

REICE
Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas
Abriendo Camino al Conocimiento

Área de Conocimiento de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)

Edición Especial, IIS septiembre 2024

REICE ISSN: 2308-782X

<https://revistas.unan.edu.ni/index.php/reice>
revista.reice@unan.edu.ni

**Desafíos y oportunidades para el desarrollo de los emprendimientos en la
agroindustria rural en Nicaragua**

**Challenges and opportunities for the development of entrepreneurship in
rural agroindustry in Nicaragua**

Fecha de recepción: julio 17 de 2024

Fecha de aceptación: agosto 30 de 2024

DOI: <https://doi.org/10.5377/reice.v1i2.18863>

Jennifer Yaosca López Reyes

Docente del Departamento de Economía

Área de Conocimiento de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)

Correo: jennifer.lopezr@unan.edu.ni

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6399-494X>



Derechos de autor 2024 REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Esta obra está bajo licencia internacional [Creative Commons Reconocimiento -NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Copyright (c) Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas de la UNAN-Managua.

Resumen

Este artículo analiza los desafíos y oportunidades que afrontan las empresas agroindustriales rurales en Nicaragua, destacando la trascendencia de la innovación y el fomento de emprendimientos innovadores para impulsar el crecimiento sostenible en este estratégico sector productivo. A través de un análisis descriptivo, el artículo identifica los obstáculos prevalecientes y las vías prometedoras para promover el progreso y superar los desafíos, que podrían aprovecharse en pro de un mayor desarrollo de la agroindustria en las zonas rurales. Se realiza una investigación de la problemática actual y potenciales soluciones que contribuyan a dinamizar la agricultura y la industria. Este artículo se basa en la realización de encuestas a un número de 138 protagonistas del Parque Nacional de Ferias, quienes han recibido asistencia técnica para mejorar la presentación y calidad de sus productos. Uno de los principales hallazgos, subraya la importancia del apoyo gubernamental y la capacitación continua para fortalecer habilidades administrativas y estrategias de mercado. La creación estratégica de este espacio de promoción y comercialización ha proporcionado una plataforma efectiva para establecer un mercadeo directa de productos, beneficiando a los pequeños y medianos productores. Así mismo se destaca la necesidad de un seguimiento institucional más riguroso y la atención continua para garantizar la sostenibilidad de las agroindustrias rurales. Además de mantener y expandir los programas de capacitación como parte integral de las estrategias de desarrollo del sector.

Palabras Claves: Agroindustrias Rurales, Emprendimiento, Innovación, Asistencia técnica, Sostenibilidad.

Abstract

This article analyzes the challenges and opportunities faced by rural agroindustrial companies in Nicaragua, highlighting the importance of innovation and the promotion of innovative ventures to promote sustainable growth in this strategic productive sector. Through descriptive analysis, the article identifies the prevailing obstacles and promising avenues to promote progress and overcome challenges, which could be leveraged for further development of agribusiness in rural areas. An investigation is carried out on the current problems and potential solutions that contribute to boosting agriculture and industry. This article is based on conducting surveys with a number of 138 protagonists of the National Fair Park, who have received technical assistance to improve the presentation and quality of their products. One of the main findings highlights the importance of government support and continuous training to strengthen administrative skills and market strategies. The strategic creation of this promotion and marketing space has provided an effective platform to establish direct marketing of products, benefiting small and medium producers. Likewise, the need for more rigorous institutional monitoring and continuous attention to guarantee the sustainability of rural agroindustries is highlighted. In addition to maintaining and expanding training programs as an integral part of the sector's development strategies.

REICE | 43

Keywords: Rural Agroindustries, Entrepreneurship, Innovation, Technical Assistance, Sustainability.

Introducción

La agroindustria rural es un sector vital para la economía de Nicaragua, proporcionando empleo y generando ingresos significativos, especialmente en las zonas rurales donde las oportunidades económicas son limitadas. Sin embargo, su potencial está subaprovechado debido a la baja agregación de valor en la producción agrícola, lo que impide al país maximizar los beneficios de sus recursos naturales y limita el impacto positivo que podría tener en el desarrollo económico sostenible y en la mejora de las condiciones de vida de la población rural.

Desde un punto de vista histórico, el país ha exportado materias primas en su forma más simple, lo que ha colocado al sector agrícola en una posición específica. Las fluctuaciones de los precios internacionales dejaron al desnudo esta vulnerabilidad, pero incluso en tiempos más estables, falta de infraestructura adecuada, tecnología avanzada y trabajadores capacitados en el procesamiento y control de la calidad no permitieron hacer uso efectivo de productos o diversificarlos.

El diagnóstico realizado a las agroindustrias rurales de Nicaragua (Guzmán, Castellón, 2011) resalta que las agroindustrias rurales adolecen de limitada infraestructura y tecnologías de procesamiento de productos, así como de medios de transporte para llevar el producto con mayor valor agregado a los mercados. Según un estudio de la FAO y el IDR (2011) realizado en 110 agroindustrias rurales de Nicaragua, el limitado acceso a financiamiento para producir y acopiar se debe a la alta tasa de informalidad del sector agropecuario. Esta situación impide que las pequeñas agroindustrias puedan acceder a recursos financieros, lo cual limita su capacidad de transformar y diversificar los productos agrícolas.

