

Enfoque Biocultural en el Modelo de Economía Creativa, municipio de Matagalpa

Biocultural Approach in the Creative Economy Model, municipality of Matagalpa

Tatiana Massiel Laguna Sevilla

Estudiante de la maestría en Economía creativa y emprendimiento sostenible.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua

tatianalaguna01@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-1036-0106>

Edgar Palazio Galo

Profesor Titular, investigador y extensionista

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua

Dirección de Extensión Universitaria

Universitariaepalazio@unan.edu.ni

<https://orcid.org/0000-0002-2324-1216>

Fecha de recibido: 06/11/2023

Fecha de dictaminado: 22/11/2023

Resumen

La cosmovisión y territorio en las culturas de los pueblos originarios, es una simbiosis sagrada que representa el espacio con la naturaleza y con los fenómenos astrales, como un acercamiento e interacción con el orden cósmico, siendo una forma de relación entre las personas. La necesidad de realizar acciones concretas, evitando el deterioro del patrimonio biocultural, y el impulso al desarrollo sostenible de los territorios, cada vez es inminente para colaborar en la erradicación de la pobreza y revalorización de las riquezas patrimoniales e incentivo del talento humano.

Por ello, esta reflexión muestra la implementación del enfoque biocultural del municipio de Matagalpa, como modelo alternativo para el desarrollo sostenible territorial en el marco de la Estrategia Nacional de Economía Creativa de Nicaragua. Abarcando principales conceptos del sistema biocultural, sus elementos, paisajes culturales y naturales, actores del proceso y su vinculación, la economía creativa, aplicaciones de éxito, avances y algunos retos.

Palabras Clave

Biocultural, Economía Creativa, Patrimonio, Paisaje Biocultural, Marca Territorial.

Abstract

The worldview and territory in the cultures of the original peoples is a sacred symbiosis, which represents space with nature and astral phenomena, as an approach and interaction with the cosmic order, being a form of relationship between people. The need to carry out concrete actions, avoiding the deterioration of the biocultural heritage, and the promotion of the sustainable development of the territories, is increasingly imminent to collaborate in the eradication of poverty and revaluation of the patrimonial wealth and incentive of human talent. Therefore, this reflection shows the implementation of the biocultural approach of the municipality of Matagalpa, as an alternative model for territorial sustainable development within the framework of the National Creative Economy Strategy of Nicaragua. Covering main concepts of the biocultural system, its elements, cultural and natural

landscapes, actors in the process and their link to the creative economy, successful Applications, Advances And Some Challenges.

Keywords

Biocultural, Creative Economy, Heritage, Biocultural Landscape, Territorial Brand.

Introducción

El Enfoque Biocultural es un enfoque de trabajo que permite visualizar, identificar, revalorizar las riquezas bioculturales de los territorios y su población; por tanto, las riquezas Bioculturales son las riquezas naturales, biodiversidad, sitios sagrados, saberes ancestrales, memoria oral, tradiciones, patrimonio construido, conocimientos tradicionales de hombres, mujeres, abuelos y abuelas. Es por eso, que Reyes Aguilar (2015) plantea el Enfoque Biocultural como la cosmovisión y territorio en las culturas de los pueblos originarios, es una simbiosis sagrada que representa el espacio con la naturaleza y con los fenómenos astrales, como un acercamiento e interacción con el orden cósmico, definiendo una forma de relación entre las personas y el cosmos. Por ello, se pretende dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Como el enfoque Biocultural ha incidido en el desarrollo sostenible desde el modelo de Economía Creativa en el municipio de Matagalpa?

En este sentido, se justifica el desarrollo de esta investigación, ya que puede entenderse el enfoque biocultural “como un sistema de retroalimentación, a través del cual interactúan lo biológico y cultural; la biología permite que existan ciertos comportamientos y a su vez, esos comportamientos influyen en los rasgos biológicos” (Valencia, 2018).

Por tanto, el Enfoque Biocultural convierte a la comunidad en un territorio humanizado, en el que convergen elementos físicos, económicos, sociales y políticos, que permiten de manera colectiva los vínculos con los recursos y territorios tradicionales, a las economías locales, la diversidad genética, variedades de especies y ecosistemas, dando lugar a valores culturales y espirituales.

