



# Programa de Fortalecimiento a Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio: Una práctica significativa en FAREM-Carazo

© Copyright 2023. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)  
Todos los derechos reservados

## Strengthening Program for Entrepreneurs of the Municipal Trade Schools: A significant practice in FAREM-Carazo

**Daniela del Rosario Galán Pavón**

*Docente Investigadora*

*Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua, FAREM-Carazo*

*dgalan@unan.edu.ni*

*<https://orcid.org/0001-8051-0358>*

**Leda Xiomara Gutiérrez Molina**

*Docente Investigadora*

*Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua, FAREM-Carazo*

*leda.gutierrez@unan.edu.ni*

*<https://orcid.org/0009-0003-8611-2635>*

Fecha de recibido: 25 de abril 2023

Fecha de dictaminado: 29 de mayo 2023

### Resumen

El presente artículo titulado “Programa de Fortalecimiento a Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio: Una práctica significativa en FAREM-Carazo”, tiene como finalidad proporcionar un panorama sobre la función de la Universidad y en específico, de la vinculación social de la comunidad universitaria, conformada por autoridades, docentes tutores y estudiantes pasantes con la sociedad, dentro del Programa de Fortalecimiento a los Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio. Además, servirá como una muestra de la vinculación social que promueve la UNAN-Managua desde sus Facultades Regionales. En este caso, desde la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo (FAREM-Carazo) en los municipios de La Paz y Diriamba en el departamento de Carazo.

Este artículo surge desde la observación y la experiencia de los involucrados en las dos últimas etapas del Programa, como un resultado de la acción

participante de las docentes involucradas con un enfoque cualitativo, definido por Sampieri Hernández, Collado Fernández, & Lucio Baptista (2003), porque utiliza la recopilación de datos no numéricos para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación. En este caso, a través de la recopilación de datos y experiencias concretas de las bitácoras e informes de los estudiantes y docentes.

Para ello, se expondrán brevemente las tres fases principales del Programa de Fortalecimiento a las Escuelas Municipales de Oficio «Innovando y emprendiendo con mi oficio para prosperar» tuvo lugar durante el año 2022 y donde la Universidad como parte del Consejo Nacional de Universidades (CNU) estuvo involucrada de forma directa. Cabe señalar, que este programa piloto constó con tres etapas. En una primera etapa, en palabras de la MSc. Violeta del Socorro Gago García, directora de la Comisión de

Innovación del CNU, puso a la disposición a sesenta y tres tutores y mentores que se encargaron de formular cuatro cursos relacionados a la Innovación Empresarial, Crecimiento Estratégico para Pequeños Negocios, Desarrollo Conductual del Emprendedor y Administración Estratégica de los Negocios.

“Luego de esta etapa, las Comisiones de Innovación y Extensión del CNU brindaron acompañamiento en la implementación de los cursos y el Programa de Pasantías” (Comunicación CNU, 2022). En una segunda etapa, los estudiantes de las universidades miembros del CNU que tienen presencia en todo el territorio nacional formaron las “Brigadas de Amor” para brindar acompañamiento a los protagonistas, apoyándolos en elaboración de Planes de Negocio. Finalmente, en una tercera etapa se finalizó con una feria regional de emprendimientos, donde se mostró el trabajo de los estudiantes junto a los docentes y protagonistas, donde se dieron a conocer los Planes de Negocios y, además, contó con la participación activa de las diferentes instituciones involucradas en el acto de clausura.

## Palabras Clave

*Escuelas de Oficio, Protagonistas, Brigadas de Amor, Acompañamiento.*

## Abstract

This article entitled "Program for Strengthening Entrepreneurs of the Municipal Trade Schools: A significant practice in FAREM-Carazo", aims to provide an overview of the function of the University and specifically, of the social link of the university community, made up of authorities, tutor teachers and students interns with society, within the Strengthening Program for Entrepreneurs of the Municipal Trade Schools. In addition, it will serve as a sample of the social bond promoted by UNAN-Managua from its Regional Faculties. In this case, from the Regional Multidisciplinary Faculty of Carazo, FAREM-Carazo in the municipalities of La Paz and Diriamba in the department of Carazo.