Según Carlota Pérez, la invención de un nuevo producto o proceso ocurre en lo que podríamos llamar la esfera científico-técnica y puede permanecer allí para siempre. La innovación en cambio es un hecho económico" (Pérez, 1986). Esto implica que, la invención puede no tener un impacto inmediato en el mercado, la innovación es el proceso que transforma esa invención en un fenómeno económico y social, permitiendo su difusión y comercialización. El principal desafío que enfrentan los

pequeños y medianos productores en Nicaragua es la capacidad limitada para innovar y emprender dentro del sector agroindustrial. Esta incapacidad reduce su competitividad y sostenibilidad en el mercado global.

Hasta hace poco, el tema de agroindustrias en Nicaragua no era tan abordado por los productores agrícolas en el país. Sin embargo, la necesidad de crear ideas productivas, que mueven la economía y la producción nacional a ser más competente, ha venido fomentando la creación de nueva forma de echar andar este país, agregando valor a la producción. Entidades de gobierno como el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa desarrollan estrategias de fortalecimiento de capacidades de los productores a través de planes especiales y estrategias para dotar a los pequeños productores de conocimientos en la gestión de sus unidades productivas, la transformación y agroindustria de la producción y la administración de las fincas y negocios agrícolas.

En Nicaragua se ha implementado a través de diferentes instituciones, programas y proyectos para promover la agregación de valor a través de tecnología, uno de ellos es el Programa Nacional de Agroindustrias Rurales (PNAIR) es un ejemplo de los esfuerzos para fortalecer la capacidad de los pequeños productores a través de la entrega de capital para compra de equipos y herramientas innovadoras.

El Programa Nacional de Agroindustrias Rurales tiene como objetivo fomentar la integración directa entre la producción agropecuaria y las actividades de postcosecha, incluyendo la selección, lavado, secado, empaque y transformación de productos. Este enfoque busca fortalecer los modelos de organización empresarial existentes y promover nuevos modelos emprendedores, con la meta de generar economías de escala que mejoren los rendimientos. La estandarización de la producción y la optimización de la calidad de las materias primas son fundamentales para agregar valor de manera sostenible y competitiva dentro del sector agropecuario. (IDR, 2011)

Para promover las innovaciones tiene que existir plataformas múltiples e integradas por asociados eficaces con diversos activos, conocimientos y experiencias.

Los sistemas de innovación pocas veces son el resultado de procesos aislados de la población sin la participación de otras personas o sin ningún tipo de relación con ellas, aunque sólo sea porque la mayor parte de lo que influye en las vidas de las personas con escasos recursos económicos están controlados por quienes no son de escasos recursos.

Según (FIDA, 2006) los desafíos a los que se enfrentan los productores rurales son numerosos entre estos se señalan, el alto riesgo de fallos de mercado y la vulnerabilidad ante estas situaciones, la competencia desleal o desregularizada, estacionalidad de la producción, que concentra la oferta en unos pocos meses o semanas, haciendo que los agricultores se vean obligados a comercializarla aceptando precios bajos, a riesgo de sufrir el deterioro y pérdida de esta, bajo valor agregado, al venderse la producción adoptando modalidades que reducen la utilidad del agricultor, evitándose incluso actividades primarias tan elementales como la clasificación o empaquetado, que son asumidas por el intermediario comercial, el costos de transacción cada vez más elevados para tener acceso a mercados más grandes, ya que los agricultores divididos tienen escaso poder para negociar precios justos, por sus productos, el cambio climático caracterizado por el calentamiento global y los cambios en la precipitación pluvial en el mundo.

El Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) establece una visión integral para el desarrollo económico de Nicaragua, en la cual la estrategia productiva se centra en varios ejes fundamentales. Uno de los principales objetivos es potenciar la producción de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la población, priorizando la agricultura como base del crecimiento económico. Además, se busca impulsar el proceso de agro industrialización, permitiendo agregar valor a los productos agrícolas y mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional. Otro componente clave es la explotación racional de los recursos naturales, promoviendo prácticas sostenibles que aseguren la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad del país. Finalmente, el PNDH subraya la importancia de fomentar la inversión productiva, tanto pública como privada, como un motor para

generar empleo, innovar y diversificar la economía nacional (Gobierno de Nicaragua, 2019).

El programa nacional de agroindustria ayuda y acompaña a las agroindustrias, en los enfoques de cadenas de valor, trabajando no solo los procesos, sino también en el tema de producción, enfocado en el tema de agregación de valor. El Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) administra el Parque Nacional de Ferias, un espacio donde numerosos artesanos agroindustriales se reúnen cada fin de semana para comercializar sus productos. A través de las direcciones del MEFCCA proporciona acompañamiento a estos emprendedores, apoyándolos en el desarrollo de nuevos productos y en la mejora continua de sus procesos.

