



# Informe Técnico Final UNAN-Managua (INICIA)

© Copyright 2021. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)  
Todos los derechos reservados



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# INFORME TÉCNICO FINAL

## INFORME TÉCNICO FINAL UNAN-MANAGUA



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua  
(UNAN-MANAGUA)



## Índice

1. Ejes Transversales .....	3
1.1. Temas transversales .....	3
1.2. Implicación de personas con menos oportunidades .....	3
1.3. Regiones y países menos desarrollados .....	4
1.4. Innovación .....	4
2. Criterios de Evaluación .....	5
2.1. Relevancia del proyecto .....	5
1. Relevancia de los resultados .....	5
2. Cooperación regional .....	8
2.2. Calidad de la implementación del proyecto .....	8
1) Actividades implementadas .....	8
2) Medidas tomadas para garantizar la calidad .....	9
3) Equipo .....	9
4) Desarrollo del plan de estudios .....	11
5) Vínculos con la sociedad .....	21
2.3. Calidad de la cooperación .....	23
1) Gestión de la subvención .....	25
2.4. Impacto y Sostenibilidad .....	25
1) Impacto .....	25
2) Difusión .....	27
3) Sostenibilidad / explotación de resultados .....	27
4) Resultados inesperados / efectos secundarios .....	28
5) Impactos COVID-19 .....	29
6) Estadísticas e indicadores .....	30
3. Tabla de Actividades y Resultados .....	31
4. Conclusiones .....	33



## PLANTILLA PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME TÉCNICO FINAL

El presente documento recoge los elementos básicos para la preparación del informe final que presentará la Coordinación General al programa Erasmus+.

Este informe deberá ser enviado a más tardar el **28 de febrero de 2021**, al correo [pulloa@itcr.ac.cr](mailto:pulloa@itcr.ac.cr)

Para su desarrollo se recomienda sean concisos en sus respuestas e incluir como anexos los respaldos que correspondientes, tales como fotografías, etc.



## 1. Ejes Transversales

### 1.1. Temas transversales

**Describe por medio del proyecto cómo abordó e impactó en cuestiones o temas, tales como: equilibrio de género, desarrollo sostenible, desempleo, cohesión social, etc.**

El proyecto de Iniciativas económicas, sociales, solidarias y colaborativas Centroamericanas (INICIA). Implementó en todo el ciclo de proyecto, criterios que permitieron igualdad de género, logrando que cuatro mujeres lideran la ejecución del proyecto en la UNAN, este porcentaje representa un 55% de los miembros seleccionados como staff para este proyecto.

Además, se realizó en la fase de selección de estudiantes, una convocatoria abierta a toda la comunidad de alumnos de la universidad, sin importar religión, género, discapacidad o etnia. Esto permitió seleccionar a un estudiante misquito, y un 40% de los estudiantes seleccionados fuesen mujeres.

El contenido del curso, generó en los docentes y estudiantes una visión más humanista, en el cual, el principal factor productivo es el trabajo/ser humano, y las iniciativas de negocios con criterios sociales pueden transformar la sociedad, generando un mayor bienestar social.

El proyecto permitió que los estudiantes emprendieran iniciativas económicas sostenibles financieramente, amigables con ambiente natural y con impacto social en sus barrios, comunidades y municipios.

### 1.2. Implicación de personas con menos oportunidades

Describe cómo y en qué medida abordó cuestiones relacionadas con la participación de personas con menos oportunidades (personas con discapacidad, en posición de vulnerabilidad, etc.). Incluir el número de personas por grupo que estuvieron involucradas en el proyecto.

En las fases de desarrollo del proyecto se efectuó una convocatoria a participantes (estudiantes), sin restricción alguna, el requisito principal fue los “deseos de participar”, se efectuó divulgación en todos los medio digitales (redes sociales, sitio web de universidad, grupos de *WhatsApp* de todas las facultades y sus centros regionales a través de los



coordinadores de extensión), además de carteles en sitios de la universidad, todo esto con el fin de que estudiantes vulnerables o discapacitados se animaran a participar.

El resultado fue que en la convocatoria, un estudiante en condición vulnerable de la etnia misquito había sido seleccionado para el curso de especialización en Economía social, solidaria y colaborativas Centroamericanas.

### **1.3. Regiones y países menos desarrollados**

Describe cómo el proyecto ha involucrado o difundido los resultados hacia instituciones ubicadas en regiones menos desarrolladas. Proporcione información si existe algún plan / estrategia para el futuro.

Nicaragua, es considerada una economía pequeña y abierta al mercado internacional, en vías de desarrollo, con un nivel promedio de crecimiento económico del 4.5% desde el año 2007 al 2017, y en menor magnitud desde el año 2018. El gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional (GRUN), ha establecido en su plan nacional de desarrollo humano un eje central de promoción de nuevos emprendimientos y fortalecimiento de pequeña y mediana empresa, así también de nuevos modelos económicos con carácter social.

En ese sentido, INICIA –UNAN –MANAGUA, fue difundido en instituciones de gobierno con el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa de Nicaragua – MEFCCA, en la plataforma Nicaragua Creativa administrada por Presidencia de la República. Con la promoción del proyecto, logró un Convenio entre UNAN-MANAGUA y MEFCCA, para capacitar a funcionarios públicos en economía social, solidaria y cooperativa, así también, asesorar a emprendedores que tienen vínculo con esta instancia de gobierno (Convenio en revisión por unidad Jurídica de MEFCCA y UNAN).

### **1.4. Innovación**

Describe en qué medida el proyecto en su universidad ha demostrado ser innovador y cómo los resultados del proyecto ofrecen soluciones innovadoras y creativas para promover el desarrollo de capacidades.



El proyecto INICIA en la UNAN-MANAGUA, ha complementado programas estratégicos ejecutados por la universidad con anterioridad, y reorientó las propuestas de negocios de estudiantes, docentes y trabajadores administrativos en concursos a interno de la institución y los promovidos por Gobierno de Nicaragua, situando en las iniciativas de negocios un carácter social, amigable con el medio ambiente, y el que el ser humano es principal agente de organización, además, de tener un esquema innovador en distintas fases.

## **2. Criterios de Evaluación**

En este apartado se plantean los 4 temas que serán evaluados con respecto a la ejecución del proyecto. Cada uno de los temas, se subdivide en una serie de puntos, los cuales deben responder de manera clara y concisa desde la perspectiva de su institución.

### **2.1. Relevancia del proyecto**

#### **1. Relevancia de los resultados**

Para cada uno de los países socios incluidos en el consorcio:

**a) Enumere 3 logros / resultados principales de su proyecto a nivel institucional, nacional y / o regional.**

A nivel regional, Nicaragua, se ha posicionado como un componente esencial en el desarrollo de iniciativas económicas sociales en Centroamérica, a través de la participación en INICIA, siendo UNAN Mangua la principal sede de educación superior pública de la nación. Somos referente nacional y regional en temas de economía social al liderar la implementación de esta temática en los programas de educación superior en las distintas carreras.

