

El Turismo Sostenible en Nicaragua: Una Alternativa al Cambio Climático

Sustainable Tourism in Nicaragua: An Alternative to Climate Change

Belfor Adán Solís Chavarría

Docente Investigador

Maestrando de la Maestría Académica en Estudios del Desarrollo Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua Casa de la Soberanía Miguel D'Escoto Brockmann

solisbelforadan@gmail.com

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-4209-2068>

Fecha de recibido: 06/11/2023

Fecha de dictaminado: 22/11/2023

Resumen

El turismo es una de las actividades humanas que más crecen y uno de los rubros económicos más diversos, dinámicos y maleables. Durante la última década, el turismo ha tenido que ajustarse para sobrevivir a los embates de la crisis económica global, la nueva crisis sanitaria y los efectos adversos del cambio climático, tales como: el aumento de temperaturas globales del planeta, cambios en los patrones de precipitación, sequías, desertificación y olas de calor, aumento de huracanes más severos, deshielo de los polos y glaciares, y por supuesto, el aumento del nivel del mar.

El enorme potencial del turismo para producir riqueza, bienes y servicios le proporciona un lugar privilegiado en la planificación estratégica de cualquier nación. De igual manera, las demandas globales obligan al nuevo turismo emergente, ser capaz de contribuir al desarrollo local desde la conservación del medio ambiente, la promoción de la cultura, tradiciones, la identidad y el orgullo nacional.

La Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre el Cambio Climático ha marcado el camino para fortalecer la conciencia ambiental y que, desde todos los espacios de toma de decisiones, pueda incluirse la responsabilidad ambiental en todas las actividades económicas y comerciales que se desarrollan a nivel global. El turismo no ha sido la excepción y desde las diferentes legislaciones de nación, ya se toman acciones prácticas para reducir el impacto negativo que produce la actividad humana cuando interviene en los diferentes ecosistemas.

Hoy día, se puede observar un turismo resiliente, sostenible y que en la práctica es más amigable con el medio ambiente. En Nicaragua, el turismo ha tomado nuevos conceptos y rumbos al incorporar al turismo sostenible, el turismo cultural, ecológico, rural y comunitario, como nueva alternativa ante el cambio climático y a favor de los recursos comúnmente

explotados. Desde el año 2021, este turismo sostenible ha tenido vigencia, puesto que tiene como premisa no comprometer los recursos de las generaciones futuras, busca el equilibrio entre medioambiente, cultura y economía, para fortalecer la calidad de vida de las personas y comunidades, implicando la consolidación de un desarrollo turístico sostenible, ético, humano, participativo, incluyente y respetuoso de los valores, costumbres y tradiciones de todos los nicaragüenses.

Palabras Clave

Turismo, Sostenibilidad, Desarrollo, Cambio Climático.

Abstract

Tourism is one of the fastest growing human activities and one of the most diverse, dynamic and malleable economic sectors. Over the last decade, tourism has had to adjust to survive the onslaught of the global economic crisis, the new health crisis and the adverse effects of climate change, such as: the increase in global temperatures changes in precipitation patterns, droughts, desertification and heat waves, increased hurricanes, melting of the poles and glaciers, and of course, rising sea levels.

The enormous potential of tourism to produce wealth, goods and services gives it a privileged place in the strategic planning of any nation. In the same way, global demands force the new emerging tourism to be able to contribute to development from the conservation of the environment, the promotion of culture, traditions, identity and national pride.

The United Nations Framework Convention on Climate Change has paved the way for strengthening environmental awareness and ensuring that environmental responsibility can be included in all economic and commercial activities globally from all decision-making spaces. Tourism has not been the exception and from the different national legislations, practical actions are already being taken to reduce the negative impact produced by human activity when it intervenes in the different ecosystems.

Today, we can see a resilient, sustainable tourism that in practice is more environmentally friendly. In Nicaragua, tourism has taken on new concepts and directions by incorporating sustainable tourism, cultural, ecological, rural and community tourism, as a new alternative to climate change and in favor of commonly

exploited resources. Since 2021, this sustainable tourism has been in force, since its premise is not to compromise the resources of future generations, it seeks the balance between environment, culture and economy, to strengthen the quality of life of people and communities, implying the consolidation of sustainable, ethical, humane, participatory, inclusive and respectful tourism development, customs and traditions of all Nicaraguans.