Material y Métodos

El presente estudio es de tipo exploratorio, diseñado para evaluar los desafíos y oportunidades en la agroindustria rural de Nicaragua. Este enfoque permite identificar y analizar aspectos clave que afectan a los pequeños y medianos productores en el contexto actual, así como las potencialidades que pueden ser aprovechadas para el desarrollo del sector. La erradicación de la pobreza es la principal misión del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, que se materializa a través de políticas sociales dentro de una estrategia económica para las familias rurales. Esto implica la adecuación de medios para impulsar cambios en las desigualdades de los ingresos, asegurando la disponibilidad de alimentos para el consumo interno primero, y para la exportación después (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2021).

La población de estudio incluyó a pequeños y medianos productores rurales que participan en actividades agroindustriales, con el objetivo de comprender mejor las dinámicas del sector y las barreras que enfrentan. Este tipo de investigación es fundamental para generar propuestas que contribuyan a la mejora de la agroindustria y, por ende, al desarrollo rural en el país.

Para la toma de la muestra de una población de 200 personas, se utilizó una metodología de muestreo probabilístico, específicamente un muestreo aleatorio simple, que garantiza que cada individuo de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. Esta metodología asegura que la muestra sea representativa de la población total, permitiendo generalizar los resultados obtenidos a toda la población con un alto grado de precisión.

Para calcular el tamaño de la muestra aleatoria, se utiliza la siguiente fórmula:

$$n: \frac{z^2 \cdot P \cdot (1-P)}{e^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

Z: Valor crítico correspondiente al nivel de confianza deseado.

P: Proporción estimada de la población que tiene la característica de interés.

e: Margen de error tolerado (expresado en forma decimal 0.05).

La muestra de estudio se calculó incluyendo a pequeños y medianos productores rurales que participan todos los fines de semana en el Parque Nacional de Ferias, de los cuales se seleccionaron **138 protagonistas**.

Etapas de la investigación

Se llevó a cabo una revisión de la literatura existente para contextualizar el estudio. A continuación, se diseñó la metodología de aplicación la cual incluyó la selección de la muestra, el desarrollo de los instrumentos de recolección de datos, y la definición de los procedimientos de análisis que fueron digitalizados en el programa Excel, en el que se realizaron figuras sobre la situación actual de las agroindustrias rurales, luego, se procedió a la recolección de las encuestas y finalmente, se interpretaron los resultados y se presentaron las conclusiones, junto con recomendaciones basadas en los hallazgos obtenidos.

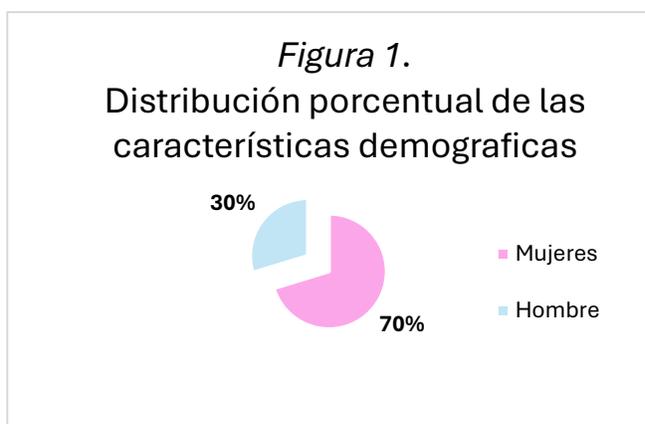
Instrumentos para la recolección de la información

Se utilizó un cuestionario estructurado para recopilar información clave sobre diversos factores, tales como el surgimiento de la idea de agregar valor, la incorporación de innovaciones, la calidad, el precio y otros aspectos relevantes del mercado. El objetivo fue obtener una comprensión integral de estos elementos

El cuestionario desarrollado tenía una combinación de preguntas abiertas y cerradas, y, por lo tanto, adquirió datos cuantitativos y cualitativos. El uso de preguntas cerradas aseguró que se consiguieran datos específicos y comparables, mientras que el uso de preguntas abiertas personalizadas proporcionó la oportunidad de obtener el procedimiento exacto detallado y las experiencias personales de los encuestados. Se administró de forma física y virtual de manera que todos los encuestados tuvieran la libertad de presentar las respuestas de una forma familiar y cómoda.

Resultados y discusión

Se realizó un análisis de las características demográficas de la muestra, del cual se obtuvo que el 70% de los participantes fueron mujeres, mientras que el 30% fueron hombres (véase Figura 1).