A nivel nacional, hemos recibido el apoyo absoluto de todas las instituciones de gobierno para implementar y diseminar los contenidos teóricos prácticos en los temas de Economía social, solidaria y colaborativa. El andamiaje, previo de múltiples instituciones involucradas en el desarrollo de pequeños y medianos negocios, así como la participación de las familias y comunidades en la construcción de la economía nacional ha permitido una coordinación altamente prometedora de la universidad en temas de interés nacional.



A nivel institucional tenemos, preparada una estrategia de inclusión de los temas de ESS y EC en los niveles de grado y posgrado, no solo a los estudiantes universitarios sino a los diferentes actores sociales que ya están trabajando en el sector económico, productivo e investigativo. Las estrategias incluyen introducción de temas de economía social, en el componente curricular de grado, en las actividades de innovación y emprendedurismo, así como la oferta formal de estudios en los niveles de posgrado en todos los perfiles profesionales vinculados.

**b) Explicar cómo los logros / resultados son relevantes para el área de política (nacional y / o regional), las prioridades estratégicas de las instituciones asociadas y / o sus estrategias de modernización e internacionalización.**

En Nicaragua, la labor de permitir el desarrollo de las familias es parte integral del programa de gobierno. Para este fin, se ha contado con una historia de trabajo cooperativo y la sinergia de diferentes ministerios para unir esfuerzos y potencializar capacidades. De esta manera, se conforma la comisión de economía creativa en Nicaragua conformada por: Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), Ministerio de Educación (MINED), Cinemateca Nacional, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM), Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC), Consejo Nacional de Universidades (CNU), Nicaragua Fuerza Bendita, Nicaragua Diseña, Nicaragua Emprende, Ministerio de la Juventud (MINJUVE). Ahora, en este contexto, UNAN Managua, como miembro del Consejo Nacional de Universidades es capaz de multiplicar esfuerzos desde la academia al resto de instituciones de educación superior, aportando a este esfuerzo nacional multi organizacional.





**c) Enumere cualquier cambio que pueda haber afectado la relevancia del proyecto y cómo lo manejó.**

Situación de la universidad y del programa INICIA, a partir del mes de marzo, debido a la crisis del COVID-19.

Ante el contexto de emergencia sanitaria global, que enfrenta la humanidad, actualmente, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), como institución educativa responsable y comprometida con la seguridad y bienestar de la comunidad universitaria y población nicaragüense en general, creó un espacio con la finalidad de informar de manera permanente y oportuna sobre la situación de la pandemia, así como, brindar recomendaciones en el ámbito de la salud, las medidas protocolarias de prevención, que contribuyan al cuidado de la salud física y mental de las familias.

<https://www.unan.edu.ni/index.php/institucional/acciones-que-implementa-la-unan-managua-para-afrontar-la-covid-19.odp>

1. Se elaboró un *protocolo institucional para enfrentar la COVID-19*
2. Se implementaron medidas preventivas y correctivas que involucre a la Comunidad Universitaria, ante el riesgo de la introducción del COVID-19 en nuestra institución, de tal manera que estemos preparados antes, durante y después para disminuir el impacto.
3. Las actividades académicas y administrativas, se han realizado, orientados a las normas del protocolo institucional, las clases se han impartido de manera presencial y en, línea.
4. Con respecto al Programa de Especialización, desde febrero 2020, que se dio el lanzamiento no se ha detenido, se han dado las clases en línea, tutorías presenciales y en línea, talleres, participación en webinar, taller de comunidades de aprendizaje entre otras actividades.



## 2. Cooperación regional

Explique cómo el proyecto ha contribuido a la integración regional y la cooperación entre diferentes regiones.

Se presentó el proyecto INICIA en la Comisión Nacional de Economía Creativa, integrado por instituciones de gobierno que promueven la temática. A las universidades del Consejo Nacional de Universidades (CNU) y al Sistema Regional Centroamericano universidad sociedad, (SICAUS). Los aportes han sido muy positivos, puesto que, brindan acciones conjuntas y alianzas estratégicas para dinamizar el proyecto y transferir los resultados. Además, se pretende proponer un nuevo proyecto regional. Consideran que el proyecto tiene un impacto trascendental a nivel regional y de Europa, ya que viene a demostrar lo que se está haciendo como país, en materia de iniciativas económicas.

La Transferibilidad del proyecto INICIA, se pretende desarrollar en dos Universidades a nivel nacional y Regional: La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-León y la Universidad Pedagógica Francisco Morazán de Honduras.

### **Facilite información sobre acuerdos interinstitucionales o los acuerdos bilaterales firmados / por firmar como resultado de la cooperación en Erasmus+.**

Con la promoción del proyecto, logró un Convenio entre UNAN-MANAGUA y el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), para capacitar a funcionarios públicos en economía social, solidaria y cooperativa, así también, asesorar a emprendedores que tiene vínculo con esta instancia de gobierno (Convenio en gestión por firmar).

## 2.2. Calidad de la implementación del proyecto

### 1) Actividades implementadas

Describa cualquier desviación y discrepancia en comparación con el plan de trabajo original y las medidas correctivas implementadas

No se presentan desviaciones ni discrepancia, se logró cumplir los indicadores del plan de trabajo y sistema de seguimiento del proyecto.



## 2) Medidas tomadas para garantizar la calidad

¿Cómo y en qué medida los mecanismos de aseguramiento de la calidad continuarán más allá de la vida del proyecto? Proporcione ejemplos.

En UNAN Managua, el proyecto INICIA ha sido coordinado y ejecutado bajo la supervisión de la Dirección de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria. Se ha apoyado de las Comisiones de Extensión e Innovación y Emprendimiento, a la que a su vez vincula todo el quehacer interno de la vida universitaria con la sociedad y sus distintos actores. La vigencia y supervivencia de este proyecto continuará bajo esa misma coordinación lo que permitirá garantizar vinculación a todos los niveles, intra, inter y trans institucionales con la misma calidad y pertinencia.

## 3) Equipo

Describir y justificar dónde y cuándo se han instalado los equipos comprados y cómo se han utilizado en el proyecto y se utilizarán en el futuro;

- Describa si ocurrió algún cambio para la compra y / o uso de equipo en comparación con la propuesta; **No se realizó cambios en la compra de equipos.**
- Mencione los desafíos / dificultades encontrados al comprar, instalar y / o usar el equipo (especialmente el tema de retrasos en compra por COVID). **Los equipos se compraron antes de la pandemia del COVID-19**

### Equipamiento adquirido al 07 de noviembre del 2019

6 Tablet samsung Procesador Octa-Core 1.6GHz

Pantalla 10.1" TFT Resolución 1920 x 1200 (WUXGA) Cámara Principal – Resolución CMOS 8.0 MP

7 Laptop Dell Procesador Intel® Core™ i5-8250U 1.60 GHz, 6 MB SmartCache, hasta 3,40 GHz, 4 Núcleos, Gráficos Pantalla FHD de 15,6" (1366 x 768); antirreflejo; cámara y micrófono Memoria Ram Instalada de 8GB DDR4



3 EPSON S41+ 3300 Lumenes - V11H842021, USB tipo B x 1 (USB display, mouse, Firmware update)

Entrada audio RCA x 2 RCA (Blanco x1, Rojo x1) Wireless / Inalámbrico

Este equipamiento se está utilizando exclusivamente para las actividades contempladas en el marco del proyecto, hasta la fecha se utilizaron en capacitación de formadores y para la impartición de los módulos del curso a los 34 estudiantes para el acceso a las actividades en línea en la plataforma, para las tutorías y la elaboración de los proyectos.