Keywords

Tourism, Sustainability, Development, Climate Change.

Introducción

El turismo al ser una actividad económica de gran adaptabilidad se convierte en una opción fundamental para alcanzar el desarrollo de cualquier país. Las nuevas realidades sociales, políticas, económicas y ambientales han permitido la formulación de un nuevo paradigma en el turismo global, que radica sencillamente en la resiliencia y sostenibilidad. De igual manera, la adaptabilidad debe ser una prioridad para uno de los sectores más importantes de la economía global, como lo es el turismo.

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), “si se planifica y se gestiona con responsabilidad, ha demostrado su capacidad de contribuir a la creación de empleo, promover una integración social inclusiva, proteger el patrimonio natural y cultural, conservar la biodiversidad, generar medios de vida sostenibles y mejorar el bienestar de las personas”. Por ende, el turismo debe ser responsable, integrador y sostenible, con la capacidad de contribuir al desarrollo humano y socioeconómico de los territorios y sus comunidades en general ((UNWTO, s.a).

En Nicaragua, el turismo apunta al desarrollo de país y busca mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, impulsando el desarrollo humano y socioeconómico de los territorios donde se dinamiza. Los compromisos de gobierno frente a la Convención Marco de Naciones Unidas Sobre el Cambio Climático (CMNUCC), los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Ley de Reforma Parcial a la Ley No. 306. Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua. Ley No. 575, entre otras, han marcado el camino para trabajar en iniciativas que mejoren el turismo nacional.

Así mismo, incide para que, desde la Ley de Turismo Rural y Sostenible, se fomente el uso y manejo

sostenible de las Áreas Protegidas, regulando y controlando la contaminación ambiental; se conserven y recuperen los recursos naturales, el suelo, las aguas y los bosques, asegurando un turismo amigable con el medio ambiente y defensor de la madre tierra.

El nuevo turismo en Nicaragua no puede ni debe explotar los recursos naturales, contrariamente debe ser más amigable, respetuoso e interactivo con el quehacer cotidiano de los habitantes de las regiones y territorios que hoy dependen de él para subsistir.

Metodología

Este artículo, metodológicamente, es cualitativo y se basó en una revisión documental, partiendo de la revisión de bibliografías, revistas y sitios web confiables, que al facilitar información y ser público, permite profundizar en el estudio del tema.

El Turismo Sostenible

El turismo es de las actividades económicas más dinámicas y diversas que podemos encontrar Según Lima, García, Gómez, & Eusebio, et. Al. (2012) el turismo tiene un “enorme potencial para la atenuación de la pobreza en los países en desarrollo” es gracias a ese potencial que logra influir en el dinamismo de las economías y tomar relevancia en las políticas públicas de cualquier nación.

La nueva dinámica económica a nivel global, sumada a la vulnerabilidad ambiental que experimenta la madre tierra, obliga a practicar un turismo más amigable con el medio ambiente, respetuoso, resiliente, capaz de ampliarse entre las relaciones comerciales y las inversiones locales, pero sin perder el contacto con las comunidades su cultura, patrimonio y tradiciones.

Generalmente, las actividades convencionales del turismo giran hacia la explotación de los recursos naturales, produciendo, a la vez, contaminación, causada por la intervención humana. En este contexto, nace la necesidad de poner en práctica la sostenibilidad del turismo en sus tres aristas importantes: ambiental, económica y social, destacando que esta se rige bajo el principio de asegurar las necesidades del presente, sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones, sin dimitir a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

Es precisamente, esta debilidad y la emergencia en términos climáticos nos obliga a mirar en el cuidado, respeto y compromiso social, tanto de operadores como del turista, que son los que deben diferenciar la antigua forma de hacer turismo y los nuevos paradigmas. Todo ello, nos obliga como consumidores a replantearnos prácticas de vida nueva y a las empresas e instituciones en general, a cambiar su propósito hacia una economía no lineal e inclusiva que tenga en cuenta lo social y lo ambiental.

