector formal. Sin embargo, ese número ha ido en crecimiento gracias a las múltiples iniciativas, tanto individuales, como colectivas y gubernamentales, que no solo incentivan el emprendedurismo, sino que combaten la pobreza y la falta de oportunidades (El Nuevo Diario, 2013).

Tabla 2.

Distribución de las empresas en Nicaragua hacia el año 2013



Fuente: Banco Central. (E.N.D, En Nicaragua existen 12,1919 empresas, 2013). Nota: Esta tabla muestra la distribución y clasificación de las empresas en Nicaragua hacia el año 2013.

Según cifras de la CEPAL, las Microempresas y Pymes, constituyen un componente fundamental del entramado productivo en la región: representan alrededor de 99% del total de empresas y dan empleo a cerca de 67% del total de trabajadores... (CEPAL, 2022). En Nicaragua las micro, pequeñas y medianas empresas aportan el 40% del producto interno bruto PIB, según las cifras oficiales, pero sus dueños no están lo suficientemente capacitados como para mejorar y ampliar sus negocios (E.N.D, 2013). Para el año 2013. el crecimiento de las MIPYMES era

exponencial gracias a las disposiciones del gobierno por incentivarlas.

La creación del MEFCCA, hacia el año 2012, trajo nuevas dinámicas para las MIPYMES con la incorporación de nuevos programas socio productivos, capacitaciones y seguimiento. De igual manera, la promoción de los productos ha empujado hacia una mejoría en la capacidad de producción, a trabajar en la reducción de brechas por la falta de calidad, a buscar accesos y posicionamiento en los mercados locales e internacionales.

Para ello, se ha designado igualmente la “Incorporación gradual de la ciencia, técnica, tecnologías, para desarrollar conocimientos y prácticas creativas, para la producción, para lo social, para lo cultural, para la evolución en todos los campos y entre familias y comunidades” (GRUN, 2022, pág. 6). Estos elementos, al acoplarse con La Estrategia de Economía Creativa, son herramientas mucho más útiles y efectivas para reducir la falta de oportunidades en los emprendedores nicaragüenses.

El Programa Nacional Nicaragua Creativa (PNNC) impulsa los espacios innovadores, emprendedores, comerciales, materiales e inmateriales como la literatura, artes, costumbres, tradiciones y los demás elementos interculturales, tangibles e intangibles, como espacios que aportan igualmente a la economía nacional; demostrando así, la interrelación que existe entre la cultura, el desarrollo humano y la economía.

Desde el (SNPCC) Sistema Nacional de Producción, Comercio y Consumo se han trazado políticas que velan por el impulso de la productividad en la reducción de la pobreza, tomando en consideración todos los generadores económicos del país e impulsando particularmente una política de fomento e inversiones.

El GRUN ha gestionado recursos financieros para fomentar programas y proyectos de Inversión Pública y Socio productiva, que refuercen la seguridad sanitaria nacional y fortalezcan las actividades productivas y las exportaciones de MIPYMES, negocios y emprendimientos. (GRUN, 2022, pág. 12). Estas políticas, se reflejan en los números obtenidos en el período comprendido entre el 2007-2017, donde se pudo observar un crecimiento importante en estos sectores de la economía nacional.

En Nicaragua, con el Gobierno Sandinista, se ha reducido significativamente la pobreza general pasando de 48.3% en 2005 a 24.9% en 2016, y la pobreza extrema de 17.2% a 6.9% en el mismo período, gracias

a todos los programas socio productivos que se han implementado, acompañando a la seguridad, la paz, la estabilidad macroeconómica y la inversión nacional y extranjera (GRUN, 2021, pág. 27). Resultados que han sido posible gracias al esfuerzo del GRUN por incentivar la inversión extranjera directa, la inversión nacional, la articulación interinstitucional y el impulso de las MIPYMES.