La distribución de donde están instalados los equipos es la siguiente:

Facultad de Ciencias Económicas

Facultad de Ciencias Médicas

Dirección de Extensión Universitaria

Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria.

#### **N° de beneficiarios**

7 docentes

34 estudiantes

9 ejecutivos de Extensión Universitaria

30 docentes que se reúnen en las comisiones de Extensión Universitaria, Innovación y Emprendimiento, Investigación.

En el futuro se utilizarán en el proceso de transferibilidad y sostenibilidad del proyecto, siempre en las unidades académicas antes mencionadas.



#### 4) Desarrollo del plan de estudios

Describe las metodologías adoptadas por la institución para informar, identificar y seleccionar a los participantes;

##### **Selección de los 2 docentes del curso en la UNAN-Managua**

Los académicos Moisés Acevedo, de la Facultad de Ciencias Medicina y Oliver Morales de la Facultad de Ciencias Económicas, firmaron carta de compromiso para recibir el curso de Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica como parte del compromiso del proyecto INICIA, financiado por ERASMUS+, de la que la UNAN-Managua es socio junto a universidades de Centro y Sur América; también participan el CSUCA y organizaciones de la Unión Europea, a fin de acompañar y validar todo el proceso. Una vez que los dos académicos concluyeron el proceso de especialización, trabajaron en la formación de 34 estudiantes de la Universidad para acompañarlos en el desarrollo de sus proyectos.

Moisés Enrique Acevedo, como médico de formación, refiere que la especialización es una oportunidad única, porque ofrece nuevas formas de entrar al mercado sin caer en el mercantilismo; ya que tiene una perspectiva social, con la que se pretende beneficiar a la población y multiplicar los recursos para emprender otros proyectos. Esto, además es de suma importancia para Nicaragua, por ser un país en vías de desarrollo. Como profesor de la UNAN-Managua, agradeció la oportunidad y la confianza por parte de las autoridades universitarias. Asimismo, se comprometió a asumir con responsabilidad este proyecto y ser un multiplicador de conocimiento para las y los estudiantes, quienes tienen las fuerzas, habilidades y capacidades para desarrollar excelentes proyectos que contribuyan al avance y transformación de Nicaragua.

Oliver David Morales Rivas, economista, expresa que aplicó a la convocatoria del proyecto INICIA para cursar esta especialización, porque considera que es importante continuar preparándose como profesional y son oportunidades de las que no hay muchas en Nicaragua. Destacó su deber como académico, de replicar estos nuevos conocimientos con sus estudiantes y colaborar con el quehacer institucional que implique el mejoramiento de la



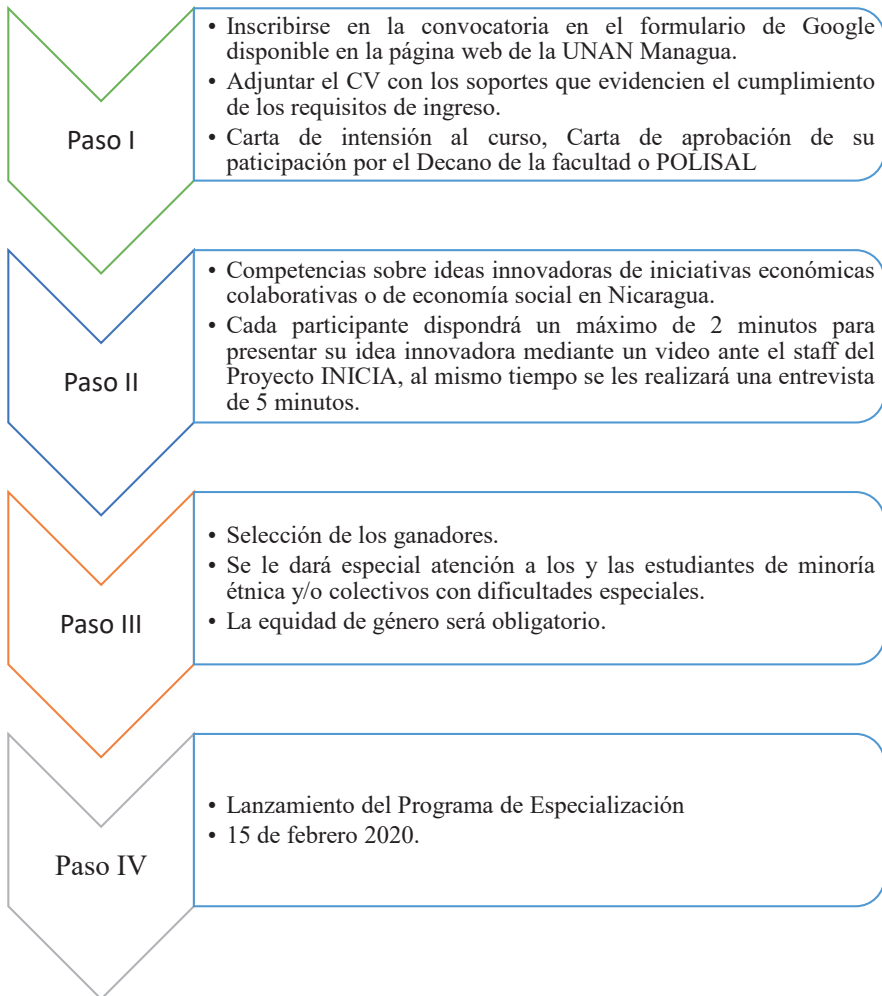
calidad. “A nivel personal dijo: me siento orgulloso porque aquí estudié, trabajo y sigo creciendo, siempre me sentí seguro de ser seleccionado. Es un logro personal –expreso-”.

### **Requisitos para el reclutamiento de los estudiantes**

- ✓ Tener 18 años de edad o más.
- ✓ Ser estudiante activo de grado de la UNAN - Managua de cualquiera de las carreras.
- ✓ Tener un rendimiento académico de 80 puntos en el último semestre aprobado.
- ✓ Estar vinculada a iniciativas económicas colaborativas o de economía social solidaria, o tener interés en vincularse a iniciativas económicas colaborativas o de economía social solidaria.
- ✓ Conocer y dominar las tecnologías de información y comunicación que le permitan elaborar archivos y sostener intercambio a distancia (navegación en internet, correo electrónico y mensajería instantánea).
- ✓ Disponibilidad de tiempo para participar en las sesiones presenciales.
- ✓ Disponer de dominio operativo de procesador de texto y hoja electrónica tales como paquete Office, Mc Linux, Google Docs., con plena capacidad de elaborar productos utilizando estas herramientas.
- ✓ Disponibilidad y disposición para realizar trabajos en equipo a distancia y presenciales.
- ✓ Atender y cumplir con los procesos de matrícula y registro a la especialización en caso de ingresa.
- ✓ Disponer de apoyo económico (alimentación y transporte) de la Facultad o POLISAL para los estudiantes fuera de Managua que requieran movilizarse a las clases o seminario presenciales.