En Nicaragua, el nuevo paradigma de turismo se basa tanto en la nueva Ley de Turismo como en la Ley No.835. Ley de Turismo Rural y Sostenible, que promueve la formulación e implementación de un turismo, cuyas directrices y acciones contribuyen al desarrollo de los territorios rurales, (Asamblea Nacional, 2013).

Esta nueva ley encamina al turismo hacia un desarrollo sostenible, integral, amigable y respetuoso del medio ambiente, independientemente de sus tipologías o actividades, enfocándose en la sostenibilidad y el desarrollo local, con profundo respeto hacia la madre tierra y los recursos naturales.

En otras palabras, toda actividad turística independientemente de su tipo (turismo de playa, montaña, rural, comunitario, cultural, gastronómico, entre otros.) debe de incorporar el elemento de sostenibilidad ambiental, respeto y cuidado del medioambiente, para reducir los impactos negativos en el desarrollo de las distintas actividades.

Existe un debate teórico entre el turismo convencional y el turismo sostenible que, junto a la tipología de sus modelos de desarrollo, se ven enfrentados en un conflicto socioambiental, enmarcado entre la capacidad de generar desarrollo o no. Esa dualidad, según Inostroza & Cánoves (2014), se debe a que el turismo no es neutro y puede integrar o no a la comunidad local en su proceso de desarrollo, es decir, que a medida que es sostenible puede contribuir a la conservación del medio ambiente, al desarrollo humano y comunitario o, por el contrario, puede seguir siendo una excusa para la explotación desmedida de los recursos naturales.

Este planteamiento es uno de los aportes más importantes del turismo sostenible, aduciendo que la sostenibilidad dependerá de su adaptabilidad a las nuevas tendencias y de su capacidad de aportar al desarrollo local, reduciendo los impactos ambientales en los territorios donde se desarrolle.

Turismo Sostenible y Desarrollo Local

Como hemos mencionado, el turismo, al ser una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y un importante generador de puestos de trabajo, debe abordarse desde la óptica o perspectiva de la sostenibilidad, teniendo presente el tiempo, espacio, actores, recursos y la relación de estos con el medio ambiente para ser generador de cambios y desarrollo.

Ponerle fin a la pobreza, es el primer Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) trazado en la agenda 2030, para lograrlo es indispensable armonizar cada uno de los 17 objetivos planteados y alcanzar el desarrollo local sostenible. En ese sentido, el medio ambiente es el objetivo que más interactúa con los ODS, jugando un papel valioso en el aseguramiento de los bienes y recursos que nos permitirían llegar a la meta.

Es fundamental tener presente que, en la apuesta por el nuevo paradigma sobre el turismo, lo más relevante debe ser el bienestar. Para Toselli (2015), “las comunidades y los territorios necesitan ser abordados y analizados desde distintas visiones”. De modo que, al interpretarse, las realidades y necesidades, el turismo pueda contribuir de manera positiva al desarrollo local sostenible tanto a nivel local como de nación.

La ley No.835 Ley de Turismo Rural Sostenible de la República de Nicaragua en su Arto. 4 dispone que los servicios turísticos puestos en funcionamiento en nuestro país se realizarán respetando el entorno natural medio y las características del espacio y de sus valores sociales y medioambientales, incluido el respeto a la fauna y flora silvestre y al paisaje rural (Asamblea Nacional, 2013).

Esta disposición somete a actividades del turismo diverso (playa, rural, comunitario, cultural y de aventura) para que sean compatibles con la protección del medio ambiente, sin considerar a los pueblos indígenas, afrodescendientes, sus territorios tradiciones y costumbres.

En Nicaragua, se experimenta con el turismo cultural y creativo como nuevo impulsor del desarrollo humano y económico. Este tipo de turismo va más allá del sol y la playa, para enfocarse en actividades no convencionales como la historia, tradiciones, costumbres, el arte, la literatura y la música como motores del turismo verde, sostenible, amigable con el medio ambiente, pero también generador de empleos, bienes e ingresos.