Vinculación de las universidades en la economía creativa y su aporte al desarrollo de las MIPYMES

Dentro del nuevo PNLCP y DH 2022-2026, ha sido contemplado un capítulo sobre el desarrollo de los talentos humanos para el desarrollo nacional, donde se contempla una educación inclusiva y de calidad para promover mejores oportunidades a los nicaragüenses, partiendo del nivel de primaria hasta el nivel profesional (GRUN, 2021, pág. 85).

En el año 2017, Nicaragua da un salto cualitativo en materia educativa al iniciar el desarrollo del Programa Nacional Aprender, Emprender, Prosperar, el cual está dirigido a desarrollar competencias de una cultura emprendedora a los estudiantes del Sistema Educativo para la vida (GRUN, 2021, pág. 24).

Son precisamente las instituciones educativas (MINED, INATEC, CNU, SEAR), quienes están al frente de este importante proyecto de aprendizaje que busca una formación integral, tanto en los estudiantes como en los nicaragüenses, fomentando a la vez, la creatividad, la innovación y los buenos valores que permitan mejorar la calidad de vida de los individuos y las familias, a través del emprendimiento.

La Educación y el acceso a ella son fundamentales para crear y activar nodos de desarrollo a nivel local en todo el país. Por lo tanto, los perfiles curriculares de los subsistemas educativos deberán seguir apuntando a crear y mejorar las competencias en los niños y jóvenes, que les permitan descubrir sus talentos, desarrollar sus habilidades, perfeccionar sus destrezas y vincularlas con ideas para el desarrollo de proyectos que generen un impacto positivo en sus familias y comunidades (GRUN, 2021, pág. 24).

Desde el paradigma de la enseñanza- aprendizaje y con un nuevo enfoque en la educación universitaria, la UNAN-Managua ha asumido un papel transformador en la concepción de un nuevo modelo educativo, desde donde se acerca y vincula al que hacer estatal

y a la sociedad en general, para ponerse al frente en los procesos de innovación, investigación, desarrollo de tecnologías, capacitaciones, mentorías, incubación de negocios y otras iniciativas que hoy día, permiten acelerar el desarrollo humano, social y económico.

La apertura del Centro Nacional de Innovación Abierta “Carlos Martínez Rivas” (CNIA-CMR) en las instalaciones de la UNAN-Managua, ha sido concebido como un espacio que permitirá experimentar con nuevas formas de generar valor público; desarrollar soluciones a desafíos y necesidades reales de empresas del país mediante la investigación, experimentación y desarrollo, y que, a su vez, funcionará como un sistema de apoyo transversal para la gestión de la innovación entre los sectores productivo, academia y gobierno. (C.N.U, 2021).

Es así, que la Universidad toma una posición destacada ante los nuevos desafíos de integración, extensión y colaboración con el sector productivo, persiguiendo el desarrollo humano y sostenible del país. El alineamiento con el Eje No.3 (**Talentos Humanos**) del PNLCP y DH 2022-2026, permite el desarrollo del talento humano a través de una educación inclusiva, equitativa y de calidad (GRUN, 2021, pág. 32) que se apertura al pueblo en general acompañando o impulsando iniciativas, tales como: el Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa (CO-CREAMOS), La Red Nacional de Centros de Innovación Abierta (9 en total), Innovación en la Docencia y Aprendizaje, Maestría en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible, Red Nacional de Mentores, Hackathon, Acompañamiento a la Red Nacional de Ciudades Creativas, Talleres Prácticos, Capacitaciones, Ponencias Nacionales e Internacionales, Concursos Universitarios (UNAN-Managua, 2021).

Así como un sinnúmero de actividades que, en conjunto con las 28 instituciones que conforman la estrategia de Economía Creativa y Naranja, permiten seguir avanzando en la consolidación de un modelo integral que brinda mejores herramientas al pueblo trabajador.