Material y Método

El método utilizado se sustentó en una revisión bibliográfica para lograr una visión amplia de las investigaciones relacionadas con el enfoque Biocultural

en el Modelo de Economía Creativa y diagnósticos bioculturales realizados en el municipio de Matagalpa.

La revisión se concentró en documentos elaborados por Alcaldía Municipal y la ODESAR (Organización para el Desarrollo Económico y Social para el Área Urbana y Rural) a partir del año 2013, en relación con el término Biocultural; así como estudios relacionados al Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural, Territorios Bioculturales Indígenas, Paradigmas Bioculturales y Definiciones de Creatividad e Innovación.

Análisis y Discusión de Resultado

En términos teórico “Biocultural”, representa los fuertes lazos entre los pueblos indígenas y su entorno medioambiental, teniendo una visión de los recursos naturales y culturales como una manifestación holística de la vida y la diversidad en la tierra, lo que indica que no puede existir una separación entre estos recursos, debido a que forman parte indispensable de su sociedad, y que no pueden ser separados para convertirlos en mercancía.

Es por ello, que el Enfoque Biocultural, planea un modelo de desarrollo inclusivo, basado en la canasta de bienes y servicios, entrelazando el sector primario con el terciario, como, por ejemplo, el turismo, con una visión de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural, favoreciendo las dinámicas participativas para promover la transformación productiva y desarrollo institucional, a fin de lograr la valorización de los patrimonios bioculturales. Todo esto, para poner en valor un territorio, donde debe primar un alto nivel de articulación entre actores públicos y privados, en pro de crear una oferta territorial.

Por consiguiente, es preciso, también comprender a los sistemas bioculturales como un conjunto geográficamente localizable de interacciones entre sociedades y medio ambiente, constituidos por componentes naturales, sociales, económicos, políticos y culturales, que dan lugar a dos subsistemas: subsistema ecológico o biológico, el que comprende agro diversidad como la flora y fauna silvestre, y ganadería; y el subsistema sociocultural y económico, el cual comprende la diversidad sociocultural y económica.

El Patrimonio Cultural es el conjunto de exponentes naturales o producto de la actividad humana que

documenta sobre la cultura material y espiritual del pasado y del presente, que constituyen todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por la sociedad. Pero, al definir el Patrimonio Biocultural Indígena, se hace alusión a un término más profundo, debido a que enfoca directamente su relación intrínseca e interdependiente entre los pueblos indígenas y su medioambiente, incluyendo componentes micros, es decir, desde lo genético, hasta componentes macros, como paisajes, tradiciones y prácticas ancestrales, también identificadas como conocimientos tradicionales; normas de comportamiento, respecto al uso sostenible de su biodiversidad, derechos y responsabilidades. (Merlay & Enjalbert, 2013).

El mismo autor plantea, referente al concepto del Paisaje Rural, que un espacio donde se conglomeran la diversidad de recursos, bellezas naturales y los elementos tradicionales del municipio, el capital productivo, el talento humano en la práctica de conocimientos y oficios ancestrales, y los sitios de alto valor arqueológico y cultural. El Paisaje Urbano, se conforma por la infraestructura y el equipamiento municipal, institucional, social, cultural, económico y de recreación, que aportan al desarrollo y el buen vivir de los habitantes, conformando así el Paisaje Biocultural.

Comprendiendo lo anterior, se puede decir que Matagalpa, por su ubicación privilegiada, posee características naturales potenciales para el desarrollo de un paisaje biocultural envidiable. A esto, se suma la ubicación de su casco urbano, rodeado de crestas, lomas y montañas, siendo un fondo perfecto que complementa la belleza de sus calles, viviendas pintorescas, población alegre y hospitalaria, y la arquitectura moderna y tradicional que sobresalen queriendo contar su historia.