Para el GRUN (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional) (2021), el turismo creativo, genera nuevas oportunidades para aquellas actividades centradas en la creatividad y abarca desde la artesanía tradicional, las industrias culturales, las tradiciones y la innovación. El turismo creativo es una nueva forma de hacer turismo en el mundo, amigable con el medio ambiente, sostenible, sustentable, generador de bienes y recursos, pero aporta al desarrollo integral de los ciudadanos.

Turismo Sostenible en Nicaragua y Cambio Climático

La nueva concepción de turismo sostenible radica en la capacidad de sobrevivir o sobreponerse a las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales o ambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno o de las comunidades anfitrionas. Los aspectos de sostenibilidad se refieren a lo medioambiental, a lo económico y sociocultural (UNWTO, 2020) (Organización Mundial del Turismo).

Dentro de esa sobrevivencia, el turismo hoy en día apuesta por la adaptabilidad. Cabe señalar, que el sector turístico incluye hoteles, restaurantes, medios de transporte, logística de alimentos, paseos y actividades en la naturaleza, entre otras, para desarrollarse y expandirse. En años anteriores, el sector turístico dependía mucho de la energía eléctrica y de los combustibles fósiles para su subsistencia.

Por eso, trata de incluir el uso de energías renovables en sus actividades, y así ayudar a reducir su impacto ambiental, apostando por el uso de energía más limpia y renovable para su operativización; esta tendencia amigable con el medio ambiente se fortalece día a día en todos los espacios y tipos de turismo del mundo, desde el turismo de playa, hasta el cultural y creativo.

Por otro lado, cada día aumenta la exigencia de los turistas, de que los hoteles y destinos sean más ecológicos. Una ventaja para aquellos destinos turísticos localizados en zonas con condiciones ambientales y climáticas favorables para utilizar la energía del sol, energía eólica o del mar, para cubrir parcial o totalmente sus requerimientos energéticos de forma sustentable y limpia, reduciendo sus costos de electricidad, combustible o gas, y mejorando su infraestructura y la calidad de vida de las comunidades cercanas, mediante el auto abastecimiento de energía con el uso de energías limpias, logrando una imagen

positiva, responsable y de mayor interés para los turistas que realizan un turismo sostenible.

Para Olcina (2021), “Las ciudades turísticas, por ejemplo, tienen que ser mucho más verdes, más sombreadas, con un mínimo de riesgo para el turista”, dentro de esa visión futurista de adaptabilidad del sector, hemos de interpretar la necesidad de incorporar una planificación estratégica en todos los temas de desarrollo, en lo territorial, urbanístico, lo productivo, la energía, el medio ambiente y por supuesto, dentro del sector turístico en general.

Los aportes del modelo de turismo nicaragüense al cambio climático van desde la reducción de la huella de carbono, el buen empleo de los recursos hídricos, la promoción del ecoturismo, el turismo de montaña, el turismo cultural y patrimonial y el incentivo al turismo rural y comunitario como nuevas alternativas amigables con el medio ambiente e impulsores del desarrollo humano y socioeconómico del país.

La forma en que se hace turismo en Nicaragua plantea una especie de turismo cultural. Según Campbell (2021), el turismo sostenible debe ser “un medio que contribuya a la mejora de la calidad de vida de nuestro pueblo y la lucha contra la pobreza, respetando y conservando nuestra identidad, patrimonios culturales y naturales” dentro de esa dinámica se sigue aportando al turismo sostenible, pero también al cambio climático, al crear un respeto y equilibrio entre lo que hacemos y como lo hacemos.

Conclusiones

El nuevo paradigma turístico y la necesidad de lograr su sostenibilidad, nos plantea la necesidad de mejorar la gestión frente a las antiguas prácticas turísticas para apuntar hacia nuevas actividades de recreación y esparcimiento, desde donde se logren promocionar actividades más amigables, resiliente y de conservación con el ambiente, tanto para los recursos naturales como para los patrimoniales.

Todas las instituciones de gobierno y las organizaciones privadas que trabajan el tema de turismo y el medioambiente deberán de armonizar esfuerzos para crear estrategias de preservación tanto para el medio ambiente como para los recursos naturales en general, estas estrategias deberán de incorporar el fomento de un turismo cada vez más sostenible, que permita generar beneficios notables en todos los ámbitos del desarrollo.