This article arises from the observation and experience of those involved in the last two stages of the Program, as a result of the participatory action of the teachers involved with a qualitative approach, defined by Sampieri Hernández, Collado Fernández, & Lucio Baptista (2003), because it uses non-numerical data

collection to discover or refine research questions and may or may not test hypotheses in its interpretation process. In this case, through the collection of data and specific experiences from the logs and reports of students and teachers.

For this, the three main phases of the Strengthening Program for Municipal Trade Schools "Innovating and undertaking with my trade to prosper" will be briefly exposed, which took place during the year 2022 and where the University as part of the National Council of Universities (CNU) was directly involved. It should be noted that this pilot program consisted of three stages. In a first stage, in the words of the MSc. Violeta del Socorro Gago García, director of the CNU Innovation Commission, made herself available to sixty-three tutors and mentors who were in charge of formulating four courses related to Business Innovation, Strategic Growth for Small Businesses, Behavioral Development of the Entrepreneur and Strategic Business Administration.

"After this stage, the CNU Innovation and Extension Commissions provided support in the implementation of the courses and the Internship Program" (CNU Communication, 2022). In a second stage, the students of the CNU member universities that have a presence throughout the national territory formed the "Love Brigades" to provide accompaniment to the protagonists, supporting them in the preparation of Business Plans. Finally, in a third stage, a regional entrepreneurship fair was completed, where the work of the students was shown together with the teachers and protagonists, where the Business Plans were announced and, in addition, it had the active participation of the different institutions involved in the closing ceremony.

## Keywords

*Trade Schools, Protagonists, Love Brigades, Accompaniment.*

## Introducción

En el lanzamiento del Programa de Fortalecimiento a los Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio, la compañera Loyda Barreda, directora del INATEC, explicó que “la idea de este programa es potenciar las capacidades de los emprendedores para que sus negocios puedan prosperar, es escalar desde la capacitación técnica, la asesoría con mentores y poder

acompañar a estos emprendedores para la mejora de sus emprendimientos” (INATEC, 2022).

En el desarrollo de este programa, se vio fortalecido el trabajo en equipo y la articulación entre la Academia, el Tecnológico Nacional (INATEC), Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM) y las Alcaldías Municipales; en este caso, de Diriamba y La Paz. La Facultad participó en todas las etapas del programa, siendo la primera etapa conformada por un conjunto de capacitaciones donde jugó un papel importante el INATEC y los maestros de la Facultad. En este sentido, la Dirección de Extensión de la UNAN-Managua brindó acompañamiento en todo el proceso, desde el taller de iniciación donde se dio a conocer el documento base del programa y la Normativa de Prácticas y Pasantías. (Presidencia de la República, 2022, p.1).

Una segunda etapa, dio inicio en Carazo en septiembre de 2022 con la participación en un taller dirigido por la Dirección de Extensión de la UNAN-Managua, donde se orientó la conformación de las “Brigadas de amor”, a como se les llamó a los grupos de estudiantes que voluntariamente participaron en esta hermosa tarea. En esta etapa, se desarrollaron pasantías por parte de los estudiantes con apoyo de un mentor y la coordinadora de Extensión.

Siendo el objetivo principal, sistematizar la experiencia de los participantes de la comunidad educativa de FAREM-Carazo en el Programa de Fortalecimiento a los Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio. Como requisito inicial del programa, los estudiantes debían ser de quinto año de las carreras. En este sentido, se recurrió a docentes de las asignaturas de Prácticas Profesionales de quinto año. Sin embargo, estos estudiantes ya estaban cumpliendo sus horas en centros de prácticas o tenían trabajos de fin de curso asignados en relación a sus seminarios de graduación.

En el caso de la FAREM, debido a que en este período los estudiantes estaban ubicados en empresas o haciendo trabajos de fin de curso, se recurrió a estudiantes de tercer año, quienes también reciben prácticas de especialización o familiarización, dependiendo de las carreras que cursan. Por lo que se logró reclutar a veinte y seis (26) estudiantes de las carreras de Banca y Finanzas y Mercadotecnia, que serían los seleccionados para dar acompañamiento a los protagonistas en los territorios y se encargarían de elaborar o actualizar sus Planes de Negocios.

De igual forma, en una tercera etapa, se finalizó con una Feria Regional de Emprendimientos, donde se demostró el trabajo de los estudiantes junto a los protagonistas y docentes tutores, donde se dieron a conocer los Planes de Negocios. Esta feria contó con la participación activa de las diferentes instituciones involucradas en el acto de clausura.