Conclusiones

- Los elementos que inciden en el desarrollo de las MIPYMES en el país, son más profundos de lo que hemos abordado en este artículo. La conceptualización del Modelo de Economía Creativa es muy acertada en alusión a las necesidades que presentan la inmensa mayoría de emprendimientos en el país y los aportes a las mismas es incalculable, partiendo de las capacitaciones integrales que se brindan y de cómo fortalecen las capacidades y habilidades del emprendedor nicaragüense.
- La anexión de las instituciones de carácter socio productivas al Sistema de Producción, Comercio y Consumo (SPCC) ha resultado ser una de las mejores estrategias impulsadas por el gobierno central en el último quinquenio. Dado que, éste nuevo espacio de articulación interinstitucional permite maximizar los esfuerzos de atención a toda la cadena productiva, económica y comercial del país, acercando a la vez, los diferentes programas a la base productora, permitiendo fortalecer las cadenas de valor, el acceso a los mercados, la comercialización tradicional, digital y la creación de un ecosistema ideal, propicio y oportuno para el despegue de la economía nicaragüense.
- Las MIPYMES, al ser de tipo heterogéneas y aglutinar a muchos actores de nuestra economía, resultan ser claves en el crecimiento potencial de la economía del país. Por tanto, resulta de suma importancia para el Estado de Nicaragua seguir construyendo mecanismos de seguimiento y acompañamiento.
- Impulsar mejoras en la producción y productividad, aperturas de espacios de atención, capacitación, promoción de productos y trabajar en la búsqueda de nuevos mercados internacionales que hagan crecer la economía, generar empleos y mejorar la calidad de vida.
- Los retos para el sector MIPYMES son muchos, si bien es cierto que la globalización y las Tics son oportunas para el crecimiento, también son un arma de doble filo cuando no las tomamos en consideración o cuando no nos actualizamos.
- Para reducir los riesgos de fracaso, aumentar las posibilidades de triunfar y ser sostenibles, las

MIPYMES necesitan de todo el apoyo posible para mantenerse de pie, frente a un mundo cambiante y donde los nuevos modelos de economía exigen actualización constante.

- La Educación Superior deberá de seguir jugando un papel preponderante en las iniciativas de investigación, innovación, emprendimiento, creatividad, en la consolidación de una educación de calidad y seguir a tono con los desafíos globales. La universidad deberá, igualmente, seguir colaborando en la creación de nuevos conocimientos, trabajar en la preparación, capacitación del capital humano y en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales, a fin de seguir construyendo soluciones conjuntas para el bienestar en común y del país.

Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional. (2008). Ley N°.645 Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. La Gaceta, Diario Oficial.
- Asamblea Nacional. (2008). Ley N°.645, Ley MIPYMES. La Gaceta, Diario Oficial.
- Asamblea Nacional. (2012). Ley creadora del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa. La Gaceta, Diario Oficial, 1-10.
- C.N.U. (2021). Nicaragua cuenta con un Centro de Innovación Abierta en la UNAN-Managua. CNU.
- CEPAL. (2022). Acerca de microempresas y pymes. ECLAC, Naciones Unidas .
- El Nuevo Diario. (3 de mayo de 2013). Las MIPYMES en Nicaragua. El Nuevo Diario. <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/284929-nicaragua-existen-121-919-empresas/>
- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). En L. Fischer, & J. Espejo, Mercadotecnia, Cuarta edición (págs. 250-259). Mcgraw Hill.
- GRUN. (2020). Programa Nacional Nicaragua Creativa. Secretaria de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia de la Republica .

- GRUN. (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Desarrollo Humano*. GRUN.
- GRUN. (2021). *Programa Nacional Nicaragua Creativa*. GRUN.
- GRUN. (2022). *Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua, Venciendo las agresiones*. GRUN.
- UNAN-Managua . (2021). *Centro Nacional de Innovación Abierta CNIA “CMR” UNAN-Managua*. Unan- Managua.
- Van der Kamp, R. (2006). *Pymes, competitividad y SDE en Nicaragua: un resumen cuantitativo*. NITLAPAN-UCA.