



La experiencia docente en proyectos de vinculación social: el caso de una asignatura en la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua

© Copyright 2021. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
Todos los derechos reservados

Teaching experience in social outreach projects: the case of a subject in the Communication for Development bachelor degree at UNAN-Managua

Nohemí Rojas Icabalzeta

Docente-Ejecutiva

Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales

<https://orcid.org/0000-0003-4003-2288>

nahomyrojas21@gmail.com

Fecha de recibido: : 19/10/2021

Fecha de dictaminado: 08/11/2021

Resumen

Este artículo presenta una descripción de la experiencia docente, en los proyectos de vinculación social, desde el análisis de la asignatura Estrategias de Comunicación Participativa de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua). El propósito de esta investigación, es explicar algunas herramientas pedagógicas participativas encauzadas en la articulación de los procesos de formación, investigación y extensión universitaria. En cuanto a la metodología aplicada se ha realizado un análisis cualitativo de orden descriptivo para determinar el rol de los docentes, estudiantes y comunidad en contextos de los proyectos de vinculación social que se gestan en diálogo entre la academia y las comunidades. Para ello, se realizó un proceso dinámico y sistemático de documentos con base en conceptos claves; a su

vez, se aplicó un instrumento de entrevista a seis estudiantes que participaron como actores del proceso pedagógico participativo. Como principales resultados se ha demostrado que la articulación de los procesos claves universitarios fortalece las capacidades de los estudiantes que se involucran en proyectos de vinculación social. Estos procesos, a la vez de contribuir en la transformación de las comunidades, preparan universitarios con conciencia social, comprometidos con las realidades de su entorno, para promover el cambio social y de comportamientos a nivel individual y colectivo, que les permite generar propuestas estratégicas. Se concluye en que los proyectos de vinculación social articulados fortalecen la visión de la Universidad del presente siglo y forja estudiantes con compromiso social con capacidad de promover el desarrollo humano sostenible de las comunidades.

Palabras clave

Extensión universitaria, extensión crítica, vinculación social, comunidad, intervención comunitaria, comunicación, pedagogía de la comunicación, comunicación participativa.

Abstract

This paper presents a description of the teaching experience in social outreach projects, from the analysis of the subject Participatory Communication Strategies of the Communication for Development bachelor degree at the Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua). The purpose is to explain some participatory pedagogical tools channeled in the articulation of the processes of Training, Research and University Extension. Regarding the methodology applied, a descriptive qualitative analysis has been carried out to determine the role of professors, students and community in the context of social linkage projects that are developed in dialogue between the academy and the community. For this purpose, a dynamic and systematic process of documents was carried out based on key concepts; at the same time, an interview was applied to six students who participated as actors in the participatory pedagogical process. As main results, it has been demonstrated that the articulation of key university processes strengthens the capacities of students involved in social outreach projects. These processes, while contributing to the transformation of communities, prepare university students with social awareness, committed to the realities of their environment, to promote social and behavioral change at the individual and collective level, which allows them to generate strategic proposals. It is concluded that the articulated social outreach projects strengthen the vision of the University of the present century and forge students with social commitment with the capacity to promote the sustainable human development of the communities.

Keywords

University extension, critical extension, social outreach, community, community intervention, communication, communication pedagogy, participatory communication.

Introducción

El presente artículo aborda la experiencia docente en proyectos de vinculación social, desde el análisis de caso de la asignatura Estrategias de Comunicación Participativa que se imparte en el noveno semestre de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua).

El propósito del estudio es contribuir con herramientas pedagógicas participativas mediante la articulación de los procesos universitarios de formación, investigación y extensión, basados en la experiencia del caso en cuestión.

En este orden, se analizan categorías principales desde una breve revisión de literatura que se presenta como una discusión teórica. Estas categorías son extensión universitaria, extensión crítica, vinculación social, comunidad, intervención comunitaria, comunicación, pedagogía de la comunicación y comunicación participativa, teniendo en perspectiva la implementación de proyectos de vinculación social en las carreras de grado de la UNAN-Managua, mediante la articulación de los procesos de formación, investigación y extensión universitaria.

A partir del siglo XX quedó demostrado que los conocimientos gestados desde la Universidad debían trascender y ser compartidos de manera dinámica con la sociedad. Desde 1918, en Rusia, la Educación Superior es llevada hasta el obrero y al sindicato, al vislumbrar la necesidad de conectar actividades culturales y pedagógicas con aquellos sectores que habían estado ajenos a la producción universitaria.

La extensión universitaria ha sido comprendida desde la dimensión del proceso de comunicación con los sectores vulnerables de la sociedad, mediante la interacción de los sujetos involucrados en el proceso. La Universidad y la Sociedad crean un vínculo de participación activa, en donde los conocimientos que se llevan desde la academia son concebidos como parte integral de la construcción de saberes (Malagón, 2006).