## Desarrollo

### Programa de Fortalecimiento a Emprendedores de las EMO: Una práctica significativa en FAREM-Carazo

Para iniciar esta tarea de acompañamiento a los emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio, se capacitó a los estudiantes sobre el trabajo que debía realizarse haciendo conciencia que los protagonistas tienen negocios pequeños y cómo se puede aplicar los conocimientos en este tipo de empresas. Después del taller recibido en cuanto a esta labor se procedió a reunir a los estudiantes voluntarios de las carreras en mención en grupos interdisciplinarios, quienes mostraron interés y dedicación para aplicar sus conocimientos en los negocios de los emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio.

Fig. 1. Estudiantes el primer día de capacitación.



Fuente: Informe de Prácticas y Pasantías en el Programa de Fortalecimiento a los Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio FAREM-Carazo.

Una vez conformados los equipos, se les presentaron las rúbricas y formatos de informes, entre estos los objetivos, metas, responsabilidades, cronograma y seguimiento, así como los formatos para informes de forma semanal, quincenal, mensual y final. La evaluación se dio conforme lo que entregaría el pasante.

Los emprendimientos de las y los protagonistas estuvieron clasificados según sus tipos y oficios: dos en manualidades, uno de repostería, uno de eventos, uno de variedades y un salón de belleza.

Todos estos presentan características comunes, que son de categoría familiar y administrados por los mismos dueños, sumado a que no están registrados formalmente. (ver Gráfico 1)

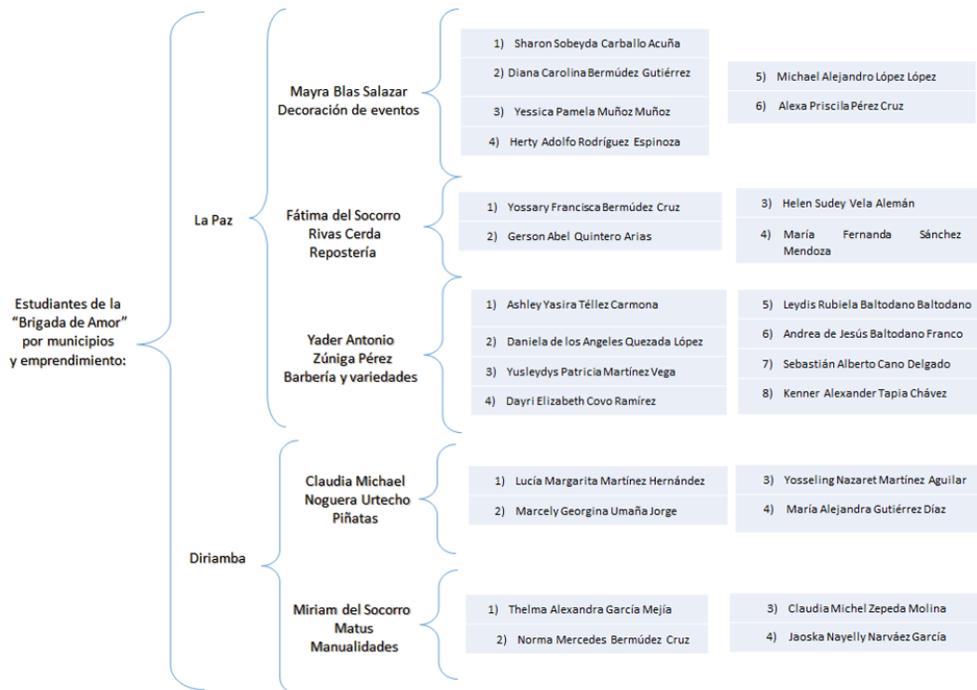
De acuerdo a las características de los estudiantes y la ubicación geográfica de los emprendimientos, se procedió a la ubicación de los veintiséis estudiantes en los emprendimientos localizados en los municipios de Diriamba y La Paz en el departamento de Carazo, a como se detalla en el Esquema 1.

Gráfico 1. Tipos de emprendimiento.



Fuente: Registro de los protagonistas en la Alcaldía Municipal.

Esquema. 1. Distribución de los estudiantes por municipio y emprendimientos



Fuente: Distribución de estudiantes elaborada por los tutores.

