



Creatividad como habilidad en la formación integral, que transforma realidades

© Copyright 2021. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
Todos los derechos reservados

Creativity as a skill in comprehensive training that transforms realities

Martha Erica Martínez González

Psicóloga-Investigadora

*Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN
Managua*

<https://orcid.org/0000-0003-4227-8011>

martha.martinez@unan.edu.ni

Fecha de recibido: 15/09/2021

Fecha de dictaminado: 10/11/2021

Resumen

Este artículo destaca la importancia que implica la creatividad como propósito en los procesos educativos, desde la primera infancia hasta la formación técnica y superior formándose en las aulas universitarias y más allá de ellas, en el contacto y vinculación con las realidades de sus comunidades y países.

La formación integral que las instituciones académicas asumen como función social implica ir más allá de graduar técnicos y profesionales que saben y saben hacer con la especialidad de su materia; requiere, como ha sido dicho, formar el ser, a la persona, al humano y humana en valores, competencias y propósito para transformar realidades en un mundo cada día más complejo.

Este artículo recorre de manera breve y a través de un análisis documental, el contexto que existe en el marco al impulso y promoción que se vive en Nicaragua actualmente, a partir de diferentes iniciativas de innovación y emprendimientos novedosos, seguido de algunos referentes sobre creatividad vinculada a educación, para destacar particularmente la puesta en marcha de una experiencia que procura aportar pistas a la dinámica formativa de lo que se denomina habilidades socioemocionales, tan necesarias y claves en los procesos de actuación innovadora que reúne las mejores energías, pensamientos y propuestas que procuran soluciones novedosas para un mundo que demanda el concurso de nuestras mejores habilidades.

Esta experiencia ha sido apoyada por el Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles de la UNAN-Managua, siendo implementada entre los meses de mayo y julio del presente año, y procura ser una idea propositiva

que encuentre rutas fluidas en nuevas vertientes y animadores.

Palabras clave

Innovación, creatividad, formación integral.

Abstract

This article highlights the importance of creativity as a purpose in educational processes, from early childhood to technical and higher education, training in university classrooms and beyond, in contact and connection with the realities of their communities and countries.

The comprehensive training that academic institutions assume as a social function implies going beyond graduating technicians and professionals who know and know how to do with the specialty of their subject; It requires, as has been said, to form the being, the person, the human and human in values, competencies and purpose to transform realities in an increasingly complex world.

This article briefly covers and through a documentary analysis, the context that exists within the framework of the impulse and promotion that is currently being experienced in Nicaragua, based on different innovation initiatives and novel ventures, followed by some references on creativity linked to education, to particularly highlight the implementation of an experience that seeks to provide clues to the formative dynamics of what is called socio-emotional skills, so necessary and key in innovative action processes that bring together the best energies, thoughts and proposals that seek solutions novel for a world that demands the competition of our best skills.

This experience has been supported by the Vice-Rector for Student Affairs of UNAN-Managua, being implemented between the months of May and July of this year, and tries to be a propositional idea that finds fluid routes in new aspects and animators.

Keywords

Innovation, creativity, comprehensive training.

El contexto a modo de introducción

En Nicaragua, en el centro de las Américas una corriente viene fluyendo con aires que animan, promocionan, impulsan y acompañan actuaciones creativas para transformar la vida de las personas, la familia, la comunidad y el país.

Nicaragua Creativa como modelo y plataforma de innovación y emprendimiento está centrada en el desarrollo humano y sostenible que promueve identidad, inclusión social y diversidad cultural del individuo, las familias y comunidades nicaragüenses según refiere el sitio web de esta iniciativa nacional donde convergen diferentes actores económicos, culturales, sociales y educativos, incluyendo la universidad.

Desde diversos ámbitos productivos, tecnológicos, culturales y educativos se vienen desarrollando actividades que según la UNESCO, se significan con apreciado valor social y cultural; y que para Nicaragua tienen un sentido particular, pues no es casualidad que esto sucede en un momento histórico trascendente, en la segunda etapa de Revolución después de tres quinquenios de política neoliberal donde el país fue despojado de sus derechos; esto es educarse para crear valor y Bien Común.

Hoy en día, encontramos plataformas como: Nicaragua Diseña, Nicaragua Emprende, Hackathon Nicaragua, Foro de TV Educativa, Expo Pyme entre otras. Esto es, educación, cultura y arte como derecho que potencia creatividad para transformar la vida cotidiana, formando parte de ello, también a nivel educativo se vive este florecimiento, donde el estudiantado se forma en actividades curriculares para aprender, emprender, prosperar y extracurricularmente protagonizando certámenes, concursos, ferias, festivales de innovación, intercambios, investigación, propuestas de soluciones y también recreando y creando cultura, arte, configurando lo que se denomina modelo de Economía Creativa.

En este sentido, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, ha participado con extraordinario resultados en eventos como: el rally latinoamericano de innovación, iniciativas económicas

¹ <https://www.nicaraguacreativa.com/que-es-la-economia-creativa/>

colaborativas, Proyecto Sfera experiencia 2021 y diferentes programas y proyectos de extensión universitaria.