En Nicaragua se cuenta con un importante marco jurídico. Entre este, cuenta con una Ley General de Turismo y una Ley de Turismo Rural y Sostenible, que garantizan la protección del medio ambiente, los recursos naturales y la madre tierra, como elementos que garantizan e impulsan un turismo cada vez más sostenible e incluyente.

La implementación de la estrategia del turismo cultural, a través del Programa Nacional Nicaragua Creativa, suma a las expresiones artísticas, culturales y patrimoniales como potencializadores de un turismo sostenible, verde y resiliente, con la capacidad de generar recursos económicos y desarrollo local.

A modo de recomendación, podríamos decir, que las comunidades, pueblos originarios y afrodescendientes, deberían de ser partícipes en la planificación y gestión del turismo en sus territorios y no quedarse como simples espectadores.

Por último, deberá incorporarse una iniciativa nacional que promueva la reducción de la huella de carbono en todos los negocios desde donde se hace y se practica el turismo, y lograr la participación ambientalmente consciente de los turistas en cada actividad que realizan, permitiendo reducir el daño ambiental en cada espacio visitado.

Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional. (2013). *Ley de Turismo Rural Sostenible de la República de Nicaragua*. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/0/d8aa58eb69c7127f06257a1000507ff0/\\$FILE/Ley%20No.%20835%20Turismo%20Rural%20Sostenible.pdf](http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/0/d8aa58eb69c7127f06257a1000507ff0/$FILE/Ley%20No.%20835%20Turismo%20Rural%20Sostenible.pdf)
- Campbell, A. (septiembre de 2021). *El Turismo Sostenible y las inversiones son prioritarias en Nicaragua*. 19 Digital. Obtenido de <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:120650-el-turismo-sostenible-y-las-inversiones-son-prioritarias-en-nicaragua>
- GRUN. (2021). *Plan Nacional Nicaragua Creativa*. Nicaragua Creativa.
- Inostroza, G., & Cànoves, G. (2014). *Turismo Sostenible y Proyectos Hidroeléctricos: Contradicciones en la Patagonia Chilena*. Cuadernos de Turismo, núm. 34. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39831596006.pdf>

- Lima, S., García, C., Gómez, D., & Eusebio, C. (2012). *El Turismo Como Una Estrategia Para el Mundo en Desarrollo*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 303-314. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88123060007>
- Olcina, J. (2021). *El Cambio Climático es Una Oportunidad Para Hacer las Cosas Mejor*. Hosteltur (1613). Obtenido de https://www.hosteltur.com/147463_el-cambio-climatico-es-una-oportunidad-para-hacer-las-cosas-mejor.html
- Toselli, C. (2015). *Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local*. Turismo y Desarrollo Local, 1-8. Obtenido de <http://Dialnet-TurismoPlanificacionEstrategicaYDesarrolloLocal-8068944.pdf>
- UNWTO.(2020). *Desarrollo Sostenible. Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- UNWTO.(2020). *Desarrollo Sostenible. Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de [Desarrollo sostenible | OMT \(unwto.org\)](https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible)

BELFOR ADÁN SOLÍS CHAVARRÍA

El autor es egresado de la Facultad de Ingeniería en Sistemas de la Universidad Multidisciplinaria Ricardo Morales Avilés, como Ing. en Computación y Sistemas. Hoy día es maestrando de la Maestría en Estudios del Desarrollo por la Casa de la Soberanía Miguel D Escoto Brockmann- UNAN Managua. Ha sido colaborador del área de capacitación y formación político-ideológico del FSLN (Frente Sandinista de Liberación Nacional), brindando aportes a la investigación y elaboración de materiales de estudio. Fue coordinador Departamental en Managua de las Estrategias de Economía Creativa y las Escuelas Técnicas del Campo y enlace Municipal del Sistema de Producción, Comercio y Consumo (SPCC), acompañando los procesos productivos y socioeconómico de la capital. Actualmente, trabaja en el Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM) atendiendo el área de Servicios Municipales, desde donde colabora para alcanzar la mejoría en la atención a la población y al desarrollo del país.