La extensión crítica como una propuesta de los procesos emancipatorios en América Latina, ha estado vinculada a los movimientos obreros y campesinos. Plantea un proceso crítico y dialógico con énfasis en la formación de universitarios con compromiso social, alejados del tecnicismo que produce “fábrica de profesionales”.

Para Tommasino y Cano, “responsabilidad social”, “compromiso social”, “transferencia tecnológica”, “articulación”, “vinculación”, “extensión-intensión”, “extensión crítica”, etc., son articulaciones discursivas que pugnan por dotar de sentido el vínculo universidad-sociedad en función de determinados intereses, concepciones, finalidades, implicaciones (2016, p.10).

En cuanto al rol de vinculación social de la Universidad con la comunidad, Carlevaro (2008) señala que “resulta obvio que la práctica de la extensión universitaria en la forma expuesta no sólo transforma radicalmente las relaciones entre la Universidad y el medio social, sino que, también, es fuertemente transformadora de la propia universidad y de los modos de ejercer tanto la docencia como el servicio y la investigación, aspirando principalmente a la formación integral del estudiante y no meramente a su instrucción”.

La extensión crítica confiere su fin último al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades mediante el diálogo de saberes universidad-sociedad. En tal contexto, la comunidad concebida como ese grupo de residentes que actúan en torno a un interés común, como las cuestiones escolares o aquellas que no están basadas en un lugar, tales como creencias religiosas, profesiones y origen étnico (Green & Haines, 2012), en armonía con la Universidad busca la oportunidad de una interacción social regular entre sus miembros y la academia, y en conjunto formulan las estrategias en busca de un desarrollo con sentido propio.

Desde el punto de vista de la psicología comunitaria, la intervención social comunitaria hace referencia a procesos internacionales de cambio, mediante mecanismos participativos tendientes al desarrollo de recursos de la población, al desarrollo de organizaciones comunitarias autónomas, a la modificación de representaciones de su rol en la sociedad y sobre el valor de sus propias acciones para ser activo en la modificación de las condiciones comunitarias.

La comprensión de la diversidad de los aspectos que constituyen un escenario social comunitario facilita el diagnóstico del mismo, el análisis de sus contenidos y el establecimiento de cursos de acción alternativos que son implementados mediante la asociación voluntaria entre la población y el equipo de trabajo, a través de procedimientos grupales que amplían la percepción crítica de la realidad (Lapalma, 1997).

La comunicación es parte de la vida social del ser humano que añade significados y significantes a todos los objetos de su entorno para intercomunicarlos con otros sujetos. Para Freire, “la comunicación implica una reciprocidad, que no puede romperse” (1984, p.75). Enfatiza que en esas intercomunicaciones los sujetos interpretan y median entre los objetos y sus realidades por medio de sus actuaciones, pensamientos y competencias comunicativas a través del habla.

En su ensayo sobre extensión o comunicación, el pedagogo explica que, sin el mundo de comunicaciones en el mundo social y humano, el conocimiento humano sería imposible. Freire, además, explica que en el proceso de la comunicación existe claramente un proceso dialógico. Añade que, para comprender el pensamiento, se debe valer de las funciones cognoscitiva y comunicativa, pues en su propuesta en un proceso de comunicación no existen sujetos pasivos (Freire, 1984).

Este planteamiento de Freire está en coherencia con el rol de la Extensión universitaria, concebida como un proceso crítico y dialógico que contribuye a la generación de universitarios con conciencia social, mediante procesos formativos integrales que generen universitarios comprometidos y solidarios con los más amplios sectores de las sociedades.

Kaplún (2002), en su magistral abordaje de “Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)” fundamenta tres modelos de educación. Para efectos de este análisis, se hace mérito al modelo de una Educación que pone el énfasis en el proceso. En este, el autor destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social (p.17).

A mediados del siglo XX, entre los años cincuenta y sesenta, en un contexto de posguerra surge el paradigma de la comunicación para el desarrollo y comunicación participativa en reacción a los mecanismos de información y propaganda con fines de valor del mercado de la industria. La comunicación participativa toma como eje la participación ciudadana o comunitaria, basada en el diálogo para la promoción del desarrollo humano social y sostenible.

La comunicación para el desarrollo conocida como C4D (por su traducción del inglés Communication for Development), es una herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de comunicación, medios comunitarios y las tecnologías de la información. Es un proceso transversal en la incidencia social y comunitaria que fortalece el diálogo con los beneficiarios, socios y autoridades, con el fin de aumentar la apropiación local de los programas y proyectos para crear un impacto sostenible.