De tal manera, que un movimiento impulsor y acompañante de la creatividad avanza y se fortalece en los vínculos, las articulaciones, la complementariedad que como valores se sostienen en el Modelo de Desarrollo Humano que como país andamos para dar batalla a la pobreza.

Algunos apuntes referenciales

Al hablar de creatividad vinculada al proceso educativo, cuyo propósito es formar integralmente a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos que transitan por los diferentes niveles educativos, encontramos un vasto cuerpo documental; es decir, un proceso que incluye desde su ingreso a la educación formal inicial

hasta su preparación para el mundo del trabajo, en las modalidades técnica o superior universitaria.

Razón por la que definir Creatividad, no es nada sencillo y más bien complejo, teniendo en cuenta como bien refiere Betancourt (2009) que “la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado” (p.1). De tal manera, que requiere condiciones, impulsos e intenciones, por tanto, no se enseña, se estimula, se favorece.

En este contexto, Torre (como se describe en de Queiroz Souza, de Pinho, Zwierewicz y Haizenreder Ertzogue, 2020) realizó un trabajo de documentación excepcional, que la autora retoma y refiere con consideración de contemporaneidad, y es presentada a continuación en la tabla 1:

Autores	Conceptos de creatividad
Alencar, E. e Flith, D.	La creatividad no ocurre al azar, sino que está profundamente influenciada por factores ambientales, considerando los momentos de creación como resultados de complejas circunstancias sociales.
Csikszentmihalyi, M.	La creatividad es el resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos: una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta para el campo y un ámbito de expertos que reconocen y validan la innovación. Creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente o transforma un campo existente en otro.
De Bono, E.	Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento.
González Quintián, C. A.	La creatividad, comprendida a partir del formativo como dimensión humana, transformadora del ser y del entorno, es concepto integral, que incorpora la visión energética como fuente de transformación y desarrollo humano.
Guilford, J. P.	Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, con énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados.
Menchen, F.	Para liberar la creatividad que todos tenemos dentro de nosotros, necesitamos invertir una gran cantidad de energía psíquica. Ni las recompensas extrínsecas, tampoco las capacidades cognitivas, por si solas, garantizan el despertar de la creatividad.
Mitjans, A.	Concibe la creatividad como un complejo proceso de la subjetividad humana en su simultánea condición de subjetividad individual y social, que se expresa en la producción de algo que es considerado al mismo tiempo nuevo y valioso en un determinado campo de la acción humana.
Moraes, M. C.	La naturaleza tiene con ella misma una creatividad intrínseca a la propia esencia de la materia y permite la aparición de nuevos sistemas, de nuevas totalidades/partes, de algo nuevo y creativo [...]. De ese modo, la creatividad es una propiedad clave de la materia vida, en función del reconocimiento de la energía, como principio generados de procesos de cambios y de evolución que ocurren en la naturaleza en su conjunto [...].

<p>Torrance, E. P.</p>	<p>Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento [...]; de reunir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis y modificarlas, si necesario, perfeccionándolas; y, finalmente, de comunicar los resultados.</p>
<p>Torre, S. de la</p>	<p>La creatividad, desde una perspectiva interactiva y psicosocial, se convierte en motivación en la persona, desafío y persistencia en el proceso, estímulo en el entorno y satisfacción en el resultado. Creatividad es dejar una marca personal, institucional o social. Es hacer algo nuevo para el bien de los demás. La creatividad es un bien social, una decisión y un desafío futuro, diferenciándose de otros conceptos psicosociales por su carácter allocéntrico, poliédrico, ético y constructivo, paradójico y problemático.</p>

Fuente: Queroiz Souza et al (2020, p. 10-11).

En esta tabla, se destacan diversas perspectivas que colocan acentos disímiles; no obstante, convergen en la posibilidad de cambio personal y colectivamente. Elisondo R. M (2018) en una extraordinaria revisión documental sobre creatividad en el contexto educativo, plantea que “desplegar potencialidades creativas en diferentes áreas del conocimiento, es uno de los desafíos para la educación del futuro” (p.2).

Por su parte, Smith y Smith (como se citó en Elisondo R. M, 2018) proponen “una definición de creatividad centrada en la potencialidad de las ideas”, según los autores “creatividad es llegar con una buena idea, es decir con una propuesta que tiene posibilidades de ser creativa” (p.3).

De tal forma, que el espacio educativo es un contexto extraordinario donde convergen ideas, perspectivas, encuentros y también desencuentros, claro que sí; estos, abren la posibilidad para de construir, reconstruir y construir nuevas formas de acercarnos a la realidad, comprender, hacer y ser, aún con las resistencias y apegos a lo arcaico que muchas veces persiste, de lo que ya no es tan útil para conectar con nuevos códigos que requieren otros ensambles. Estas iniciales y/o constantes resistencias al cambio, denominadas obstáculos imprimen dinamismo al proceso, lo cual aporta su carácter dialéctico, creativo y transformador.