La zona urbana del municipio de Matagalpa cuenta con sitios patrimoniales, históricos y sagrados construidos, como la catedral San Pedro Apóstol, Iglesia San José, Iglesia Molagüina, Teatro Municipal, Casa de la Comunidad Indígena, Parque Darío o Plaza Laborío, Parque Morazán, Parque Municipal Los Monos, Parque La Merced, La Cruz de La Paz, Museo del Café, Museo Casa Cuna Carlos Fonseca Amador, monumentos a los Héroes y Mártires, monumentos a los Indios Flecheros, Biblioteca del Banco Central, Cementerio Municipal y Cementerio de los Extranjeros.

En la zona rural, Matagalpa cuenta con lugares como el Sitio Arqueológico Solingalpa, Cerro La Tejerina, Sitio la Sombra, Sitio La Mano del Diablo (petroglifos), Sitio Cueva de Piedra Colorada, Sitio Cueva de Los Ladrones, Sitio Cerro Santa Bárbara, Sitio Finca El Orégano (material en superficie), Sitio Hacienda La China (Montículo), Sitio Posa La Bruja (petroglifo), Sitio San José (material cerámico), Sitio Río Grande de Matagalpa (petroglifo), Sitio Cueva Cebollal, Sitio Finca La Azucena (montículo), La Puerta del Cerro, Sitio La Fundadora, Sitio Santa María de Ostuma, Sitio La Galera, Sitio La Cueva, Sitio El Castillo, Sitio Finca San Carlos.

Otros elementos bioculturales están representados por el patrimonio cultural intangible como lo es la música tradicional campesina, elemento fundamental de la cultura matagalpina. Entre sus principales expresiones se encuentran las polkas, mazurcas y jamaqueo ejecutada con guitarras, violines de talalate, quijongo, vihuela, flauta de carrizo, mandolina y acordeón. Respecto a las piezas musicales más reconocidas se ubican La Perra Renca, Chancha Flaca, Corridos, Zapateado, El Paseado, Zopilote y El Torito.

En cuanto a la memoria oral del municipio, está representada por relatos contados por abuelos, abuelas, hombres y mujeres de las comunidades con entornos a sitios naturales y personajes místicos, fantásticos, apariciones y guardianes de la naturaleza, siendo las más relevantes: La Mujer de Santos, Bolas de Fuego, Chico Guzmán y La Mula, El Sisimique, El Cadejo Negro y Cadejo Blanco, Duende, La Serpiente del Cerro Apante, Cerro La Campana y La Poza de La Sirena.

En el ámbito lingüístico, la lengua originaria es la Matagalpa o Populca; algunas toponimias indígenas aún se conservan en los nombres de sitios naturales y territorios geográficos. En el Plan Estratégico de Desarrollo Económico Municipal con Enfoque Biocultural en el municipio de Matagalpa, se plasman los siguientes ejemplos: Li: agua, Apa: piedra, Güina: gente, Guali: redes, Siare: cumbre, Chuisli: quebrada, Isna: que ríe, Silac: flaco, Kumbo: jícara, Guintaca: siembra de postrera, Esquirin: búho, Guasca: poza, Muru: meseta y Cayan: cerro, elevación.

Asimismo, el plan presenta nombres geográficos originarios de la toponimia Matagalpa, como: Solingalpa, Molagüina, Apalili, Apante, Jucuapa, Samulalí, Waswalí, Siare, Jumaiqui, Apatite, Yaguare, Quisiure, Moropotente, Ticayán, Umure y Yaule.

En cuanto a su gastronomía, tiene diversidad de platos típicos y ancestrales, sobre todo a base de maíz, que se pueden presenciar en las famosas atoleras, como ferias gastronómicas del maíz. Otros platillos sobresalientes son las enchiladas de frijoles, enchiladas de carne con arroz, cabeza de choncho en pozol, güirila, sopa de cuajada con crema y leche, sopa de albóndiga de gallina criolla, tacos; y los preparados platanitos con frijoles molidos con crema y ensalada, tamal pisque, tamal dulce, indio viejo.