Gumucio (2011) plantea que la comunicación para el desarrollo y comunicación participativa fueron modelos inspirados en el esquema de la difusión de innovaciones, especialmente para incentivar acciones sociales en el ámbito de la agricultura. Sin embargo, citando a Freire (1971, 1991) critica que los efectos de este modelo no fueron lo suficientemente efectivos, especialmente en algunos países de América Latina, donde este tipo de extensión de difusión de innovaciones en el medio rural causó imposición y agravios a los campesinos.

La comunicación para el desarrollo y comunicación participativa hacen énfasis en la apropiación e intercambio de conocimientos e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales, en lugar de asumir la solución como una “transferencia” unidireccional de conocimientos. La comunicación para el desarrollo, además de valorar el conocimiento local, respeta las formas tradicionales de organización social y las fortalece. Asimismo, el modelo enfatiza la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa (Gumucio, 2011).

Los procesos de comunicación y de extensión crítica se encuentran en un mismo desafío, el cual se enfoca en la convivencia en el acto educativo mediante la vinculación de los procedimientos académicos que se gestan desde la Universidad y los retos sociales en las comunidades. En este sentido, los conocimientos y herramientas adquiridos en el ámbito de los estudios de comunicación, exactamente desde los paradigmas de la comunicación para el desarrollo y comunicación participativa, son el punto de inflexión en el que se determina conectar la academia con las realidades de las comunidades, desde una comunicación orientada al cambio social para el desarrollo humano y sostenible, desde la apropiación y aplicación de los procesos universitarios de formación, investigación y extensión.

Metodología

El estudio que aquí se presenta, se realizó con base en el paradigma de investigación cualitativa que se fundamenta en la explicación, descripción e interpretación de los fenómenos sociales, en este caso desde la descripción de los resultados de un proyecto de vinculación social, mediante la articulación de una experiencia pedagógica con procesos de formación, investigación y extensión universitaria. En este estudio se toma el caso concreto de una asignatura de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua.

Abero, Berardi, Capocasale, García y Rojas (2015) plantean que, en la metodología de la investigación cualitativa para investigaciones sociales, *“los actores como grupo social generan símbolos, discursos, aspectos que conforman la perspectiva que tienen de la realidad institucional. Es de destacar el papel del lenguaje en lo que refiere a su poder de simbolización, dado que representa y objetiva el mundo social desde la subjetividad”* (p.100).

En vista de la necesidad de proyectar una universidad que involucre a los estudiantes en los problemas sociales desde sus áreas de experticia, se ha determinado la urgencia de explicar el marco de implementación de experiencias docentes en proyectos que integren los procesos de formación, investigación y extensión universitaria en la que los estudiantes sean capaces de identificar problemas y plantear soluciones paliativas.

En este artículo se busca describir el proceso sistemático de desarrollo de la asignatura Estrategias de comunicación participativa de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua que condujo un proyecto de vinculación social mediante la articulación de los procesos formación, investigación y extensión universitaria desde la experiencia dialógica docente-estudiantes-comunidad.

Asimismo, se explica el proceso de articulación docente-estudiantes-comunidad dentro de la función de vinculación social en la UNAN-Managua; a la vez, se demuestran las competencias profesionales que los estudiantes pueden desarrollar mediante el enfoque de una pedagogía participativa que involucra la investigación-acción en el proceso de aprendizaje y su aporte en la transformación de las comunidades y, finalmente, se expone la capacidad de los estudiantes para proponer estrategias de comunicación mediante

la identificación de necesidades sociales en las comunidades.

En correspondencia con la metodología empleada se recurrió a un proceso de análisis sistemático de documentos basados en las principales categorías del campo de estudio de la extensión, extensión crítica, vinculación social, comunidad, intervención comunitaria, comunicación, pedagogía de la comunicación, comunicación participativa y otros conceptos relevantes del estudio.

De igual manera, se procedió a seleccionar, codificar y analizar una muestra teórica para la recolección de datos, a fin de generar un análisis desde la viva voz y experiencia de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua que participaron del proceso de aprendizaje en discusión. Se aplicaron seis entrevistas a igual número de estudiantes que participaron como actores del proceso pedagógico participativo. (Ver Tabla 1. Muestra teórica).

Tabla 1.
Muestra teórica

| Actores | Características | Justificación |
|----------------------|---|---|
| Estudiantes de grado | Seis (6) estudiantes de quinto año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. | Los estudiantes completaron con éxito la asignatura. |
| | En edades promedio de 21-24 años. | Los estudiantes desarrollaron propuestas estratégicas de comunicación con enfoque participativo para el cambio social y de comportamientos. |
| | 50% hombres y 50% mujeres. | Categorías de análisis: vinculación social, proceso de transformación estudiantes-comunidades, propuestas estratégicas de comunicación. |

Fuente: Elaboración propia.