### Procedimiento interno

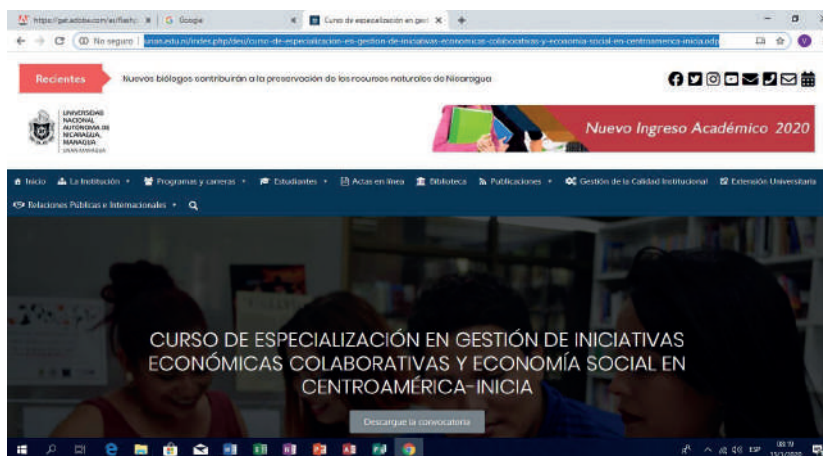




### Divulgación de la convocatoria del 08 de noviembre al 19 de noviembre 2019

- Creación de un spot publicitario.
- Creación de afiches de divulgación.
- Lanzamiento en la página web oficial.
- Revisión de los requisitos de los postulantes.
- Presentación de la convocatoria en Consejo Universitario, consejos facultativos, reuniones de comisión de extensión universitaria, investigación, innovación y emprendimiento.

### Lanzamiento de la convocatoria del Programa INICIA para estudiantes de grado de la UNAN-Managua. 20 de noviembre 2019

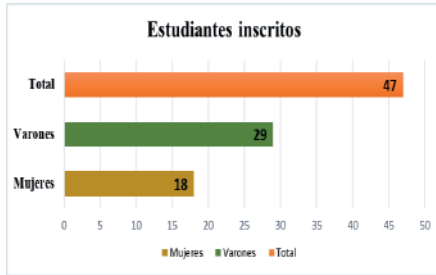


### Ejecución de la convocatoria del 20 de noviembre al 23 de enero 2020

- ✓ Inscripción en línea en la página oficial de la UNAN-MANAGUA
- ✓ Revisión de la documentación enviada por los postulantes
- ✓ Entrevista personales y competencia de novedosas iniciativas económicas solidarias y colaborativas
- ✓ Selección de los ganadores



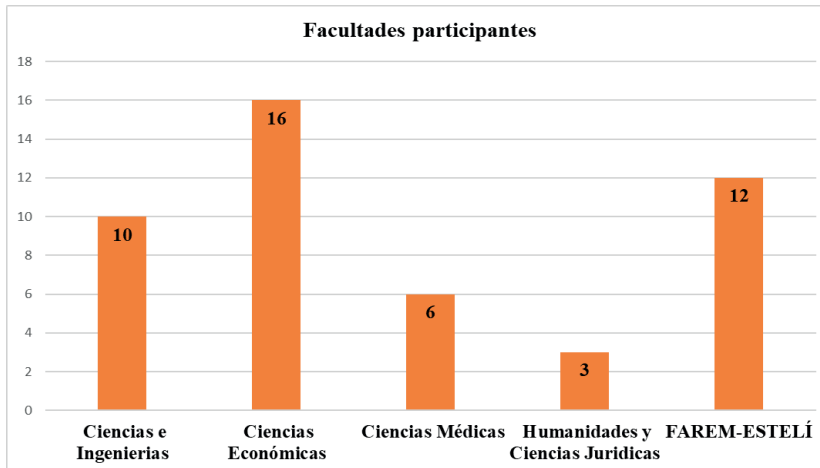
### Estudiantes inscritos en la convocatoria 12 de enero 2020



Gráfica 1. Estudiantes inscritos por sexo, en la UNAN-Managua

Se inscribieron 47 estudiantes (29 varones y 18 mujeres). Ver gráfica 1.

La facultad de Ciencias Económicas fue la que mayor número de estudiantes se inscribió, siguiéndole FAREM-Estelí, Ciencias e Ingenierías y en menores número Ciencias Médicas y Humanidades y Ciencias Jurídicas. Ver gráfica 2.



Gráfica 2. Número de estudiantes inscritos por Facultad



### **Estudiantes compiten para ser parte del proyecto INICIA 20 de enero 2020**

Cuarenta y siete estudiantes de la UNAN-Managua, se inscribieron en la convocatoria 2020, para competir por uno de los cupos del Programa de Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica, esto como parte del Proyecto INICIA, el cual propone evolucionar los programas formativos de las Universidades, incorporando nuevos contenidos que permitan a los futuros profesionales el desarrollo empresarial y económico acorde a la realidad actual.

Posterior al proceso de inscripción que culminó el 12 de enero, se realizó el 20 del mismo mes la fase de entrevistas para seleccionar a los 35 estudiantes que contarán con la oportunidad de recibir el Programa de Especialización que da inicio en febrero y finaliza en noviembre. Durante las entrevistas, los participantes presentaron un vídeo, en el que expusieron la propuesta de proyecto que desarrollarán; dieron a conocer el dominio que tienen sobre el uso de herramientas tecnológicas y de comunicación, así como la disponibilidad de tiempo y disposición para trabajar en equipo, tanto de manera presencial como a distancia.

Esta capacitación, se impartirá de forma piloto en 14 universidades, con el propósito de preparar a 420 estudiantes en total, quienes crearán iniciativas empresariales colaborativas que den respuestas a muchas de las necesidades que tiene la región. Esta idea empresarial será evaluada, a fin de que los seis estudiantes con mayor rendimiento académico, realicen una visita de estudio por 12 días en Buenos Aires, Argentina, donde podrán conocer y compartir experiencias sobre este tema.