También goza de dulces tradicionales como “... el almíbar de flor de espadilla, besos, bienmesabe, cajeta de frijol o anté de frijol, cusnaca, melcochas, leche de burra, almíbar de higos, buñuelos de masa, cajetas de coco y cajetas de leche, motajato hecho con piñuelas”. Bebidas tradicionales como “... naranjilla, café, toronja, maracuyá, cacao, chocolate, atol de maíz blanco, atol de maíz pujagua, pinolillo, pinol blanco, atol dulce, pozol, pinol con chan, chicha de guacalito de maíz nacido y agualoja.” (Op. cit. p.176)

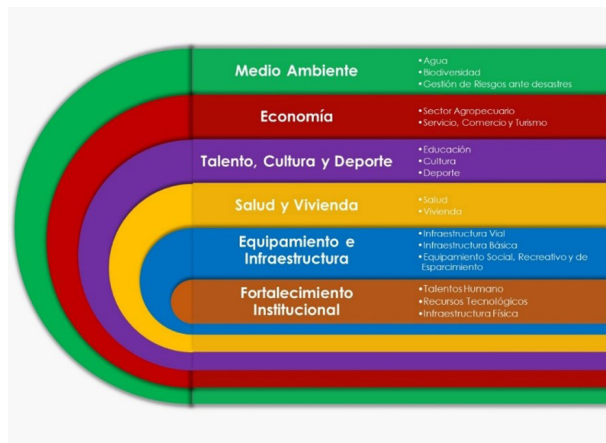
Entre los saberes y oficios ancestrales con los que cuenta están las parteras, que son mujeres adultas mayores que practican el oficio desde tiempos ancestrales, el que consiste en asistir a mujeres en la labor de parto, mediante sus conocimientos y saberes ancestrales. Curandero y curandera, que utilizan la medicina natural y poseen conocimientos con mayor legado ancestral en las comunidades. Sobadores, personas tradicionalmente de sexo masculino que se dedican a corregir torceduras, esguinces, contractura y dolores musculares, consta de gran respeto por parte de la comunidad por sus conocimientos ancestrales. Músicos urbanos y rurales, elaboradores de instrumentos musicales, tejedores y tejedoras en telares de cintura y telares de palanca con técnicas indígenas, artesanos en barro, cerámica negra, canastos de carrizo y bambú, sombreros y petates de palma.

Enfoque Biocultural: Modelo alternativo para el Desarrollo Sostenible de la Economía Creativa

En el municipio de Matagalpa se ha implementado el enfoque biocultural, mediante acciones como la elaboración de un diagnóstico biocultural municipal, el que sirvió de base para la construcción de un Plan Estratégico para el Desarrollo Económico Municipal con Enfoque Bioetnocultural, ubicando a la población urbana y rural como protagonistas del proceso, portadores del conocimiento ancestral del municipio.

Así como coordinaciones con instituciones del Estado y gobierno local, permitiendo visualizar, revalorizar y potencializar la riqueza cultural local y a sus habitantes. El plan se estructura a partir de siete componentes vinculados a los sectores estratégicos para el desarrollo de humano de las familias matagalpinas, el cual se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Gráfico N.1: Componentes del Plan Estratégico para el Desarrollo Económico Municipal con Enfoque Bioetnocultural del municipio de Matagalpa



Fuente: Tomado de (ALMAT y ODESAR, 2019).

Las estrategias y acciones planteadas en cada componente están íntimamente vinculadas a los Ejes del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021. Sin embargo, tiene vigencia con los lineamientos estratégicos del Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano 2022-2026. Así mismo, con la Estrategia Nacional de “Vivir Limpio, Vivir Bonito, Vivir Sano y Vivir Bien”.

El Plan contempla un objetivo estratégico que dicta lo siguiente:

“Contribuir a la restauración del paisaje biocultural del municipio de Matagalpa, a partir del fortalecimiento del vínculo identitario con la madre naturaleza, a través de la relación cultura – medio ambiente-gestión integral del riesgo y el aprovechamiento sostenible, los recursos naturales y culturales y saberes y conocimientos endógenos del municipio, que reduzcan la vulnerabilidad y fortalecen la capacidad de adaptación de las familias ante el cambio climático” (ALMAT y ODESAR, 2019, p. 234).