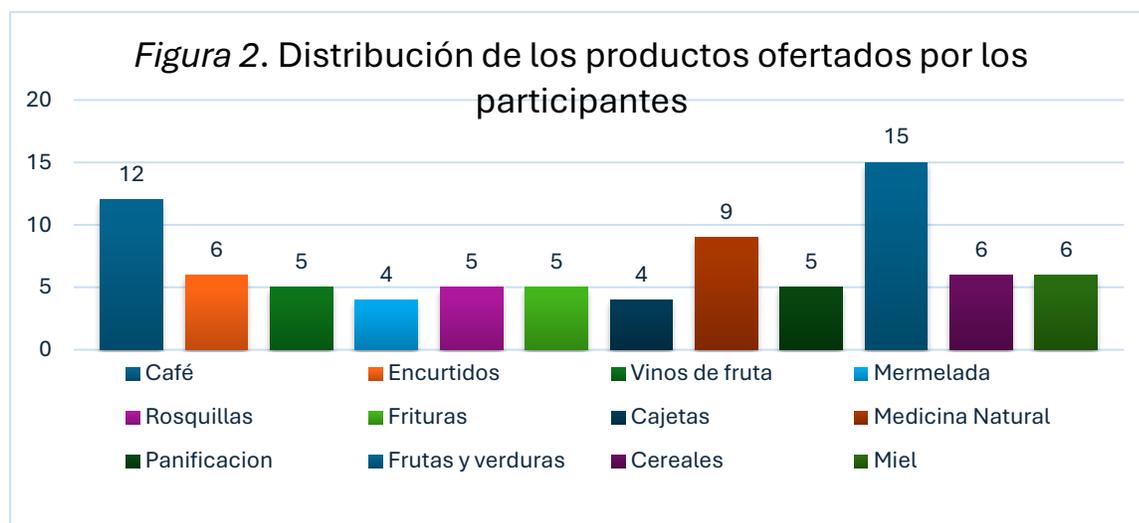
Nota. El 70% de los participantes fueron mujeres y el 30% hombres en la encuesta realizada en el Parque Nacional de Ferias de la Economía Familiar.

Las características demográficas revelan que el 70% de los participantes en el estudio son mujeres, lo que sugiere una prevalencia significativa del género femenino en la muestra. Este dato es indicativo de una tendencia en la que las mujeres están tomando un rol protagónico en el ámbito emprendedor. La alta representación

femenina podría reflejar un mayor interés o participación de las mujeres en iniciativas empresariales, lo que podría estar vinculado a factores como el acceso a recursos, redes de apoyo específicas para mujeres emprendedoras, o una creciente cultura de

empoderamiento femenino en el sector. Esta tendencia, aunque positiva, también plantea la necesidad de explorar cómo las condiciones específicas del entorno afectan de manera diferencial a emprendedores y emprendedoras, y cómo estas diferencias podrían influir en el éxito y la sostenibilidad de sus emprendimientos.

En la Figura 2 se presenta la distribución de los diferentes productos ofertados por los participantes en el Parque Nacional de Ferias. Se observa que el producto con mayor frecuencia de oferta es frutas y verduras con 15 menciones, seguidas por el café con 12, los cereales con 9, y los vinos de fruta con 5. Los productos como mermeladas, encurtidos, miel, frituras, rosquillas, panificación, cajetas, y medicina natural presentan una frecuencia de oferta menor, variando entre 4 y 6 menciones cada uno.

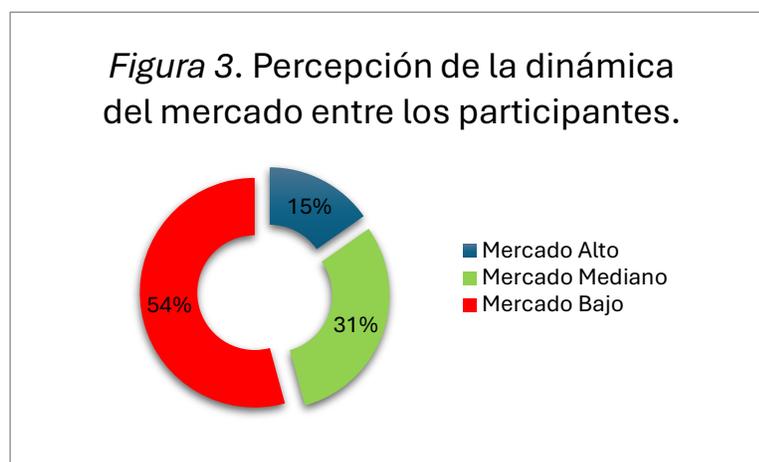


Nota. Los datos presentados en esta figura fueron recolectados de una encuesta realizada a 138 de productores locales en el parque nacional de ferias durante el periodo de mayo de 2015.

Este hallazgo sugiere una tendencia hacia la diversificación de la producción entre los participantes, posiblemente impulsada por la demanda local o las condiciones del mercado. Dentro de los productos específicos, las frutas y verduras (15 menciones) no procesados y el café (12 menciones) emergen como los más ofrecidos. La menor frecuencia de oferta en categorías como mermeladas, encurtidos y medicina natural, con entre 4 y 6 menciones cada una, indica que estos productos podrían representar nichos de mercado menos explotados, pero con potencial para el desarrollo futuro si

se promueven adecuadamente. Estos resultados subrayan la importancia de estrategias de mercado diversificadas y adaptadas a las características del mercado local.

En la Figura 3 se muestra la percepción de la dinámica del mercado. La mayoría de los encuestados (54%) percibe que operan en un mercado de baja dinámica, lo que sugiere un entorno comercial con limitadas oportunidades de crecimiento y menor competencia. En contraste, el 31% de los participantes considera que están en un mercado de dinámica media, lo que indica una percepción de un entorno de mercado moderadamente competitivo y con posibilidades de desarrollo. Solo el 15% de los encuestados percibe que su mercado es de alta dinámica, lo que sugiere un entorno competitivo y con alta actividad comercial.