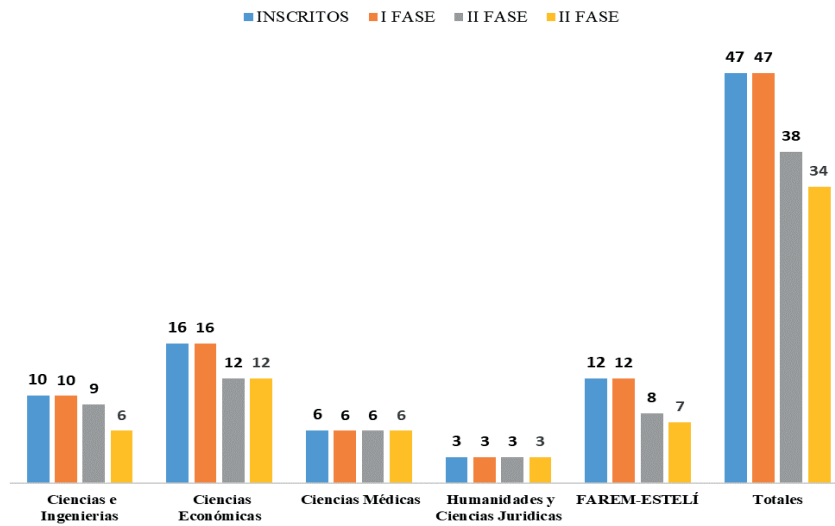
Posterior a la visita en Argentina, se realizará un taller para socializar y transferir estos conocimientos a los demás integrantes del grupo. Por otra parte, las iniciativas empresariales que se creen servirán para el desarrollo de práctica de los estudiantes de las universidades centroamericana.

Los módulos que se desarrollarán durante el programa, son: Introducción de la Plataforma y Comunidades de Aprendizaje; Fundamentos de la economía ESSC; Tecnologías Emergentes



para ESSC; Nuevos modelos de Negocios y Planificación Estratégica; Gestión Económica; Comunicación, Resiliencia, Innovación y Calidad.

### Resultados de la convocatoria



FACULTADES	INSCRITOS	I FASE	II FASE	III FASE
Ciencias e Ingenierías	10	10	9	6
Ciencias Económicas	16	16	12	12
Ciencias Médicas	6	6	6	6
Humanidades y Ciencias Jurídicas	3	3	3	3
FAREM-Estelí	12	12	8	7
<b>Totales</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>34</b>



### LISTADO DE ESTUDIANTES SELECCIONADOS 22 de enero del 2020

NOMBRES Y APELLIDOS	CARRERA	FACULTAD
Olga Regina Mendoza Rostrán	Economía	Ciencias Económicas
Silvio Manuel Cajina Guerrero	Economía Agrícola	Ciencias Económicas
Esperanza Candelaria Sánchez Ramos	Economía Agrícola	Ciencias Económicas
Larry José Lara Venerio	Economía Agrícola	Ciencias Económicas
Luis Alberto Real	Economía Agrícola	Ciencias Económicas
Martín Ramón Miranda Rugama	Economía Agrícola	Ciencias Económicas
Carlos Jerónimo López Jiménez	Economía Agrícola	Ciencias Económicas
María Lucía Castro Reyes	Economía Agrícola	Ciencias Económicas
Alberto Jeovanny Escobar Wilson	Economía	Ciencias Económicas
Yohhny Luis Mercado Escobar	Economía	Ciencias Económicas
Oswaldo Ramón Baldelomar Rosales	Administración de Empresas	Ciencias Económicas
Yolanda Massiel Castro Mercado	Economía Agrícola	Ciencias Económicas
Martha Geovannya Chow Castillo	Gerencia Ambiental y de los Recursos Naturales	Ciencias e Ingenierías
Leonardo Enrique Jarquín Álvarez	Ingeniería Ambiental	Ciencias e Ingenierías
Kenner Abel Salinas Sequeira	Ingeniería en Sistemas de Información	Ciencias e Ingenierías
Jorleny del Socorro Robleto Cáceres	Química Farmacéutica	Ciencias e Ingenierías
Cristhoffer Alexander Pérez Garay	Ing. en Ciencias de la Computación	Ciencias e Ingenierías
Mabel Patricia Watson Downs	Gerencia Ambiental y de los Recursos Naturales	Ciencias e Ingenierías
Cristhian Asael Velázquez Urbina	Administración Turística y Hotelera	FAREM-Esteli
Wilking Josué Salgado Úbeda	Mercadotecnia	FAREM-Esteli
Joseling Maykeling Castro Dávila	Banca y Finanzas	FAREM-Esteli
Josué Alejandro Pineda Pérez	Contaduría Pública y Finanzas	FAREM-Esteli
Brayan Leonel Díaz Vindel	Administración de Empresas	FAREM-Esteli
Jorge Luis Ochoa Ruiz	Administración de Empresas	FAREM-Esteli
Paula Rebeca Aguirre Valle	Economía	FAREM-Esteli
César Emmanuel Bravo Gómez	Medicina y Cirugía	Ciencias Médicas
María Alejandra Solís Duarte	Medicina y Cirugía	Ciencias Médicas
Nory Auxiliadora González Marengo	Medicina y Cirugía	Ciencias Médicas
José Gamalieth Flores Marín	Medicina y Cirugía	Ciencias Médicas
Michael de Jesús Castillo Aguilera	Medicina y Cirugía	Ciencias Médicas
Eduard Stiven López Ruiz	Medicina y Cirugía	Ciencias Médicas
Luis Carlos Ariel Ruiz Chow	Antropología social	Humanidades y Ciencias Jurídicas
Norbin Gerardo Landero	Antropología social	Humanidades y Ciencias Jurídicas
Axel Steven Zelaya Martínez	Antropología social	Humanidades y Ciencias Jurídicas



## LANZAMIENTO DEL PROGRAMA INICIA, 14 DE FEBRERO 2020

El Vicerrectorado de Investigación, Posgrado y Extensión Universitaria, por medio de la Dirección de Extensión Universitaria, realizó en el Auditorio del Instituto de Geología y Geofísica (IGG-CIGEO) de la UNAN-Managua, el lanzamiento del Curso de Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica (INICIA).

### Firma de carta de compromiso

Durante el evento los 34 estudiantes, seleccionados para ser parte de INICIA, firmaron la carta de compromiso, mediante la cual, reafirman su disposición de cumplir con todo lo estipulado para el desarrollo de dicho curso. Del total de elegidos, 6 pertenecen a la Facultad de Ciencias e Ingeniería, 12 a Ciencias Económicas, 6 a Ciencias Médicas, 3 a Humanidades y Ciencias Jurídicas y 7 a la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí (FAREM-Estelí).

### Estudiantes seleccionados

Nº total	Mujeres	Hombres	Minorías étnicas	Otros colectivos (especificar)	Comentarios
34	11	23	0	0	Ninguno

### Observaciones/Comentarios, acerca del proceso de selección de estudiantes

El proceso de selección de estudiantes, se realizó con base a los criterios de calidad establecida en el marco del sistema de seguimiento del proyecto, se realizó una convocatoria abierta para toda la comunidad estudiantil (40,000 estudiantes), haciendo énfasis en la oportunidad, tanto de hombres como mujeres, respetando la equidad de género, también se dio especial atención a minorías y grupos étnicos. Al finalizar el proceso cumplieron los requisitos en todas las fases 11 mujeres y 23 hombres.

Se seleccionaron 34 estudiantes como medida de control, por si se presentan bajas en el curso de especialización.



Se tiene planificado posterior al programa de especialización, que los 34 estudiantes puedan transferir los conocimientos adquiridos a nuevos emprendedores.

El proyecto ha contribuido en formación de temáticas sociales y la formulación propuesta de investigación en Economía social y proyectos con impactos sociales, además de ubicar en modalidad de optativa la materia de Economía social en la licenciatura Economía.