En el componente de Economía del Plan Estratégico, se plasma la construcción y ejecución de una estrategia de comunicación e identidad visual del municipio, dando como resultado la creación de la marca territorial de Matagalpa bajo un enfoque biocultural, teniendo como objetivo la puesta en valor del capital biocultural del territorio, mediante la promoción y divulgación de sus iniciativas económicas y turísticas, fortalecimiento del raigo territorial, colaborando a la planificación municipal con visión estratégica territorial que involucre a todos actores, tanto población, instituciones, gobierno local y ONG's.

La elaboración del mapa sirvió de base para la creación del Inventario de Talento Creativo y Tradicional del municipio de Matagalpa, dignificando los saberes ancestrales y recuperando la memoria oral y tradicional de la población matagalpina, tomando en cuenta los oficios tradicionales donde destacan nombre de músicos y compositores, así como la comunidad que habitan; gastronomía tradicional como dulces, cajetas, jaleas, almibares y mermeladas; manualidades, bisutería con semillas naturales, pintores, carpintería (mobiliario, piezas ornamentales y utilitarias), cestería de carrizo y bambú, sombreros y escobas de palma y bejuco, costureras y sastres, tejidos indígenas, artesanía de barro y cerámica negra. También, conocimiento

Figura N°1: Marca territorial del municipio de Matagalpa



Fuente: Tomado de (ALMAT y ODESAR, 2020).

En la figura N.o 1, se presenta la marca territorial del municipio de Matagalpa, construida en 2020, mediante un proceso participativo liderado por la Alcaldía, con la asesoría de la Organización para el Desarrollo Económico y Social para el Área Urbana y Rural (ODESAR), con instituciones del Estado, cámaras de comercio, movimiento juveniles y habitantes del municipio. Otra acción realizada es la construcción del Mapa de Recursos Bioculturales del municipio de Matagalpa, el cual destaca el código de lenguaje matagalpino, iconografías con identidad territorial, corredores y subcorredores bioculturales, cuya función es ser una herramienta dinámica para la toma de decisiones del desarrollo del municipio.

en medicina natural, sobadores y parteras (ALMAT Y ODESAR, 2023).

A continuación, se muestran a detalle los componentes del Mapa de Recursos Bioculturales del municipio de Matagalpa (véase Figura N.º 2)

Figura N°2: Mapa de Recursos Bioculturales del municipio de Matagalpa



Fuente: Tomado de (ODESAR y ALMAT, 2019)

Todas las acciones anteriores dieron lugar a la identificación de artesanos potenciales para la elaboración de un producto con identidad territorial que ponga en relevancia el patrimonio cultural del municipio, una estrategia promovida por la Comisión Nacional y Local de Economía Creativa, bajo el programa de fortalecimiento a la producción creativa “Co – Creamos”.

En el marco de la Estrategia Nacional de Economía Creativa, estas acciones han proyectado a Matagalpa como una ciudad creativa, respaldando su continuidad a través de diferentes programas ejecutados por la Comisión Local de Economía Creativa. Es preciso comentar que, estas acciones se han convertido en referentes de réplicas en otros departamentos, por su Modelo de Economía Colaborativa, Circular y Creativa, fomentando sostenibilidad entre los recursos naturales, culturales y socio productivos,

así como aportando a los siguientes lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026:

- Lineamiento N.º 4: Consolidar los bienes y servicios públicos.
- Lineamiento N.º 7: Más y mejor producción.
- Lineamiento N.º8: Desarrollo de Economía Creativa.
- Lineamiento N.º9: Dinamizar el comercio y los mercados.
- Lineamiento N.º10: Ciudades inclusivas, seguras y resilientes.
- Lineamiento N.º11: Medidas para enfrentar la variabilidad y el cambio climático.

Conclusiones

Se concluye que el enfoque Biocultural implementando en el municipio de Matagalpa, representa un modelo de alternativa para el desarrollo sostenible, alineado a la Estrategia Nacional de Economía Creativa, y que este representa un modelo replicable en otros territorios para el desarrollo social inclusivo, económico, medioambiental y cultural, mediante la apropiación, arraigo territorial, promoción y divulgación del patrimonio biocultural de los territorios. A la vez, la implementación de este enfoque brinda alternativas de solución para problemas sociales como la migración, transculturización, deterioro del patrimonio cultural y natural.