Por ende, nos encontramos frente al desafío de preguntarnos, de explorar, proponer, ensayar, aprender; más allá de la caja para descubrir rutas que faciliten el vínculo, integración, sinergias, inclusión y agregación de valor. En esta línea y como producto de

una investigación desarrollada en dos mil veinte con mi colega Castro Flores, fue delineándose una idea que procura encontrar pistas didácticas que puedan ser consideradas como elementos que potencien la creatividad en la formación del estudiantado universitario.

La idea que germina

Conocemos de diferentes estudios que refieren y documentan sobre la urgente necesidad de reflexionar y actuar sobre la formación integral, que según estos análisis se muestra carente y necesitada de su real sentido, valor y trascendencia; nos referimos a la dimensión socio afectiva que recientemente se ha denominado habilidades socioemocionales (BID, 2012; Herrera, 2020; Guerra, 2009).

El Manual para el Docente sobre Educación socioemocional en Educación Media Superior de la Secretaría de Educación Pública de México (2018) refiere que:

Las Habilidades Socio Emocionales (HSE) pueden definirse como las capacidades que permiten a una persona comprender y regular sus emociones, establecer y alcanzar metas a favor de su bienestar, establecer relaciones constructivas y solidarias a partir de la empatía, y tomar decisiones responsables. Estas habilidades pueden aprenderse de manera deliberada a través de estrategias individuales y grupales (p.20).

De manera que procuran espacios para educar en la socio afectividad es clave para la vida, la convivencia, el

bienestar y la felicidad de los seres humanos al contar con competencias que favorecen el afrontamiento de las circunstancias de la vida y además se proponen en colaboración con otros y otras, transformar la propia y colectiva realidad de manera entusiasta e innovadora.

En esta línea se circunscribe la experiencia iniciada en mayo y concluida en julio del presente año donde a través de la convocatoria abierta jóvenes de diferentes carreras de pregrado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua. Diversos, de distintos lados e intereses se juntaron, se conocieron, compartieron y ensayaron a través de la lúdica en un formato grupal, una serie de habilidades organizadas en tres niveles: intrapersonal, interpersonal y toma de decisiones.

Cabe señalar, que actualmente este proceso se encuentra sistematizándose, aunque podemos mencionar que, según la voz de sus protagonistas, participar en este prototipo generó aprendizajes extraordinarios para su vida. La última etapa incluyó la generación de ideas para compartir con otros que por diferentes razones no habían logrado participar, ¡aquí se produjo la magia! creatividad e ideas innovadoras fluyendo en código juvenil y social, en códigos estrellas, colores y sabores. De tal manera que más preguntas se generan y mueven la reflexión sobre que más hacer en el aula y mucho más fuera de ella, más allá de lo individual y desde la animación de espacios gamificados que incluyen el afecto, el trabajo colaborativo y la posibilidad de ensayar, equivocarte, y aprender. Aprender para la vida, donde la creatividad es central, el encuentro en grupo es motivacional. Ahí los grandes desafíos.

Una idea que se transformó en la semilla, en donde el trabajo colaborativo y la pasión de aprender ha sido el combustible para crear y proyectar la experiencia hacia la innovación social, para trascender lo personal en vínculo con lo comunitario, con el proyecto nacional y por qué no con temas que ocupan la agenda planetaria. ¡Siempre más allá!

Referencias bibliográficas

- Bassi, M., Busso, M., Vargas, J. & Urzúa S. (2012). *Desconectados: Habilidades, Educación y Empleo en América Latina*. En: Banco Interamericano de Desarrollo
- Betancourt Morejón, Julián, Valadez Sierra, María de los Dolores “¿Cómo propiciar atmósferas creativas en el salón de clases?”. Revista Digital Universitaria [en línea]. 1 de diciembre de 2009, Vol. 10, No. 12 (consultada) Disponible en Internet: <<http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art85/int85.htm>> ISSN: 1607-6079.
- Elisondo, R. M. (2018). *Creatividad y educación: Llegar con una buena idea*. Creatividad y Sociedad (27) 145-166
- Guerra, Santos (2009). *La arqueología de los sentimientos en la organización escolar*. Descarga de <https://dialnet.unirioja.es>
- Herrera, G (2020). *Las habilidades socioemocionales en la educación de México, Memorias del Quinto Congreso de Investigación en Habilidades Socioemocionales, Coaching y Talento (CIGETH-2020)*. Congreso conducido por el Centro Universitario CIFE, Cuernavaca, México. Descarga de: <https://cife.edu.mx/recursos>
- Paulino de Queiroz Souza, K., de Pinho, M., Zwierewicz, M. y Haizenreder Ertzog, M. (2020) *El potencial transformador de la transdisciplinariedad y de la creatividad para la educación contemporánea. Escuelas creativas. Creatividad y Sociedad* (32) 28-52. Recuperado de <http://creatividadysociedad.com/wp-admin/Articulos/32/32.2.pdf>