Nota. La Figura muestra el porcentaje de participantes que perciben la dinámica de su mercado como alta (15%), mediana (31%) y baja (54%). Estos datos fueron recolectados a través de una encuesta realizada a productores que participan en el Parque Nacional de ferias

La mayoría significativa de los productores (54%) percibe operar en un entorno de baja dinámica. Esta percepción sugiere que muchos de ellos enfrentan desafíos relacionados con la falta de oportunidades de crecimiento, posiblemente debido a un acceso limitado a mercados más competitivos o a barreras económicas locales. Por otro

lado, el 31% de los encuestados considera que su mercado tiene una dinámica mediana, lo que podría indicar un entorno con un equilibrio moderado entre competencia y oportunidades de desarrollo. Solo un 15% percibe que su mercado tiene una alta dinámica, lo cual podría estar relacionado con una mayor actividad comercial, innovación o acceso a mercados más diversificados. Estos resultados destacan la necesidad de implementar estrategias que impulsen la competitividad y fomenten un

mayor dinamismo en el mercado percibido como estático, lo que podría ser clave para el desarrollo de los negocios involucrados.

La Figura 4 ilustra el nivel de organización de los expositores encuestados. Los datos indican que una proporción menor al 28% de los expositores está afiliada a cooperativas o alguna otra forma de organización colectiva. Esto sugiere una predominancia de productores que operan de manera independiente. En contraste, el 70% de los encuestados se identifica como productores individuales, lo que refleja una baja integración en estructuras organizativas formales. Esta distribución podría impactar la capacidad de los productores para acceder a recursos compartidos y beneficiarse de economías de escala. La falta de afiliación a cooperativas podría limitar oportunidades para la colaboración y el desarrollo conjunto dentro del sector.



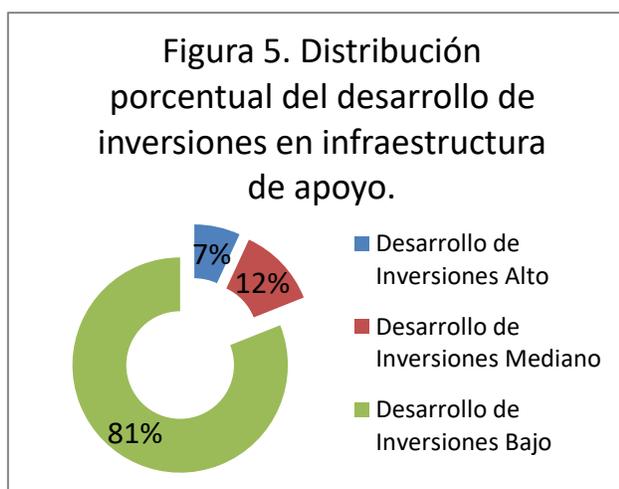
Nota. La Figura 4 ilustra la distribución del nivel de organización entre los expositores encuestados en la feria de la economía familiar.

A pesar de los esfuerzos del gobierno para fomentar e incentivar la integración de los productores en cooperativas u otras formas de organización, el objetivo del programa aún no se ha alcanzado completamente. Los pequeños productores que han recibido asistencia técnica y acceso a financiamiento han logrado superar

algunas limitaciones y añadir valor a sus productos. No obstante, la participación en organizaciones cooperativas sigue siendo un factor crucial. Se concluye que las familias productoras de Nicaragua se organizan en diversas formas asociativas, como grupos comunitarios, cooperativas agrícolas y núcleos familiares, con el propósito de beneficiarse de los programas estatales. A través de estas asociaciones, los productores obtienen información sobre producción, asistencia técnica, capacitaciones y financiamiento en algunos casos, aplicando estos conocimientos para fortalecer y emprender nuevas ideas de negocio en el ámbito agroindustrial.

La Figura 5 muestra la distribución porcentual del desarrollo de inversiones en infraestructura de apoyo, clasificada en tres niveles: Desarrollo de Inversiones Alto (7%), Desarrollo de Inversiones Mediano (12%), y Desarrollo de Inversiones Bajo (81%). Esta figura destaca que la mayoría de las inversiones en infraestructura de apoyo se encuentran en un nivel bajo, con un 81% del total, mientras que solo un 7% de las inversiones alcanzan un desarrollo alto. Estos hallazgos sugieren que, aunque las inversiones son valoradas positivamente, existe una variabilidad en la percepción de su efectividad, lo que puede indicar la necesidad de ajustar las estrategias de inversión para abordar de manera más efectiva las diversas necesidades de los emprendedores.