La aplicación del Enfoque Biocultural en el municipio de Matagalpa ha contribuido al desarrollo económico, social, cultural, ambiental, en materia de educación, en materia de producción, bajo una visión estratégica de coordinación público-privado, y su éxito en gran medida se ha producido por ubicar a la población del municipio como protagonistas del proceso, en acompañamiento de los demás actores involucrados (gobierno local, instituciones y ONG's).

Matagalpa es un referente en la creación de marcas territoriales con identidad, utilizando como elementos gráficos iconografía realizada por la población, lo que ha permitido una mayor apropiación de la marca, revalorización del patrimonio cultural y dignificación de los saberes ancestrales, talento humano y creativo local. También, el enfoque por ser de carácter transversal permitió el involucramiento de otros enfoques como enfoque género inclusivo, enfoque buen vivir y enfoque de derechos humanos.

El vínculo del Enfoque Biocultural con la Estrategia Nacional de Economía Creativa se da mediante la articulación e involucramiento de los actores de la Comisión Local de Economía Creativa, permitiendo la creación de un ecosistema que incentive el emprendimiento basado en el desarrollo de los saberes ancestrales, talento humano y creativo local con identidad y arraigo territorial. Como ejemplo de ello, se da la creación de un producto estrella con identidad local dentro del Programa Co – Creamos como parte de la Red Nacional de Ciudades Creativas de Nicaragua.

A la vez, la experiencia de Matagalpa ha sido escenario de un laboratorio creativo que promueve el talento

humano, creatividad, innovación e identidad de artesanos y artesanas en los diferentes rubros productivos y de servicios locales, como las artesanías en barro, cerámica negra, la producción café, carpintería, talabartería, cesterías, telares indígenas, música, danza, deporte, entre otros.

Referencias bibliográficas

- ALMAT y ODESAR. (2019). *Plan Estratégico de Desarrollo Económico Municipal con Enfoque Biocultural en el municipio de Matagalpa*. Matagalpa: ALMAT y ODESAR.
- ALMAT y ODESAR. (2020). *Marca Territorial Matagalpa*. Matagalpa: ALMAT y ODESAR.
- ALMAT Y ODESAR. (2023). *Inventario de Talento Creativo y Tradicional del municipio de Matagalpa*. Matagalpa: ALMAT y ODESAR.
- Argumedo, A. (2007). *Territorios Bioculturales Indígenas*. Cusco: Asociación ANDES.
- BCN. (2017). *Cartografía digital y censo de edificaciones*. Obtenido de <https://www.bcn.gov.ni/publicaciones/cartografia-digital-y-censo-de-edificaciones>
- Ensuncho, A. M., & López, L. E. (2022). *Emprendimientos culturales como alternativa de desarrollo local*. Revista Internacional de Humanidades.
- Gonzalez, F. G. (2012). *Conceptos sobre innovación*. Colombia.
- Merlay, J., & Enjalbert, J. (2013). *Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural en el Valle Central de Tarija y el Valle del Colca*. Valle Tarija: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- ODESAR. (2019). *Diagnóstico Biocultural en el municipio de Matagalpa*. Matagalpa: ODESAR.
- ODESAR y ALMAT. (2019). *Mapas de Recursos Bioculturales del municipio de Matagalpa*. Matagalpa: ODESAR y ALMAT.
- Reyes Aguilar, J. C. (2015). *Enfoque Biocultural*. El Salvador: Instituto para el Rescate Ancestral Indígena Salvadoreño.

- Serrano, M. T. (2004). CREATIVIDAD: DEFINICIONES, ANTECEDENTES Y APORTACIONES. Revista Digital Universitaria, 3-17.
- Toledo, V. M. (2013). El paradigma biocultural. Redalyc, 56.
- Valencia, F. J. (2018). Educación y patrimonio biocultural. Chihuahua.