Articulación docentes-estudiantes-comunidad: vinculación social en la UNAN-Managua

La UNAN-Managua como universidad pública desde el pueblo y para el pueblo al servicio de la sociedad nicaragüense enfatiza en su estructura la extensión universitaria como uno de los procesos claves; mediante este proceso se hace hincapié en la vinculación social de la academia en su compromiso social para incidir en las realidades sociales del país, a fin de brindar respuestas frente a los retos para el desarrollo humano sostenible.

El proceso de la extensión universitaria implica su articulación con las funciones de formación e investigación. De acuerdo con el área de interés, algunos proyectos de extensión enfatizan su intervención en la investigación, otros en formación. Pero en su esencia, las acciones de extensión universitaria como una función principal siempre se armonizan con todos los procesos claves y estratégicos universitarios.

En el día a día del quehacer docente, se hace imprescindible agregar al currículo herramientas que brinden oportunidades para que los estudiantes sean capaces de reconocer e identificar las necesidades de su entorno. Se trata de potenciar aquellas asignaturas que contengan elementos de investigación para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en el aula y lo extiendan a las comunidades mediante propuestas estratégicas.

La carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua tiene un enfoque de incidencia social y comunitaria, tal como su nombre proclama, esta comunicación como un proceso estratégico demanda la generación de cambios. Desde el paradigma de la Comunicación para el Desarrollo, se abordan aquellos cambios sociales y de comportamientos que, una vez evidentes las necesidades de transformaciones, promueven estrategias para la gestión de desarrollo, que se produce solo en constante interacción con los actores y protagonistas de las comunidades.

En la carrera de Comunicación para el Desarrollo se han identificado algunas asignaturas que se proyectan para el beneficio social de las comunidades. Estrategias de comunicación participativa es un curso dirigido a estudiantes del noveno semestre en la UNAN-Managua; mediante esta se pretende que los estudiantes, de manera paralela a las bases teóricas adquiridas, apliquen las herramientas y conocimientos para el fortalecimiento de los procesos de comunicación.

El primer paso es identificar las necesidades dentro de una comunidad. En esta fase los estudiantes elaboran un diagnóstico comunitario para reconocer las potencialidades y debilidades en que se encuentran las comunidades. En torno a este análisis de las condiciones sociales los estudiantes enfocan sus propuestas de estrategias mediante la planificación e intervención comunitaria en materia de comunicación.

Al ser consultados sobre cómo consideran la articulación de la docencia y el involucramiento en proyectos de investigación y extensión universitaria dentro del plan de estudios de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua, los estudiantes valoraron lo siguiente:

Considero que es un trabajo responsable el que se realiza en relación con la extensión universitaria por el tipo de plan de estudios que nos imparten los docentes, en muchas asignaturas no solo lo importante es aprender la teoría, porque creo que el conocimiento que no se pone en práctica es un conocimiento que a largo plazo será olvidado [...] y si no estamos coexistiendo con la teoría y la práctica, vamos a enfrentar una debilidad a futuro que no nos conviene (Estudiante 1, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

Por su parte, la Estudiante 6 menciona algunos saberes y habilidades adquiridos luego de realizar prácticas extensionistas en proyectos comunitarios; entre estos, analizar problemáticas comunitarias por medio de los insumos brindados por los pobladores, aplicar metodologías de recolección de información factibles, evaluar los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recolección de información, implementar procesos interactivos para la búsqueda de soluciones y, finalmente, generar propuestas de estrategias de comunicación participativa (comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

La aplicación de los estudios comunicacionales en las comunidades mediante el diseño de propuestas innovadoras, integrales y funcionales es un aspecto de referencia para los futuros profesionales de la Comunicación para el Desarrollo. Así lo menciona uno de los estudiantes consultados, al afirmar la necesidad de fortalecer la vinculación teórica-práctica, desde una visión multidisciplinaria: “[...] *Mi equipo de trabajo y yo fuimos parte de un grupo multidisciplinario, teníamos encomendado el diseño de una estrategia de comunicación con un enfoque participativo, para promover el desarrollo de la autogestión en los emprendimientos [...]*” (Estudiante 4, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

En esta articulación docentes-estudiantes-comunidad los discentes logran integrar capacidades mediante un proceso de diálogo genuino con las comunidades. Al respecto, los estudiantes señalan:

“He conocido sobre la importancia de la comunicación dentro de las organizaciones comunitarias, aprendí el verdadero sentido de la comunicación participativa, a trabajar con nuevas metodologías aplicadas a la comunicación participativa. En cuanto a habilidades, es importante [...] tener mejor interacción con las personas de las comunidades, participar de los escenarios donde se generan los diálogos” (Estudiante 4, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