**• ¿Cómo ha contribuido el proyecto a mejorar las competencias del personal en su campo de especialización y su comprensión de las políticas, prácticas y sistemas educativos?**

El proyecto ha contribuido a entender y valorar el impacto de la Economía Social y Solidaria (ESS) como el conjunto de iniciativas socioeconómicas, formales o informales, individuales o colectivas, que priorizan la satisfacción de las necesidades de las personas por encima del lucro. También se caracterizan por estar orientadas por valores como la equidad, la solidaridad, la sostenibilidad, la participación, la inclusión y el compromiso con la comunidad, y, también, son promotoras de cambio social. Por tal razón, estamos consciente de integrar como eje transversal en las asignaturas de las 76 carreras de la UNAN-Managua.

**• ¿Cómo se han utilizado / difundido los conocimientos / habilidades adquiridos por los participantes en sus instituciones de origen y cómo se ha asegurado el efecto multiplicador de la formación en beneficio de otro personal?**

Los estudiantes y los docentes hemos participado del proyecto INICIA hemos participado a nivel nacional e internacional en convocatorias de premio en el campo de la innovación que permita el acceso a formación a emprendedores, acceso a financiamiento, acceso a redes de mentores, programas de mentoring entre otros espacios. Se pueden destacar en el año 2020 las siguientes: Primer concurso de innovación con calidad, Segundo concurso nacional de creatividad e innovación, Primer concurso nacional de eco-emprendedores, Séptima edición del Rally Latinoamericano de innovación, Competencia Regional de negocios Yo emprendedor Costa Rica, Premio Nacional a la Innovación, Hackathon 2020, Premio a la innovación agropecuaria, VII coloquio internacional de turismo rural sede México.



**•Proporcione ejemplos de cómo estas actividades de capacitación han impactado el aprendizaje de los estudiantes**

En el inciso anterior se mencionaron nueve convocatorias nacionales e internacionales que participaron los estudiantes de INICIA, demostrando el aprendizaje obtenido

**5) Vínculos con la sociedad**

¿Explique cómo el proyecto ayudó a fortalecer el papel de las instituciones de educación superior en la sociedad en general (contribuyendo al desarrollo del aprendizaje permanente, abordando el triángulo del conocimiento, estableciendo vínculos con el mercado laboral, etc.)?

- **Ámbito académico:** profesores y estudiantes de grado y posgrado, así como redes de universidades que adopten e incorporen los resultados del proyecto a medio o largo plazo, proponemos de antemano la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-León y la Universidad Pedagógica Francisco Morazán de Honduras interesados en la transferibilidad.

- **Ámbito empresarial:** las iniciativas de economía social de las micro, las pequeñas y medianas empresas asociadas al Ministerio de Economía Familiar, Cooperativa y Asociativa MEFCCA y otros ministerios que impulsan la economía social como el MIFIC, Ministerio de la mujer, INTA, CONICYT, las 10 plataformas de promoción de la economía social.

Describa cómo se han institucionalizado estos vínculos, cuántos acuerdos con actores no académicos (industria, ONG, PYMES, etc.) se han firmado y cómo se mantendrán en el futuro.

Stakeholders	No.	Rol	Naturaleza de la contribución
<b>Organizaciones sector Gobierno</b> <b>Comisión Nacional de Economía Creativa</b>  Ministerio de la Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa - MEFCCA. Consejo Nacional de Universidades	15	Conectar a los docentes y estudiantes con las MIPYMES para conocer sus modelos económicos, necesidades para el diseño de sus iniciativas económicas colaborativas.	Asesoría. Mentoría. Vinculaciones con diferentes sectores. Financiamiento a proyectos. Creación de redes de transferencia de



Stakeholders	No.	Rol	Naturaleza de la contribución
Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Cinemateca Nacional Ministerio de Educación Tecnológico Nacional, INFOM INATEC Canal 6 Ministerio de la Juventud			experiencia y conocimientos. Acompañamiento empresarial. Pasantías. Intercambios académicos.
<b>Autoridades de la UNAN-Managua</b>	6	Tomar decisiones de impacto en la coordinación general del proyecto	Académica
<b>Personal de la gestión financiera del proyecto</b>	2	Velar por el correcto cumplimiento de la gestión financiera del proyecto en los plazos y montos establecidos según los documentos de control interno.	Administración financiera
<b>Coordinación general del proyecto, técnicos del proyecto.</b>	5	Velar por el cumplimiento de los indicadores de calidad del proyecto.	Gestión del proyecto.
<b>Docentes INICIA</b>	2	Impartición de Módulos, tutorías.	Académica
<b>Estudiantes</b>	35	Especializarse en economía social, solidaria y colaborativa para el diseño de proyectos de impacto.	Académica
<b>Comisiones de Extensión Universitaria</b>  <b>Comisión de Innovación y emprendimiento</b>	30	Apoyar las iniciativas económicas de los estudiantes con acceso a infraestructuras y recursos económicos.	Académica

Brinde ejemplos para cada institución e indicadores concretos para medir los vínculos establecidos: cuántas pasantías se han brindado a los estudiantes en el marco del proyecto, cuántos eventos / ferias laborales se han organizado, etc.





N°	Detalle del evento
1.	Lanzamiento del curso INICIA
2.	Taller de comunidades de aprendizaje
3.	Primera feria regional de innovación y emprendimiento
4.	Feria Nicaragua piensa, crea e innova
5.	Panel de mujeres emprendedoras en esperanzas victoriosas
6.	Ferias de promoción de emprendimientos Piensa en grande atreve a emprender
7.	Expociencia Nacional
8.	Webinar de programas nacionales de fomento a la economía social y solidaria
9.	Webinar innovación y economía social solidaria
10.	Conferencia big datos y machine learnig
11.	Conferencia Modelo de Economía Creativa
12.	Taller de la plataforma CRECES
13.	Webinar enfoque de género en el desarrollo de los emprendimientos
14.	Panel de jóvenes emprendedores
15.	VII Coloquio internacional de Turismo Rural
16.	II foro de Economía creativa

### 2.3. Calidad de la cooperación

Por favor describa:

- **¿Continuarán cooperando en el futuro con los socios? ¿De qué manera?**

Estaremos en comunicación para trabajar en futuros proyectos, a través de redes de intercambio académico o mediante gestión de convenios de colaboración. También, invitarlos como conferencistas en eventos académicos organizados por la Institución. Se valorará invitarlos, de igual forma, al proyecto de transferibilidad que se desarrollará para algunas clases, charlas u otras actividades científicas.



- **¿Cómo han contribuido los socios europeos al proyecto y su valor añadido?**

Los socios europeos nos han brindado su trayectoria, experiencia, casos reales, herramientas metodológicas y técnicas en el campo de la Economía Social, Solidaria y Colaborativa, esto se evidencia en los exitosos módulos curriculares de la especialización, los webinar realizados y sobre todo la experiencia de Dinamia en proyectos sociales con marcado enfoque de género creando una nueva perspectiva para las Universidades socias.