Cabe señalar, que, del total de estudiantes miembros de las Brigadas de Amor, se encuentran veintiuna (21) mujeres y cinco (5) hombres de la carrera de Mercadotecnia; diez (10) mujeres y un (1) hombre de la carrera de Banca y Finanzas once (11) mujeres, cuatro (4) hombres. Las dos tutoras son del sexo femenino y en los emprendimientos cuatro (4) protagonistas son mujeres y solo uno (1) hombre.

En este sentido, se muestra la amplia participación Política de las Mujeres en Nicaragua en el Gráfico 2. cotejado en el informe de ONU Mujeres (octubre 2019), “que incluye una lista de los 10 países con mejor balance de Género en el Mundo, donde Nicaragua ocupa el 3er puesto.” (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2021).

Gráfico 2. Distribución de estudiantes y protagonistas por sexo.



Fuente. Datos suministrados por docentes tutores y responsables territoriales de las Escuelas Municipales de Oficio.

### Participación estudiantil “Brigadas de Amor”

Los estudiantes de tercer año demostraron estar capacitados y cuentan con las habilidades y conocimientos necesarios para participar como voluntarios en las “Brigadas de Amor”, puesto que, cuentan con el entusiasmo y la voluntad que son elementos muy importantes en este tipo de actividades. Se identificaron cualidades que favorecen el potencial de las/os estudiantes destinados a cada emprendimiento, debido a que algunos de los estudiantes han participado en cursos de estrategia empresarial, concursos de “Yo emprendedor” y otros motivados por adquirir una nueva experiencia.

Para dar inicio a las pasantías, una de las etapas del proceso de organización fue la visita de contacto con los responsables territoriales y protagonistas. En este sentido, el primer enlace se realizó con los responsables territoriales de las Escuelas Municipales de Oficio de cada municipalidad con las autoridades, estudiantes, docentes y protagonistas, realizándose dos sesiones antes de iniciar el trabajo de campo. Una vez realizada la primera visita, los emprendedores mostraron anuencia para recibir a los estudiantes, mucho entusiasmo y cooperación.

Los objetivos planteados en el desarrollo de estas pasantías fueron formulados de acuerdo al proceso desarrollado en las prácticas (planificación, organización, ejecución y evaluación). Entre ellos se encuentran:

1. Apoyar a los emprendedores en organización de inventario, ideas creativas, proyectos de publicidad, entre otros propios del negocio.
2. Realizar las actividades propias de las carreras de Banca y finanzas y Mercadotecnia aplicadas a pequeños negocios.
3. Mostrar la forma correcta del llenado de la rúbrica.
4. Proporcionar elementos básicos del plan de mercado en las cuatro P de marketing mix.
5. Proporcionar elementos básicos de presupuesto para las proyecciones del negocio.

A nivel general, se puede decir que se lograron los objetivos planteados, dando satisfacción a los protagonistas en términos de la mejora de sus emprendimientos y planes de negocio, aportando al desarrollo de la Economía Creativa Local.

### Asistencia de los estudiantes

Como una breve descripción del proceso en general, la asistencia de los estudiantes en todas las visitas se desarrolló de forma eficiente. A pesar de que los estudiantes algunas veces aportaron dinero propio para poder movilizarse. Los estudiantes hicieron propuestas de logotipos, videos cortos, merchandising, registros de ventas y cálculos de costos. Todo esto, como parte del informe final que se requería para entregarse a las autoridades y que en un futuro los emprendedores fueran sujeto de financiamiento por parte de los programas del gobierno. Cabe señalar,

que las/os protagonistas siempre estuvieron abiertos a las entrevistas y a las sugerencias de los estudiantes.

En cuanto a los emprendimientos, debido a que no están completamente desarrollados y tienen más de un giro de negocio, se les recomendó quedarse con un negocio, pero para obtener ingresos los dueños prefieren mantener varias líneas, por ejemplo, la barbería que está inscrita en el documento que nos enviaron como Salón de Belleza, y no lo es. Además, es venta de variedades. Otro caso, sería el emprendimiento que está inscrito como elaboración de piñatas que además vende manualidades y rompopo; y así todos los demás.