El conocimiento adquirido en proyectos comunitarios fortalece y hace que el comunicador desarrolle nuevos aprendizajes que de una u otra manera son mencionados en el transcurso de la formación, pero que no son aplicados en la vida cotidiana, por lo cual, aplicar proyectos que ayuden al fortalecimiento de las localidades y saber que el comunicador puede ayudar a través de estos mediante la habilidad comunicativa, trabajo en equipo y dedicación, son bases fundamentales para la proyección social (Estudiante 5, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

La preparación de los estudiantes para incursionar en tareas de incidencia comunitaria son parte de los conocimientos adquiridos dentro del proceso teórico: “[...] *en cada sesión de clases se brindaba la teoría necesaria la cual fue puesta en práctica en la comunidad seleccionada, de esta manera interactuamos con los pobladores, convirtiéndonos en partícipes activos del proceso de estudio” (Estudiante 6, comunicación personal, 18 de octubre de 2021).*

Las reacciones de los universitarios al ser consultados sobre la importancia de la articulación de la función docente con el rol de los estudiantes y su involucramiento en proyectos de investigación son favorables para continuar este proceso participativo. En la práctica pedagógica los discentes hacen énfasis de la necesidad de vincular la teoría con la práctica mediante proyectos que estén insertos en los procesos universitarios de formación, investigación y extensión, y es lo que a su criterio modela el nivel de preparación en el trayecto de su aprendizaje para enfrentarse a un mundo laboral que les demandará conocimientos aplicados y la toma de decisiones estratégicas en contextos reales.

Por tanto, desde un sentido de apropiación de la comunicación como proceso estratégico, se patentiza el planteamiento de Freire (1984) sobre la construcción de significados y significantes desde los sujetos hacia los objetos, en un contexto en que los sujetos que observan las realidades sociales pueden avizorar y producir cambios sobre los fenómenos a los que se enfrentan.

Proceso de transformación de los estudiantes y las comunidades

La Universidad del siglo XXI propone una resignificación en su enfoque pedagógico, al pretender vincular la misión de la formación de estudiantes con competencias transversales, teniendo en cuenta las demandas sociales y culturales de la actualidad.

Hoy en día es pertinente el enfoque de un aprendizaje basado en competencias, que consiste en desarrollar las competencias al conjugar los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de los estudiantes. Esta perspectiva está orientada en los resultados de aprendizaje deseados, como el centro del proceso de aprendizaje del estudiante, quien es capaz de aplicar y relacionar los conocimientos en contextos diversos y complejos. “Se trata de propiciar una formación más sólida, firme y acorde con el enfoque de lo que debe ser una buena formación universitaria, que ayude a los estudiantes a saber, a saber hacer, a convivir y a ser” (Villa & Villa, 2007).

De acuerdo con Villa y Poblete (2007, citado en Villa & Villa, 2007, p.4), el aprendizaje basado en competencias requiere el desarrollo de competencias que van más allá del mero conocimiento y pone el énfasis en una integración entre el contenido de lo que

se aprende con su integración en la estructura mental de cada estudiante, logrando que ese aprendizaje sea más duradero y significativo. De este modo, es fácil justificar que la universidad del presente siglo se encuentra en un proceso de reestructuración del enfoque pedagógico como parte de su reflexión para la acción, en aras de brindar alternativas de solución a las demandas sociales y culturales actuales.

En este contexto, en principio se requiere un proceso de transformación del individuo. Las competencias que los estudiantes requieren deben gestarse desde las prácticas de enseñanza-aprendizaje que conducen a elevar los niveles de vida y de realización profesional y personal, para que el estudiante sea capaz de extender sus conocimientos y habilidades en favor de las transformaciones sociales de las comunidades y su entorno más próximo.

Mediante el proceso de aprendizaje en la asignatura de Estrategias de comunicación participativa, los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo han sido capaces de interiorizar las experiencias y, a la vez, brindar propuestas de transformación a las comunidades. En este aspecto, refieren:

[...] estar en ese proceso nos permitió ver que somos parte de los problemas [...] buscamos un diálogo, un consenso, un puente para que las autoridades competentes con todos sus recursos reconozcan o se enteren que hay que trabajar en esos problemas; nosotros somos facilitadores de ese proceso (Estudiante 1, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

Me gustaría seguir indagando, colaborando en estudios comunitarios. La experiencia que me ha dejado el último proyecto donde participé me motivó. Espero en un futuro aplicar estos conocimientos y proyectar todo lo aprendido en la asignatura de Estrategias de comunicación (Estudiante 5, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

La experiencia que logré tener fue de mucho aporte para el desarrollo de mis conocimientos, enriquecedor y motivador, tanto que me sentí satisfecho por haber realizado una acción que se vincula en mucho con el quehacer de mi carrera, y por otro lado el soporte que me brinda realizar investigaciones sociales para fortalecer a la academia (Estudiante 3, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