- **¿Cómo y en qué medida las autoridades públicas de su país han participado en la ejecución del proyecto? Especificar su función y la naturaleza de su contribución.**

Los avances, resultados, proyectos y transferibilidad de INICIA se han presentado en la Comisión Nacional de Economía Creativa, conformada por 28 instituciones y 10 plataformas que fomentan y desarrollan el espíritu emprendedor, orientado al desarrollo económico, social y cultural sostenible, desde la gestión del conocimiento, la innovación y la tecnología.

La transferibilidad del INICIA formará parte del Programa Nacional Nicaragua Creativa a través de las Comisiones Locales de Economía Creativa, desde este año 2021, Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible, comprometiéndonos a acelerar los procesos de desarrollo desde la gestión social del conocimiento para avanzar en la lucha contra la pobreza y la desigualdad, por medio de la generación de puestos de trabajo, ingresos y desarrollo a nivel local y nacional.

- **¿Cómo y en qué medida los estudiantes y otras partes interesadas externas han participado en la gestión y / o implementación del proyecto (pruebas, evaluación, etc.)? Especifique el tipo de partes interesadas, su número, su función y la naturaleza de su contribución.**

A lo largo de los 2 años de gestión del proyecto hemos invitado a representantes de instituciones de gobierno a realizar charlas, conferencias, reuniones, a conocer y retroalimentar los proyectos de los estudiantes. Se ha participado en múltiples plataformas de promoción del emprendimiento social (EXPOPYME, Fuerza Bendita, Nicaragua



emprende). Hemos participado en nueve competencias de innovación y emprendimiento con los proyectos desarrollados por los estudiantes. Se han presentado avances en sesiones de trabajo de Comisiones de Extensión e Innovación.

### 1) Gestión de la subvención

**Describe cualquier desafío o dificultad encontrado en relación con la gestión de la subvención (necesidades específicas o limitaciones relacionadas, procedimiento de licitación, etc.).**

No hemos tenido dificultad en la gestión de subvención del proyecto.

## 2.4. Impacto y Sostenibilidad.

### 1) Impacto

Describe el impacto del proyecto:

- A nivel institucional e individual en su institución y de las personas (estudiantes y miembros del personal) que participan en el proyecto.

A nivel regional Nicaragua se ha logrado posicionar como un componente esencial en el desarrollo de iniciativas económicas sociales en Centroamérica a través de la participación en INICIA, siendo UNAN- Managua la principal sede de educación superior pública de la nación. Somos referente nacional y regional en temas de economía social, al liderar la implementación de esta temática en los programas de educación superior en las distintas carreras.

A nivel nacional hemos recibido el apoyo absoluto de todas las instituciones de gobierno para implementar y diseminar los contenidos teóricos prácticos en los temas de economía social solidaria y colaborativa. El andamiaje previo de múltiples instituciones involucradas en el desarrollo de pequeños y medianos negocios, así como la participación de las familias y comunidades en la construcción de la economía nacional, ha permitido una coordinación altamente prometedora de la universidad en temas de interés nacional.

A nivel institucional, tenemos preparada una estrategia de inclusión de los temas de ESS y EC en los niveles de grado y posgrado, no solo a los estudiantes universitarios sino a los



diferentes actores sociales que ya están trabajando en el sector económico, productivo e investigativo. Las estrategias incluyen introducción de temas de economía social en el componente curricular de grado, en las actividades de innovación y emprendedurismo así como la oferta formal de estudios en los niveles de posgrado en todos los perfiles profesionales vinculados

- A nivel nacional o regional en los países socios (por ejemplo, trabajo en red con otras organizaciones, asociaciones, instituciones, etc.).
- Sistematización de proyecto INICIA para la creación de artículo para la Revista de Extensión Universitaria Compromiso Social.
- Convenio con el Ministerio de la Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa – (MEFCCA).
- Transferir los resultados del proyecto a otras instituciones del país (CNU, ente autónomo, Gobierno, Policía Nacional, ONG'S, Empresa Privada), así como a nivel del CSUCA.
- Realizar el Posgrado, diplomado u otro ya sea presencial o virtual de Economía Solidaria y Colaborativa.
- Divulgación de los resultados del programa a través de notas de prensa, boletines, videos institucionales, radio, televisión.
- Incorporar como eje transversal en el currículo, el enfoque Economía Solidaria y colaborativa.

A largo plazo se espera que

¿Cómo propone que se mida a nivel institucional/nacional el impacto a largo plazo del proyecto (ejemplo para el desarrollo del plan de estudios que rastrea la empleabilidad del estudiante una vez finalizado el proyecto, etc.)?

Realizaremos un estudio de impacto de la transferibilidad y sostenibilidad del proyecto INICIA tanto a nivel institucional como la incidencia en los sectores productivos.



## 2) Difusión

- Describir las medidas concretas tomadas para asegurar la visibilidad del proyecto en todos los niveles (es decir, departamento y facultad, institución, local, regional, nacional, internacional)
  - ✓ Toda actividad del proyecto es divulgada por la oficina de divulgación de la UNAN-Managua.
  - ✓ Se presentan avances del proyecto en las reuniones mensuales de las Comisiones de Extensión Universitaria e Innovación y Emprendimiento.
  - ✓ Se realizó un reportaje de los 2 años de gestión del proyecto.
  - ✓ Se publica los resultados en el boletín trimestral de Extensión Universitaria.
  - ✓ Se publica los resultados en la página web de la UNAN-Managua y en la página web de INICIA.
  - ✓ Se publican los resultados en los Consejos Técnicos de cada Facultad.

Enumere el material producido destinado a promover el proyecto y sus resultados (es decir, folletos, folletos, sitio web, banners, etc.) – Adjuntar dichos documentos de respaldo.

- ✓ Reportaje Institucional de gestión del proyecto presentado en la conferencia final.
- ✓ Boletín trimestral de innovación de la Dirección de Extensión Universitaria.
- ✓ Página web de la UNAN-Managua.
- ✓ Página web de INICIA.
- ✓ Revista Compromiso Social de Extensión Universitaria.

## 3) Sostenibilidad / explotación de resultados

- Explicar el papel, el compromiso y las medidas concretas adoptadas por los beneficiarios del país socio para garantizar la sostenibilidad de los efectos directos / resultados del proyecto más allá de la vida útil del proyecto (especificar las fuentes de financiación si se conocen).

Se está creando el plan de sostenibilidad del proyecto que incluya las fuentes de financiación. Aún no se ha determinado.



- Explique cómo ha logrado un efecto multiplicador del proyecto; cómo se han explotado los resultados más allá del grupo destinatario inmediato y se han transferido a otros contextos (por ejemplo, al sistema educativo más amplio, la economía y la sociedad local, otras instituciones, otras regiones, etc.).

Se ha logrado divulgar el proyecto en la Comisión Nacional de Economía creativa, el efecto multiplicador lo empezaremos en nuestro plan de formador de formadores.

- ¿Qué medidas se han tomado para formalizar o institucionalizar vínculos con socios locales no universitarios?

Ya se había abordado en este mismo informe los vínculos desarrollados y nuevos convenios.