En cuanto a la Innovación de productos, dos de los emprendimientos ofrecen productos que son poco innovadores, no se han promocionado y no tienen registro sanitario; hablamos del caso de reposterías y bebidas (rompopo). Dos de los emprendimientos de servicios que se atendieron, no son innovadores, son comunes (venta de variedades, alquiler de sillas y mesas). A pesar de ello, son los ingresos que los emprendedores perciben gracias a los cursos de las Escuelas Municipales de Oficio.

### Algunas debilidades

Una debilidad presentada en esta experiencia, fue la falta del trabajo en equipo de algunos estudiantes. En este caso, uno de los grupos se mostró indiferente a trabajar en equipo; hemos analizado que una de las causas es por ser de distintas carreras.

Sin embargo, al final cada grupo entregó una parte del plan de negocio que les correspondió y se logró dar un resultado al emprendedor, que en este caso nos referimos al negocio de barbería y tienda del municipio de La Paz. Cabe mencionar, que este emprendimiento no se pudo presentar en la feria debido a problemas familiares que atravesaba.

Fig. 2. Propuestas de logotipos presentados por los estudiantes.



Fuente: Planes de negocio elaborados por estudiantes de la "Brigada de Amor".

### Tercera etapa: Ferias territoriales

Como una tercera etapa según el programa en su fase piloto, se ejecutó a nivel territorial encuentros a fin de dar a conocer los resultados desde el inicio del programa, con el acompañamiento brindado desde las instituciones y el fortalecimiento de sus capacidades para la gestión de oficios productivos (Presidencia de la República, 2022, p. 4).

Desde el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2021), se evidencia el logro de los objetivos planteados en las pasantías, donde se fomentaron las micro, pequeñas y medianas empresas, y cooperativas juveniles, a través de ferias nacionales, municipales y regionales.

Fig. 3. Acompañamiento de la Dirección de Extensión universitaria en la feria.



Fuente: Informe de Prácticas y Pasantías en el Programa de Fortalecimiento a los Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio, FAREM-Carazo.

Fig. 4. Protagonistas presentando sus productos en el Palacio Municipal de Granada.



Fuente: Informe de Prácticas y Pasantías en el Programa de Fortalecimiento a los Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio, FAREM-Carazo.

## Conclusiones

- Finalmente, se concluyó que los estudiantes siempre están dispuestos a aplicar sus conocimientos en una pasantía, lo ven como un reto intelectual y de provecho para su currículo.
- Se considera necesario que se anticipe la conformación de las brigadas conforme a la planificación docente anual para el desarrollo de las pasantías y ubicar a los estudiantes desde inicio de año y que, con tiempo, se establezca un horario sin descuidar sus demás obligaciones académicas.
- Se debe de divulgar de manera permanente el mensaje de Escuelas Municipales de Oficio a toda la comunidad universitaria, para que se les dé a los participantes la oportunidad de participar en esta tarea y que se brinden los recursos necesarios, tanto al mentor como a los estudiantes.
- Esta es una muestra del modelo que se implementa en el Plan de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, es decir, un “modelo de participación ciudadana protagónica, organizada y efectiva”. (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2021).
- Esta experiencia fue de gran aprendizaje, no solamente por parte de los protagonistas de los emprendimientos, sino también para los estudiantes, tutores y coordinadores territoriales. Esperamos que este artículo sea de motivación para que estudiantes y docentes se integren a este tipo de esfuerzos y que juntos aportemos al desarrollo de nuestro país.

## Referencias bibliográficas

- Comunicación CNU. (6 de 9 de 2022). Obtenido de <https://www.cnu.edu.ni/academia-e-instituciones-aunan-esfuerzos-para-capacitar-a-emprendedores-de-escuelas-municipales-de-oficio/>
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (19 de Julio de 2021). Página 0 de 189. Recuperado el 20 de March de 2023, de Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza: [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH\\_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)
- INATEC. (23 de 05 de 2022). tecnacional. Obtenido de <https://www.tecnacional.edu.ni/noticias/realizan-lanzamiento-del-programa-de-fortalecimiento-egresados-de-las-escuelas-municipales-de-oficio/>
- *Programa de Fortalecimiento a Emprendedores de Escuelas Municipales de Oficio.* (02 de diciembre de 2022).
- Sampieri Hernández, R., Collado Fernández, C., & Lucio Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación.* México D,F: McGraw- Hill Interamericana.