Considero que la investigación enriquece el conocimiento adquirido en los procesos que aborda un estudiante de Comunicación, implementa nuevas oportunidades de desarrollo, tanto académico como profesional, aportar a las nuevas necesidades o problemas que se generan en la sociedad por soluciones que brinde una oportunidad sustentable a los afectados (Estudiante 4, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

Con respecto al acercamiento con los protagonistas de la comunidad y la estrategia planteada durante el curso, la Estudiante 1 describe la experiencia como:

[...] emotiva porque tuvimos un acercamiento con los protagonistas. Al plantearles nuestros objetivos, fue como tener una responsabilidad para proponer una mejora en la educación en cuanto a la asistencia y retención de los estudiantes, sentíamos ese compromiso por lograr el cambio de comportamiento (comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

En el ámbito relacionado con la aplicación de los conocimientos adquiridos mediante proyectos de investigación social-comunitaria para su profesión en el futuro, los estudiantes afirman que estos procesos contribuyen al fortalecimiento de su compromiso frente a problemas sociales. Consideran que su aporte se evidencia a través de una comunicación eficaz con mensajes claros y concisos por medio de diferentes productos comunicacionales.

Por su parte, la Estudiante 2 considera oportuno que para una intervención social comunitaria en el futuro será necesario aplicar los conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades en materia de comunicación, *“trabajando de la mano con la población afectada, siendo responsable con el acceso y publicación de la información, en diálogo con las comunidades, diseñando productos comunicacionales y realizando procesos de investigación con propuestas estratégicas frente a problemas sociales”* (comunicación personal, 15 de octubre de 2021).

Como se logra evidenciar en los discursos de los estudiantes, existe una fuerte motivación para integrar los conocimientos, destrezas y actitudes en su desempeño profesional mediante el involucramiento en proyectos de intervención social-comunitaria. Esto revela que los estudiantes son capaces de desarrollar las competencias profesionales en contextos reales en

los que identifican las necesidades en correspondencia con su campo disciplinar.

Existe evidencia de un alto interés de los universitarios por ser parte de procesos que los conectan con las situaciones reales de la vida comunitaria y de su entorno más inmediato, como una necesidad inherente para comprender la vida en sociedad desde los comportamientos y los diferentes fenómenos sociales en todas sus dimensiones. En este panorama, los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua, comprenden que su aporte desde las Ciencias Sociales está dirigido e intencionado de manera sistemática en la producción de cambios coherentes con las realidades de la sociedad.

Propuestas estratégicas desde el enfoque de Comunicación para el Desarrollo

Las estrategias de comunicación para el desarrollo, se conducen mediante un diálogo persistente con las personas en un modelo de interacciones constantes y desde un sentido horizontal. La comunicación para el desarrollo se dirige a gente específica, en un entorno social y cultural claramente definido, con el fin de conocer las inquietudes y necesidades que estimulen la participación a nivel individual y colectivo.

El diálogo es la herramienta que da paso al cambio social y cambio de comportamientos y actitudes. En este ámbito, las actividades de comunicación se abordan como un medio y no como un fin. La comunicación como un proceso estratégico tiene como objetivo fomentar la participación social, la apropiación y, por consecuencia, tiene impacto en el desarrollo humano sostenible.

La capacidad de proponer estrategias de comunicación mediante la participación ciudadana en un contexto real es una tarea exigente. El logro de su puesta en práctica es también un desafío, pues el comunicador pretende transformar el entorno que ha visionado con necesidades de cambios sociales. Entre las posturas de los futuros profesionales de la comunicación están su *“capacidad de analizar una localidad y brindar salida a aquellos problemas identificados”* (Estudiante 4, comunicación personal, 16 de octubre de 2021), además de estar preparados y *“dispuestos a crear ese cambio del entorno”* (Estudiante 3, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

En esta misión y desde la responsabilidad social para contribuir a los cambios, se muestra la siguiente experiencia:

Creo que todos tenemos la capacidad para proponer estrategias de comunicación sobre los problemas sociales que enfrenta nuestro país [...]. Los maestros nos han encaminado, nos han transmitido sus conocimientos, nuestra tarea es apropiarnos de ello, visionar una sociedad mejor y actuar para ello (Estudiante 1, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

En cuanto a las posibilidades para aplicar la comunicación participativa como propuesta de incidencia social y comunitaria, los estudiantes plantean:

Creo que podemos aplicar la comunicación participativa identificando y analizando los problemas de la mano con los protagonistas, elaborando herramientas de planificación que nos permitan establecer objetivos para los cambios de comportamientos indeseados a deseados y la medición de los mismos en un período determinado, manteniendo una comunicación con los sectores: primario, secundario, solidarios y aliados estratégicos, establecer soluciones creativas con mensajes esenciales directos a sensibilizar y concientizar, la transmisión de estos por medio de las radios comunitarias, plataformas digitales, redes sociales, conversaciones, reuniones, votos, actividades recreativas, deportivas y culturales, crear alianzas para que todos lo que puedan sumar al cambio social sean parte del proceso continuo (Estudiante 1, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