- Explique si se han implementado medidas para ampliar la implementación de los resultados / resultados del proyecto más allá de los participantes del consorcio.

Se está trabajando en un plan de formador de formadores que incluya un total de 30 profesores para posterior dar cobertura a los sectores productivos.

Explique cómo las autoridades nacionales incorporarán los resultados del proyecto en el futuro (para los casos en que aplica). Ya se abordó anteriormente que se incorporará en el programa nacional de Nicaragua creativa.

#### 4) Resultados inesperados / efectos secundarios

¿La implementación del proyecto produjo algún resultado inesperado o efecto derivado (ya sea positivo o negativo) y / o oportunidades que se están creando más allá de los objetivos específicos en particular, en relación con la empleabilidad de los graduados y / o una mayor cooperación entre universidades (/ ies) y el sector no académico (es decir, cooperación futura entre beneficiarios)? En caso afirmativo, descríbalos.



Se han dado resultados positivos tales como: A nivel de país, nuestra universidad gracias a las alianzas con las instituciones estatales, con micro, pequeñas y medianas empresas hemos logrado compartir los avances y resultados del proyecto en eventos nacionales, así como brindando acompañamiento a cooperativas, asociaciones, grupos de emprendedores como nuestro quehacer extensionista. Así mismo, nuestros jóvenes han participado en convocatorias nacionales e internacionales en el campo de la economía social como premio nacional a la innovación, concurso nacional de creatividad e innovación, semifinalistas de la competencia regional de negocios Yo emprendedor Costa Rica, Premio nacional de eco-emprendedores, mención especial en el concurso de innovación con calidad, científico junior, entre otros. Todo esto como parte del interés por el tema de la economía social.

#### 5) Impactos COVID-19

Describe los impactos que enfrentó por la situación del COVID-19 (retrasos, cierre institucional, y la medidas tomadas para enfrentar esta situación).

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), como institución educativa responsable y comprometida con la seguridad y bienestar de la comunidad universitaria y población nicaragüense en general, creó un espacio con la finalidad de informar de manera permanente y oportuna sobre la situación de la pandemia, así como, brindar recomendaciones en el ámbito de la salud, las medidas protocolarias de prevención, que contribuyan al cuidado de la salud física y mental de las familias.

<https://www.unan.edu.ni/index.php/institucional/acciones-que-implementa-la-unan-managua-para-afrontar-la-covid-19.odp>

Se elaboró un *protocolo institucional para enfrentar la COVID-19*

Se implementaron medidas preventivas y correctivas que involucre a la Comunidad Universitaria, ante el riesgo de la introducción del COVID-19 en nuestra institución, de tal manera, que estemos preparados antes, durante y después para disminuir el impacto.

Las actividades académicas y administrativas, se han seguido realizando siguiendo las normas del protocolo institucional, las clases se han impartido de manera presencial y en línea.



Con respecto al Programa de Especialización, desde febrero 2020, que se dio el lanzamiento no se ha detenido, se han dado las clases en línea, tutorías presenciales y en línea, talleres, participación en webinar, taller de comunidades de aprendizaje entre otras actividades.

#### 6) Estadísticas e indicadores

##### 1. Material generado: (libros, software, etc).

Reportaje de 2 años de gestión del proyecto

Se trabajará una memoria de 2 años de gestión del proyecto

Se escribirá un artículo para la revista compromiso social

##### 2. Estudiantes:

- Cantidad de estudiantes matriculado:

Mujeres 11                      Hombres 23

- Cantidad de estudiantes graduados:

Hombres 20                      Mujeres 9

- Cantidad de profesores formados: 2

Mujeres 0                      Hombres 2

##### 3. Impacto – Atención a Grupos

- Número de beneficiarios directos en los países socios por año: personal académico de las IES. 7 staff, 15 comisión de extensión, 15 comisión de innovación
- Número de beneficiarios directos por año: personal administrativo de las IES: 5
- Número de beneficiarios directos (/ año): 29 estudiantes
- Número de beneficiarios indirectos: 28

##### 4. Participación

- Cantidad de estuaciones que participaron en la implementación del proyecto (por ejemplo, asistentes): 29
- Involucrados externos al proyecto que participaron en la implementación y su sector (ejemplo los ponentes en webinar, etc): 28





### 3. Tabla de Actividades y Resultados

Actividad	Comienzo	Final	Lugar	Descripción de la actividad	Indicadores
Lanzamiento del curso INICIA	14 de febrero	14 de febrero	CIGEO UNAN Managua	La UNAN-Managua realizó un acto de lanzamiento del curso INICIA para dar a conocer a los beneficiarios compromisos, tareas inmediatas, logros y proyectos derivados.	50 personas
Webinar de programas nacionales de fomento a la economía social y solidaria	30 de octubre	30 de octubre	UNAN-Managua	Este encuentro tiene como fin promover los programas nacionales en relación con la economía social que se desarrolla en el país, presentándose a los países integrantes del Consorcio Inicia como son los hermanos centroamericanos, Argentina, España, Francia y Portugal.	400 personas
Webinar innovación, políticas públicas y economía social solidaria	30 de octubre	30 de octubre	UNAN-Managua	Presentar casos reales de aplicación de la innovación a la economía social solidaria.	100 personas
Conferencia big datos y	07 de agosto	07 de agosto	UNAN-Managua	Actividad de	40 personas



machine learnig				Reforzamiento para los estudiantes	
Conferencia Modelo de Economía Creativa	07 de agosto	07 de agosto	UNAN-Managua	Conocer el programa nacional Nicaragua creativa y adecuar los proyectos al contexto nacional	40 personas
Taller de la plataforma CRECES	07 de agosto	07 de agosto	UNAN-Managua	Preparar los proyectos finales	40 personas
Cierre de la especialización	11 de diciembre	11 de diciembre	UNAN-Managua	Entrega de acreditaciones a los 24 estudiantes participantes, así como firma de acta de compromiso para la transferencia del proyecto	100 personas
VII coloquio internacional de turismo rural	19 de febrero	19 de febrero	UNAN-Managua de forma virtual	VIII Coloquio Multidisciplinar Patrimonio, Turismo, Género y Sustentabilidad Ambiental por cinco estudiantes del Proyecto INICIA, quienes presentaron la «Red Asociativa de Turismo Familiar y Comunitario» (RATFC) donde destacaron la importancia de esta iniciativa que persigue generar	10 participantes de UNAN-Managua



				un modelo de gestión colaborativa que tiene como principales protagonistas a las familias de El Realejo, municipio del departamento de Chinandega.	
Conferencia final del proyecto INICIA	02 de marzo	de 03 de marzo	UNAN-Managua Nicaragua de forma virtual Socios de forma virtual	Presentación de los resultados del proyecto, feria virtual de los estudiantes y acciones de transferibilidad y sustentabilidad del proyecto	300 participantes

#### 4. Conclusiones

El proyecto INICIA ha sido exitoso en nuestra Universidad y su transferibilidad se espera que impacte a nivel de los sectores productivos aportando a un mejor nivel de vida de las familias nicaragüenses.