Los sistemas y servicios esenciales que facilitan el funcionamiento eficiente de las actividades del sector de agroindustria incluyen elementos como redes de transporte, infraestructura energética, telecomunicaciones, sistemas de agua y saneamiento, y servicios educativos y de salud. La incorporación de inversión en infraestructura es crucial para el desarrollo sostenible de los negocios, ya que proporciona el soporte necesario



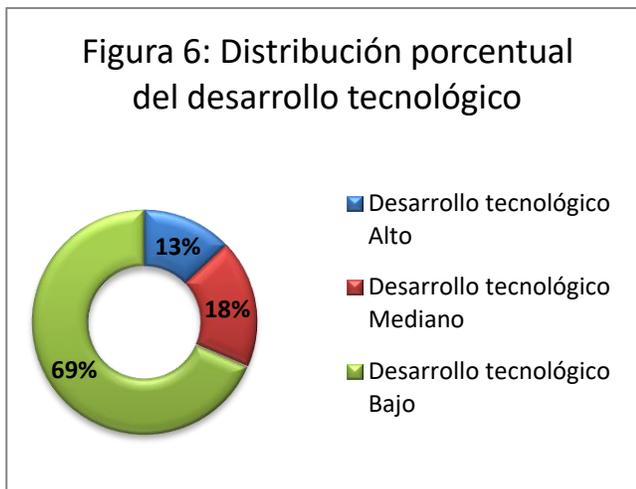
Nota. Los datos presentados en la Figura fueron recopilados a través de encuestas realizadas a 138 participantes de la feria. Las categorías y porcentajes reflejan las respuestas de los encuestados sobre los impactos percibidos de las inversiones

para la ejecución actividades y operaciones a gran escala. Sin un desarrollo adecuado de la infraestructura, las actividades económicas de las unidades productivas pueden verse comprometidas, lo que impacta negativamente en la calidad de vida y el crecimiento económico. La inversión en infraestructura es, por lo tanto, una prioridad para garantizar el desarrollo del sector.

La Figura 6 presenta la distribución porcentual del desarrollo tecnológico dentro del contexto de la agroindustria rural. Los datos muestran que un significativo 69% de los emprendimientos se encuentran en un nivel bajo de desarrollo tecnológico.

Mientras tanto, un 18% alcanza un desarrollo tecnológico mediano, y solo un 13% de los emprendimientos se encuentran en un nivel alto de desarrollo tecnológico.

Un abrumador 69% de los encuestados reporta un bajo acceso a tecnología. Este resultado es coherente con las afirmaciones de los productores, quienes señalan que la falta de financiamiento limita significativamente su capacidad para adquirir y utilizar tecnologías. Esta limitación tecnológica no solo afecta la productividad, sino también la capacidad de los productores para



Nota. La Figura muestra que el 69% de los emprendimientos están en un nivel bajo de desarrollo tecnológico, mientras que solo el 13% alcanzan un nivel alto

cumplir con estándares de calidad y seguridad, como lo demuestra el caso de un productor de vino de noni que, a pesar de garantizar la higiene de su proceso artesanal, no ha logrado obtener el Registro Sanitario, debido a la falta de maquinaria adecuada. Esto implica desafíos considerables para lograr un nivel óptimo de desarrollo y mejora en el sector agrícola. La implementación efectiva de estas tecnologías y la inversión en infraestructura adecuada requieren un esfuerzo significativo para superar barreras técnicas, financieras y logísticas. Es crucial abordar estos desafíos para asegurar que las inversiones no solo incrementen los rendimientos y la calidad, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible y a la competitividad del sector.

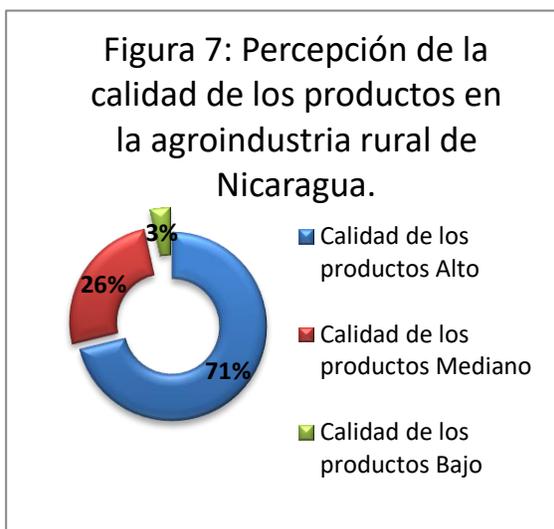
Estos resultados subrayan la necesidad urgente de fortalecer el acceso a financiamiento y apoyo técnico para los productores rurales. La tecnología es un factor crucial para mejorar la eficiencia y competitividad en la agroindustria, y su escasez podría limitar el crecimiento sostenible del sector. Además, la falta de acceso a tecnología avanzada no solo impacta la capacidad de producción, sino también la conformidad con regulaciones sanitarias y de calidad, lo cual es fundamental para la expansión en mercados más exigentes.

La figura 7 muestra la percepción de los productores sobre la calidad de los productos en la agroindustria rural de Nicaragua. Un 71% de los encuestados considera que la calidad de sus productos es alta, lo cual es un indicativo positivo respecto a la confianza que tienen en los estándares de producción que manejan. Esta percepción de alta calidad sugiere que, a pesar de las limitaciones tecnológicas y financieras, los productores han logrado mantener un nivel de calidad aceptable que podría permitirles competir en mercados más exigentes, al menos desde su propia perspectiva.