La comunicación participativa como propuesta de incidencia social y comunitaria se aplica desde la perspectiva ciudadana, ya que esto permite dar voz a la ciudadanía, es un requerimiento indispensable involucrar al público, permitirles escoger los programas que mejor se adecúen a sus condiciones. La comunicación participativa ve a la gente como el núcleo del desarrollo y permite que se involucren en la solución de sus problemáticas (Estudiante 2, comunicación personal, 15 de octubre de 2021).

Entre las propuestas estratégicas durante el proceso de investigación, los estudiantes relacionan su interés en torno a los aspectos integrales que se vinculan

con problemas identificados en diversas áreas que enfrenta la sociedad; entre estas mencionan que:

La sociedad en general enfrenta problemas y necesidades desde todas las áreas: salud, economía, política, educación, género, familia, medioambiente. Como comunicadores que procuramos el desarrollo humano y social de nuestro país, podemos plantear alternativas que solucionen esas problemáticas, podemos percibir el sentir de los vulnerables y podemos buscar las conexiones con autoridades, instituciones, medios, organizaciones que aporten un gramo de arena para el cambio social (Estudiante 1, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

El modelo [comunicación para el desarrollo] puede aplicarse desde diferentes perspectivas, en aquellos aspectos de índole económico, cultural, incluso político. El hecho es que este modelo busca que los comunitarios sean capaces de construir su propio desarrollo, más allá de dar voz a ellos, se busca la acción en conjunto, donde la comunicación juega el papel determinante para llevar esos procesos participativos (Estudiante 5, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

[...] identificamos cuál era la necesidad o problema social que enfrentaba la comarca Las Jagüitas (Managua, Nicaragua) en el área de la educación y planteamos mensajes y productos comunicacionales para incidir en el cambio de comportamiento. Asimismo, identificamos cuáles serían esos aliados para lograr el cambio de comportamiento [...] esto nos permitió reconocer que tenemos un papel como estrategas, somos el puente para cambiar las condiciones de vida de los más vulnerables (Estudiante 1, comunicación personal, 16 de octubre de 2021).

Para los estudiantes involucrados en el proceso de intervención comunitaria, queda claro que la comunicación para el desarrollo brinda herramientas desde un enfoque multidisciplinario e interdisciplinario. El comunicador es conocedor de que puede incidir desde diversas áreas estratégicas y que su puesta en acción sugiere el vínculo permanente con distintos temas sociales. En la Tabla 2 se presentan las propuestas estratégicas de los informantes en este estudio como parte de los productos finales en la asignatura Estrategias de comunicación participativa.

Tabla 2*Propuestas de estrategias de comunicación participativa*

| Estudiante | Diagnóstico comunitario | Estrategia de comunicación participativa |
|--|--|--|
| Estudiante 1 | Diagnóstico social comunitario en la comarca Las Jagüitas, municipio de Managua, Distrito V. | Estrategia de comunicación participativa para la promoción de la asistencia y retención escolar de los estudiantes de secundaria del Colegio San Joaquín, comarca Las Jagüitas, municipio de Managua, Distrito V. |
| Estudiante 2 | Diagnóstico social comunitario en el barrio Enrique Lorente, municipio de Managua Distrito V. | Estrategia de comunicación participativa para la promoción del desarrollo integral en la crianza de los niños de la comunidad del Barrio Enrique Lorente, municipio de Managua Distrito V. |
| Estudiante 3 Estudiante 4 Estudiante 5 | Diagnóstico social comunitario en el Reparto San Antonio, municipio de Managua, Distrito II. | Estrategia de Comunicación participativa para la promoción de la autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio, municipio de Managua, Distrito II. |
| Estudiante 6 | Diagnóstico social comunitario en el barrio Enrique Bermúdez 380 del municipio de Managua, Distrito I. | Estrategia de comunicación participativa para la disminución de la inseguridad comunitaria que genera el consumo excesivo de bebidas alcohólicas en el barrio Enrique Bermúdez 380 del municipio de Managua, Distrito I. |

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La propuesta de articulación de procesos universitarios en proyectos de vinculación social que involucra el rol de docentes-estudiantes-comunidad es una visión enriquecedora de la Universidad del siglo XXI, que, orientada a construir procesos más inclusivos en su ámbito académico, promueve la democratización del conocimiento en relación con la participación social y comunitaria en un diálogo de saberes y construcción de conocimientos.

La carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua integra nuevas propuestas en su ámbito de aplicación. La comunicación para el desarrollo como un nuevo paradigma de las ciencias sociales promueve procesos de apropiación del desarrollo sostenible en el que los individuos se integran en la capacidad de promover sus propios cambios y transformaciones; no son vistos como receptores pasivos porque están en congruencia con las prácticas estratégicas basadas en el diálogo y la negociación como parte del proceso de su propio desarrollo.

Al estar involucrados en proyectos de desarrollo comunitario, los estudiantes conviven con nuevas realidades; en este ámbito desarrollan una sensibilidad por el otro y los otros y juntos producen alternativas de solución para el fomento de cambios sociales y de comportamientos y con ello contribuyen a los procesos de desarrollo de la comunidad. Los estudiantes, en este sentido, comprenden que en el ámbito del desarrollo comunitario tienen el rol de facilitadores de los procesos de comunicación y es la comunidad quien impulsa su propio desarrollo.

Desde el paradigma de la comunicación para el desarrollo en la conducción de asignaturas enfocadas en la investigación y extensión universitaria, los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua han demostrado su capacidad de proponer estrategias desde un enfoque de comunicación para el cambio social y cambio de comportamientos, incentivando de manera propicia la participación de los comunitarias desde diversas áreas y con perspectivas multidisciplinares.

Finalmente, desde la visión de promoción y aplicación de estrategias pedagógicas participativas para el fortalecimiento de las prácticas educativas, se reafirma que los estudiantes que se involucran en proyectos sociales desde la articulación de los procesos de formación, investigación y extensión universitaria en la que desarrollan competencias para proponer alternativas de solución frente a los problemas de orden social, contribuyen de manera eficiente a la promoción del desarrollo humano sostenible de sus comunidades y del país.

Referencias bibliográficas

- Abero, L; Berardi, L; Capocasale A; García, S. & Rojas, R. (2015). *Investigación Educativa Abriendo Puertas Al Conocimiento*. CLACSO, Montevideo, Uruguay Marzo, 2015
- Carlevaro, Pablo V. (2008). Universidad y sociedad: proyección y vínculos. REencuentro. *Análisis de Problemas Universitarios*, (52),19-37. [Fecha de Consulta 17 de Octubre de 2021]. ISSN: 0188-168X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34005203>
- Freire (1984). *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*. Siglo veintiuno editores, s.a.
- Green, G. & Haines, A. (2012). *Asset Building & Community Development*. SAGE Publications, Inc. 3rd Edition.
- Gumucio-Dagron, Alfonso (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. *Signo y Pensamiento*, XXX (58),26-39. [fecha de Consulta 18 de Octubre de 2021]. ISSN: 0120-4823. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>
- Kaplún, M. (). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Editorial Caminos, 2002.
- Lapalma, A. (1997). *El escenario de la intervención comunitaria. Relaciones Entre Psicología Social Comunitaria, Psicología Crítica y Psicología de la Liberación: Una Respuesta Latinoamericana*. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*.
- Malagón Plata, Luis Alberto (2006). *La vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social*.

Educación y Educadores, 9(2),79-93. ISSN: 0123-1294. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=834/83490210>

- Tommasino, Humberto, & Cano, Agustín (2016). *Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias*. *Universidades*, (67),7-24. [fecha de Consulta 4 de Septiembre de 2021]. ISSN: 0041-8935. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37344015003>
- Villa Sánchez, Aurelio, & Villa Leicea, Olga (2007). *El aprendizaje basado en competencias y el desarrollo de la dimensión social en las universidades*. *EDUCAR*, 40(),15-48.[fecha de Consulta 17 de Octubre de 2021]. ISSN: 0211-819X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=342130829002>

Relación de informantes

- Estudiante 1 (Comunicación personal, 16 de octubre de 2021). Estudiante del décimo semestre de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. Entrevista realizada por Nohemí Rojas-Icabalzeta.

- Estudiante 2 (Comunicación personal, 15 de octubre de 2021). Estudiante del décimo semestre de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. Entrevista realizada por Nohemí Rojas-Icabalzeta.

- Estudiante 3 (Comunicación personal, 16 de octubre de 2021). Estudiante del décimo semestre de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. Entrevista realizada por Nohemí Rojas-Icabalzeta.

- Estudiante 4 (Comunicación personal, 16 de octubre de 2021). Estudiante del décimo semestre de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. Entrevista realizada por Nohemí Rojas-Icabalzeta.

- Estudiante 5 (Comunicación personal, 16 de octubre de 2021). Estudiante del décimo semestre de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. Entrevista realizada por Nohemí Rojas-Icabalzeta.

- Estudiante 6 (Comunicación personal, 18 de octubre de 2021). Estudiante del décimo semestre de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. Entrevista realizada por Nohemí Rojas-Icabalzeta.