Por otro lado, un 26% de los encuestados percibe la calidad de sus productos como mediana. Este grupo representa a aquellos productores que, aunque reconocen la necesidad de mejoras, se sienten relativamente satisfechos con el estado actual de sus productos. Este rango medio puede indicar que estos productores están conscientes de las áreas en las que pueden mejorar, pero posiblemente enfrentan obstáculos para hacer esas mejoras, como la falta de acceso a recursos técnicos o financieros. Finalmente, solo un 3% de los

encuestados considera que la calidad de sus productos es baja. Aunque este es un porcentaje pequeño, es significativo porque muestra que una minoría de productores enfrenta problemas que afectan la calidad de sus productos. Estos problemas podrían estar relacionados con la falta de acceso a tecnologías adecuadas, dificultades en la implementación de buenas prácticas de manufactura, o insuficiente capacitación.

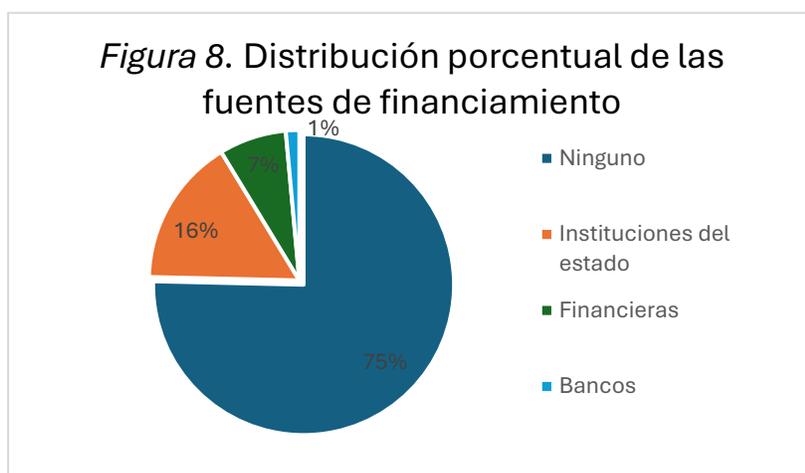
La percepción mayoritariamente positiva de la calidad de los productos en la agroindustria rural de Nicaragua es alentadora, pero no debe enmascarar las áreas donde existen desafíos críticos. El hecho de que un porcentaje considerable de productores vea su calidad como mediana o baja indica la necesidad de intervenciones



Nota. Percepción de la calidad de los productos en la agroindustria rural de Nicaragua. La mayoría de los productores (71%) considera que la calidad de sus productos es alta, mientras que solo el 3% percibe una calidad baja

específicas para elevar esos estándares. La implementación de mejoras tecnológicas, junto con un mejor acceso a financiamiento y a mercados más competitivos, podría ayudar a cerrar la brecha entre la percepción actual y las realidades del mercado, donde los requisitos de calidad pueden ser más estrictos. Es esencial que los actores clave en el desarrollo rural, incluidas instituciones gubernamentales y trabajen en conjunto para proporcionar a estos productores las herramientas y el conocimiento necesarios para mejorar continuamente la calidad de sus productos. Esto no solo mejorará su competitividad, sino que también fortalecerá la economía rural en su conjunto, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector agroindustrial.

Los resultados revelaron que la principal fuente de financiamiento de los protagonistas consultados a través de bancos comerciales, representando el 1% del total, seguida de las instituciones del estado con un 16%, y las entidades financieras con un 7%. Un porcentaje mayor (75%) de los casos no reportó ninguna fuente de financiamiento (ver Figura 1).



Nota. Estos datos reflejan una baja dependencia de fuentes tradicionales de financiamiento en la muestra analizada, lo que podría estar relacionado con diversas barreras de acceso o una preferencia por el autofinanciamiento.

Una gran mayoría de los emprendimientos en la agroindustria rural en Nicaragua dependen en gran medida de fondos propios, ya que la mayoría no recurre a ninguna fuente externa de financiamiento. Este hallazgo indica una posible alta dependencia de

recursos internos o bien una falta de acceso a opciones de financiamiento externas. Sin embargo, se observó que un porcentaje significativo del financiamiento (16%) proviene de instituciones estatales. Este dato sugiere la existencia de un apoyo gubernamental notable para las actividades financiadas en este sector.

Los resultados indican que la mayoría de los emprendimientos en la agroindustria rural se sostienen con fondos propios, lo que puede reflejar una barrera significativa para la expansión y el desarrollo de estos emprendimientos. La alta dependencia de financiamiento propio puede limitar la capacidad de los emprendedores para invertir en innovación, mejorar sus procesos productivos o aumentar su escala operativa. La presencia de un porcentaje de financiamiento (16%) proveniente de instituciones estatales sugiere un apoyo crucial para proporcionar una base financiera más estable y permitir que los emprendedores accedan a recursos adicionales necesarios para el crecimiento. Es importante considerar que la falta de acceso a financiamiento externo, podría ser un factor limitante importante para el desarrollo de los emprendimientos en la agroindustria rural. Las barreras para obtener financiamiento externo, tales como requisitos estrictos, falta de garantías o la percepción de riesgo, pueden estar impidiendo a los emprendedores acceder a recursos necesarios para su crecimiento.

Conclusiones

El estudio sobre los desafíos y oportunidades para el desarrollo de los emprendimientos en la agroindustria rural en Nicaragua ha revelado varias conclusiones clave. En primer lugar, la mayoría de los emprendimientos en este sector dependen en gran medida de financiamiento propio, lo que sugiere una alta autosuficiencia financiera o una limitación en el acceso a fuentes externas de financiamiento. Esta dependencia de recursos internos puede restringir las capacidades de los emprendedores para invertir en crecimiento, innovación y mejoras en sus procesos productivos. A pesar de la predominancia del financiamiento propio, un porcentaje significativo (16%) del financiamiento proviene de instituciones estatales. Esto indica que existe un apoyo gubernamental relevante que juega un papel crucial en la sostenibilidad de los emprendimientos agroindustriales. Este respaldo gubernamental puede proporcionar una base financiera que facilita la operatividad de los emprendimientos, aunque también puede crear una dependencia que podría ser vulnerable a cambios en las políticas y en la disponibilidad de fondos.

Para abordar las barreras identificadas, es fundamental que se implementen políticas públicas y programas que faciliten el acceso a financiamiento externo. Las estrategias para mejorar el acceso a créditos y subvenciones, así como para reducir las barreras financieras y administrativas, podrían ser decisivas para potenciar el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos en la agroindustria rural. Además, fomentar una mayor diversificación en las fuentes de financiamiento podría ayudar a reducir la dependencia de los fondos estatales y aumentar la resiliencia de los emprendimientos frente a fluctuaciones en el entorno económico y político.

Es fundamental mantener programas de capacitación que fortalezcan las habilidades administrativas, la eficiencia operativa y las estrategias de mercado de los productores agroindustriales. Además, se sugiere explorar la implementación de incentivos para promover la adopción de tecnologías avanzadas en el sector. Se reconoce la necesidad de investigaciones futuras que aborden las limitaciones del estudio, como la falta de una muestra representativa a nivel nacional, y que exploren más a fondo el impacto de las intervenciones gubernamentales en la agroindustria rural de Nicaragua.

Se concluye que las fuentes de financiamiento para el sector agroindustrial rural son de gran importancia para impulsar el desarrollo y la sostenibilidad de las operaciones agrícolas y agroindustriales en áreas rurales. Esto permitirá la adquisición de tecnologías avanzadas, mejorar la infraestructura de producción, implementar prácticas agrícolas sostenibles, y fortalecer las capacidades empresariales y de gestión de los productores. Además, el financiamiento adecuado puede ayudar a mitigar los riesgos asociados con la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y climáticos, proporcionando estabilidad financiera a los agricultores. Asimismo, al facilitar el acceso a créditos y capital de inversión, se promueve la innovación y la diversificación de las actividades agroindustriales, lo que a su vez contribuye a la generación de empleo, el aumento de los ingresos rurales y la reducción de la pobreza.

Referencias

- Boucher, F. (2004). *Problemas y dificultades de una estrategia colectiva de las concentraciones de activación Agri-rurales Industrias*. Perú.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA]. (2006). *Los retos de la innovación para la población rural pobre*. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/48032878.pdf>
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA]. (2006). *Políticas públicas y servicios financieros rurales en Nicaragua*. Recuperado de <https://cenida.una.edu.ni/relectronicos/REE13V714.pdf>
- Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua [FUNICA] (2010). *Promoviendo Alternativas Tecnológicas para el Desarrollo Rural*.
- Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua [FUNICA] (2010). *Promoviendo alternativas tecnológicas para el desarrollo rural*. Recuperado de <https://funica.org.ni/index.php/nosotros/publicaciones/item/promoviendo-alternativas-tecnologicas-para-el-desarrollo-rural>
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2019). *Plan nacional de lucha contra la pobreza y para el desarrollo humano 2018-2021*. Recuperado de <https://www.presidencia.gob.ni/plan-nacional-de-desarrollo-humano/>
- López Reyes, J. Y., & Ortega García, L. B. (Julio de 2015). *Innovación y Emprendimientos de los pequeños y medianos productores Agroindustriales de Nicaragua*. Managua.
- Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa [MEFCCA]. (2020). *Estrategia nacional para el desarrollo de la pequeña y mediana agroindustria 2020 – 2023*. Recuperado de <https://www.economiafamiliar.gob.ni/backend/vistas/doc/estrategia/documento664338.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] & Instituto de Desarrollo Rural [IDR]. (2011). *Diagnóstico de la Agroindustria Rural Nicaragua*. Recuperado de <https://cadenacacaoca.info/CDOC->

Desafíos y oportunidades para el desarrollo de los emprendimientos en la agroindustria rural en
Nicaragua

[Deployment/documentos/Cadena de valor cacao %28pag 61%29.compressed.pdf](#)

Pérez, C. [Carlota]. (1986). *Revoluciones tecnológicas y capital financiero*. En *Techno-Economic Paradigms: Essays in Honour of Carlota Perez* (pp. 44-49).
Londres: Anthem Press

REICE | 60